

2020-2026年中国航空制造行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国航空制造行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/793908.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国航空制造行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共十三章。首先介绍了航空制造行业市场发展环境、航空制造整体运行态势等，接着分析了航空制造行业市场运行的现状，然后介绍了航空制造市场竞争格局。随后，报告对航空制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空制造行业发展趋势与投资预测。您若想对航空制造产业有个系统的了解或者想投资航空制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界航空业整体运行状况分析

第一节2015-2019年国际航空运输业运行综述

- 一、竞争自由化和跨国联合趋势并存
- 二、货运业发展势不可挡
- 三、机场商业化浪潮风起云涌
- 四、对民航业影响巨大的经济事件

第二节2015-2019年全球航空运输市场分析

- 一、国际航空货物运输的特点与作用
- 二、全球航空客运输市场分析
- 三、全球航空货运输市场分析

第三节主要国家和地区航空运输业发展现状

- 一、亚太地区航空运输业概况
- 二、欧美地区航空运输业重组概况

第二章2015-2019年中国航空所属行业整体运行状况分析

第一节2015-2019年中国航空产业投资现状分析

- 一、航空行业固定资产投资和收益情况分析
- 二、中国航空业运行情况

1、航空运输

2、航空产业的发展

第二节2015-2019年中国航空运输市场供需关系

一、中国航空供需关系分析

1、影响中国航空供需的主要因素

2、中国航空运输之旅游市场

二、2015-2019年中国航空运输吞吐量情况分析

1、2019年航空货邮吞吐量分析

2、2019年航空旅客吞吐量分析

第三章2015-2019年中国航空行业细分市场运行动态分析

第一节2015-2019年中国航空客运市场分析

一、航空客运总体情况

二、国内航线市场

三、国际航线市场

四、客运市场地区结构

第二节2015-2019年中国航空货运市场分析

第三节2015-2019年中国航空支线运输市场分析

第四节2015-2019年中国民用机场市场分析

一、2019年机场建设

二、主要城市机场吞吐量情况

三、2019年主要机场运营吞吐情况

四、主要机场客运情况

五、中外机场经营对比

1、中国机场运力集中度低

2、中国机场的运营成本高

第五节2015-2019年中国航空燃料市场分析

一、垄断竞争导致机场的话语权不大

二、国外航空燃料供应体系

三、2019年航空燃料油市场

四、中航油将进口俄罗斯航油

第六节2015-2019年中国通用航空市场分析

一、中国通用航空主要集中的几大领域

二、中国通用航空市场潜力大

三、通用航空政策改革

四、制约通用航空市场发展的因素

第四章2015-2019年中国航空产业投资政策环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济政策对航空行业的影响

一、对外贸易政策

二、国家宏观调控政策趋向双稳健

三、国家对旅游的政策

四、人民币汇率政策

第二节2015-2019年中国政策对航空行业的影响分析

一、产业结构政策

- 1、关于货运和支线的政策
- 2、关于通用航空的政策
- 3、关于飞行流量的规划
- 4、关于销售代理的政策规划

二、产业投资政策

第三节2015-2019年中国航空运输业的准入机制分析

- 一、对投资主体的准入机制
- 二、对支线航空的准入机制
- 三、放宽国际航线的准入机制
- 四、扩大热点航线的开放力度

第四节2015-2019年中国航空业贸易政策分析

- 一、民航鼓励发展航空货运
- 二、航材所属行业进出口政策

第五节2015-2019年中国机场和航空管理体制改革的分析

- 一、机场管理体制
- 二、航线管理体制
- 三、07年空管改革

第六节民航基金征收办法改革分析

- 一、欧美机场建设基金筹措方式
- 二、中国民航基金的问题

第七节航空环保政策

- 一、欧盟规定乘飞机交航空环保税
- 二、07年江西省推行航空净化和电磁环保
- 三、航空垃圾回收有利可图

第八节燃油价格的影响

- 一、航油价格上升导致航空业盈利能力下降
- 二、航空公司应对航油价格
 - 1、多在国外采购航油
 - 2、节能降耗，提高燃料利用率
 - 3、征收燃油附加费
 - 4、提高机票价格

