

2020-2026年中国无绳电话产业发展态势及市场盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国无绳电话产业发展态势及市场盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/813931.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1993年西门子研制出世界上第一部数字无绳电话，同年西门子创立了“Gigaset”品牌以大力发展数字无绳电话事业。2011年西门子电话正式更名为“Gigaset集怡嘉”。迄今为止，“Gigaset”品牌已在全球69个国家中售出超过1亿5千万台数字无绳电话，是世界电话机领域的领导品牌。

无绳电话机是一种可以进入PSTN的无线双工移动电话设备。它由一个连接到PSTN用户线的座机和一个或多个手持无绳电话机构成，在限定范围内能完成普通电话机的功能。无绳电话机发展的基础是公共市话网，20世纪70年代，当时经济发达国家PSTN已十分普及，几乎家家户户都装了普通电子电话机，用电话来解决日常生活和工作中的问题已成为人们的习惯。但是电话机要用一根双芯电话线连到电话局，电话机的座机还要用一根四芯电缆连到装有话筒耳机的手柄。因此，电话机受到限制，不能随意移动。为此，人们便在其他房间并联一个分机以解决不能随意移动的问题。但是如果人在户外活动想要随意打电话便成了一大难题。在这种需求的推动下，一种新型的可移动通话方式产生了，装有话筒耳机的手柄与电话机座机之间用无线电波连接的电话机——无绳电话机便应运而生。

智研咨询发布的《2020-2026年中国无绳电话产业发展态势及市场盈利预测报告》共十三章。首先介绍了无绳电话行业市场发展环境、无绳电话整体运行态势等，接着分析了无绳电话行业市场运行的现状，然后介绍了无绳电话市场竞争格局。随后，报告对无绳电话做了重点企业经营状况分析，最后分析了无绳电话行业发展趋势与投资预测。您若想对无绳电话产业有个系统的了解或者想投资无绳电话行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界无绳电话行业发展状况综述

第一节 世界无绳电话发展环境分析

第二节 2015-2019年世界无绳电话行业发展综述

一、国外无绳电话技术发展

二、全球无绳电话频率

三、世界无绳电话市场所发展阶段

四、世界无绳电话市场需求总量稳步上升

五、西方发达国家的无绳普及率

第三节 2015-2019年世界无绳电话主要地区厂商运营策略

一、美国

二、日本

三、欧洲

第二章 2015-2019年中国无绳电话行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国无绳电话行业政策法规环境分析

一、无绳电话-新标准

二、无绳电话国家政策法规分析

三、相关产业政策影响分析

四、无绳电话进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国无绳电话行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国无绳电话行业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国无绳电话产业发展总况

一、无绳电话产业特点分析

二、无绳电话技术分析

三、无绳电话价格分析

第二节 2015-2019年中国无绳电话运行态势分析

一、TD数字无绳电话年内上市

二、数字无绳电话发力固话市场

三、无绳电话热销中国成为全球第三大市场

第三节2015-2019年中国无绳电话市场数据监测

一、中国投入使用的无绳电话数量统计

二、中国无绳电话普及率

三、无绳电话销量约占固话话机销量占比

四、数字无绳销量仅占无绳电话销量的6%左右

第四节 2015-2019年中国无绳电话行业发展存在的问题

第四章 2015-2019年中国电话单机所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国电话单机产量分析

第二节 2019年全国及主要省份电话单机产量分析

第三节 2019年电话单机产量集中度分析

第五章 2015-2019年中国数字无绳电话产业局势发展分析

第一节 2015-2019年中国数字无绳电话产业发展概况分析

一、中国数字无绳电话市场发展兴起

二、中国数字无绳电话市场步入“品质时代”

