2021-2027年中国智慧物流行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧物流行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202101/923951.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智慧物流”Intelligent Logistics System, ILS首次由IBM提出，2009年12月中国物流技术协会信息中心、华夏物联网、《物流技术与应用》编辑部联合提出概念。物流是在空间、时间变化中的商品等物质资料的动态状态。

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧物流行业市场深度评估及投资机会预测报告》共十三章。首先介绍了智慧物流行业市场发展环境、智慧物流整体运行态势等，接着分析了智慧物流行业市场运行的现状，然后介绍了智慧物流市场竞争格局。随后，报告对智慧物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧物流产业有个系统的了解或者想投资智慧物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智慧物流概述
第一节物流基础概述
一、物流的定义
二、物流的性质
三、物流服务的特点
四、物流类别划分标准
五、物流系统的组成
第二节智慧物流系统介绍
一、智慧物流的定义
二、智慧物流的提出
三、智慧物流系统（ILS）简介
第三节智慧物流的优势及发展意义
一、智慧物流的优势
二、发展智慧物流的意义
第二章2020年全球智慧物流产业发展形势分析
第一节发达国家现代物流发展的共同趋势

第二节美国现代物流发展状况及相关政策
一、美国物流业发展概况和结构特点
二、美国物流的管理体制与政策
第三节欧洲现代物流发展状况及相关政策
一、欧洲物流业发展
二、欧洲物流管理体制的特点
第四节日本现代物流发展状况及相关政策
一、日本物流业发展概况
二、日本政府的综合物流政策
第三章2020年中国物流产业发展形势分析
第一节中国物流行业发展概况
一、全球物流行业的发展概况
二、中国物流行业的发展阶段
三、中国物流行业的发展特征
四、中国物流企业的发展综述
五、2020年中国物流业发展分析
六、2020年全国重点企业物流调查
第二节中国物流市场运营状况分析
一、物流市场结构分析
二、物流市场容量分析
三、物流市场需求层次结构
四、物流市场生态结构模型
五、我国物流市场竞争特征
六、我国物流市场竞争SWOT分析
七、产业经济发展与区域间物流需求简析
第三节2020年中国物流费用情况分析
一、2020年中国物流费用情况
二、2020年物流运输费用分析
三、2020年物流保管费用分析
四、2020年物流管理费用分析
第四节2020年中国社会物流总额情况分析
一、2020年工业品物流总额分析
二、2020年进口货物物流总额分析
三、2020年农产品物流总额分析
四、2020年再生资源物流总额分析

五、2020年单位与居民物品物流总额
第五节2020年中国主要行业物流成本分析
一、建材行业物流成本分析
二、汽车企业物流成本分析
三、石油加工企业物流成本分析
四、有色金属行业物流成本分析
五、造纸及纸制品业物流成本分析
六、电气机械及器材业物流成本分析
七、农副食品加工业物流成本分析
第四章2020年中国智慧物流业发展环境分析
第一节2020年中国宏观经济环境分析
一、2020年中国GDP增长情况分析
二、2020年中国工业经济发展形势分析
三、2020年中国全社会固定资产投资分析
四、2020年中国社会消费品零售总额分析
五、2020年中国城乡居民收入与消费分析
六、2020年中国对外贸易发展形势分析
第二节中国智慧物流业发展产业环境分析
一、传统物流业向现代物流业的转变分析
二、中国物流监管信息化现状分析
三、中国信息化物流的商业智能化分析
第三节物联网
一、2020年中国信息化情况分析
二、“感知中国”发展战略分析
三、物联网与信息化相关性分析
四、物联网对经济转型的促进作用
五、中国物流行业物联网发展现状
第四节2020年中国智慧物流业政策环境分析
一、中国物流政策演变与发展
二、《物流业调整和振兴规划》
三、物流业现行政策分析与评价
四、政策措施物流业发展助推器
第五节中国智慧物流业发展技术环境分析
一、条形码技术
二、EDI（电子数据交换）技术

三、RFID(射频识别)技术
四、EOS（电子订货系统）技术
五、GPS（全球定位系统）技术
六、GIS（地理信息系统）技术
第六节2020年中国智慧物流社会环境分析
一、工业化与城镇化进程不断加快
二、制造企业内陆迁移产生物流需求
三、2020年中国交通基础设施建设情况
（一）2020年中国公路建设情况
（二）2020年中国铁路建设情况
（三）2020年中国水路建设情况
第五章2020年中国物流的信息化分析
第一节物流信息化的总体发展概况
一、物流信息化的发展阶段分析
二、物流信息化的发展现状分析
三、物流信息化取得的成就分析
四、中国物流软件研发情况分析
五、公共物流信息平台发展概况
第二节中国物流信息化市场调研分析
一、物流信息化市场调研概况
二、调查企业的类型结构分析
三、物流信息化建设状况分析
四、物流公共信息平台建设状况
五、企业信息化的投资与效益分析
六、对企业物流信息化建设的建议
第三节物流信息化的市场需求分析
一、物流信息化迅速发展的驱动因素
二、物流信息化的市场需求结构分析
三、标准与平台是物流信息化的关键
第四节电子商务与物流业
一、电子商务概念摸型分析
二、电子商务和物流之间的关系分析
三、电子商务物流的发展问题及建议
四、物流业在电子商务环境下的发展趋势
第五节物流信息化存在的问题及对策研析