第五章2015-2019年中国航空企业并购重组背景分析

第一节2015-2019年中国航空行业并购重组背景分析

- 一、产业集中度的分散导致并购重组的发生
- 二、同业竞争日益严重，导致航空业并购重组
- 三、竞争加剧，外资开始进入中国航空业
- 四、燃油价格的不断上涨引发企业之间的并购重组

第二节2015-2019年中国航空企业并购重组特点分析

- 一、航空企业并购重组中国有航空运输业占绝大部分比重
- 二、民营企业在航空行业的实力不断壮大
- 三、航空业的放开，外资已经进入中国航空行业
- 四、上市民航公司面临大机遇

第三节2015-2019年中国航空企业并购重组的障碍分析

一、政策障碍

- 1、航空运输业相关政策
- 2、航权等相关政策环境
- 3、空管体制对航空公司营建航线网络带来的障碍
- 4、民资进军民航需谨慎

二、资金障碍

- 1、航空信贷方面的限制
- 2、航空运营过程中的成本障碍
- 3、国际资本融资能力方面的障碍

三、技术障碍

- 1、核心技术的掌握
- 2、机场建设的问题

四、组织结构障碍

第六章2015-2019年影响中国航空行业发展的主要因素分析

第一节2015-2019年中国航空行业发展的竞争风险

一、航空行业的市场竞争力分析

- 1、中国航空行业竞争力弱
- 2、中国航空业面临的国际航空业的竞争环境
- 3、中国民航采取联盟形势参与国际航空市场竞争

二、航空行业的市场竞争格局分析

- 1、民营航空公司竞争力最弱
- 2、国内航空公司失意货运市场
- 3、在优质航线上，大型航空公司继续领先
- 4、多层次的竞争格局

三、航空行业市场竞争优劣势分析

- 1、国内航空公司运力缺乏
- 2、区域发展不平衡
- 3、规模经济效益不明显

第二节2015-2019年中国航空行业进入退出壁垒分析

- 一、航空行业进入壁垒特性分析
- 二、航空行业退出壁垒现实性分析

第三节2015-2019年中国航空运输业的替代品分析

- 一、公路运输市场分析
- 二、铁路运输市场分析
- 三、水运运输市场分析

第四节2015-2019年中国航空产业发展存在的问题

- 一、航空企业经济效益不理想
- 二、民航资产评估不规范
- 三、航空产业结构不合理
- 四、产权界定不明晰

第七章国外航空企业并购重组案例分析

第一节印度喷射航空公司全资收购撒哈拉航空公司

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组核心价值与整合战略分析

第二节德国汉莎航空公司并购瑞士国际航空公司

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组核心价值与整合战略分析

第三节法国航空公司与荷兰皇家航空公司合并

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组核心价值与整合战略分析

第四节美利坚航空并购环球航空公司

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析

- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组核心价值与整合战略分析
- 第八章 外资或港台资航空企业在中国的并购重组趋势分析
 - 第一节 外资航空公司在中国的发展分析
 - 一、外资廉价航空抢占中国市场
 - 二、中国航空业外资控股破冰
 - 三、外资航空货运加速中国布局
 - 四、外资抢入中国航空信息市场
 - 第二节 波音公司在中国投资及并购重组情况分析
 - 一、波音公司在中国投资情况
 - 二、波音公司核心竞争力分析
 - 三、波音公司兼并重组趋势与可能性分析
 - 第三节 空客公司在中国投资及并购重组情况分析
 - 第四节 新加坡航空公司在中国投资及并购重组情况分析
 - 第五节 意大利奥迅航空在中国投资及并购重组情况分析
 - 第六节 芬兰航空在中国投资及并购重组情况分析
 - 第七节 德国汉莎航空公司在中国投资及并购重组情况分析
 - 第八节 法国航空公司在中国投资及并购重组情况分析
- 第九章 国内航空企业并购重组案例分析
 - 第一节 南航收购广西航空
 - 一、并购重组背景与动机分析
 - 二、并购重组过程分析
 - 三、并购重组核心价值与整合战略分析
 - 第二节 国航参股山航
 - 第三节 南航收购四川航空
 - 第四节 东方航空收购武汉航空
 - 第五节 东航收购西北航空和云南航空
 - 第六节 国航收购西南航空
 - 第七节 南航收购北航和新疆航空
- 第十章 中国航空企业并购重组主体竞争力分析
 - 第一节 中国国际航空公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
 - 第二节 中国东方航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节中国南方航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节海南航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章2020-2026年国外航空行业之间的并购重组分析

