

2009-2012年中国移动运营及电信增值行业发展前景预测及投资风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2012年中国移动运营及电信增值行业发展前景预测及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200911/02098E8252803592.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

2009年全球电信业发展将进一步减速，而我国电信业务发展将受3G商用影响，有望实现6%以上的增长，其中，增值服务市场将增长10%。预计2009年我国电信运营市场竞争格局失衡趋势将得到遏制，竞争焦点将集中在移动互联网领域，中国电信和中国联通将决战于增量市场。2009年我国移动增值市场规模将达到1550.4亿元，同比增长23.9%。2008年移动增值市场的发展主要表现在产业结构调整和行业治理，尤其是垃圾短信治理促使以短信为主的无线广告行业收缩调整以规避政策风险。建议运营商通过调整资费标准和业务捆绑营销，提高用户认知及使用黏性，从而提升移动增值业务的盈利能力。

2009年3季度中国移动增值市场规模稳步发展，WAP业务市场份额较快增长，主要原因包括两方面：一方面，中国移动、中国电信和中国联通三大电信运营商大力推广3G业务、推出更多优惠活动，同时重视校园营销；另一方面，传统互联网企业发力移动互联网，移动互联网服务提供商加大适配手机终端产品的研发和推广力度，积极拓展用户群体和提升用户体验，促进了传统互联网用户向移动互联网迁移，从而带动了电信数据业务的增长。2009年3季度中国移动增值市场规模达392.0亿元，同比增长17.9%，环比增长0.7%。移动增值市场规模增长取决于三方面因素：首先，中国经济在2009年3季度继续保持恢复性增长态势，带动移动通信消费增长；其次，3季度电信运营商3G业务各项推广措施促进移动增值业务持续增长。中国移动发布Mobile Market软件商店和Ophone平台，以此抢占业务和终端制高点，中国联通强势推广“沃”品牌，积极拓展合作伙伴，中国电信着力提升3G终端控制力，三大电信运营商的全业务竞争日趋激烈，从用户、资费和产品三个层面推动了移动增值业务的发展；最后，三大电信运营商展开校园营销活动，面向在校大学生提供满足符合青年群体特征需求，并且具有高性价比的移动通信服务和定制终端，充分挖掘潜在用户资源，形成对活跃青年群体的业务渗透力。

预计在2009-2011年间，个人、家庭和政企客户空间都呈继续增长的态势，其中个人客户空间的年均增长率为1.3%，保持扩大态势；全国家庭户年均增长1.2%，每年增加约500万户家庭；政企客户空间年均可增加约137万户。电信增值业务市场收入也将不断攀升，预计到2011年可达到约2520亿元。但行业发展拐点可能在2009年到来，电信业将由与国民经济齐头并进转变为落后于国民经济增长。面对社会变化发展中出现的各种新要求，电信服务需要加紧创新，积极满足各种新需要，进一步实现与经济社会的协调发展。其一，要加强文化娱乐类电信业务的发展；其二，要利用电信技术加强社会安全保障。社会安全保障体系必须进一步加强；其三，要面向不同收入人群推出合适的业务；其四，要关注老龄人口的电信服务需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气

监测中心、中国通信网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国移动通信运营现状、移动增值业务发展现状、电信增值业务发展状况、全球运营形势等进行了全面的论述和分析。报告对我国移动通信运营现状，及其运营前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述分析。本报告是移动通信运营企业、电信相关企业、SP服务商、移动通信运营研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展分析 1

