

# 2020-2026年中国特色幼儿教育行业发展动态分析及未来发展前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国特色幼儿教育行业发展动态分析及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/833885.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国特色幼儿教育行业发展动态分析及未来发展前景报告》共十八章。首先介绍了特色幼儿教育相关概念及发展环境，接着分析了中国特色幼儿教育规模及消费需求，然后对中国特色幼儿教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特色幼儿教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国特色幼儿教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球特色幼儿教育行业发展分析

#### 第一节 2015-2019年全球幼儿教育行业发展形势分析

##### 一、世界幼教行业国家财政支持政策

##### 二、国家财政支持幼儿教育原因分析

##### 三、中国幼儿教育财政支持政策现状

#### 第二节 2019年全球特色幼儿教育市场分析

##### 一、2019年全球特色幼儿教育需求分析

##### 二、2019年全球特色幼儿教育市场规模

##### 三、2019年全球特色幼儿教育品牌分析

##### 四、2019年中外特色幼儿教育市场对比

#### 第三节 部分国家地区特色幼儿教育行业发展状况

##### 一、2015-2019年美国特色幼儿教育行业发展分析

##### 二、2015-2019年欧洲特色幼儿教育行业发展分析

##### 三、2015-2019年日本特色幼儿教育行业发展分析

##### 四、2015-2019年韩国特色幼儿教育行业发展分析

### 第二章 2015-2019年世界特色幼儿教育运行分析

#### 第一节 世界幼儿教育的基本经验

##### 一、多种类型的幼儿教育机构的类型

##### 二、多种模式的幼儿教育课程

##### 三、多种方式的幼儿教育师资培训

#### 第二节 世界特色幼儿教育发展现状分析

##### 一、国外幼儿教育情况

##### 二、全球幼儿教育现状及趋势

### 三、美加日儿童教育特色鲜明

#### 第三节 二十一世纪世界幼儿教育课程发展的趋势

- 一、幼儿教育面临未来的挑战
- 二、日、法、德、美幼儿教育课程改革
- 三、世界幼儿教育课程改革历程

#### 第四节 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

- 一、对环境不利儿童早期补偿教育
- 二、幼儿教育券政策的提出与实施
- 三、努力实现教育过程中的公平性

#### 第五节 幼儿教育的全人发展趋势分析

- 一、全人教育思潮与幼儿教育
- 二、全人发展的幼儿教育目标和内容
- 三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

#### 第六节 主要国家幼儿教育的特色

- 一、德国幼儿教育的特点及其启示
- 二、苏格兰幼儿教育特点及其启示
- 三、日本幼儿教育的特点及其启示
- 四、法国幼儿教育的特点及其启示

### 第三章 中国特色幼儿教育行业发展现状

#### 第一节 中国特色幼儿教育行业发展状况

- 一、2019年特色幼儿教育行业发展情况分析
- 二、2019年中国特色幼儿教育行业品牌发展现状
- 三、2019年中国特色幼儿教育市场发展分析

#### 第二节 中国特色幼儿教育行业供需分析

- 一、中国幼儿教育的市场地位分析
- 二、中国幼儿教育市场的经济学分析
- 三、中国幼儿教育供需市场现状分析

### 第四章 中国幼儿教育行业数据统计分析

#### 第一节 中国幼儿教育行业供需数据分析

- 一、中国人口结构及教育情况
- 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例
- 三、中国教育经费投入幼教的比例

#### 第二节 中国幼儿教育行业数据统计分析

- 一、学前教育分年龄学生数
- 二、幼儿园教职工数

三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况

四、幼儿园园数、班数

五、幼儿园教职工政治面貌及其他

六、幼儿园校舍及其他情况

第三节 2015-2019年中国教育行业其它数据统计分析

第五章 2015-2019年中国特色幼儿教育运行动态分析

第一节 2015-2019年中国特色幼儿教育行业发展分析

一、特色幼儿教育的概念

二、中国幼儿教育发展的新特点

三、2019年特色幼儿教育的新变化

第二节 幼儿园创新教育的特点分析

一、支持鼓励幼儿萌芽式的创新精神

二、正确理解创新行为中的“新”

三、正确看待幼儿创新的过程与结果

第三节 特色幼儿教育发展存在的问题

一、中国幼儿教育的忧思与行动

二、对幼儿入园择校现象的思考

三、学前教育中的游戏缺失分析

四、需要正视幼儿教育的公益性

五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第四节 2015-2019年中国特色幼儿教育的发展现状综述

