

# 2019-2025年中国汽车4S店服务行业市场监测及 未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车4S店服务行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/693930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

4S店是一种以“四位一体”为核心的汽车特许经营模式，包括整车销售（Sale）、零配件（Sparepart）、售后服务（Service）、信息反馈（Survey）等。它拥有统一的外观形象，统一的标识，统一的管理标准，只经营单一的品牌的特点。它是一种个性突出的有形市场，具有渠道一致性和统一的文化理念，4S店在提升汽车品牌、汽车生产企业形象上的优势是好的！

4S店有一系列的客户投诉、意见、索赔的管理系统，给车主留下良好的印象，而普通改装店由于人员素质、管理等问题，经常是出了问题找不到负责的，相互推诿，互相埋怨，给车主留下非常恶劣的形象。以前4S店没有经营汽车用品，车主是没有选择的，只有去零售改装店，4S店有经营这方面业务，肯定不会舍近求远的，4S店将是他们的第一选择。

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车4S店服务行业市场监测及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了汽车4S店服务行业市场发展环境、汽车4S店服务整体运行态势等，接着分析了汽车4S店服务行业市场运行的现状，然后介绍了汽车4S店服务市场竞争格局。随后，报告对汽车4S店服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车4S店服务行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车4S店服务产业有个系统的了解或者想投资汽车4S店服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车4S店的基本概述

#### 第一节 4S意义阐述

- 一、Sale（整车销售）
- 二、Sparepart（零配件）
- 三、Service（售后服务）
- 四、Survey（信息反馈）

#### 第二节 汽车4S店的发展历程

#### 第三节 汽车4S店优势解析

- 一、信誉度方面
- 二、专业方面
- 三、售后服务保障方面
- 四、人性化方面

### 第二章 2018年中国汽车4S店的经营环境分析

## 第一节 2018年中国反垄断法的实施的优势分析

- 一、4S店将有更大优惠幅度的权利
- 二、4S店将引进副厂件来增强竞争力
- 三、4S店异地售车成为可能
- 四、4S店将不再局限于只经营一个品牌困局
- 五、4S店将逐步改变其与厂家的“从属”地位
- 六、4S店将不在是“千篇一律”
- 七、4S的优胜劣汰将有助于大型汽车经销商集团的出现
- 八、4S店的功能将发生变化

## 第二节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年中国工业经济发展形势分析
- 三、2018年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2018年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2018年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2018年中国对外贸易发展形势分析
- 七、2018年中国宏观经济运行情况分析

## 第三节 2018年中国汽车4S店行业政策环境分析

- 一、汽车服务细分行业管理体制
- 二、2010-2018年汽车补贴优惠政策
- 三、2018年节能与新能源汽车发展相关政策
- 四、中国制定车船税法
- 五、《汽车品牌销售管理实施办法》的变迁
- 六、2018年中国汽车行业政策环境综述

## 第四节 2018年中国汽车4S店社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费环境分析

## 第三章 2018年中国汽车所属行业市场运行动态分析

### 第一节 2012-2018年中国汽车制造业主要数据监测分析

- 一、2018年中国汽车制造行所属业发展概况
- 二、2012-2018年中国汽车制造业规模分析
- 三、2018年中国汽车制造业结构分析
- 四、2012-2018年中国汽车制造业产值分析
- 五、2012-2018年中国汽车制造业成本费用分析
- 六、2012-2018年中国汽车制造业盈利能力分析

## 第二节 2012-2018年中国汽车产量统计分析

- 一、2012-2018年全国汽车产量分析
- 二、2018年全国及主要省份汽车产量分析

## 第三节 2018年中国部分汽车销售情况分析

- 一、2018年中国汽车产业总体产销情况
- 二、2018年中国轿车市场销售情况
- 三、2018年中国轿车品牌销量分析
- 四、2018年中国六大地区客车销售状况
- 五、2018年中高档城市SUV增长迅速

## 第四节 2012-2018年中国汽车市场价格变化分析

- 一、2014年中国汽车市场价格走势分析
- 二、2015年中国汽车市场价格变化浅析
- 三、2018年国内汽车市场价格变化分析
- 四、2018年中国汽车市场价格预测分析

## 第五节 2018年中国汽车零售业发展概况

- 一、中国汽车零售渠道发展阶段
- 二、中国汽车零售渠道模式分析
- 三、中国汽车零售渠道的新变化
- 四、厂商与零售商集团关系变化
- 五、中国汽车零售市场现状与趋势