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析 1

一、2008年全球移动运营及电信增值行业运行状况 1

二、2009年全球移动运营及电信增值行业运行状况 5

三、2008-2009年全球移动运营及电信增值行业发展形势 12

第二节 2009-2017年全球移动运营发展预测 29

一、2009年全球电信服务市场发展预测 29

二、2011年全球彩铃业务发展预测 30

三、2012年全球无线娱乐市场发展预测 30

四、2013年全球电信服务市场发展预测 31

五、2013年全球4G用户预测 32

六、2013年全球手机短信销售额预测 32

七、2017年美国无线数据营收预测 33

第三节 主要国家和地区行业发展情况分析 34

一、2009年欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 34

二、2009年美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 38

三、2009年日本移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 40

四、2009年其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 45

第四节 国际运营商发展动向分析 47

一、2009年沃达丰发展动向 47

二、2009年DoCoMo发展动向 48

三、2009年英国电信发展动向 48

四、2009年德国电信发展动向 48

五、2009年AT&T发展动向 49

第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状 50

第一节 2008-2009年电信运营市场发展状况 50

一、2008年电信运营市场发展状况 50

二、2009年前3季度电信运营市场发展状况	53
三、2009年电信运营市场新格局分析	53
第二节 2008-2009年移动运营及电信增值行业发展状况	57
一、2008年电信增值行业发展状况	57
二、2009年前3季度移动增值市场发展状况	57
三、我国电信增值市场存在问题分析	59
四、2009年移动增值业务发展状况	60
第三节 2009-2010年电信增值业务的新突破口	64
一、多业务整合	66
二、多终端呈现	66
三、有线无线融合	66
四、社区化	67
第三章 中国移动运营及电信增值市场消费分析	68
第一节 2009年电信运营消费市场发展分析	68
一、2009年1月电信运营商新增用户变化分析	68
二、2009年2月电信运营商新增用户变化分析	69
三、2009年3月电信运营商新增用户变化分析	69
四、2009年4月电信运营商新增用户变化分析	70
五、2009年5月电信运营商新增用户变化分析	71
六、2009年6月电信运营商新增用户变化分析	72
七、2009年7月电信运营商新增用户变化分析	73
八、2009年8月电信运营商新增用户变化分析	74
九、2009年9月电信运营商新增用户变化分析	75
第二节 电信企业消费者行为预测模型及应用	76
一、电信企业消费者行为预测模型分析	76
二、电信企业消费者行为预测模型的应用	79
第三节 手机游戏用户调查分析	80
一、用户对手机游戏的消费特征	80
二、用户对单机手机游戏产品的使用习惯和偏好	89
三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好	93
四、用户对手机游戏的付费意愿	112
五、用户对手机游戏市场推广手段的偏好	116
第四章 移动运营及电信增值细分市场发展分析	122
第一节 短信彩信彩铃业务分析	122
一、全球短信业务发展分析	122

- 二、现有彩信业务类型的分析 124
- 三、彩铃业务市场分析 132
- 四、2011年彩铃将成为移动娱乐业务的主要收入 135
- 第二节 WAP业务分析 136
 - 一、WAP的定义 136
 - 二、WAP的应用 137
 - 三、WAP发展中面临的问题 137
 - 四、WAP发展趋势 138
- 第三节 IVR业务分析 139
 - 一、国内IVR业务发展概况 139
 - 二、国内IVR市场发展的主要风险 143
 - 三、国内IVR发展的前景 143
 - 四、对国内IVR业务发展的建议 144
- 第四节 3G业务分析 145
 - 一、2008年3G市场发展分析 145
 - 二、2009年中国3G市场分析 148
 - 三、2009年我国3G市场走势 149
- 第五节 移动位置服务（LBS）分析 150
 - 一、LBS概念及业务分类 150
 - 二、移动定位技术 151
 - 三、移动定位业务应用前景 154
- 第六节 手机游戏业务分析 155
 - 一、手机游戏的类型 155
 - 二、手机游戏产业链分析 157
 - 三、2010年我国手机游戏市场发展预测 158
- 第七节 手机电视业务分析 159
 - 一、手机电视发展的现状 159
 - 二、手机电视发展中的问题 159
 - 三、手机电视市场的发展趋势 160
- 第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场分析 163
 - 第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析 163
 - 一、中国区域市场与国外比较分析 163
 - 二、中国区域市场特征分析 163
 - 三、中国未来3G移动运营商分类 164
 - 第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析 165

