

# 2009-2012年中国文化创意产业全景调研与投资远景规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2012年中国文化创意产业全景调研与投资远景规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200907/C2098780D6081610.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 文化创意产业相关概述

#### 第一节 创意产业的简述

#### 第二节 文化创意产业概念解释

##### 一、文化创意产业的起源与推进

##### 二、文化创意产业的特征

##### 三、文化创意产业的分类

##### 四、文化创意产业形成的条件

#### 第三节 文化创意产业功能介绍

##### 一、经济功能

##### 二、社会功能

##### 三、文化功能

#### 第四节 文化创意产业与文化经济的关系

##### 一、文化创意产业与传统文化产业的关系

##### 二、文化创意产业与经济的关系

### 第二章 2008-2009年世界典型国家文化创意产业浅析

#### 第一节 世界文化创意产业发展总况

##### 一、世界文化创意产业崛起

##### 二、世界主要国家文化创意产业发展战略与实践

##### 三、国外文化创意产业园区建设概述

##### 四、欧洲文化创意产业发展成就

#### 第二节 美国创意产业

##### 一、美国创意产业的特点

##### 二、文化创意产业分类

##### 三、“高成本，高收益”的投资理念

##### 四、美国支持文化艺术事业举措

#### 第三节 英国创意产业

##### 一、英国创意产业发展历程回顾

##### 二、英国文化创意产业发展现状概述

##### 三、英国文化创意产业发展的独特之处

##### 四、英国对文化创意产业分权式的管理方法

#### 第四节 韩国创意产业

##### 一、韩国创意产业历程回顾

##### 二、韩国创意产业发展特点分析

### 三、“韩流”文化出口主打产品

#### 第五节 加拿大创意产业

##### 一、发展概况

##### 二、文化市场的运作及其四级管理体系

##### 三、加拿大政府还实行了不少保护本国文化市场的举措

#### 第六节 未来国际文化创意产业发展新趋势与新战略透析

### 第三章 2008-2009年中国文化创意产业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI指数分析

##### 三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 四、中国汇率调整分析

#### 第二节 2008-2009年中国文化创意产业市场政策环境分析

##### 一、文化产业振兴规划要点解析

##### 二、中国文化创意产业发展需政策倾斜

##### 三、北京市发布促进文化创意产业发展政策

##### 四、文化创意产业投资引导基金有望出台

#### 第三节 2008-2009年中国文化创意产业市场技术环境分析

##### 一、GIS：基于技术的创意产业

##### 二、文化创意产业离不开IT技术

#### 第四节 2008-2009年中国文化创意产业市场社会环境分析

### 第四章 2008-2009年中国文化创意产业市场运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国文化创意产业发展总况

##### 一、中国文化创意产业总量已列世界第三

##### 二、中国文化创意产业发展的内在动力

##### 三、文化创意产业持续升温依然困境难解

##### 四、我国红色文化创意产业发展探析

#### 第二节 2008-2009年中国城市文化创意产业发展综述

##### 一、我国主要城市文化创意产业发展概述

##### 二、中国各大城市文化创意产业发展的特点

##### 三、城市文化创意产业发展存在的问题及对策

#### 第三节 2008-2009年中国中国地区文化创意产业合作分析

##### 一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速

##### 二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式

##### 三、粤港澳文化创意产业合作发展综述

#### 四、香港创意产业与内地合作升级

#### 五、京港文化创意产业合作前景看好

### 第五章 2008年中国文化创意产业子行业运行格局探析

