2022-2028年中国智慧物流行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧物流行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202101/923949.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智慧物流”Intelligent Logistics System, ILS首次由IBM提出，2009年12月中国物流技术协会信息中心、华夏物联网、《物流技术与应用》编辑部联合提出概念。物流是在空间、时间变化中的商品等物质资料的动态状态。

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧物流行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》共八章。首先介绍了智慧物流行业市场发展环境、智慧物流整体运行态势等，接着分析了智慧物流行业市场运行的现状，然后介绍了智慧物流市场竞争格局。随后，报告对智慧物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧物流产业有个系统的了解或者想投资智慧物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智慧物流行业发展环境pest分析
1.1智慧物流行业政策环境分析
1.1.1智慧物流行业政策分析
1.1.2智慧物流行业规划解读
1.2智慧物流行业经济环境分析
1.2.1中国GDP增长情况
1.2.2全社会货运量情况
1.2.3邮电业务量完成情况
1.2.4经济环境与智慧物流的关系分析
1.3智慧物流行业社会意义分析
1.3.1降低物流成本，提高企业利润
1.3.2加速物流产业的发展，成为物流业的信息技术支撑
1.3.3为企业生产、采购和销售系统的智能融合打基础
1.3.4使消费者节约成本，轻松、放心购物
1.3.5提高政府部门工作效率，助于政治体制改革
1.3.6促进当地经济进一步发展，提升综合竞争力

1.4智慧物流行业技术环境分析
1.4.1条形码技术
（1）条形码技术简介
（2）条形码技术作用
（3）条形码技术在物流中的应用
1.4.2EDI（电子数据交换）技术
（1）EDI技术简介
（2）EDI技术作用
（3）EDI技术在物流中的应用
1.4.3RFID（射频识别）技术
（1）RFID技术简介
（2）RFID技术的行业应用
（3）RFID技术在物流领域的应用
1.4.4EOS（电子订货系统）技术
（1）EOS技术简介
（2）EOS技术在物流领域的应用
1.4.5GPS（全球定位系统）技术
（1）GPS技术简介
（2）GPS技术在物流领域的应用
1.4.6GIS（地理信息系统）技术
（1）GIS技术简介
（2）GIS技术在物流领域的应用
第二章国外智慧物流行业发展经验借鉴
2.1美国智慧物流行业发展经验与启示
2.1.1美国智慧物流发展特点
2.1.2美国物流的管理体制与政策
2.1.3美国智慧物流业发展情况
（1）物流业应合理分工、细分市场
（2）第三方物流企业要规模化发展
（3）加强政府监管与行业自律
（4）积极推进工商企业物流合理化
2.1.4美国智慧物流行业对我国的启示
（1）服务是智慧物流的核心
（2）标准是智慧物流的基础
（3）应用是智慧物流的关键

2.2日本智慧物流行业发展经验与启示
2.2.1日本现代物流发展状况及相关政策
2.2.2日本政府的综合物流政策
2.3欧洲智慧物流行业发展经验与启示
2.3.1欧洲智慧物流行业发展历程
2.3.2欧洲物流管理体制的特点
（1）政府在物流管理中的作用—监督控制
（2）基础设施—政府兴办，民间经营
（3）整体运输安全计划
（4）统一标准，协调发展
（5）扩大行业影响力——行业协会的作用
第三章中国智慧物流行业发展现状分析
3.1中国物流行业总体发展情况
3.1.1物流行业的发展概况分析
（1）物流行业的产业阶段分析
（2）物流企业的特点分析
（3）物流行业智能化技术分析
3.1.2物流行业的运行状况分析
（1）物流需求增速稳中渐升
（2）社会物流总费用规模增速回落
（3）物流市场规模增速平稳
（4）物流价格低位徘徊
3.1.3中国物流业行业业务分析
3.2中国智慧物流行业发展状况
3.2.1智慧物流行业发展状况
3.2.2智慧物流行业市场规模
3.2.3智慧物流行业技术分析
（1）实时监控系统
（2）新型蓝牙远距离读卡器优势
（3）智能停车系统
（4）实时车辆跟踪系统
3.3智慧物流的市场需求分析
3.3.1智慧物流市场需求的特点分析
3.3.2智慧物流市场需求的结构分析
第四章中国智慧物流行业细分市场需求分析