- 一、中国区域市场竞争力比较分析 165
- 二、中国运营商3G区域市场运营策略 166
- 第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析 168
 - 第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望 168
 - 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇 168
 - 二、中国增值服务投资现状与趋势 172
 - 第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析 177
 - 一、我国移动运营及电信增值行业投资现状 177
 - 二、2009年我国3G建设投资情况 196
 - 三、我国3G网络总投资情况 197
 - 第三节 2009-2012年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析 198
 - 一、2009-2012年全球移动运营及电信增值行业投资趋势 198
 - 二、2009-2012年中国移动运营及电信增值行业投资趋势 198
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 移动运营及电信增值行业竞争格局分析 205
 - 第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析 205
 - 一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析 205
 - 二、电信运营商布局3G增值业务 208
 - 三、电信运营商争推3G增值服务 210
 - 四、电信运营商在手机支付市场竞争分析 211
 - 第二节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析 214
 - 一、中国移动3G业务的SWOT分析 214
 - 二、2009年中国移动“无线宽带”发展重点探讨 217
 - 三、2009年中国移动业务调整 217
 - 四、2009年中国移动特色业务 218
 - 第三节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析 219
 - 一、未来中国网通业务发展特点 219
 - 二、重组后中国联通业务发展新策略 220
 - 三、2009年中国联通特色业务 223
 - 第四节 中国新电信3G业务发展分析 223
 - 一、中国电信重组具体情况 223
 - 二、电信重组后的竞争策略 225
 - 三、2009年中国电信3G网络城市覆盖率预测 225
 - 四、中国电信3G投入及预期 226
- 第八章 2009-2012年中国移动运营及电信增值行业发展形势分析 228

第一节 我国主要电信增值业务分析 228

一、宽带上网 228

二、视频通话 228

三、手机电视 229

四、无线搜索 229

五、手机音乐 229

六、手机购物 229

七、手机网游 229

第二节 3G时代增值业务动向分析 230

一、3G时代10大增值业务分析 230

二、3G时代增值业务新模式 232

三、3G时代增值业务竞争已经开始 233

四、3G时代增值业务重视营销策略 233

五、2008年3G移动搜索多方共赢需整合产业链 235

第三节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析 236

一、3G增值业务市场需求现状 236

二、3G时代手机增值服务需求分析 238

三、3G增值应用扩展文化产业分析 239

四、移动增值和3G服务市场细分情况 240

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标分析 243

第一节 2008年中国移动运营及电信增值行业运行指标分析 243

一、企业数量结构分析 243

二、行业发展格局分析 243

第二节 2009年中国移动运营及电信增值行业运行指标 243

一、行业运行分析 243

二、细分市场分析 244

第三节 2010年中国移动运营及电信增值行业财务指标预测分析 244

一、行业发展规模预测 244

二、行业收入预测 244

第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平分析 245

第一节 成本分析 245

一、2008-2009年移动运营及电信增值行业成本分析 245

二、2008-2009年移动运营及电信增值行业资金周转情况 247

第二节 盈利水平分析 248

- 一、2008-2009年移动运营及电信增值行业价格走势 248
- 二、2008-2009年移动运营及电信增值行业赢利模式 249
- 三、2008-2009年移动运营及电信增值行业赢利问题及对策 257
- 四、2009年电信运营商盈利能力分析 261
- 第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力分析 262
- 第一节 2008年中国移动运营及电信增值行业利润总额分析 262
- 一、利润总额分析 262
- 二、区域利润分析 262
- 第二节 2009年中国移动运营及电信增值行业销售利润率 262
- 一、2009年1季度利润率分析 262
- 二、2009年2季度利润率分析 264
- 三、2009年利润率预测分析 265
- 第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展分析 266
- 第一节 中国电信集团公司 266
- 一、企业概况 266
- 二、2009年公司发展战略分析 268
- 三、2010年公司增值业务发展预测 269
- 第二节 中国移动通信集团公司 269
- 一、企业概况 269
- 二、2009年公司增值业务分析 270
- 三、2009年公司增值业务新政分析 274
- 第三节 成都鹏博士电信传媒集团 275
- 一、企业概况 275
- 二、2008-2009年财务状况 276
- 三、2009年公司业绩预测 280
- 第四节 北京北纬通信科技股份有限公司 281
- 一、企业概况 281
- 二、2008-2009年财务状况 282
- 三、2009-2011年公司投资潜力 286
- 第五节 中国联合网络通信集团有限公司 287
- 一、企业概况 287
- 二、2008-2009年财务状况 288
- 三、2009年公司增值业务动向 291
- 第六节 拓维信息系统股份有限公司 293
- 一、企业概况 293