#### 第一节 旅游业

##### 一、2008年中国旅游业总况

##### 二、2008年旅游业利用外资情况分析

##### 三、2008年中国文化旅游业概况

##### 四、精品景区将成我国旅游业发展突破口

##### 五、文化创意产业在香港旅游业成功的有益启示

##### 六、中国旅游业正在转型 文化创意推动旅游产业化

#### 第二节 影视业

##### 一、广播影视产业发展综述

##### 二、09年一季度影视产业实现税收跃居文化创意产业之首

##### 四、中国影视业融资渠道多元化探讨

##### 五、民营网游企业涉足影视领域

##### 六、解读影视业惠台新政策:结合优势创造“华流”市场

##### 七、读影视传媒专业前景广阔

#### 第三节 动漫业

##### 一、全球动漫产业巨头申城共议动漫产业衍生出路

##### 二、中国原创动漫国际动漫节渐露头角

##### 三、国家动画产业基地落户海淀文化创意产业集聚区

##### 四、中国动漫业的冰火两重天

##### 五、动漫产业成为文化创意产业亮点

##### 六、中国力图扭转动漫业贸易逆差

##### 七、共同利益串起动漫产业链

#### 第四节 音像业

##### 一、中国大力推进音像业改革

##### 二、支持非公有资本进入音像业

##### 三、音像业面临的挑战与选择

##### 四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级

#### 第五节 出版业

##### 一、2008年中国出版业总体概况

##### 二、出版业跨地域整合提速

##### 三、大力发展数字出版业

##### 四、电子图书助出版业走出危机

五、政策扶持出版市场销售额6亿元

六、中国出版业集团化建设的趋势分析

## 第六章 2008年中国创意产业其他细分产业概况

### 第一节 网络游戏业

一、2008年中国网络游戏黄金产业链分析

二、中国网络游戏产业持续高速增长

三、国内网络游戏业跨入转型时期

四、借助广告联盟发力 网页游戏风头正盛

五、网游业界呼吁政府对网络游戏实施分级制度

六、2008年网游业人才竞争成焦点

### 第二节 培训业

一、2008年中国IT培训市场的四大特点

二、培训业洗牌加速

三、培训业每年30%高速扩容遭遇人才短缺难题

四、中国外语培训市场迈入理性消费时代

五、汽修职业培训五大最具投资价值领域之一

六、儿童教育培训业最受加盟投资者青睐

七、未来培训产业发展的前景展望

### 第三节 文物及文物保护

一、文物的概念界定

二、文物保护的范围及重要性

三、2008年中国文物资源保护概况

四、2008年中国在文物保护方面的立法状况

五、浅析中国法律对文物保护的作用

## 第七章 2008-2009年中国创意产业基地建设情况聚焦

### 第一节 四川创意产业基地建设动态

一、2008年四川三家公司获国家第三批文化产业示范基地

二、四川德阳三星堆文化产业园

三、四川省九寨沟演艺产业集群

### 第二节 陕西文化产业基地发展动态

一、2008年陕西动漫产业发表倡议书

二、国家级文化产业示范基地曲江新区

三、陕西省将重点打造十大文化基地

### 第三节 北京文化产业基地介绍

一、北京数字娱乐产业示范基地

二、中关村创意产业先导基地

三、琉璃厂文化产业园

四、北京其他文化创意基地盘点

第四节 上海文化创意产业基地发展建设动态

一、上海新天地文化产业基地

二、上海张江创意产业基地

三、上海多媒体产业园文化产业示范基地

第五节 其他地区

一、广东九大文化产业示范基地

二、安徽命名10个省级文化产业基地

三、江西景德镇陶瓷文化博览区

四、青海省吾屯热贡文化艺术村

五、大连市普利文化产业基地概况

第八章 2008-2009年中国文化创意产业竞争态势透析

第一节 2008-2009年中国文化创意竞争力透析

一、文化创意产业聚集提升竞争力

二、在自主创新中提升我国文化创意产业的竞争能力

三、厦门文化创意产业竞争力提升方略

四、基于“钻石模型”的浙江省文化创意产业竞争优势分析

第二节 2008-2009年中国旅游产业竞争力分析

一、2008年中国旅游业竞争力状况

二、2008年中国旅游业国际竞争的优劣势

三、提高旅游业竞争力的改革措施

第三节 2008-2009年中国其他细分产业竞争分析

一、中国出版业竞争分析

二、提高电影产业的竞争力的建议

三、提升中国音像业竞争的对策

第九章 2008-2009年中国文化创意产业主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 南方报业传媒集团