## 第四章 2018年中国汽车4S店的经营现状分析

### 第一节 2018年中国汽车4S店的经营模式

- 一、横向发展的多品牌经营模式
- 二、纵向发展的单品牌的经营模式

### 第二节 中国汽车4S店的行业状况分析

- 一、30家汽车4S专营店落户天津汽贸街
- 二、产权式品牌汽车4S店聚集区亮相昆明
- 三、佛山汽车4S店数激增有望近百
- 四、比亚迪抛出新型营销模式“移动4S店”
- 五、汽车4S店变革经销方式扩大利润空间

### 第三节 2018年中国汽车4S店经营状况分析

- 一、4S 轿车专卖店流程
- 二、中国汽车4S店数量分析
- 三、中国汽车4S店经营规模
- 四、中国汽车4S店经营形态

## 五、中国汽车4S店利润构成

### 第四节 2018年中国汽车4S店销售与消费情况分析

- 一、整车的销售状况分析
- 二、汽车用品销售额分析
- 三、汽车用品伴随整车销售情况
- 四、汽车用品的消费额分析
- 五、汽车用品消费类别分析

### 第五节 2018年中国汽车4S店汽车用品采购状况

- 一、汽车用品采购体系
- 二、汽车用品结算体系
- 三、供应商选择和产品采购标准
- 四、汽车用品经营满意度调查
- 五、汽车用品经营障碍调查

### 第六节 中国汽车4S店经营趋势分析

- 一、产品新颖性质优利高将成为关注因素
- 二、汽车用品供需见面会将受到普遍欢迎
- 三、汽车用品采购联盟将成为主流采购途径
- 四、汽车用品销售方面的相关培训将受到欢迎