- 二、2008-2009年财务状况 294
- 三、2009年公司投资潜力 298
- 第七节 三维通信股份有限公司 299
 - 一、企业概况 299
 - 二、2008-2009年财务状况 300
 - 三、2009-2011年公司投资潜力 304
- 第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 305
 - 一、企业概况 305
 - 二、2008-2009年财务状况 306
 - 三、2009-2011年公司投资潜力 311
- 第九节 恒宝股份有限公司 312
 - 一、企业概况 312
 - 二、2008-2009年财务状况 313
 - 三、2009年公司动态 317
- 第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司 319
 - 一、企业概况 319
 - 二、2008-2009年财务状况 320
 - 三、2009年公司动向 324
- 第十一节 中兴通讯股份有限公司 326
 - 一、公司概况 326
 - 二、2008-2009年财务状况 337
 - 三、2009-2013年公司在中国市场战略分析 341
- 第四部分 投资策略与风险预警
- 第十三章 移动运营及电信增值行业投资策略分析 345
 - 第一节 电信增值业务及其运营投资模式 345
 - 一、合作运营模式 345
 - 二、虚拟运营模式 346
 - 三、联合运营模式 346
 - 四、合资运营模式 347
 - 五、自营模式 348
 - 六、中国电信产业价值链策略 348
 - 第二节 2009-2010年通信行业投资策略 350
 - 一、电信运营行业投资策略 350
 - 二、电信增值服务业投资策略 352
 - 三、电信设备制造业投资策略 352

