

2016-2022年中国女士文胸行业运营态势与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国女士文胸行业运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/393941.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国女士文胸行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国女士文胸行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国女士文胸行业运行需求市场的不断扩大增长，我国女士文胸行业运行将迎来一个新的发展机遇。

2009-2015年中国化纤制胸罩（62121010）进出口数据统计表 年份 出口（件、千美元）
进口（件、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 1251151432 1627331 3382910 37952
2010年 1484357680 2,245,458 3831793 38,143 2011年 1253432776 2,162,016 5525106
53,275 2012年 1155958980 2,170,118 5316709 48,412 2013年 1310964176 2,673,391
5635368 52,614 2014年 ** ** ** ** 2015年 ** ** ** **

数据来源：中国海关

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国女士文胸行业运营态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

- 第一章 女士文胸概述 1
- 第一节 女士文胸定义 1
- 第二节 女士文胸行业发展历程 1
- 第三节 女士文胸分类情况 2
- 第四节 女士文胸产业链分析 3
 - 一、 产业链模型介绍 3
 - 二、 女士文胸产业链模型分析 3
- 第二章 2015年中国女士文胸行业发展环境分析 5
- 第一节 2015年中国经济环境分析 5
 - 一、 宏观经济 5
 - 二、 工业形势 10
 - 三、 固定资产投资 12
- 第二节 2015年中国女士文胸行业发展政策环境分析 14
 - 一、 行业政策影响分析 14

二、	相关行业标准分析	15
第三节	2015年中国女士文胸行业发展社会环境分析	16
一、	居民消费水平分析	16
二、	工业发展形势分析	18
第三章	中国女士文胸生产现状分析	20
第一节	女士文胸行业总体规模	20
第二节	女士文胸产能概况	21
一、	2013-2015年产能分析	21
二、	2016-2022年产能预测	21
第三节	女士文胸市场容量概况	21
一、	2013-2015年市场容量分析	21
二、	产能配置与产能利用率调查	21
三、	2016-2022年市场容量预测	22
第四节	女士文胸产业的生命周期分析	22
第五节	女士文胸产业供需情况	23
第四章	女士文胸国内产品价格走势及影响因素分析	24
第一节	国内产品2010-2015年价格回顾	24
第二节	国内产品当前市场价格及评述	25
第三节	国内产品价格影响因素分析	25
第四节	2016-2022年国内产品未来价格走势预测	25
第五章	2013-2015中国女士文胸行业总体发展状况	26
第一节	中国女士文胸行业规模情况分析	26
一、	行业单位规模情况分析	26
二、	行业人员规模状况分析	26
三、	行业资产规模状况分析	26
四、	行业市场规模状况分析	26
五、	行业敏感性分析	26
第二节	中国女士文胸行业产销情况分析	27
一、	行业生产情况分析	27
二、	行业销售情况分析	27
三、	行业产销情况分析	27
第三节	中国女士文胸行业财务能力分析	27
一、	行业盈利能力分析	27
二、	行业偿债能力分析	28
三、	行业营运能力分析	28

四、行业发展能力分析	28
第六章 中国女士文胸行业发展概况	28
第一节 中国女士文胸行业发展态势分析	28
第二节 中国女士文胸行业发展特点分析	29
第三节 中国女士文胸行业市场供需分析	30
第七章 女士文胸行业市场竞争策略分析	30
第一节 行业竞争结构分析	30
一、现有企业间竞争	30
二、潜在进入者分析	31
三、替代品威胁分析	31
四、供应商议价能力	31
五、客户议价能力	31
第二节 女士文胸市场竞争策略分析	31
一、女士文胸市场增长潜力分析	31
二、女士文胸产品竞争策略分析	32
三、典型企业产品竞争策略分析	34
第三节 女士文胸企业竞争策略分析	35
一、2016-2022年我国女士文胸市场竞争趋势	35
二、2016-2022年女士文胸行业竞争格局展望	35
三、2016-2022年女士文胸行业竞争策略分析	37
第八章 女士文胸行业投资与发展前景分析	40
第一节 2015年女士文胸行业投资情况分析	40
一、2015年总体投资结构	40
二、2015年投资规模情况	40
三、2015年投资增速情况	40
四、2015年分地区投资分析	41
第二节 女士文胸行业投资机会分析	41
一、可以投资的女士文胸模式	41
二、女士文胸投资机会	42
三、女士文胸投资新方向	43
第三节 女士文胸行业发展前景分析	44
一、金融危机下女士文胸市场的发展前景	44
二、女士文胸市场面临的发展商机	45
第九章 2016-2022年中国女士文胸行业发展前景预测分析	45
第一节 2016-2022年中国女士文胸行业发展预测分析	45

