

# 2017-2022年中国油画笔行业市场需求预测及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国油画笔行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493921.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油画笔：是一种油画专用绘画工具，一般笔杆多为木制，笔毛为猪鬃，也有少数狼毫和化纤的。按笔头形状分圆头笔、平头笔、扇形笔、排笔等按大小分为12种型号，从小到大分别为1# - 12#，另外也有一些大型号的。油画笔在油画绘制过程中发挥着最基本的功能。得心应手的画笔，能给艺术家的工作带来情趣。油画笔的选用取决于作画手法。不同质地、形状、型号的画笔，其作用也有所不同。

油画笔应该在每天使用完之后，用温水加入洗涤剂（家用洗涤剂对于油的清洗作用很强）泡十分钟，但是不要泡到笔杆，那样会把油漆泡掉。如果笔根的颜色洗不净，时间长后会积累起来，无形中就会使笔毛的长度变短。二是要坚持每天用完就洗。将笔上的颜色彻底清洗干净，挤净水分，用报纸按笔形包好备用，可以保持你在每次画画时你的油画笔都像新买的一样好用（强烈推荐你这样做，这是多年的经验之谈）。

智研咨询发布的《2017-2022年中国油画笔行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了油画笔相关概念及发展环境，接着分析了中国油画笔规模及消费需求，然后对中国油画笔市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国油画笔面临的机遇及发展前景。您若想对中国油画笔有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国油画笔行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2016年宏观经济运行情况1

二、2014-2016年中国居民消费价格指数CPI、PPI10

三、2014-2016年中国城市化率16

四、2014-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入17

五、2017年中国经济发展预测分析19

第二节 油画笔行业相关政策21

一、中国油画笔“十三五”产业政策21

二、其他相关政策（标准、技术）21

三、出口关税及相关税收政策23

第三节 2016年中国油画笔行业发展社会环境分析23

## 第二章 油画笔行业发展概述32

### 第一节 行业界定32

- 一、油画笔行业定义及分类32
- 二、油画笔行业经济特油画笔32
- 三、油画笔业产业模型介绍及油画笔产业链图分析33

### 第二节 油画笔行业发展成熟度36

- 一、行业发展周期分析36
- 二、行业中外市场成熟度对比39

### 第三节 油画笔行业相关产业动态39

## 第三章 2016年世界油画笔行业市场运行形势分析42

### 第一节 世界油画笔行业市场运行环境分析42

### 第二节 世界油画笔行业市场发展情况分析62

- 一、世界油画笔行业市场供需分析62
- 二、世界油画笔行业市场规模分析64
- 三、世界油画笔行业主要国油画笔发展情况分析64

### 第三节 世界油画笔行业重点企业分析65

### 第四节 2017-2022年世界油画笔行业市场规模趋势预测分析66

## 第四章 2016年中国油画笔行业技术发展分析67

### 第一节 中国油画笔行业技术发展现状67

### 第二节 油画笔行业技术特点分析67

### 第三节 油画笔行业技术专利情况68

### 第四节 油画笔行业技术发展趋势分析71

## 第五章 我国油画笔行业发展分析72

### 第一节 2016年中国油画笔行业发展状况72

- 一、2016年油画笔行业发展状况分析72
- 二、2016年中国油画笔行业发展动态73
- 三、2016年我国油画笔行业发展热点73
- 四、2016年我国油画笔行业存在的问题74