4.1中国仓储物流智能化需求分析
4.1.1中国仓储业发展状况分析
4.1.2仓储物流智能化发展现状
4.1.3仓储物流智能化需求分析
（1）“互联网+”升级传统物流实现智慧物流
（2）生鲜物流需求促进智慧物流的大发展
（3）“一带一路”走出去的智慧物流产业
（4）跨境电商提升物流产业的智能升级
4.2中国货代物流智能化需求分析
4.2.1货代行业的发展现状分析
（1）国际货代企业数目增长迅速
（2）国际货代必将分化重组
（3）市场秩序不规范
（4）配套基础设施差，专业人才缺乏
（5）向第三方物流业务转型
4.2.2货代行业的发展特点分析
4.2.3货代物流智能化建设状况
4.2.4货代物流智能化前景展望
4.3中国公路物流智能化趋势分析
4.3.1中国公路物流信息平台发展状况
（1）公路信息服务平台是未来的发展方向。
（2）公路物流将与现代物流日益融合
（3）公路物流将向快速、长途专重载发展。
4.3.2美国货运信息平台发展模式探索
（1）Transwork模式
（2）Getloaded模式
（3）TransCore模式
（4）Landstar模式
4.3.3公路物流信息平台市场需求分析
4.3.4公路物流信息平台盈利模式探索
4.3.5公路物流信息平台成功案例分享
4.4中国航运物流智能化需求分析
4.4.1智能化是航运物流企业成功的源泉
4.4.2航运物流的运作模式与特点
4.4.3航运物流的主要特点

1、市场快速反应
2、货物动态管理
4.4.4航运物流企业智能化发展特点分析
4.4.5中国航运物流智能化发展前景展望
4.5中国港口物流智能化需求分析
4.5.1港口物流智能化的发展现状分析
4.5.2我国港口智能化现状及存在的问题
4.5.3我国港口智能化发展对策
4.5.4港口物流智能化的发展趋势分析
4.6中国航空物流智能化需求分析
4.6.1航空物流智能化发展环境分析
4.6.2信息化管理助跨越航空物流公司更加智能化
4.6.3航空物流智能化发展趋势分析
4.6.4航空物流智能化发展前景展望
4.7医药物流行业智能化需求分析
4.7.1医药物流行业发展状况分析
（1）医药物流行业市场规模分析
（2）医药物流行业竞争现状分析
4.7.2医药物流行业智能化状况分析
4.7.3医药物流行业智能化发展趋势
4.7.4医药物流行业智能化需求前景
（一）转型升级将成为行业发展新常态
（二）医改新政推进行业结构调整提速
（三）信息技术应用快速推动行业发展转型
（四）药品流通行业已进入“互联网+”新的发展时期
（五）资本市场将促进药品流通行业实现跨越式发展
4.8煤炭物流行业智能化需求分析
4.8.1煤炭物流行业发展状况分析
4.8.2煤炭物流行业智能化发展特点
4.8.3煤炭物流行业公共信息平台建设
4.9电力物流行业智能化需求分析
第五章中国智慧物流行业相关产业分析
5.1物联网发展分析
5.1.1智慧物流与物联网关系分析
5.1.2我国物流产业的发展水平

（1）以传统的经营方式为主、信息化程度低
（2）服务质量和管理水平缺陷、基础设施和技术装备落后
5.1.3物联网发展促进智慧物流的建设
（1）利用RFID技术促使供应链与生产融合并实现智能化
（2）利用发达的互联网网络开创智慧物流网络
5.1.4智慧物流的建设存在的问题及解决措施
（1）实施智慧物流的成本开发高
（2）难以形成统一的业界标准
（3）政府政策要有所侧重并付诸实践
5.2云计算发展分析
5.2.1智慧物流与云计算关系分析
5.2.2云计算市场现状及趋势分析
（1）云计算和大数据的关系
（2）大数据与云计算的未来
5.3地理信息产业发展分析
5.3.1智慧物流与地理信息产业关系分析
5.3.2地理信息产业发展现状及趋势分析
（1）地理信息产业现状分析
（2）地理信息产业发展前景分析
第六章中国智慧物流行业重点省市发展状况
6.1北京市智慧物流建设发展分析
6.1.1北京市智慧物流所属行业产销分析
6.1.2北京市智慧物流所属行业盈利能力分析
6.1.3北京市智慧物流所属行业偿债能力分析
6.1.4北京市智慧物流所属行业营运能力分析
6.2上海市智慧物流建设发展分析
6.2.1上海市智慧物流机所属行业产销分析
6.2.2上海市智慧物流机所属行业盈利能力分析
6.2.3上海市智慧物流机所属行业偿债能力分析
6.2.4上海市智慧物流机所属行业营运能力分析
6.3广州市智慧物流建设发展分析
6.3.1广州市智慧物流所属行业产销分析
6.3.2广州市智慧物流所属行业盈利能力分析
6.3.3广州市智慧物流所属行业偿债能力分析
6.3.4广州市智慧物流所属行业营运能力分析

