

# 2019-2025年中国养老机构行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国养老机构行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683927.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

养老服务业既是涉及亿万群众福祉的民生事业，也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。

我国养老机构供给的主体是公办养老机构，其他形式的养老机构供给主体发展不充分，床位数供给量小，不能填补公办养老机构留下的供给缺口。年，我国养老服务机构.万个，养老服务机构床位数达到.万张，每千老年人口养老床位数.张。这与发达国家床位数相比有较大差距。我国老年人对养老机构的需求有较大的缺口，养老机构床位数供给远小于需求，供需矛盾十分突出。预计到年我国养老服务机构数量将突破万个。

2015年我国各类养老床位672.7万张，比上年增长16.4%（每千名老年人拥有养老床位30.3张），其中社区留宿和日间照料床位298.1万张。2016年，各类养老床位合计730.2万张，比上年增长8.6%（每千名老年人拥有养老床位31.6张，比上年增长4.3%），其中社区留宿和日间照料床位322.9万张。2017年各类养老床位合计744.8万张。

2012-2017年我国养老机构床位数走势图

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国养老机构行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》共九章。首先介绍了养老机构相关概念及发展环境，接着分析了中国养老机构规模及消费需求，然后对中国养老机构市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老机构面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老机构有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章养老机构行业发展综述

第一节养老机构行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、养老机构的分类

三、养老机构行业的特点分析

第二节养老机构行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下养老机构的发展机会分析

第一节养老机构政策及其实施情况

一、养老机构相关政策解读

二、养老机构计划实施成果解读

第二节养老机构在国民经济中的地位及作用分析

一、养老机构内涵与特征

二、养老机构与经济的关系分析

第三节国内环境背景下养老机构发展的SWOT分析

一、国家战略对养老机构产业的影响分析

1、对养老机构市场资源配置的影响

2、对养老机构产业市场格局的影响

3、对养老机构产业发展方式的影响

二、养老机构国家战略背景下养老机构发展的SWOT分析

1、养老机构发展的优势分析

2、养老机构发展的劣势分析

3、养老机构发展的机遇分析

4、养老机构发展面临的挑战

第三章国际养老机构行业发展分析

第一节国际养老机构行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节国际养老机构行业发展现状分析

- 一、国际养老机构行业发展概况
- 二、主要国家养老机构行业的经济效益分析
- 三、国际养老机构行业的发展趋势分析

#### 第三节主要国家及地区养老机构行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国养老机构行业发展分析
- 二、欧洲养老机构行业发展分析
- 三、日本养老机构行业发展分析
- 四、台湾地区养老机构行业发展分析
- 五、国外养老机构行业发展经验总结

### 第四章2018年中国养老机构行业发展现状分析

#### 第一节中国养老机构行业发展概况

- 一、中国养老机构行业发展历程
- 二、中国养老机构发展状况
  - 1、养老机构行业发展规模
  - 2、养老机构行业供需状况

#### 第二节中国养老机构运营分析

- 一、中国养老机构经营模式分析
- 二、中国养老机构经营项目分析
- 三、中国养老机构运营存在的问题

### 第五章互联网对养老机构的影响分析

#### 第一节互联网对养老机构行业的影响

- 一、智能养老机构设备发展情况分析
    - 1、智能养老机构设备发展概况
    - 2、主要养老机构APP应用情况
  - 二、养老机构智能设备经营模式分析
    - 1、智能硬件模式
    - 2、养老机构APP模式
    - 3、虚实结合模式
    - 4、个性化资讯模式
  - 三、智能设备对养老机构行业的影响分析
    - 1、智能设备对养老机构行业的影响
    - 2、养老机构智能设备的发展趋势分析
- #### 第二节互联网+养老机构发展模式分析

## 一、互联网+养老机构商业模式解析

### 1、养老机构O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

### 2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

## 二、互联网+养老机构案例分析

### 1、案例一

### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下养老机构行业发展趋势分析

## 第六章中国养老机构需求与消费者偏好调查

### 第一节养老机构产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节养老机构产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对养老机构品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对养老机构产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对养老机构品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、养老机构品牌忠诚度调查

#### 六、养老机构品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章中国重点城市养老机构市场分析

### 第一节北京市养老机构市场分析

#### 一、北京市养老机构行业需求分析

## 二、北京市养老机构发展情况

## 三、北京市养老机构存在的问题与建议

### 第二节上海市养老机构市场分析

#### 一、上海市养老机构行业需求分析

#### 二、上海市养老机构发展情况

#### 三、上海市养老机构存在的问题与建议

### 第三节天津市养老机构市场分析

#### 一、天津市养老机构行业需求分析

#### 二、天津市养老机构发展情况

#### 三、天津市养老机构存在的问题与建议

### 第四节深圳市养老机构市场分析

#### 一、深圳市养老机构行业需求分析

#### 二、深圳市养老机构发展情况

#### 三、深圳市养老机构存在的问题与建议

### 第五节重庆市养老机构市场分析

#### 一、重庆市养老机构行业需求分析

#### 二、重庆市养老机构发展情况

#### 三、重庆市养老机构存在的问题与建议

## 第八章中国领先企业养老机构经营分析

### 第一节中国养老机构总体状况分析

#### 一、企业规模分析

#### 二、企业类型分析

#### 三、企业性质分析

### 第二节领先养老机构经营状况分析

#### 一、深圳市中研普华管理咨询有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

#### 二、北京德生尚誉健康科技产业集团有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

#### 三、深圳市莱尚科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 四、湖南吉祥养老产业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 五、湖南普亲养老机构运营管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 第九章中国养老机构行业投资与前景预测（ZYZF）

#### 第一节中国养老机构行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

#### 第二节中国养老机构行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

#### 第三节中国养老机构行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

#### 第四节中国养老机构行业前景预测

- 一、养老机构市场规模预测
- 二、养老机构市场发展预测（ZYZF）

图表目录：

图表：养老机构市场产品构成图

图表：养老机构市场生命周期示意图

图表：养老机构市场产销规模对比

图表：养老机构市场企业竞争格局



图表：2015-2018年中国养老机构市场规模

图表：2015-2018年我国养老机构供应情况

图表：2015-2018年我国养老机构需求情况

图表：2019-2025年中国养老机构市场规模预测

图表：2019-2025年我国养老机构供应情况预测

图表：2019-2025年我国养老机构需求情况预测

图表：养老机构市场上游供给情况

图表：养老机构市场下游消费市场构成图

图表：养老机构市场企业市场占有率对比

图表：2015-2018年养老机构市场投资规模

图表：2019-2025年养老机构市场投资规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683927.html>