四、通信行业总体投资策略 354

第十四章 移动运营及电信增值行业投资风险预警 355

第一节 移动通信增值服务发展机遇分析 355

一、2009-2013年电信增值业务发展机遇分析 355

二、3G时代电信增值业务发展机遇分析 357

三、3G时代增值服务商发展机遇分析 360

第二节 移动通信增值服务发展挑战分析 361

一、MMS彩信 364

二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏 366

三、定位系统支持下的位置服务 367

四、手机视频 369

第三节 投资电信增值风险及控制 371

一、不正当竞争风险 371

二、监管风险 373

三、运营风险 374

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势分析 377

第一节 2009-2013年移动运营增值行业发展趋势 377

一、中国式无线增值服务平台前景分析 377

二、2009年中国移动增值市场预测 380

三、2013年中国手机掌上读书看报业务预测 381

第二节 2009-2011年电信增值业发展趋势 381

一、2009年我国电信增值服务市场预测 381

二、2009-2010年中国无线增值业务产品及增长预测 382

三、2011年我国电信增值业务市场发展预测 384

第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议 385

第一节 2009年国内三大电信运营商经营战略 385

一、中国移动经营战略 385

二、中国联通经营战略 386

三、中国电信经营战略 387

第二节 3G增值业务竞争与营销策略 388

一、3G时代10大增值业务分析 388

二、3G时代增值业务竞争已经开始 390

三、3G时代增值业务重视营销策略 390

第三节 移动运营及电信增值业务发展策略分析 392

一、移动增值业务营销和内容建设反思 392

二、2009年运营商增值业务发展策略 394

三、2009年电信增值企业创业策略 397

图表目录

图表：2002~2008年全球3G年新增用户情况 2

图表：2007-2008年全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率 5

图表：2008年排名前十位的手机厂商及其市场份额 5

图表：2008年底美国运营商市场份额 39

图表：2007-2008年中国使用手机上网的网民变化情况 50

图表：2008年1-11月份电信业务结构 51

图表：2007-2009年1季度中国移动增值市场规模及增长 58

图表：2009年1季度中国移动增值细分市场份额 58

图表：2009-2012年移动增值业务未来增长预测 61

图表：2002-2008年中国移动增值服务收入收入增长情况以及占营运收入比 62

图表：用户使用手机游戏的目的 81

图表：用户喜欢的手机游戏类型 82

图表：用户使用手机游戏的关注点 82

图表：用户认为手机游戏与电脑游戏相比的优势 83

图表：用户认为手机游戏与电脑游戏相比的劣势 84

图表：用户使用手机游戏的频率分布 85

图表：用户使用手机游戏的时间及地点分布 85

图表：用户使用手机游戏的单次持续时间 86

图表：用户使用同一款手机游戏的时间 86

图表：用户获得手机游戏的途径 87

图表：游戏公司知名度对于用户选择手机游戏的影响 88

图表：用户对各国游戏厂商的关注程度 88

图表：用户最喜欢的国内手机游戏公司 89

图表：用户选择单机手机游戏的原因 90

图表：用户根据媒体游戏评测选择游戏的态度 90

图表：用户在游戏中碰到难关的解决方式 91

图表：游戏攻略对用户使用游戏的帮助程度 91

图表：用户对于汉化国外精品游戏的态度 92

图表：用户认为目前单机游戏急需改进的方面 92

图表：试使用游戏以后影响用户购买游戏的因素 93

图表：使用过手机网络游戏的用户比例 94

- 图表：用户使用过手机网络游戏数量 94
- 图表：手机游戏用户选择的手机包月业务类型 95
- 图表：用户介绍朋友使用手机网络游戏的态度 96
- 图表：用户身边使用手机网络游戏的朋友数量 96
- 图表：导致用户离开一款手机网络游戏的原因 97
- 图表：试使用游戏以后影响用户购买游戏的因素 98
- 图表：用户喜欢网络游戏的类型 98
- 图表：用户选择手机网络游戏关注的因素 99
- 图表：用户对游戏中提供工会的态度 100
- 图表：用户认为手机网络游戏中急需解决的问题 100
- 图表：用户接触的第一款手机网络游戏 101
- 图表：用户当前参与的手机网络游戏 102
- 图表：用户使用过的手机网络游戏 103
- 图表：用户认为画面最精美的游戏 104
- 图表：用户认为游戏情节 和任务系统最好的游戏 105
- 图表：用户认为上手最快的游戏 106
- 图表：用户认为客服最好的游戏 107
- 图表：用户认为聊天系统最好的游戏 108
- 图表：用户认为战斗系统最好的游戏 109
- 图表：用户认为PK系统最好的游戏 110
- 图表：用户认为经济系统最好的游戏 111
- 图表：用户认为工会系统最好的游戏 112
- 图表：使用过付费手机游戏的用户比例 113
- 图表：用户每月花费在手机游戏上的费用 114
- 图表：用户每月能够接受的手机网络游戏费用 114
- 图表：用户最希望的付费方式 115
- 图表：用户最希望的付费模式 116
- 图表：用户最希望手机网络游戏的付费模式 116
- 图表：用户了解手机游戏信息的渠道 117
- 图表：用户最喜欢的手机游戏网站 118
- 图表：用户最喜欢从手机游戏网站获取的信息 118
- 图表：用户获知手机可以使用网络游戏的渠道 119
- 图表：促使用户购买或者下载新游戏的因素 120
- 图表：手机游戏能让用户产生印象的宣传手段 120
- 图表：用户最喜欢的手机网络游戏促销活动 121