6.4深圳市智慧物流建设发展分析
6.4.1深圳市智慧物流所属行业产销分析
6.4.2深圳市智慧物流所属行业盈利能力分析
6.4.3深圳市智慧物流所属行业偿债能力分析
6.4.4深圳市智慧物流所属行业营运能力分析
6.5佛山市智慧物流建设发展分析
6.5.1佛山市智慧物流机所属行业产销分析
6.5.2佛山市智慧物流机所属行业盈利能力分析
6.5.3佛山市智慧物流机所属行业偿债能力分析
6.5.4佛山市智慧物流机所属行业营运能力分析
6.6天津市智慧物流建设发展分析
6.6.1天津市智慧物流机所属行业产销分析
6.6.2天津市智慧物流机所属行业盈利能力分析
6.6.3天津市智慧物流机所属行业偿债能力分析
6.6.4天津市智慧物流机所属行业营运能力分析
6.7武汉市智慧物流建设发展分析
6.7.1武汉市智慧物流所属行业产销分析
6.7.2武汉市智慧物流所属行业盈利能力分析
6.7.3武汉市智慧物流所属行业偿债能力分析
6.7.4武汉市智慧物流所属行业营运能力分析
6.8南京市智慧物流建设发展分析
6.8.1南京市智慧物流所属行业产销分析
6.8.2南京市智慧物流所属行业盈利能力分析
6.8.3南京市智慧物流所属行业偿债能力分析
6.8.4南京市智慧物流所属行业营运能力分析
6.9重庆市智慧物流建设发展分析
6.9.1重庆市智慧物流所属行业产销分析
6.9.2重庆市智慧物流所属行业盈利能力分析
6.9.3重庆市智慧物流所属行业偿债能力分析
6.9.4重庆市智慧物流所属行业营运能力分析
6.10昆明市智慧物流建设发展分析
6.10.1昆明市智慧物流所属行业产销分析
6.10.2昆明市智慧物流所属行业盈利能力分析
6.10.3昆明市智慧物流所属行业偿债能力分析
6.10.4昆明市智慧物流所属行业营运能力分析

第七章中国智慧物流行业领先企业经营状况分析
7.1领先物流企业经营分析
7.1.1安得智联
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
7.1.2中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展策略分析
7.1.3江苏飞力达国际物流股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
7.1.4江苏新宁现代物流股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
7.1.5深圳市飞马国际供应链股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
7.1.6中国远洋物流有限公司经营情况分析
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展策略分析
7.1.7山东盖世国际物流集团有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
7.1.8深圳国际控股有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展策略分析
7.1.9德邦物流股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展策略分析
7.1.10天地华宇物流有限公司经营情况分析
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展策略分析
7.2领先智慧物流软件生产企业经营分析
7.2.1万达信息股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）智慧物流解决方案
（5）企业经营优劣势分析
7.2.2上海博科资讯股份有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业经营情况分析
（3）智慧物流产品结构
（4）智慧物流解决方案
（5）企业发展策略分析
7.2.3锐特信息技术有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业经营情况分析
（3）智慧物流解决方案
（5）企业最新发展动态

7.2.4中远网络物流信息科技有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
（56）企业最新发展策略分析
7.2.5北京明伦高科科技发展有限公司
（1）企业基本情况
（2）企业经营情况分析
（3）智慧物流解决方案
（4）企业经营优劣势分析
第八章中国智慧物流行业投资机会与前景分析
8.1智慧物流行业投资环境分析
8.1.1智慧物流基础设施规模迅速扩大
8.1.2全社会货物运输量持续增加
8.1.3经济增长对物流需求越来越大
8.1.4上海世博会推动物流的快速发展
8.1.5政府对物流的重视程度不断提高
8.2智慧物流行业投资机会分析
8.2.1智慧物流投资壁垒分析
8.2.2智慧物流招投标动向
8.2.3中国智能骨干网投资
8.2.4智慧物流相关公司发展机会
8.3智慧物流行业投资前景预测
8.3.1中国物流行业发展前景预测
（1）中国物流行业发展预测
（2）中国物流行业细分领域发展预测
8.3.2智慧物流行业市场规模预测（ZY ZS）
部分图表目录：
图表：智慧物流行业生命周期
图表：智慧物流行业产业链结构
图表：2017-2021年全球智慧物流行业市场规模
图表：2017-2021年中国智慧物流行业市场规模
图表：2017-2021年智慧物流行业重要数据指标比较
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202101/923949.html