- 一、 未来女士文胸发展分析 45
- 二、 未来女士文胸行业技术开发方向 47
- 三、 总体行业“十三五”整体规划及预测 47
- 第二节 2016-2022年中国女士文胸行业市场前景分析 48
 - 一、 产品差异化是企业发展的方向 48
 - 二、 渠道重心下沉 49
- 第十章 女士文胸上游原材料供应状况分析 49
 - 第一节 主要原材料 49
 - 第二节 主要原材料2010-2015年供应情况 50
 - 第三节 2016-2022年主要原材料未来供应情况预测 53
- 第十一章 女士文胸产业用户度分析 53
 - 第一节 女士文胸产业用户认知程度 53
 - 第二节 女士文胸产业用户关注因素 54
 - 一、 功能 54
 - 二、 质量 54
 - 三、 价格 54
 - 四、 外观 55
 - 五、 服务 55
- 第十二章 2016-2022年女士文胸行业发展趋势及投资风险分析 55
 - 第一节 当前女士文胸行业存在的问题 55
 - 第二节 女士文胸未来发展预测分析 56
 - 一、 中国女士文胸发展方向分析 56
 - 二、 2016-2022年中国女士文胸行业发展规模 57
 - 三、 2016-2022年中国女士文胸行业发展趋势预测 57
 - 第三节 2016-2022年中国女士文胸行业投资风险分析 57
 - 一、 市场竞争风险 57
 - 二、 原材料压力风险分析 58
 - 三、 技术风险分析 58
 - 四、 政策和体制风险 58
 - 五、 外资进入现状及对未来市场的威胁 58
- 第十三章 女士文胸国内重点生产厂家分析 58
 - 第一节 盐城国际妇女时装有限公司 58
 - 一、 企业基本概况 58
 - 二、 企业经营与财务状况分析 59
 - 三、 企业竞争优势分析 59

四、企业未来发展战略与规划	60
第二节 广东曼妮芬服装有限公司	60
一、企业基本概况	60
二、企业经营与财务状况分析	60
三、企业竞争优势分析	61
四、企业未来发展战略与规划	61
第三节 汕头市鹏升内衣有限公司	62
一、企业基本概况	62
二、企业经营与财务状况分析	62
三、企业竞争优势分析	62
四、企业未来发展战略与规划	63
第四节 泉州金科服装有限公司	63
一、企业基本概况	63
二、企业经营与财务状况分析	63
三、企业竞争优势分析	64
四、企业未来发展战略与规划	64
第五节 厦门唯美制衣有限公司	65
一、企业基本概况	65
二、企业经营与财务状况分析	65
三、企业竞争优势分析	65
四、企业未来发展战略与规划	65
第六节 上海达吉斯高级内衣有限公司	66
一、企业基本概况	66
二、企业经营与财务状况分析	66
三、企业竞争优势分析	66
四、企业未来发展战略与规划	67
第十四章 女士文胸地区销售分析	67
第一节 女士文胸各地区对比销售分析	67
第二节 女士文胸“华南地区”销售分析	68
一、“规格”销售分析	68
二、厂家销售分析	68
第三节 女士文胸“华中地区”销售分析	68
一、“规格”销售分析	68
二、厂家销售分析	68
第四节 女士文胸“华东地区”销售分析	69