一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地

二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动

三、政府设立专项经费加大学前教育投入

四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范

五、江苏加大优质幼儿园创建力度

六、山西加大对农村幼教事业扶持力度

七、2019年宁夏幼儿教育体系建设规划

第五节 关于幼儿园兴办特色问题的思考

一、幼儿园兴办特色中的误区分析

二、特色的核心是教育理念

三、办园理念及特色形成的影响因素

四、创办特色需要宽松的发展环境

第六章 2015-2019年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

第一节 中国特色幼儿教育行业供需分析

## 一、生育高峰影响波及幼儿园

## 二、幼儿教育行业供求与价格分析

### 第二节 特色幼儿教育市场潜力分析

#### 一、数字解读幼教市场发展潜力

#### 二、学前教育的民营化趋势分析

#### 三、中国幼教市场呈现出的特点

### 第三节 幼儿教育市场化走向分析

#### 一、幼儿教育的现实意义

#### 二、发展中存在的主要问题及原因

#### 三、推进幼儿教育走向市场的思考

### 第四节 特色幼儿园的选择

#### 一、父母择园心态剖析

#### 二、选择特色幼儿园的四大要点

#### 三、好的幼儿园的主要标志

## 第七章 2015-2019年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析

### 第一节 亲子教育

#### 一、亲子教育行业概述

#### 二、亲子教育行业存在问题

#### 三、亲子教育之家庭教育趋势

#### 四、“亲子教育”市场亟待规范

### 第二节 潜能开发教育

#### 一、潜能开发教育综述

#### 二、潜能开发教育的意义

#### 三、潜能开发教育研究范围和内容

#### 四、潜能开发教育的方法

### 第三节 心理教育

#### 一、幼儿心理教育概述

#### 二、中国幼儿心理问题情况

#### 三、中国幼儿心理教育初探

#### 四、幼儿心理健康教育模式

#### 五、幼儿心理教育课程建构

### 第四节 早期阅读教育

#### 一、幼儿早期阅读教育概述

#### 二、早期阅读教育应从分享开始

#### 三、在游戏中进行早期阅读教育

四、幼儿早期阅读教育的重要性

五、家庭早期阅读教育误区分析

六、早期阅读教育改革趋向前瞻

七、早期阅读教育主要目的分析

八、当前国际早期阅读教育走向

第八章 特色幼儿教育行业投资与发展前景分析

第一节 2015-2019年特色幼儿教育行业投资情况分析

一、2015-2019年特色幼儿教育行业投资政策分析

二、2015-2019年特色幼儿教育行业投资风险分析

三、2015-2019年特色幼儿教育行业经营分析

第二节 特色幼儿教育行业投资机会分析

一、特色幼儿教育投资项目分析

二、民办教育经营化分析

三、2019年特色幼儿教育投资经营模式分析

第三节 特色幼儿教育行业发展前景分析

一、特色幼儿教育市场发展前景分析

二、中国特色幼儿教育市场蕴藏的商机

三、后危机时代特色幼儿教育市场的发展前景

四、2019年特色幼儿教育市场面临的发展商机

五、2020-2026年特色幼儿教育市场面临的发展商机

第九章 特色幼儿教育行业竞争格局分析

第一节 幼儿教育行业竞争格局分析

一、中国幼儿教育市场格局分析

二、中国幼儿教育行业竞争局势分析

三、幼儿教育行业主要竞争特征分析

第二节 幼儿园“核心竞争力”分析

一、幼儿园“核心竞争力”概述

二、幼儿园“核心竞争力”的可变性

三、正视幼儿园的“核心竞争力”

第三节 幼儿园在竞争内容及策略

一、从家长择园看幼儿园竞争的资本

二、从家长需求情况看幼儿园的不足

三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

第十章 2015-2019年中国特色幼儿教育行业发展形势分析

第一节 特色幼儿教育行业发展概况

- 一、特色幼儿教育行业发展特点分析
- 二、特色幼儿教育行业投资现状分析
- 第二节 2015-2019年特色幼儿教育行业市场情况分析
  - 一、特色幼儿教育行业市场发展分析
  - 二、特色幼儿教育市场存在的问题
  - 三、特色幼儿教育市场规模分析
- 第十一章 特色幼儿教育行业赢利水平分析
  - 第一节 成本分析
    - 一、2015-2019年特色幼儿教育成本走势
    - 二、2015-2019年特色幼儿教育人工成本分析
  - 第二节 盈利水平分析
    - 一、2015-2019年特色幼儿教育行业价格走势
    - 二、2015-2019年特色幼儿教育行业营业收入情况
    - 三、2015-2019年特色幼儿教育行业毛利率情况
    - 四、2015-2019年特色幼儿教育行业盈利能力
    - 五、2015-2019年特色幼儿教育行业盈利水平
    - 六、2020-2026年特色幼儿教育行业盈利预测
- 第十二章 特色幼儿教育所属行业盈利能力分析
  - 第一节 2015-2019年中国特色幼儿教育所属行业利润总额分析
    - 一、利润总额分析
    - 二、不同规模企业利润总额比较分析
    - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
  - 第二节 2015-2019年中国特色幼儿教育行业销售利润率
    - 一、销售利润率分析
    - 二、不同规模企业销售利润率比较分析
    - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
  - 第三节 2015-2019年中国特色幼儿教育行业总资产利润率分析
    - 一、总资产利润率分析
    - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
    - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
  - 第四节 2015-2019年中国特色幼儿教育行业产值利税率分析
    - 一、产值利税率分析
    - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
    - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析
- 第十三章 国际主要特色幼儿教育企业竞争分析