- 图表：用户发送彩信的影响因素 126
- 图表：基于用户付费的订阅模式 128
- 图表：第三方付费的彩信两种订阅模式 129
- 图表：中国与美国IVR业务发展对比 140
- 图表：IVR可以提供的新业务 141
- 图表：国内IVR业务发展现状 144
- 图表：国内的3G建设将会加速发展 146
- 图表：3G将带来丰富多彩的应用 146
- 图表：3G给运营商带来新的盈利增长 147
- 图表：运营商重组及3G牌照发放预测 147
- 图表：2007-2010年3G受益公司时间序列 147
- 图表：A-GPS工作原理 153
- 图表：移动定位技术比较 154
- 图表：手机游戏的平台以及主推的厂商 156
- 图表：手机游戏按表现形式分类 156
- 图表：手机游戏产业链构成示意图 157
- 图表：2007-2012年全球手机电视市场规模及增长 162
- 图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析 164
- 图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析 164
- 图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析 166
- 图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析 167
- 图表：2004-2005年跨地区移动增值业务企业资本构成 173
- 图表：随着整治增值服务运营企业的力度不断加大并购渐成风潮 174
- 图表：移动增值业务的发展加快了海外上市融资的步伐 175
- 图表：外国风险投资加大了对SP的投资力度 176
- 图表：3G牌照发放后2年内新联通WCDMA市场份额预测 178
- 图表：未来几年电信信息化建设的主要驱动力 179
- 图表：2006-2011年我国电信4大运营商软件及服务支出规模预测 180
- 图表：电信软硬件与服务产业链受益公司 181
- 图表：CDMA2000基站区域需求预测 182
- 图表：2009-2011年CDMA2000基站年度需求预测 182
- 图表：WCDMA基站区域需求预测 183
- 图表：2009-2011年WCDMA基站年度需求预测 183
- 图表：TD-SCDMA基站区域需求预测 184
- 图表：2009-2011年TD-SCDMA基站年度需求预测 185

- 图表：2009-2011年新建3G基站规模需求预测 185
- 图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测 186
- 图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测 186
- 图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测 187
- 图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测 187
- 图表：2009-2011年核心网络设备投资预测 188
- 图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测 188
- 图表：2009-2011年3G项目投资规模预测 189
- 图表：2005-2011年新联通移动业务资本投资规模预测 189
- 图表：2006-2011年新联通固定业务资本投资规模预测 190
- 图表：2006-2008年中国移动投资结构占比分析 190
- 图表：2007年中国移动GSM网络建设投资构成比例 191
- 图表：2007年中国移动资本投资项目占比分析 191
- 图表：中国联通投资结构 191
- 图表：2007年电信资本投资结构占比分析 192
- 图表：2006-2008年网通累计资本投资结构占比分析 193
- 图表：通信设备制造业细分行业归类 194
- 图表：移动网络优化设备细分产品归类 194
- 图表：2003-2008年国内电信投资总额和移动加联通资本开支总额及增长比较 196
- 图表：2006-2012年中国及全球运营商对无限基础设施的投资 199
- 图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测 201
- 图表：2007-2009年通信行业及软件与集成行业通信相关公司估值 204
- 图表：2007-2009年1季度中国移动增值市场规模及增长 263
- 图表：2009年1季度中国移动增值细分市场份额 263
- 图表：2007-2009年2季度中国移动增值市场规模及增长 264
- 图表：2009年2季度中国移动增值细分市场份额 264
- 图表：2009年上半年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营构成 276
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司每股指标 277
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司获利能力 277
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营能力 277
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司偿债能力 278
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司资本结构 278
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司发展能力 278
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司现金流量 278
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务收入 279

- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务利润 279
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司营业利润 279
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司利润总额 280
- 图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司净利润 280
- 图表：2009年上半年北京北纬通信科技股份有限公司主营构成 282
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司每股指标 282
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司获利能力 282
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司经营能力 283
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司偿债能力 283
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司资本结构 283
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司发展能力 283
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司现金流量 284
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务收入 284
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务利润 284
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司营业利润 285
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司利润总额 285
- 图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司净利润 285
- 图表：2009年上半年中国联合网络通信股份有限公司主营构成 288
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司每股指标 288
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司获利能力 288
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司经营能力 289
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力 289
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司资本结构 289
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司发展能力 289
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司现金流量 290
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入 290
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务利润 290
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司营业利润 290
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司利润总额 291
- 图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司净利润 291
- 图表：2009年上半年拓维信息系统股份有限公司主营构成 294
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司每股指标 295
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司获利能力 295
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司经营能力 295
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司偿债能力 296

- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司资本结构 296
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司发展能力 296
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司现金流量 296
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司主营业务收入 297
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司主营业务利润 297
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司营业利润 297
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司利润总额 298
- 图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司净利润 298
- 图表：2009年上半年三维通信股份有限公司主营构成 300
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司每股指标 300
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司获利能力 301
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司经营能力 301
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司偿债能力 301
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司资本结构 301
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司发展能力 301
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司现金流量 302
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司主营业务收入 302
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司主营业务利润 302
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司营业利润 303
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司利润总额 303
- 图表：2008-2009年三维通信股份有限公司净利润 303
- 图表：2009年上半年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营构成 306
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司每股指标 307
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司获利能力 308
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营能力 308
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司偿债能力 308
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司资本结构 308
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司发展能力 309
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司现金流量 309
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务收入 309
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务利润 310
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司营业利润 310
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司利润总额 310
- 图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司净利润 311
- 图表：2009年上半年恒宝股份有限公司主营构成 313

- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司每股指标 313
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司获利能力 314
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司经营能力 314
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司偿债能力 314
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司资本结构 315
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司发展能力 315
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司现金流量 315
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司主营业务收入 315
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司主营业务利润 316
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司营业利润 316
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司利润总额 316
- 图表：2008-2009年恒宝股份有限公司净利润 317
- 图表：2009年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 320
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司每股指标 321
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司获利能力 321
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司经营能力 321
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司偿债能力 322
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司资本结构 322
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司发展能力 322
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司现金流量 322
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司主营业务收入 323
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司主营业务利润 323
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司营业利润 323
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司利润总额 324
- 图表：2008-2009年苏州新海宜通信科技股份有限公司净利润 324
- 图表：中兴通讯中国区域营销网络 328
- 图表：2005-2009年中兴通讯财务发展及预测 328
- 图表：2007-2010年中兴通讯CDMA业务收入预测 329
- 图表：2007-2010年中兴通讯GSM业务收入预测 329
- 图表：2005-2009年中兴通讯主营业务收入及预测结果 330
- 图表：2004-2008年中兴通讯利润分配表 330
- 图表：2005-2008年中兴通讯资产负债表分析及预测 331
- 图表：2005-2011年中兴通讯国内业务市场份额分析与预测 331
- 图表：2007-2011年中兴通讯未来国内收入分析与预测 332
- 图表：2006-2011年中兴通讯国际业务收入增长趋势分析与预测 332

- 图表：2005-2011年中兴通讯海外业务收入分析与预测 332
- 图表：2001-2011年中兴通讯收入分析与预测 333
- 图表：2001-2010年中兴通讯未来EPS分析与预测 333
- 图表：中兴通讯国际市场分析 333
- 图表：2007年无线通信设备合同个数占比 334
- 图表：2004-2011年全球移动网络合同销售额分析与预测 334
- 图表：2001-2014年中兴通讯销售增长率分析与预测 334
- 图表：2004-2009年中兴通讯销售收入分析与预测 335
- 图表：2004-2009年中兴通讯销售收入构成 335
- 图表：2004-2011年中兴通讯无线系统设备销售构成 335
- 图表：2004-2009年中兴通讯毛利率情况分析与预测 336
- 图表：2006-2009年中兴通讯利润分析与预测 336
- 图表：2006-2009年中兴通讯资产负债表分析与预测 337
- 图表：2009年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 337
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司每股指标 338
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司获利能力 338
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司经营能力 338
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司偿债能力 339
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司资本结构 339
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司发展能力 339
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司现金流量 339
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 340
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 340
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司营业利润 340
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司利润总额 341
- 图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司净利润 341
- 图表：目前终端厂商可以配置的功能 362
- 图表：四种直接功能所支持的增值服务种类如下图所示： 363
- 图表：定位系统支持下的位置服务 368
- 图表：2009-2010年中国商用无线增值业务增长预测 382
- 图表：2009-2010年中国基于语音的无线增值业务增长预测 382
- 图表：2008-2010年中国2.5G无线增值业务（MMS）增长预测 383
- 图表：2008-2010年中国2.5G无线增值业务（WAP）增长预测 383
- 图表：2008-2010年中国即时通讯用户增长预测 384

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200911/02098E8252803592.html>