

2019-2025年中国商贸物流行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国商贸物流行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/713923.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商贸物流是指在商业贸易活动中进行的物流过程，统称为商贸物流。

智研咨询发布的《2019-2025年中国商贸物流行业市场专项调研及投资前景分析报告》共六章。首先介绍了中国商贸物流行业市场发展环境、商贸物流整体运行态势等，接着分析了中国商贸物流行业市场运行的现状，然后介绍了商贸物流市场竞争格局。随后，报告对商贸物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商贸物流行业发展趋势与投资预测。您若想对商贸物流产业有个系统的了解或者想投资中国商贸物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国商贸物流发展综述15

第一节商贸物流的相关概述15

一、商贸物流的相关概念15

二、发展商贸物流的意义15

三、商贸物流面临的形势16

第二节商贸物流政策环境分析17

一、商贸物流主要政策分析17

(1) 物流行业的主要政策分析17

(2) 商贸行业的主要政策分析28

二、商贸物流发展规划解读29

(1) 《商贸物流发展专项规划》解读29

(2) 物流行业“十三五”发展规划37

(3) 商贸行业“十三五”发展规划37

(4) 商贸流通“十三五”发展规划38

第三节商贸物流经济环境分析55

一、国际宏观经济环境分析55

(1) 美国经济环境分析55

(2) 日本经济环境分析56

(3) 欧元区经济环境分析56

(4) 新兴国家经济环境分析58

二、国内宏观经济环境分析59

- (1) GDP增长情况分析59
- (2) 工业经济增长分析60
- (3) 固定资产投资情况62
- (4) 居民收入增长情况63
- (5) 居民消费价格指数64
- (6) 进出口总额及其增长66
- (7) 制造业采购经理指数69
- (8) 非制造业商务活动指数71
- 三、行业宏观经济环境分析72
- 第二章2014-2018年中国商贸业运行态势分析76
- 第一节中国商贸业运营情况分析76
- 一、现代商贸业的发展概况分析76
- (1) 现代商贸业的发展现状76
- (2) 现代商贸业的先导作用77
- (3) 现代商贸业的创新路径79
- 二、中国商贸业运行态势分析82
- (1) 社会消费品零售总额及其增长82
- (2) 限额以上企业商品零售额及增长84
- 三、商贸业子行业运行态势分析84
- (1) 超市业态商品零售额增长情况84
- (2) 百货业态商品零售额增长情况85
- (3) 家电连锁业态商品零售额增长情况86
- (4) 家居连锁业态商品零售额增长情况86
- 第二节中国网购市场发展状况分析87
- 一、中国网购市场增长情况分析87
- (1) 网购用户数量增长情况87
- (2) 网购商品交易结构分析87
- (3) 网购地区的渗透率分析88
- (4) 网购用户性别及年龄分析88
- 二、B2C将成为未来市场主导90
- (1) B2C市场交易额结构分析90
- (2) B2C行业的发展特征分析93
- (3) 传统百货业涉足电子商务95
- 三、2014-2018年网购市场发展分析95
- 第三节中国电子商务物流发展状况96

一、电子商务物流的相关概述96

- (1) 电子商务物流的基本流程96
- (2) 电子商务物流的动作模式99
- (3) 电子商务物流的基本特点100

二、电子商务物流的发展现状102

- (1) 电子商务物流客户规模快速增加102
- (2) 电子商务物流需求结构逐步转变102
- (3) 电子商务物流经营模式呈多样化103
- (4) 电子商务快递物流业务发展迅速105
- (5) 电子商务物流运作管理水平提升106

三、电子商务物流存在的问题及发展对策107

- (1) 电子商务物流存在的问题107
- (2) 电子商务物流的发展对策108

四、电子商务物流运作案例分析110

第四节中国商贸业物流供需调查113

一、商贸业物流需求调查分析113

- (1) 商贸企业商品销售库存期调查113
- (2) 商贸企业物流执行主体调查113
- (3) 商贸企业物流服务外包调查114
- (4) 商贸企业对物流的满意度调查115
- (5) 商贸企业总体物流需求调查115
- (6) 商贸企业选择物流企业的标准115