一、“规格”销售分析 69

二、厂家销售分析 69

第五节 女士文胸“东北地区”销售分析 69

一、“规格”销售分析 69

二、厂家销售分析 70

第十五章 女士文胸产品竞争力优势分析 70

第一节 整体产品竞争力评价 70

第二节 体产品竞争力评价结果分析 70

第三节 竞争优势评价及构建建议 71

第十六章 业内专家观点与结论 72

附录 73

2009-2015年中国化纤制胸罩（62121010）进出口平均单价分析 年份

进口平均价格（美元/件） 出口平均价格（美元/件） 2009年 11.22 1.30 2010年 9.95 1.51

2011年 9.64 1.72 2012年 9.11 1.88 2013年 9.34 2.04 2014年 ** ** 2015年 ** **

数据来源：中国海关、智研数据中心整理

图表目录：

图表 1：产业链模型 3

图表 2：2010-2015年我国国民生产总值统计 亿元 9

图表 3：2010年-2015年进出口总额及增长率 亿元，% 9

图表 4：2010年-2015年全社会固定资产投资统计 亿元 12

图表 5：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 12

图表 6：2010-2015年社会消费品零售总额统计 亿元 16

图表 7：2010-2015年农村居民人均纯收入统计 17

图表 8：2010-2015年城镇居民人均可支配收入统计 元 17

图表 9：2010-2015年居民消费价格指数分析 % 18

图表 10：2014-2015年全国居民消费价格指数 18

图表 11：2013-2015年女士文胸行业总体规模统计 亿元 20

图表 12：2013-2015年女士文胸产能统计 亿件 21

图表 13：2014年-2015年女士文胸行业市场容量预测 亿元 21

图表 14：2013-2015年女士文胸市场容量统计 亿元 21

图表 15：2013-2015年女士文胸产能利用率统计 21

图表 16:2014年-2015年女士文胸行业市场容量预测 亿元 22

图表 17：女士文胸产业的生命周期 23

图表 18：2013-2015年女士文胸产业供需情况分析 亿件 23

图表 19：2013-2015年文胸价格指数分析 24

- 图表 20 : 2012国内产品市场价格分析 25
- 图表 21 : 2013-2015年中国女士文胸行业单位规模情况分析 家 26
- 图表 22 : 2013-2015年中国女士文胸行业人员规模状况分析 人 26
- 图表 23 : 2013-2015年中国女士文胸行业资产规模状况分析 亿元 26
- 图表 24 : 2013-2015年中国女士文胸行业市场规模状况分析 亿元 26
- 图表 25 : 2013-2015年中国女士文胸行业生产情况分析 亿元 27
- 图表 26 : 2013-2015年中国女士文胸行业销售情况分析 亿元 27
- 图表 27 : 2013-2015年中国女士文胸行业产销情况分析 27
- 图表 28 : 2013-2015年中国女士文胸行业盈利能力分析 27
- 图表 29 : 2013-2015年中国女士文胸行业偿债能力分析 28
- 图表 30 : 2013-2015年中国女士文胸行业营运能力分析 28
- 图表 31 : 2013-2015年中国女士文胸行业发展能力分析 28
- 图表 32 : 2013-2015年女士文胸行业供需情况分析 亿件 30
- 图表 33 : 典型企业产品竞争策略分析 34
- 图表 34 : 2015年我国女士文胸行业投资结构分析 40
- 图表 35 : 2013-2015年女士文胸行业投资规模情况 亿元 40
- 图表 36 : 2013-2015女士文胸行业投资增速情况 40
- 图表 37 : 2015年女士文胸行业分地区投资分析 41
- 图表 38 : 2014-2015年我国合成纤维累计产量及同比增长情况 万吨, % 50
- 图表 39 : 2015年我国合成纤维分地区累计产量及同比增长情况 万吨, % 51
- 图表 40 : 2015年中国合成纤维产量分省市统计表 吨, % 52
- 图表 41 : 女士文胸产业用户认知程度分析 54
- 图表 42 : 2011-2015年盐城国际妇女时装有限公司经营状况分析 千元 59
- 图表 43 : 2011-2015年广东曼妮芬服装有限公司经营状况分析 千元 60
- 图表 44 : 广东曼妮芬服装有限公司销售网络 61
- 图表 45 : 2011-2015年汕头市鹏升内衣有限公司经营状况分析 千元 62
- 图表 46 : 2011-2015年泉州金科服装有限公司经营状况分析 千元 63
- 图表 47 : 2011-2015年厦门唯美制衣有限公司经营状况分析 千元 65
- 图表 48 : 2011-2015年上海达吉斯高级内衣有限公司经营状况分析 千元 66
- 图表 49 : 2013-2015年女士文胸各地区对比销售分析 亿元 67
- 图表 50 : 2013-2015年女士文胸“华南地区”销售分析 亿元 68
- 图表 51 : 2014年华南地区女士文胸厂家销售分析 亿元 68
- 图表 52 : 2013-2015年女士文胸“华中地区”销售分析 亿元 68
- 图表 53 : 2015年华中地区女士文胸厂家销售分析 亿元 68
- 图表 54 : 2013-2015年女士文胸“华东地区”销售分析 亿元 69

图表 55：2015年华东地区女士文胸厂家销售分析 亿元 69

图表 56：2013-2015年女士文胸“东北地区”销售分析 亿元 69

图表 57：2015年东北地区女士文胸厂家销售分析 亿元 70

图表 58：2010-2015年我国化纤制胸罩出口统计 件，美元 73

图表 59：2010-2015年我国化纤制胸罩进口数据统计 件，美元 74

图表 60：2010-2015年化纤制文胸出口均价走势 美元/件 75

图表 61：2010-2015年化纤制文胸进口均价走势 75

图表 62：2010-2015年其他纺织材料制胸罩出口数据统计 件，美元 76

图表 63：2010-2015年其他纺织材料制胸罩进口数据统计 件，美元 77

图表 64：2010-2015年其他纺织材料制文胸出口均价走势 美元/件 78

图表 65：2010-2015年其他纺织材料制文胸进口均价走势 美元/件 78

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/393941.html>