

# 2018-2024年中国军用雷达市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国军用雷达市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/593901.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

军用雷达是获取陆海空天战场全天候、全范围战术情报最主要的手段，是实现远程打击、精确打击的必要手段，是军工行业核心技术壁垒较高、应用较广泛的领域，在国防军事领域具有极其重要的战略地位，广泛应用于警戒、引导、武器控制、侦查和航行保障等领域，市场空间巨大，是军工行业的高地之一。

军用雷达分类

数据来源：公开资料整理

中国智研咨询发布的《2018-2024年中国军用雷达市场分析预测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国军用雷达行业市场发展环境、中国军用雷达整体运行态势等，接着分析了中国军用雷达行业市场运行的现状，然后介绍了中国军用雷达市场竞争格局。随后，报告对中国军用雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国军用雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对军用雷达产业有个系统的了解或者想投资军用雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年中国军用雷达行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2010-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2010-2017年中国城市化率

四、2010-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2017年中国经济发展预测分析

第二节军用雷达行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节2017年中国军用雷达行业发展社会环境分析

第二章军用雷达行业发展概述

第一节行业界定

## 一、军用雷达行业定义及分类

## 二、军用雷达行业经济特性

## 三、军用雷达行业产业链简介

## 第二节军用雷达行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

## 第三节军用雷达行业相关产业动态

## 第三章2017年全球军用雷达行业市场运行形势分析

### 第一节全球军用雷达行业市场运行环境分析

### 第二节全球军用雷达行业市场发展情况分析

#### 一、全球军用雷达行业市场供需分析

#### 二、全球军用雷达行业市场规模分析

#### 三、全球军用雷达行业主要国家发展情况分析

### 第三节2018-2024年全球军用雷达行业市场规模趋势预测分析

## 第四章2017年中国军用雷达行业技术发展分析

### 第一节中国军用雷达行业技术发展现状

### 第二节军用雷达行业技术特点分析

### 第三节军用雷达行业技术专利情况

#### 一、军用雷达行业专利申请数分析

#### 二、军用雷达行业专利申请人分析

#### 三、军用雷达行业热门专利技术分析

### 第四节军用雷达行业技术发展趋势分析

## 第五章我国军用雷达行业发展分析

### 第一节2017年中国军用雷达行业发展状况

#### 一、2017年军用雷达行业发展状况分析

#### 二、2017年中国军用雷达行业发展动态

#### 三、2017年我国军用雷达行业发展热点

#### 四、2017年我国军用雷达行业存在的问题

### 第二节2017年中国军用雷达行业市场供需状况

#### 一、2014-2017年中国军用雷达行业供给分析

#### 二、2014-2017年中国军用雷达行业市场需求分析

#### 三、中国军用雷达行业产品价格分析

##### 1、中国军用雷达行业产品价格分析

##### 2、行业价格影响因素分析

#### 四、2014-2017年中国军用雷达行业市场规模分析

我国军用雷达市场已迈入高速增长阶段，2014年国内军用雷达市场空间约为173亿元，2015年增长到200亿元，同比增长15.7%。据智研咨询预测，2025年我国军用雷达市场规模有望达到573亿元，2018-2025年军用雷达市场总规模将达到3319亿元，年复合增长率达11.3%。其中空军主战装备雷达市场总规模有望达到600亿元，海军主战装备雷达市场总规模有望达到240亿元，其他领域（陆军、二炮等军种，导弹等精确制导武器）雷达市场规模约为2479亿元。

## 我国军用雷达市场规模预测

数据来源：公开资料整理

## 第六章2014-2017年中国军用雷达所属行业主要数据监测分析

### 第一节2014-2017年中国军用雷达所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节2014-2017年中国军用雷达所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

### 第三节2014-2017年中国军用雷达所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

### 第四节2014-2017年中国军用雷达所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

## 第七章2017年中国军用雷达行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

### 第二节军用雷达行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

## 第二节2017年中国军用雷达行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第八章2017年军用雷达行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节四创电子

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

### 第二节国睿科技

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

### 第三节景嘉微

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

### 第四节高德红外

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

### 第五节中航光电

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

## 第九章2016-2017年中国军用雷达行业上下游分析及其影响

### 第一节2017年中国军用雷达行业上游发展及影响分析

- 一、2017年中国军用雷达行业上游运行现状分析
- 二、2018-2024年中国军用雷达行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节2017年中国军用雷达行业下游发展及影响分析

- 一、2017年中国军用雷达行业下游运行现状分析
- 二、2018-2024年中国军用雷达行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

## 第十章2018-2024年军用雷达行业发展及投资前景预测分析

### 第一节2018-2024年军用雷达行业市场规模预测分析

### 第二节2018-2024年军用雷达行业供需预测分析

### 第三节中国军用雷达行业五力分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节2018-2024年我国军用雷达行业前景展望分析

### 第五节2018-2024年我国军用雷达行业产品价格走势预测

### 第六节2018-2024年我国军用雷达行业盈利能力预测

## 第十一章2018-2024年中国军用雷达行业投资风险分析

### 第一节2014-2017年中国军用雷达行业投资金额分析

#### 一、2014-2017年中国军用雷达行业内资企业投资金额分析

#### 二、2014-2017年中国军用雷达行业港澳台及外资企业投资金额分析

### 第二节近年中国军用雷达行业主要投资项目分析

### 第三节2018-2024年中国军用雷达行业投资周期分析

### 第四节2018-2024年中国军用雷达行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、进入退出风险

#### 六、经营管理风险

## 第十二章2018-2024年中国军用雷达行业发展策略及投资建议分析ZYZF

### 第一节军用雷达行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节军用雷达行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2024年中国军用雷达产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节2018-2024年中国军用雷达行业发展建议

第五节2018-2024年中国军用雷达行业投资建议ZYZF

图表目录：

图表：2014-2017年全球经济增长趋势：%

图表：2014-2017年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2017年军用雷达相关专利申请数量变化走势图：个

图表：军用雷达产业链结构示意图

图表：2011-2017年中国军用雷达行业专利申请情况(单位：个)

图表：2017年军用雷达行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2017年我国军用雷达行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2014-2017年中国军用雷达产量及其增速走势图

图表：2014-2017年中国军用雷达消费量及其增速走势图

图表：2014-2017年中国军用雷达市场规模及其增速走势图

图表：2014-2017年中国军用雷达市场价格走势图

图表：2018-2024年中国军用雷达产量及消费量预测

图表：2018-2024年中国军用雷达市场价格走势预测

图表：2014-2017年我国军用雷达市场规模分区域统计表

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业资产规模增长分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业销售规模增长分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业利润规模增长分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业产成品增长分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业总产值分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业销售成本分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业销售费用分析



图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业管理费用分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业财务费用分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业资产收益率分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业销售利润率分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业总资产周转率分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业流动资产周转率分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业销售增长率分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业利润增长率分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业资产负债率分析

图表：2014-2017年中国军用雷达所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/593901.html>