二、商贸业物流供给调查分析118

- (1) 物流供给能力调查分析118
- (2) 物流服务水平调查分析118

第五节中国商贸业集群融资分析119

一、商贸业集群的发展现状分析119

二、商贸业集群的主要优势分析120

三、商贸业集群融资难问题分析121

四、商贸业集群融资的创新方式123

第三章2014-2018年中国商贸物流产业发展模式分析125

第一节中国物流行业总体发展情况125

一、物流行业的发展概况分析125

- (1) 物流行业的产业阶段分析125
- (2) 物流行业的盈利能力分析125

- (3) 物流行业的竞争状况分析126
- 二、物流行业的运行状况分析128
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况128
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况128
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况128
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况129
- 三、“十三五”物流行业的发展预测129
- 第二节中国商贸流通业发展分析131
 - 一、商贸流通业的发展历程分析131
 - 二、传统国有商贸流通企业商业模式分析136
 - (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境136
 - (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径137
 - 三、中国商贸流通业的未来走向分析139
- 第三节中国商贸物流产业发展分析140
 - 一、商品交易市场发展概况分析140
 - (1) 商品交易市场发展现状140
 - (2) 商品交易市场发展趋势140
 - (3) 商品交易市场存在问题141
 - (4) 商品交易市场发展展望142
 - 二、商贸物流产业的发展概况142
 - (1) 商贸物流发展现状分析142
 - (2) 商贸物流运作效率分析144
 - (3) 商贸物流重点工作分析144
 - (4) 商贸物流存在的问题分析147
 - (5) 商贸物流的发展对策分析149
 - 三、区域商贸物流的发展模式分析154
 - (1) 区域经济的发展特点与趋势154
 - (2) 区域经济带给商贸物流的机遇155
 - (3) 区域商贸物流的基本模式分析156
 - (4) 区域商贸物流的发展模式分析157
 - (5) 区域商贸物流的发展对策及措施162
 - 四、欠发达地区商贸物流的问题及对策165
 - (1) 欠发达地区商贸物流面临的问题165
 - (2) 欠发达地区商贸物流的对策建议166
 - 五、商贸物流与港口一体化发展分析168

- (1) 商贸物流与港口一体化趋势168
- (2) 港口发展商贸物流的有利条件169
- (3) 港口发展商贸物流的相关建议170
- 第四章2014-2018年中国商贸型物流园区建设规划及发展模式171
- 第一节商贸型物流园区的产生与发展171
- 一、中国物流园区的建设状况分析171
- (1) 建设物流园区的主要目的171
- (2) 物流园区的建设规模分析172
- (3) 物流园区的建设状态分析173
- (4) 物流园区发展存在的问题178
- 二、商贸型物流园区的形成与发展179
- (1) 商流与物流的互动发展分析179
- (2) 专业市场与物流的基本关系181
- (3) 专业市场集群的形成及特点183
- (4) 集群与园区的耦合联动效应184
- (5) 商贸型物流园区的特点分析185
- (6) 商贸型物流园区的发展趋势187
- (7) 商贸物流园区的最新发展动向188
- 第二节商贸型物流园区功能分区设置188
- 一、商贸型物流园区功能分区的内涵188
- 二、商贸型物流园区功能分区的原则189
- 三、商贸型物流园区功能分区的设置190
- (1) 商贸型物流园区的基本功能190
- (2) 商贸型物流园区的辅助功能193
- (3) 商贸型物流园区功能分区确定195
- 第三节商贸型物流园区建设规模确定198
- 一、商贸型物流园区规模确定的原则198
- 二、商贸型物流园区规模的影响因素199
- 三、商贸型物流园区规模的确定方法201
- 第四节商贸型物流园区信息系统建设202
- 一、商贸型物流园区信息系统的应用主体202
- 二、商贸型物流园区信息系统的需求分析203
- 三、商贸型物流园区信息系统的整体框架206
- 四、商贸型物流园区信息系统的功能结构207
- 第五节商贸型物流园区建设经营管理模式213

- 一、国外物流园区的开发建设模式分析213
- 二、中国物流园区的开发建设模式分析213
- 三、中国物流园区的经营管理模式分析216
- 第五章2014-2018年中国商贸物流产业重点区域分析218
- 第一节广东省商贸物流产业发展分析218
 - 一、广东省生产总值及其增长情况分析218
 - 二、广东省社会消费品零售总额及增长218
 - 三、广东省批发和零售业增加值及增长220
 - 四、广东省常住人口数量及其增长情况220
 - 五、广东省人均可支配收入及增长情况221
 - 六、广东省交通基础设施及其区位优势221
 - 七、广东省商贸物流产业发展现状分析223
 - 八、广东省商贸物流产业最新发展动向225
 - 九、广东省商贸物流产业发展规划分析226
 - 十、广东省商贸物流产业发展前景展望227
- 第二节浙江省商贸物流产业发展分析228
 - 一、浙江省生产总值及其增长情况分析228
 - 二、浙江省社会消费品零售总额及增长229
 - 三、浙江省批发和零售业增加值及增长229
 - 四、浙江省常住人口数量及其增长情况229
 - 五、浙江省人均可支配收入及增长情况230
 - 六、浙江省交通基础设施及其区位优势231
 - 七、浙江省商贸物流产业发展现状分析231
 - 八、浙江省商贸物流产业最新发展动向232
 - 九、浙江省商贸物流产业发展规划分析233
 - 十、浙江省商贸物流产业发展前景展望234
- 第三节江苏省商贸物流产业发展分析234
 - 一、江苏省生产总值及其增长情况分析234
 - 二、江苏省社会消费品零售总额及增长235
 - 三、江苏省批发和零售业增加值及增长236
 - 四、江苏省常住人口数量及其增长情况236
 - 五、江苏省人均可支配收入及增长情况237
 - 六、江苏省交通基础设施及其区位优势237
 - 七、江苏省商贸物流产业发展现状分析239
 - 八、江苏省商贸物流产业最新发展动向240

