

# 2022-2028年中国智慧物流行业市场竞争力分析及 市场需求潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧物流行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/923949.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“智慧物流”Intelligent Logistics System, ILS首次由IBM提出，2009年12月中国物流技术协会信息中心、华夏物联网、《物流技术与应用》编辑部联合提出概念。物流是在空间、时间变化中的商品等物质资料的动态状态。

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧物流行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》共八章。首先介绍了智慧物流行业市场发展环境、智慧物流整体运行态势等，接着分析了智慧物流行业市场运行的现状，然后介绍了智慧物流市场竞争格局。随后，报告对智慧物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧物流产业有个系统的了解或者想投资智慧物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国智慧物流行业发展环境pest分析

#### 1.1智慧物流行业政策环境分析

##### 1.1.1智慧物流行业政策分析

##### 1.1.2智慧物流行业规划解读

#### 1.2智慧物流行业经济环境分析

##### 1.2.1中国GDP增长情况

##### 1.2.2全社会货运量情况

##### 1.2.3邮电业务量完成情况

##### 1.2.4经济环境与智慧物流的关系分析

#### 1.3智慧物流行业社会意义分析

##### 1.3.1降低物流成本，提高企业利润

##### 1.3.2加速物流产业的发展，成为物流业的信息技术支撑

##### 1.3.3为企业生产、采购和销售系统的智能融合打基础

##### 1.3.4使消费者节约成本，轻松、放心购物

##### 1.3.5提高政府部门工作效率，助于政治体制改革

##### 1.3.6促进当地经济进一步发展，提升综合竞争力

## 1.4智慧物流行业技术环境分析

### 1.4.1条形码技术

- (1) 条形码技术简介
- (2) 条形码技术作用
- (3) 条形码技术在物流中的应用

### 1.4.2EDI（电子数据交换）技术

- (1) EDI技术简介
- (2) EDI技术作用
- (3) EDI技术在物流中的应用

### 1.4.3RFID（射频识别）技术

- (1) RFID技术简介
- (2) RFID技术的行业应用
- (3) RFID技术在物流领域的应用

### 1.4.4EOS（电子订货系统）技术

- (1) EOS技术简介
- (2) EOS技术在物流领域的应用

### 1.4.5GPS（全球定位系统）技术

- (1) GPS技术简介
- (2) GPS技术在物流领域的应用

### 1.4.6GIS（地理信息系统）技术

- (1) GIS技术简介
- (2) GIS技术在物流领域的应用

## 第二章国外智慧物流行业发展经验借鉴

### 2.1美国智慧物流行业发展经验与启示

#### 2.1.1美国智慧物流发展特点

#### 2.1.2美国物流的管理体制与政策

#### 2.1.3美国智慧物流业发展情况

- (1) 物流业应合理分工、细分市场
- (2) 第三方物流企业要规模化发展
- (3) 加强政府监管与行业自律
- (4) 积极推进工商企业物流合理化

#### 2.1.4美国智慧物流行业对我国的启示

- (1) 服务是智慧物流的核心
- (2) 标准是智慧物流的基础
- (3) 应用是智慧物流的关键

## 2.2日本智慧物流行业发展经验与启示

### 2.2.1日本现代物流发展状况及相关政策

#### 2.2.2日本政府的综合物流政策

## 2.3欧洲智慧物流行业发展经验与启示

### 2.3.1欧洲智慧物流行业发展历程

#### 2.3.2欧洲物流管理体制的特点

(1) 政府在物流管理中的作用—监督控制

(2) 基础设施—政府兴办，民间经营

(3) 整体运输安全计划

(4) 统一标准，协调发展

(5) 扩大行业影响力——行业协会的作用

## 第三章中国智慧物流行业发展现状分析

### 3.1中国物流行业总体发展情况

#### 3.1.1物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流企业的特点分析

(3) 物流行业智能化技术分析

#### 3.1.2物流行业的运行状况分析

(1) 物流需求增速稳中渐升

(2) 社会物流总费用规模增速回落

(3) 物流市场规模增速平稳

(4) 物流价格低位徘徊

#### 3.1.3中国物流业行业业务分析

### 3.2中国智慧物流行业发展状况

#### 3.2.1智慧物流行业发展状况

#### 3.2.2智慧物流行业市场规模

#### 3.2.3智慧物流行业技术分析

(1) 实时监控系统

(2) 新型蓝牙远距离读卡器优势

(3) 智能停车系统

(4) 实时车辆跟踪系统

### 3.3智慧物流的市场需求分析

#### 3.3.1智慧物流市场需求的特点分析

#### 3.3.2智慧物流市场需求的结构分析

## 第四章中国智慧物流行业细分市场需求分析

#### 4.1中国仓储物流智能化需求分析

##### 4.1.1中国仓储业发展状况分析

##### 4.1.2仓储物流智能化发展现状

##### 4.1.3仓储物流智能化需求分析

- (1) “互联网+”升级传统物流实现智慧物流
- (2) 生鲜物流需求促进智慧物流的大发展
- (3) “一带一路”走出去的智慧物流产业
- (4) 跨境电商提升物流产业的智能升级

