

2022-2028年中国挖掘机制造行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国挖掘机制造行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923941.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国挖掘机制造行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共十一章。首先介绍了挖掘机制造行业市场发展环境、挖掘机制造整体运行态势等，接着分析了挖掘机制造行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机制造市场竞争格局。随后，报告对挖掘机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖掘机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机制造产业有个系统的了解或者想投资挖掘机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章挖掘机行业发展综述

第一节挖掘机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节挖掘机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节中国挖掘机行业经济指标分析

第四节挖掘机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业发展现状分析

2、机床行业发展现状分析

3、轮胎行业发展现状分析

4、液压机械及元件行业分析

5、内燃机行业发展现状分析

五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、矿山建设行业发展现状分析
- 2、铁路建设行业发展现状分析
- 3、水利建设行业发展现状分析
- 4、公路建设行业发展现状分析
- 5、房产建筑行业发展现状分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章挖掘机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节挖掘机行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、挖掘机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、挖掘机技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章国际挖掘机行业发展分析及经验借鉴

第一节全球挖掘机市场总体情况分析

- 一、全球挖掘机行业发展概况
- 二、全球挖掘机市场产品结构
- 三、全球挖掘机行业发展特征
- 四、全球挖掘机行业竞争格局
- 五、全球挖掘机市场区域分布

第二部分行业深度分析

第四章我国挖掘机行业运行现状分析

第一节我国挖掘机行业发展状况分析

- 一、我国挖掘机行业发展阶段
- 二、我国挖掘机行业发展总体概况
- 三、我国挖掘机行业发展特点分析
- 四、我国挖掘机行业商业模式分析

第二节挖掘机行业发展现状

- 一、我国挖掘机行业市场规模
- 二、我国挖掘机行业发展分析
- 三、中国挖掘机企业发展分析

第三节挖掘机市场情况分析

- 一、中国挖掘机市场总体概况
- 二、中国挖掘机产品市场发展分析
- 三、中国挖掘机市场供求分析
- 四、中国挖掘机所属行业进出口分析

第四节我国挖掘机市场价格走势分析

- 一、挖掘机市场定价机制组成
- 二、挖掘机市场价格影响因素
- 三、挖掘机产品价格走势分析
- 四、2022-2028年挖掘机产品价格走势预测

第五章我国挖掘机所属行业整体运行指标分析

第一节中国挖掘机所属行业总体规模分析

第二节中国挖掘机所属行业产销情况分析

第三节中国挖掘机所属行业财务指标总体分析

第三部分市场全景调研

第六章我国挖掘机细分市场分析及预测

第一节行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

第二节按吨级分类产品市场分析

- 一、大中型挖掘机产品市场分析
- 二、小型挖掘机产品市场分析

第三节按结构功能分类产品市场分析

- 一、液压挖掘机产品市场分析
- 二、履带式挖掘机产品市场分析
- 三、轮胎式挖掘机产品市场分析
- 四、机械式挖掘机产品市场分析

第四节其他细分产品市场分析

- 一、水陆两用挖掘机产品市场分析
- 二、挖掘装载机产品市场分析
- 三、二手挖掘机产品市场分析

第五节行业主要产品技术与国外差距

一、主要产品技术与国外的差距对比

二、造成差距的主要原因分析

第四部分竞争格局分析

第七章2020年挖掘机行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

第二节中国挖掘机行业竞争格局综述

第三节挖掘机行业竞争格局分析

第八章2019年挖掘机行业领先企业经营形势分析

第一节中国挖掘机企业总体发展状况分析

一、挖掘机企业主要类型

二、挖掘机企业资本运作分析

三、挖掘机企业创新及品牌建设

四、挖掘机企业国际竞争力分析

五、挖掘机行业企业排名分析

第二节中国领先挖掘机企业经营形势分析

一、斗山工程机械（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

二、小松（中国）投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

三、日立建机（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

四、卡特彼勒（中国）投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

五、北京现代京城工程机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

六、现代（江苏）工程机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

七、广西玉柴重工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

八、成都神钢建设机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

九、湖南山河智能机械股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

十、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展战略分析

第五部分发展前景展望

第九章2022-2028年挖掘机行业前景及投资价值

第一节挖掘机行业规划现状及未来预测

第二节2022-2028年挖掘机市场发展前景

第三节2022-2028年挖掘机市场发展趋势预测

第四节2022-2028年中国挖掘机行业供需预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

第六节挖掘机行业投资特性分析

第七节2022-2028年挖掘机行业发展的影响因素

第八节2022-2028年挖掘机行业投资价值评估分析

第十章2022-2028年挖掘机行业投资机会与风险防范

第一节挖掘机行业投融资情况

第二节2022-2028年挖掘机行业投资机会

第三节2022-2028年挖掘机行业投资风险及防范

第四节中国挖掘机行业投资建议

第六部分发展战略研究

第十一章挖掘机行业发展战略研究

第一节挖掘机行业发展战略研究

第二节对我国挖掘机品牌的战略思考

第三节挖掘机经营策略分析

第四节2022-2028年挖掘机行业投资战略（ZYZS）

部分图表目录：

图表：挖掘机行业生命周期

图表：挖掘机行业产业链结构

图表：2017-2021年全球挖掘机行业市场规模

图表：2017-2021年中国挖掘机行业市场规模

图表：2017-2021年挖掘机行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国挖掘机市场占全球份额比较

图表：2017-2021年挖掘机行业工业总产值

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923941.html>