第一节国外航空公司并购重组背景分析

一、业务模式

二、整合过程

三、内部变革

第三节国外航空公司之间的并购对中国市场的影响分析

一、国际并购促使国内企业不断整合

二、中国航空制造业并购重组并购动因

三、促进航空制造业持续、稳定发展

四、中国航空制造业并购重组并购趋势分析

五、国外航空公司之间的并购对我国市场的影响

第十二章2020-2026年中国航空行业专业性并购重组机会分析

第一节航空企业与上游企业并购重组机会分析

一、航空行业与上游产业链的竞争力分析

二、航空制造业与发动机行业之间的并购重组机会分析

第二节航空企业与下游企业并购重组机会分析

一、航空行业与下游产业链的竞争力分析

二、航空运输企业与航空制造业之间的并购重组机会分析

第三节航空企业与其他行业并购重组机会分析

第十三章2020-2026年中国航空行业新进入者对航空企业的并购重组战略分析(ZYZS)

第一节新进入者的案例分析

第二节潜在进入者的并购重组机会分析

一、大型钢铁厂通过并购航空生产制造企业进入航空业可行性分析

二、大型房地产集团通过并购航空运输企业进入航行业可行性分析

三、金融企业通过并购重组航空运输企业进入航空业可行性分析

四、其他行业企业通过并购航空生产企业进入航空行业的可行性分析

第三节新进入者及潜在进入者对航空产业的影响分析

一、对整个航空行业的影响

二、对航空产业布局的影响

第四节技术进步带来的风险分析

部分图表目录：

图表：2019年全球运输量

图表：2015-2019年全球航空运营利润

图表：2015-2019年波音公司全球订单

图表：2015-2019年空客全球订单

图表：中国航空固定资产投资

图表：中国航空业十三五期间固定资产投资额

图表：中国航空业十三五期间投资额亿元

图表：2015-2019年国内航空货邮吞吐量增长趋势

图表：2019年中国货邮吞吐量地区结构图

图表：2015-2019年国内航空旅客吞吐量增长趋势

图表：2019年中国旅客吞吐量地区结构

图表：2019年中国客运飞机起降架次增长对比

图表：2015-2019年中国民航国内航线旅客吞吐量

图表：2015-2019年中国民航国际航线旅客吞吐量

图表：2015-2019年中国航空客运地区结构

图表：2015-2019年国内航空货邮吞吐量增长趋势

图表：2019年中国货邮吞吐量地区结构

图表：2019年五大机场货邮吞吐量对比

图表：2015-2019年三大城市客运量占全部客运量的比重

图表：国内机场的非航收入比例低于国外先进机场

图表：2019年全国公路营运汽车

图表：2019年全国公路里程

图表：2019年中国各等级公路里程比例

图表：2019年水运市场

图表：2019年中国各级内河航道通航里程比例

图表：上海波音航空改装维修工程有限公司股份构成

图表：空客（北京）工程技术中心

图表：北京飞机维修工程公司空客工程技术中心

图表：2015-2019年中国国际航空公司主营业务收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国国际航空公司净利润增长趋势图

图表：2015-2019年中国国际航空公司利润率走势图

图表：2015-2019年中国国际航空公司成长能力指标表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/793908.html>