#### 4.2中国货代物流智能化需求分析

##### 4.2.1货代行业的发展现状分析

- (1) 国际货代企业数目增长迅速
- (2) 国际货代必将分化重组
- (3) 市场秩序不规范
- (4) 配套基础设施差，专业人才缺乏
- (5) 向第三方物流业务转型

##### 4.2.2货代行业的发展特点分析

##### 4.2.3货代物流智能化建设状况

##### 4.2.4货代物流智能化前景展望

#### 4.3中国公路物流智能化趋势分析

##### 4.3.1中国公路物流信息平台发展状况

- (1) 公路信息服务平台是未来的发展方向。
- (2) 公路物流将与现代物流日益融合
- (3) 公路物流将向快速、长途专重载发展。

##### 4.3.2美国货运信息平台发展模式探索

- (1) Transwork模式
- (2) Getloaded模式
- (3) TransCore模式
- (4) Landstar模式

##### 4.3.3公路物流信息平台市场需求分析

##### 4.3.4公路物流信息平台盈利模式探索

##### 4.3.5公路物流信息平台成功案例分享

#### 4.4中国航运物流智能化需求分析

##### 4.4.1智能化是航运物流企业成功的源泉

##### 4.4.2航运物流的运作模式与特点

##### 4.4.3航运物流的主要特点

- 1、市场快速反应
- 2、货物动态管理
- 4.4.4 航运物流企业智能化发展特点分析
- 4.4.5 中国航运物流智能化发展前景展望
- 4.5 中国港口物流智能化需求分析
- 4.5.1 港口物流智能化的发展现状分析
- 4.5.2 我国港口智能化现状及存在的问题
- 4.5.3 我国港口智能化发展对策
- 4.5.4 港口物流智能化的发展趋势分析
- 4.6 中国航空物流智能化需求分析
- 4.6.1 航空物流智能化发展环境分析
- 4.6.2 信息化管理助跨越航空物流公司更加智能化
- 4.6.3 航空物流智能化发展趋势分析
- 4.6.4 航空物流智能化发展前景展望
- 4.7 医药物流行业智能化需求分析
- 4.7.1 医药物流行业发展状况分析
- （1）医药物流行业市场规模分析
- （2）医药物流行业竞争现状分析
- 4.7.2 医药物流行业智能化状况分析
- 4.7.3 医药物流行业智能化发展趋势
- 4.7.4 医药物流行业智能化需求前景
- （一）转型升级将成为行业发展新常态
- （二）医改新政推进行业结构调整提速
- （三）信息技术应用快速推动行业发展转型
- （四）药品流通行业已进入“互联网+”新的发展时期
- （五）资本市场将促进药品流通行业实现跨越式发展
- 4.8 煤炭物流行业智能化需求分析
- 4.8.1 煤炭物流行业发展状况分析
- 4.8.2 煤炭物流行业智能化发展特点
- 4.8.3 煤炭物流行业公共信息平台建设
- 4.9 电力物流行业智能化需求分析
- 第五章 中国智慧物流行业相关产业分析
- 5.1 物联网发展分析
- 5.1.1 智慧物流与物联网关系分析
- 5.1.2 我国物流产业的发展水平

- (1) 以传统的经营方式为主、信息化程度低
- (2) 服务质量和水平缺陷、基础设施和技术装备落后

#### 5.1.3 物联网发展促进智慧物流的建设

- (1) 利用RFID技术促使供应链与生产融合并实现智能化
- (2) 利用发达的互联网网络开创智慧物流网络

#### 5.1.4 智慧物流的建设存在的问题及解决措施

- (1) 实施智慧物流的成本开发高
- (2) 难以形成统一的业界标准
- (3) 政府政策要有所侧重并付诸实践

### 5.2 云计算发展分析

#### 5.2.1 智慧物流与云计算关系分析

#### 5.2.2 云计算市场现状及趋势分析

- (1) 云计算和大数据的关系
- (2) 大数据与云计算的未来

### 5.3 地理信息产业发展分析

#### 5.3.1 智慧物流与地理信息产业关系分析

#### 5.3.2 地理信息产业发展现状及趋势分析

- (1) 地理信息产业现状分析
- (2) 地理信息产业发展前景分析

## 第六章 中国智慧物流行业重点省市发展状况

### 6.1 北京市智慧物流建设发展分析

- 6.1.1 北京市智慧物流所属行业产销分析
- 6.1.2 北京市智慧物流所属行业盈利能力分析
- 6.1.3 北京市智慧物流所属行业偿债能力分析
- 6.1.4 北京市智慧物流所属行业营运能力分析

### 6.2 上海市智慧物流建设发展分析

- 6.2.1 上海市智慧物流机所属行业产销分析
- 6.2.2 上海市智慧物流机所属行业盈利能力分析
- 6.2.3 上海市智慧物流机所属行业偿债能力分析
- 6.2.4 上海市智慧物流机所属行业营运能力分析