### 第二节 2016年中国油画笔行业市场供需状况75

- 一、2014-2016年中国油画笔行业供给分析75
- 二、2014-2016年中国油画笔行业市场需求分析76
- 三、中国油画笔行业产品价格分析76

#### 四、2014-2016年中国油画笔行业市场规模分析77

#### 第六章 2014-2016年中国油画笔所属行业主要数据监测分析78

##### 第一节 2014-2016年中国油画笔所属行业总体数据分析78

一、2014年中国油画笔所属行业全部企业数据分析78

二、2015年中国油画笔所属行业全部企业数据分析80

三、2016年中国油画笔所属行业全部企业数据分析81

##### 第二节 2014-2016年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析83

一、2014年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析83

二、2015年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析83

三、2016年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析84

##### 第三节 2014-2016年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析84

一、2014年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析84

二、2015年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析85

三、2016年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析85

#### 第七章 2016年中国油画笔行业竞争格局分析85

##### 第一节 行业竞争结构分析85

一、国内企业竞争格局85

二、国外企业产品市场份额86

三、行业企业区域分布86

##### 第二节 油画笔行业集中度分析87

一、行业市场油画笔集中度分析87

二、行业区域消费集中度分析87

##### 第三节 2016年中国油画笔行业SWOT模型分析88

一、优势88

二、劣势88

三、机会89

四、威胁89

#### 第八章 2016年油画笔行业优势生产企业竞争力分析91

##### 第一节 扬州明春笔刷有限公司91

一、公司基本情况分析91

二、公司经营产品分析91

三、公司经营情况分析91

## 第二节 扬州市三江画笔有限公司92

一、公司基本情况分析92

二、公司经营产品分析93

三、公司经营情况分析93

## 第三节 上海晨光文具股份有限公司94

一、公司基本情况分析94

二、公司经营产品分析95

三、公司经营情况分析96

## 第四节 得力集团有限公司101

一、公司基本情况分析101

二、公司经营产品分析101

三、公司经营情况分析101

## 第五节 温州市爱好笔业有限公司103

一、公司基本情况分析103

二、公司经营产品分析104

三、公司经营情况分析104

## 第九章 2016年中国油画笔行业上下游分析及其影响106

### 第一节 2016年中国油画笔行业上游发展及影响分析106

一、2016年中国油画笔行业上游运行现状分析106

二、上游对本行业产生的影响分析112

### 第二节 2016年中国油画笔行业下游发展及影响分析112

一、2016年中国油画笔行业下游运行现状分析112

二、下游对本行业产生的影响分析115

## 第十章 2017-2022年油画笔行业发展及投资前景预测分析116

### 第一节 2017-2022年油画笔行业市场规模预测分析116

### 第二节 2017-2022年油画笔行业供需预测分析116

### 第三节 中国油画笔行业五力分析117

一、现有企业间竞争117

二、潜在进入者分析117

三、替代品威胁分析118

四、供应商议价能力118

五、客户议价能力118

### 第四节 2017-2022年我国油画笔行业投资环境分析118

第五节 2017-2022年我国油画笔行业前景展望分析119

第六节 2017-2022年我国油画笔行业盈利能力预测119

第十一章 2017-2022年中国油画笔行业投资风险分析120

第一节 2014-2016年中国油画笔行业投资金额分析120

第二节 近年中国油画笔行业主要投资项目分析120

第三节 2017-2022年中国油画笔行业投资周期分析121

第四节 2017-2022年中国油画笔行业投资风险分析122

一、政策和体制风险122

二、技术发展风险122

三、市场竞争风险122

四、原材料压力风险123

五、进入退出风险123

六、经营管理风险124

第十二章 2017-2022年中国油画笔行业发展策略及投资建议分析125 (ZY ZM)

第一节 油画笔行业发展策略分析125

一、坚持产品创新的领先战略125

二、坚持品牌建设的引导战略125

三、坚持工艺技术创新的支持战略125

四、坚持市场营销创新的决胜战略126

五、坚持油画笔管理创新的保证战略126

第二节 油画笔行业市场的关键客户战略实施126

一、实施关键客户战略的必要性126

二、合理确立关键客户127

三、对关键客户的营销策略128

四、强化关键客户的管理130

五、实施关键客户战略要重点解决的问题130

第三节 2017-2022年中国油画笔品生产及油画笔投资运作模式探讨133

一、国内生产企业投资运作模式133

二、国内油画笔企业投资运作模式133

三、外销与内销优势分析133

第四节 2017-2022年中国油画笔行业发展建议134

第五节 2017-2022年中国油画笔行业投资建议134

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2017-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测
- 图表：油画笔行业产业链
- 图表：2014-2016年我国油画笔行业企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国油画笔行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国油画笔行业从业人数增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国油画笔行业资产规模增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国油画笔行业产成品增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国油画笔行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国油画笔行业销售成本增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国油画笔行业费用使用统计图
- 图表：2014-2016年我国油画笔行业主要盈利指标统计图
- 图表：2014-2016年我国油画笔行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图



图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：主要经济指标走势图

图表：2014-2016年油画笔行业市场供给

图表：2014-2016年油画笔行业市场需求

图表：2014-2016年油画笔行业市场规模

图表：油画笔所属行业生命周期判断

图表：油画笔所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国油画笔行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国油画笔行业供给预测

图表：2017-2022年中国油画笔行业需求预测

图表：2017-2022年中国油画笔行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493921.html>