一、企业基本概况

二、从“报业”到“传媒”南方报业传媒的战略转型

三、南方报业“联姻”深圳大运会

四、南方报业四品牌价值近160亿元

第二节 盛大互动娱乐有限公司

一、公司概况公司简介

## 二、公司最新动态

## 三、公司网游之路

## 四、盛大MMORPG游戏介绍

### 第三节 横店集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、横店集团探索影视文化产业发展新路径

#### 三、“四轮驱动”推动浙江横店影视文化产业大发展

#### 四、横店与鲁尔—文化创意产业成功的典范

### 第四节 其他企业介绍

#### 一、上海文广新闻传媒集团

#### 二、新华出版社

#### 三、深圳市旅游（集团）公司

#### 四、三辰卡通集团

## 第十章 2008-2009年中国创意产业相关行业发展态势分析

### 第一节 创意产业与信息技术

#### 一、信息技术对创意产业的影响

#### 二、创意产业对信息技术创新的期望

#### 三、创意产业应用信息技术的趋势分析

### 第二节 创意产业与传统创意

#### 一、传统创意是创意创意的基础

#### 二、创意创意是传统创意的创新

#### 三、创意创意与传统创意的结合

### 第三节 创意产业与创意艺术

#### 一、创意产业对创意艺术创新的驱动

#### 二、创意艺术对创意产业发展的促进

### 第四节 奥运创意产业与中国创意新形象

#### 一、奥运创意产业发展分析

#### 二、奥运创意产业对树立中国创意新形象的作用和表现

### 第五节 创意产业与设计

#### 一、创意产业与创意艺术设计

#### 二、创意产业与工程设计

#### 三、创意产业与包装设计

#### 四、创意产业的快速发展与设计定位

#### 五、发展战略及其对策分析

### 第六节 创意产业与出版



一、创意产业的发展对出版业的影响

二、出版业如何创意出版

第十一章 2009-2012年中国文化创意产业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国文化创意产业发展前景分析

一、未来文化创意产业市场前景十分广阔

二、未来文化创意产业有效需求高速增长

三、未来文化创意产业经济效益非常诱人

第二节 2009-2012年中国文化创意产业发展趋势探讨

一、高科技引领文化创意产业发展趋势

二、文化创意走向产业化的成功之路

第三节 2009-2012年中国文化创意产业市场预测分析

第四节 2009-2012年中国文化创意产业市场盈利预测分析

第五节 2009-2012年中国文化创意产业发展战略透析

第十二章 2009-2012年中国文化创意产业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国文化创意产业投资机会分析

一、世博会为我国文化创意产业投资创造机遇

二、投资人垂青“内容+消费”型企业

三、网游应成我国文化创意产业投资重点

第二节 2009-2012年中国文化创意产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2009-2012年中国文化创意产业投资规划指引

图表目录：

图表：中国城乡居民家庭人均可支配收入

图表：2008年中国城镇人员从业状况分析

图表：2008年中国存贷款利率变化

图表：2008年中国财政收支状况

图表：2008年中国人口密度分析

图表：2008年中国年龄结构分析

图表：2008年中国学历结构分析

图表：使用网络游戏的消费者性别分布

图表：使用网络游戏的消费者文化程度分布

图表：使用网络游戏的消费者收入水平分布

图表：使用网络游戏的消费者使用手机品牌分布

图表：消费者对网络游戏的认知程度  
图表：消费者使用网络游戏的行为特征  
图表：消费者对网络游戏公司的偏好  
图表：消费者对网络游戏的付费心理价位分析  
图表：消费者对网络游戏的付费方式选择分析  
图表：消费者对网络游戏媒体的选择  
图表：消费者对网络游戏促销的偏好  
图表：消费者对单机网络游戏产品的使用习惯  
图表：消费者对单机网络游戏产品的偏好  
图表：消费者对网络网络游戏产品的使用习惯  
图表：消费者对网络网络游戏产品的偏好  
图表：消费者对网络网络游戏产品的满意度  
图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览  
图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图  
图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表  
图表：主要的交通运输方式对比  
图表：中国各种交通运输方式增长情况  
图表：五种旅游交通工具的选用情况比较  
图表：区域旅游交通需求预测流程图  
图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名  
图表：2008年入境旅游外国人人数（目的累计）  
图表：2008年入境旅游外国人人数（目的）  
图表：2008年来华旅游入境人数（年龄性别累计）  
图表：2008年来华旅游入境人数（年龄性别）  
图表：2008年来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）  
图表：2008年来华旅游入境人数（按入境方式分）  
图表：2009-2012年中国文化创意产业市场盈利预测分析  
图表：2009-2012年中国文化创意产业发展战略透析  
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200907/C2098780D6081610.html>