### 6.3 广州市智慧物流建设发展分析

- 6.3.1 广州市智慧物流所属行业产销分析
- 6.3.2 广州市智慧物流所属行业盈利能力分析
- 6.3.3 广州市智慧物流所属行业偿债能力分析
- 6.3.4 广州市智慧物流所属行业营运能力分析



## 6.4深圳市智慧物流建设发展分析

### 6.4.1深圳市智慧物流所属行业产销分析

### 6.4.2深圳市智慧物流所属行业盈利能力分析

### 6.4.3深圳市智慧物流所属行业偿债能力分析

### 6.4.4深圳市智慧物流所属行业营运能力分析

## 6.5佛山市智慧物流建设发展分析

### 6.5.1佛山市智慧物流机所属行业产销分析

### 6.5.2佛山市智慧物流机所属行业盈利能力分析

### 6.5.3佛山市智慧物流机所属行业偿债能力分析

### 6.5.4佛山市智慧物流机所属行业营运能力分析

## 6.6天津市智慧物流建设发展分析

### 6.6.1天津市智慧物流机所属行业产销分析

### 6.6.2天津市智慧物流机所属行业盈利能力分析

### 6.6.3天津市智慧物流机所属行业偿债能力分析

### 6.6.4天津市智慧物流机所属行业营运能力分析

## 6.7武汉市智慧物流建设发展分析

### 6.7.1武汉市智慧物流所属行业产销分析

### 6.7.2武汉市智慧物流所属行业盈利能力分析

### 6.7.3武汉市智慧物流所属行业偿债能力分析

### 6.7.4武汉市智慧物流所属行业营运能力分析

## 6.8南京市智慧物流建设发展分析

### 6.8.1南京市智慧物流所属行业产销分析

### 6.8.2南京市智慧物流所属行业盈利能力分析

### 6.8.3南京市智慧物流所属行业偿债能力分析

### 6.8.4南京市智慧物流所属行业营运能力分析

## 6.9重庆市智慧物流建设发展分析

### 6.9.1重庆市智慧物流所属行业产销分析

### 6.9.2重庆市智慧物流所属行业盈利能力分析

### 6.9.3重庆市智慧物流所属行业偿债能力分析

### 6.9.4重庆市智慧物流所属行业营运能力分析

## 6.10昆明市智慧物流建设发展分析

### 6.10.1昆明市智慧物流所属行业产销分析

### 6.10.2昆明市智慧物流所属行业盈利能力分析

### 6.10.3昆明市智慧物流所属行业偿债能力分析

### 6.10.4昆明市智慧物流所属行业营运能力分析

## 第七章中国智慧物流行业领先企业经营状况分析

### 7.1领先物流企业经营分析

#### 7.1.1安得智联

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展策略分析

#### 7.1.3江苏飞力达国际物流股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4江苏新宁现代物流股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6中国远洋物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展策略分析

#### 7.1.7山东盖世国际物流集团有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8深圳国际控股有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展策略分析

#### 7.1.9德邦物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展策略分析

#### 7.1.10天地华宇物流有限公司经营情况分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展策略分析

#### 7.2领先智慧物流软件生产企业经营分析

##### 7.2.1万达信息股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 智慧物流解决方案

(5) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.2上海博科资讯股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 智慧物流产品结构

(4) 智慧物流解决方案

(5) 企业发展策略分析

##### 7.2.3锐特信息技术有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 智慧物流解决方案

(5) 企业最新发展动态

#### 7.2.4中远网络物流信息科技有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (56) 企业最新发展策略分析

#### 7.2.5北京明伦高科科技发展有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 智慧物流解决方案
- (4) 企业经营优劣势分析

### 第八章中国智慧物流行业投资机会与前景分析

#### 8.1智慧物流行业投资环境分析

##### 8.1.1智慧物流基础设施规模迅速扩大

##### 8.1.2全社会货物运输量持续增加

##### 8.1.3经济增长对物流需求越来越大

##### 8.1.4上海世博会推动物流的快速发展

##### 8.1.5政府对物流的重视程度不断提高

#### 8.2智慧物流行业投资机会分析

##### 8.2.1智慧物流投资壁垒分析

##### 8.2.2智慧物流招投标动向

##### 8.2.3中国智能骨干网投资

##### 8.2.4智慧物流相关公司发展机会

#### 8.3智慧物流行业投资前景预测

##### 8.3.1中国物流行业发展前景预测

- (1) 中国物流行业发展预测
- (2) 中国物流行业细分领域发展预测

##### 8.3.2智慧物流行业市场规模预测 (ZY ZS)

部分图表目录：

图表：智慧物流行业生命周期

图表：智慧物流行业产业链结构

图表：2017-2021年全球智慧物流行业市场规模

图表：2017-2021年中国智慧物流行业市场规模

图表：2017-2021年智慧物流行业重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/923949.html>