三、数字无绳电话与模拟无绳电话比较分析

四、国外品牌抢占中国市场

第二节 2015-2019年中国数字无绳电话发展遇到的挑战分析

一、产品更新换代迅速

二、产品发展步履较为艰难

三、产品价格居高不下

第三节 2015-2019年中国数字无绳电话行业技术分析

第六章 2015-2019年中国数字无绳电话产品市场营运格局分析

第一节 2015-2019年中国数字无绳电话产品所属行业市场运行分析

一、中国数字无绳电话新技术研发动态分析

二、中国数字无绳电话产业在高端技术领域与国外存在不小差距

三、中国数字无绳电话市场发展空间巨大

第二节 2015-2019年中国数字无绳电话产品发展特点分析

一、时代发展的需要分析

二、市场需求在不断变化

三、政府大力支持

第三节 2015-2019年中国数字无绳电话产品市场发展存在的问题分析

第六章 中国无绳电话品牌市场调研

第一节 普天

第二节 首创

第三节 DBTEL

第四节 清华同方

第五节 TCL

第六节 西门子

第七节 友利电

第七章 2015-2019年中国无绳电话机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国无绳电话机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国无绳电话机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国无绳电话机进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国无绳电话机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国无绳电话行业消费者行为调查

第一节 2015-2019年中国无绳电话消费者行为分析

一、消费者认同情况分析

二、消费者购买需求分析

第二节 2015-2019年中国无绳电话销售渠道分析

一、渠道需求

二、渠道供给

三、渠道特征

第三节 2015-2019年中国无绳电话品牌结构调查

一、不同级别品牌阵营变化

二、前十名品牌结构变化

第九章 2015-2019年中国无绳电话行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国无绳电话竞争现状分析

一、无绳电话市场竞争环境

二、无绳电话市场竞争程度

三、中国数字无绳电话市场竞争升级

第二节 2015-2019年中国无绳电话品牌竞争格局

一、市场集中度高，外资品牌为市场主导

二、第一阵营：西门子—霸主地位坚不可摧

三、第二阵营：步步高、松下、飞利浦并驾齐驱

第三节 2015-2019年中国无绳电话价格竞争分析

第四节 2015-2019年中国无绳电话技术竞争分析

第五节 2020-2026年中国无绳电话企业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年中国无绳电话品牌市场竞争力分析

第一节 松下

一、企业概况

二、2015-2019年企业新产品研发分析

三、2015-2019年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 西门子

一、企业概况

二、2015-2019年企业新产品研发分析

三、2015-2019年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 飞利浦

一、企业概况

二、2015-2019年企业新产品研发分析

三、2015-2019年企业产品市场销售情况分析

四、未来企业发展规划分析

第十一章 中国无绳电话行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国高科集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞市步步高通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市中诺电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 友利电电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞泰富电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳创华合作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2026年中国无绳电话行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国无绳电话行业发展趋势分析

一、数字无绳电话的发展趋势

二、无绳电话技术方向分析

三、无绳电话竞争格局预测分析

四、数字无绳电话的应用将很快成为一种家居消费时尚，

五、无绳电话成长空间预测

第二节 2020-2026年中国无绳电话行业市场预测分析

一、电话单机产量预测分析

二、无绳电话市场供需预测分析

三、无绳电话机进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国无绳电话市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国无绳电话投资存在的风险与对策

第一节 2020-2026年中国无绳电话投资机会分析

- 一、无绳电话投资潜力分析
- 二、无绳电话投资吸引力分析

第二节 2020-2026年中国无绳电话投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

第三节 2020-2026年中国无绳电话投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择
- 三、投资策略与建议

部分图表目录：

图表：美国CT-1 BASESET渠道频率

图表：无绳电话机工作频率

图表：原无绳电话机工作频率

图表：中国无绳电话消费者认同情况

图表：中国无绳电话消费者购买需求情况

图表：无绳电话机渠道架构图

图表：2019年中国无绳电话前十名品牌结构变化

图表：中国重点省市电话单机产量占全国比重表

图表：诺基亚西门子通信公司各地净销售额

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/813931.html>