- 九、江苏省商贸物流产业发展规划分析241
- 十、江苏省商贸物流产业发展前景展望241
- 第四节四川省商贸物流产业发展分析244
 - 一、四川省生产总值及其增长情况分析244
 - 二、四川省社会消费品零售总额及增长245
 - 三、四川省批发和零售业增加值及增长245
 - 四、四川省常住人口数量及其增长情况245
 - 五、四川省人均可支配收入及增长情况245
 - 六、四川省交通基础设施及其区位优势246
 - 七、四川省商贸物流产业发展现状分析248
 - 八、四川省商贸物流产业最新发展动向248
 - 九、四川省商贸物流产业发展规划分析249
 - 十、四川省商贸物流产业发展前景展望249
- 第五节湖南省商贸物流产业发展分析249
 - 一、湖南省生产总值及其增长情况分析249
 - 二、湖南省社会消费品零售总额及增长250
 - 三、湖南省批发和零售业增加值及增长251
 - 四、湖南省常住人口数量及其增长情况251
 - 五、湖南省人均可支配收入及增长情况252
 - 六、湖南省交通基础设施及其区位优势253
 - 七、湖南省商贸物流产业发展现状分析254
 - 八、湖南省商贸物流产业最新发展动向257
 - 九、湖南省商贸物流产业发展规划分析258
 - 十、湖南省商贸物流产业发展前景展望258
- 第六节河北省商贸物流产业发展分析260
 - 一、河北省生产总值及其增长情况分析260
 - 二、河北省社会消费品零售总额及增长261
 - 三、河北省批发和零售业增加值及增长262
 - 四、河北省常住人口数量及其增长情况262
 - 五、河北省人均可支配收入及增长情况262
 - 六、河北省交通基础设施及其区位优势263
 - 七、河北省商贸物流产业发展现状分析264
 - 八、河北省商贸物流产业最新发展动向266
 - 九、河北省商贸物流产业发展规划分析267
 - 十、河北省商贸物流产业发展前景展望268

第七节湖北省商贸物流产业发展分析269

- 一、湖北省生产总值及其增长情况分析269
- 二、湖北省社会消费品零售总额及增长270
- 三、湖北省批发和零售业增加值及增长270
- 四、湖北省常住人口数量及其增长情况270
- 五、湖北省人均可支配收入及增长情况270
- 六、湖北省交通基础设施及其区位优势271
- 七、湖北省商贸物流产业发展现状分析272
- 八、湖北省商贸物流产业最新发展动向273
- 九、湖北省商贸物流产业发展规划分析275
- 十、湖北省商贸物流产业发展前景展望276

第六章2018-2022年中国商贸物流产业投资预测分析280 (ZYLII)

第一节商贸物流产业发展风险分析280

- 一、商贸物流产业宏观经济波动风险280
- 二、商贸物流产业市场竞争风险分析284
- 三、商贸物流产业政策以及体制风险285
- 四、商贸物流产业物流外包不足风险286

第二节商贸物流产业投资状况分析288

- 一、商贸物流产业进入壁垒分析288
- 二、商贸物流产业发展模式分析289
- 三、商贸物流模式选择因素分析291

第三节商贸物流产业的前景预测分析293

- 一、商贸物流产业发展方向分析293
- 二、商贸物流产业发展趋势分析297
- 三、商贸物流产业发展前景展望300
- 四、商贸物流产业市场规模预测301 (ZYLII)

部分图表目录：

图表12019-2025国内贸易发展的主要指标42

图表22019-2025国内贸易发展的重点工程50

图表32014-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 59

图表42014-2018年工业增加值月度同比增长率(%) 60

图表52014-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 62

图表62014-2018年居民消费价格指数(上年同月=100) 64

图表72014-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 66

图表82014-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 82

图表9 2015年中国网购市场交易规模87

图表10 2014-2018年中国B2C市场交易规模91

图表11 2014-2018年中国B2C与C2C占比变化91

图表12 2015年B2C市场交易额份额93

图表13 商流与物流的区别179

图表14 供应链物流与市场的关系示意图182

图表15 供应链节点集合形成的专业市场示意图182

图表16 物流园区规模确定基本程序示意图201

图表17 商贸型物流园区信息系统的应用主体202

图表18 商贸型物流园区信息系统总体功能结构示意图207

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/713923.html>