## 第一节 蒙特梭利集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业早期教育分析

## 第二节 美国金宝贝

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业幼儿教育网点布局情况
- 四、企业幼儿教育运作模式

## 第三节 美国小海龟儿童成长俱乐部

- 一、企业概况
- 二、经营状况与竞争优势分析

## 第四节 美国超级童年科教集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业机构经营模式

## 第五节 美国跳蛙

- 一、企业概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业营销策略分析

## 第十四章 主要特色幼儿教育企业竞争分析

### 第一节 北京巨人学校

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析

### 第二节 东方爱婴

- 一、企业概况
- 二、企业品牌发展情况
- 三、企业品牌前景

### 第三节 红黄蓝

- 一、企业概况
- 二、企业发展简史
- 三、企业竞争优势分析

### 第四节 汇佳双语幼儿园

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析

## 第五节 启稚摇篮早教中心

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势分析

## 第十五章 特色幼儿教育行业投资策略分析

### 第一节 中国幼儿教育行业投资趋势分析

#### 一、行业竞争趋势

#### 二、多元化发展趋势

#### 三、规模扩张趋势

### 第二节 建设中国特色幼儿教育的思考

#### 一、学习外国的理论和经验

#### 二、转变教育观念问题分析

#### 三、发挥各种积极因素的作用

### 第三节 特色幼儿教育行业投资策略研究

#### 一、特色幼儿教育行业投资热点分析

#### 二、幼儿教育行业投资要点分析

#### 三、特色幼儿教育行业投资前景

## 第十六章 特色幼儿教育行业投资风险预警

### 第一节 影响特色幼儿教育行业发展的主要因素

#### 一、2020-2026年影响特色幼儿教育行业运行的有利因素

#### 二、2020-2026年影响特色幼儿教育行业运行的稳定因素

#### 三、2020-2026年影响特色幼儿教育行业运行的不利因素

#### 四、2020-2026年中国特色幼儿教育行业发展面临的挑战

#### 五、2020-2026年中国特色幼儿教育行业发展面临的机遇

### 第二节 特色幼儿教育行业投资风险预警

#### 一、2020-2026年特色幼儿教育行业市场风险预测

#### 二、2020-2026年特色幼儿教育行业政策风险预测

#### 三、2020-2026年特色幼儿教育行业经营风险预测

#### 四、2020-2026年特色幼儿教育行业竞争风险预测

#### 五、2020-2026年特色幼儿教育行业其他风险预测

## 第十七章 特色幼儿教育行业发展趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国特色幼儿教育市场趋势分析

#### 一、2015-2019年中国特色幼儿教育市场趋势总结

#### 二、2020-2026年中国特色幼儿教育发展趋势分析

### 第二节 2020-2026年中国特色幼儿教育行业趋势预测

#### 一、2020-2026年中国特色幼儿教育行业预测

## 二、2020-2026年中国幼儿教育行业趋势预测

### 第三节 2020-2026年特色幼儿教育行业规划建议

#### 一、《国家中长期教育改革与发展规划纲要》解析

#### 二、2020-2026年特色幼儿教育行业规划建议

## 第十八章 特色幼儿教育企业管理策略建议（ZY LII）

### 第一节 市场策略分析

#### 一、特色幼儿教育价格策略分析

#### 二、特色幼儿教育渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高特色幼儿教育企业竞争力的策略

#### 一、提高中国特色幼儿教育企业核心竞争力的对策

#### 二、特色幼儿教育企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响特色幼儿教育企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高特色幼儿教育企业竞争力的策略

### 第四节 对中国特色幼儿教育品牌的战略思考

#### 一、特色幼儿教育实施品牌战略的意义

#### 二、特色幼儿教育企业品牌的现状分析

#### 三、中国特色幼儿教育企业的品牌战略（ZY LII）

#### 四、特色幼儿教育品牌战略管理的策略

### 第五节 幼儿启蒙教育中存在的问题及对策

### 第六节 在幼儿园管理中实施顾客满意战略研究

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国特色幼儿教育成本走势

图表：2015-2019年中国特色幼儿教育人工成本分析

图表：2015-2019年中国特色幼儿教育行业价格走势

图表：2015-2019年中国特色幼儿教育行业营业收入分析

图表：2015-2019年中国特色幼儿教育所属行业毛利率分析

图表：2015-2019年中国特色幼儿教育市场行业盈利能力

图表：2015-2019年中国特色幼儿教育行业盈利情况分析

图表：2020-2026年特色幼儿教育行业盈利预测

图表：2015-2019年中国特色幼儿教育行业利润总额情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/833885.html>