## 第五章 2018年国内外汽车4S店营销模式对比分析

### 第一节 国外汽车4S店营销模式及其借鉴

- 一、美国汽车营销模式分析
- 二、英国汽车营销模式分析
- 三、日本汽车营销模式分析
- 四、德国汽车营销模式分析

### 第二节 中国汽车4S店营销模式分析

- 一、汽车品牌专卖店
- 二、汽车交易市场
- 三、汽车工业园
- 四、汽车连锁销售业
- 五、电子商务模式

## 第六章 2018年中国汽车4S店售后服务及客户满意战略分析

### 第一节 2018年中国汽车售后服务现状

- 一、汽车售后服务概述
- 一、汽车售后服务成新竞争模式
- 三、汽车售后服务现状分析

## 第二节 中国4S店售后服务营销策略分析

- 一、实施客户满意战略
- 二、实施服务差异化策略
- 三、实施适时扩张策略

## 第三节 中国4S店客户满意战略分析

- 一、实施内部整合营销策略
- 二、实施客户关系管理策略
- 三、实施服务流程优化策略
- 四、实施优秀服务品质策略

## 第七章 2018年中国汽车4S店市场竞争与SWOT分析

### 第一节 汽车4S店整体市场分析

- 一、利润
- 二、选址
- 三、品牌
- 四、服务

### 第二节 2018年中国汽车4S店市场竞争状况分析

- 一、与二手车市场的竞争状况分析
- 二、与汽车大卖场的竞争状况分析
- 三、4S店之间的竞争状况分析

### 第三节 2018年中国汽车4S店SWOT分析

- 一、中国汽车4S店总体SWOT分析
- 二、中国汽车4S店整车销售市场SWOT分析

## 第八章 2018年中国汽车4S店竞争力经营策略

### 第一节 汽车销售模式异化

- 一、4S + 2S模式
- 二、汽车大卖场内设点 + 4S店
- 三、“汽车大道”上的4S店

### 第二节 整体行销制胜

### 第三节 建立公司的门户网站

### 第四节 经营重心从仅仅关注新车销售到销售与售后并举

### 第五节 提升整体服务水平

### 第六节 建立自己企业的人才储备

### 第七节 打造自己的服务品牌

### 第八节 实行客户CRM系统管理

## 第九章 2014-2018年北京现代汽车4S店服务营销研究

## 第一节 2014-2018年北京现代汽车4S店运行综述

### 第二节 2018年北京现代汽车4S店战略分析

- 一、品牌根据地
- 二、以知识管理促创新
- 三、服务创新带来高客户满意度

### 第三节 2018年北京现代三四线城市发展策略

- 一、产品差异化
- 二、渠道差异化

### 第四节 北京现代汽车4S店服务营销策略的实施

- 一、服务品质策略
- 二、服务价格策略
- 三、服务形象策略
- 四、服务管理策略

### 第五节 北京现代汽车4S店服务营销策略的改进

- 一、北京现代汽车4S店必须具备双品牌优势
- 二、提高员工满意度的策略
- 三、降低零配件价格
- 四、服务流程的优化

## 第十章 2018年东风日产4S店发展战略分析

### 第一节 2018年中国东风日产4S店动态分析

- 一、东风日产北京4S店达26家
- 二、2018年东风日产销售目标分析
- 三、2018年东风日产产品销量分析

### 第二节 东风日产4S店的盈利模式分析

- 一、东风日产4S店盈利模式
- 二、东风日产4S店盈利特点

### 第三节 东风日产4S店的重点盈利顾客分析

- 一、东风日产4S店顾客盈利性分析
- 二、东风日产4S店的重点盈利顾客分析
- 三、东风日产4S店的顾客层次分析

### 第四节 东风日产4S店发展实施策略

- 一、顾客终生价值对东风日产4S店的意义
- 二、从品牌资产到顾客资产的战略转换

## 第十一章 2018年广州本田4S店的经营之道解析

### 第一节 四位一体的品牌专营销售



## 第二节 广州本田的售后服务理念

- 一、基本理念
- 二、特约店销售服务的运营方针

## 第三节 双赢才会长久

- 一、选择经销商
- 二、投资回报“钱”景美好
- 三、广州本田品牌——值得打造
- 四、管理培训——利益挂钩

## 第四节 广州本田选择经销商原则

## 第十二章 2018年中国汽车4S店经营模式存在问题及对策分析

### 第一节 2018年中国汽车4S店行业经营中存在问题分析

- 一、规划布局不尽科学，恶性竞争时有发生
- 二、硬件良好软件水准有待提高
- 三、运营成本过高销售利润偏低
- 四、依赖汽车品牌缺乏自身品牌
- 五、收入渠道狭窄亟待拓宽业务范围
- 六、营销队伍专业化程度较低

### 第二节 中国汽车4S店发展思路及对策分析

- 一、合理布局开创多样化营销模式
- 二、提升管理理念加强经营管理
- 三、打造自身服务品牌和形象
- 四、转变经营观念谋求长期发展
- 五、行业整合和联盟化集团化道路
- 六、发挥政府调控作用促进企业发展

## 第十三章 2019-2025年中国汽车4S店产业投资战略研究(ZY GXH)

### 第一节 2019-2025年中国汽车4S店行业投资概况

- 一、汽车4S店行业投资特性
- 二、汽车4S店具有良好的投资价值
- 三、汽车4S店投资环境利好

### 第二节 2019-2025年中国汽车4S店投资机会分析

- 一、汽车4S店投资热点
- 二、汽车4S店投资吸引力分析

### 第三节 2019-2025年中国汽车4S店投资风险及防范

### 第四节 投资建议(ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2018年GDP初步核算数据

图表 2 2018年GDP环比和同比增长速度

图表 3 2018年GDP初步核算数据

图表 4 2018年GDP同比增长速度

图表 5 2015-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 6 2018年规模以上工业生产主要数据

图表 7 2015-2018年钢材日均产量及同比增速 图表 8 2015-2018年水泥日均产量及同比增速

图表 9 2015-2018年十种有色金属日均产量及同比增速

图表 10 2015-2018年乙烯日均产量及同比增速 图表 11

2015-2018年汽车日均产量及同比增速

图表 12 2015-2018年轿车日均产量及同比增速

图表 13 2015-2018年发电量日均产量及同比增速

图表 14 2015-2018年原油加工量日均产量及同比增速

图表 15 2015-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 16 2015-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表 17 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 18 2015-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 19 2018年社会消费品零售总额主要数据

图表 20 2013-2020 年新能源汽车补贴标准（单位：万元 / 辆）

图表 21 2018年我国汽车制造业销售收入分布格局

图表 22 2018年中国汽车制造业成本费用分析

图表 23 2018年中国汽车制造业盈利能力分析

图表 24 2015-2018年全国汽车产量分析

图表 25 2018年汽车生产企业产量统计表

图表 26 汽车零售渠道主要模式

图表 27 目前品牌厂商与零售商关系主要有三种

图表 28 4S 轿车专卖店流程 图表 29 2015-2018年中国汽车4S店数量分析

图表 30 2015-2018年中国汽车4S店整车的销售状况分析

图表 31 2015-2018年中国汽车4S店汽车用品销售额分析

图表 32 汽车用品伴随整车销售情况

图表 33 汽车用品年销售额

图表 34 各种类汽车用品在4S店的销售情况

图表 35 4S店汽车用品采购途径

图表 36 4S店汽车用品采购结算方式

图表 37 4S店对热销商品的现款销货的考虑因素

图表 38 4S店选择供应商及产品的标准

图表 39 4S店汽车用品经营状况满意度调查

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/693930.html>