一、物流信息化存在的主要问题
二、物流信息化的发展规划解读
三、物流信息化的发展对策分析
第六章2020年中国智慧物流行业发展现状分析
第一节2020年智慧物流产业发展情况
一、智慧物流发展概况
二、智慧物流主要应用场景
三、智慧物流特征分析
四、基于物联网技术的智慧物流应运而生
五、智慧物流：物流信息化的新阶段
第二节国内外智慧物流系统（ILS）技术进展分析
一、集成化的物流规划设计仿真技术
二、物流实时跟踪技术
三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术
四、物流运输系统的调度优化技术
第三节“十四五”物联网发展规划分析
第四节2020年中国主要省市智慧物流建设现状分析
一、2020年江苏省钢铁智慧物流基地发展情况
二、2020年苏州市智慧物流产业发展分析
三、2020年宁波市智慧物流产业构建情况
四、2020年长沙市智慧物流产业园建设情况
五、2020年东莞保税区智慧物流发展分析
六、2020年佛山市智慧物流产业发展分析
第七章2020年中国智慧物流技术发展现状分析
第一节中国无线传感网技术发展现状分析
一、全球传感网产业概况及标准制订分析
二、中国无线传感网技术研究及标准制订分析
三、中国无线通信网络的社会需求分析
第二节中国RFID产业发展现状分析
一、RFID(射频识别)技术简介
二、中国RFID应用情况分析
三、中国RFID产业链分析
四、中国RFID产业商业模式
五、中国RFID产业发展特点
六、中国RFID市场规模分析

七、中国RFID产业发展趋势
第三节RFID技术在智能化物流中的应用分析
一、RFID与现代物流的结合分析
二、射频识别技术的技术优势分析
三、RFID在物流管理中的应用分析
第四节基于物联网的智能化物流仓储管理系统设计方案
一、系统设计
（一）网络架构
（二）系统流程
（三）系统组成
二、系统实现
（一）RFID标签及读写器
（二）RFID中间件及数据过滤
（三）传感器、微处理器、通信芯片及协议
（四）业务系统
第八章2020年中国智慧物流主要应用领域及方案分析
第一节2020年中国智慧物流应用领域及技术分析
一、产品的智能可追溯网络系统
二、物流过程的可视化智能管理网络系统
三、智能化的企业物流配送中心
四、企业的智能供应链
五、2020年中国智慧物流应用成熟度分析
第二节2020年智慧物流在农业中的应用分析
一、农业发展智慧物流的必要性分析
二、现代农业物流智能决策支持系统介绍
第三节2020年中国港口智能化现状分析
一、中国港口智能化现状及问题分析
二、中国港口智能化发展对策分析
第四节2020年智慧物流在烟草行业的应用分析
一、烟草行业智慧物流应用概况
二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析
三、烟草行业智慧物流建设分析
第五节2020年物流企业的商务智能化分析
一、商务智能概述
二、第三方物流对商务智能的需求分析

三、商务智能在物流企业中的应用分析
第九章国外重点物流企业介绍
第一节UPS（UNITEDPARCELSERVICE）
一、公司概况
二、企业经营状况
第二节联邦快递（FEDEXCORPORATION）
一、公司概况
二、企业经营状况
第三节德国邮政敦豪集团（DHL）
一、公司概况
二、企业经营状况
第四节TNT
一、公司概况
二、企业经营状况
第十章中国智慧物流行业重点企业分析
第一节安得智联
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第二节京东物流
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第三节中海发展股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析

第五节中国远洋控股股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第六节江苏新宁现代物流股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第十一章2021-2027年中国智慧物流行业发展趋势预测
第一节2021-2027年中国物流信息化的发展前景和趋势
一、中国物流信息化发展前景分析
二、物流业信息化发展的未来趋势
三、中国物流行业信息化建设趋势
四、物联网在物流信息化中的应用展望
第二节2021-2027年中国智慧物流发展趋势分析
一、加快反应速度和降低服务的成本
二、增加便利性
三、延伸服务
第三节2021-2027年中国智慧物流应用趋势预测
一、智能供应链与智能生产融合
二、智慧物流网融入社会物联网
三、多种物联网技术的集成应用
四、物流领域物联网应用模式不断创新
第四节2021-2027年中国智慧物流业需求分析
一、未来中国物流业技术应用阶段分析
二、未来物流业对RFID的市场需求预测
第十二章2021-2027年中国智慧物流发展建议
第一节政府建议
一、加强行业标准化
二、加快物流管理体制改革
三、优化物流行业资源优势
四、推进物流技术创新和应用
五、加大对物流业的投入

第二节企业建议
一、以客户为中心
二、以资产回报为中心
三、以完善功能为中心
四、以引进物流人才为中心
五、以控制风险为中心
第三节服务建议
一、树立现代物流经营理念
二、服务的网络化建议
三、服务的智能化建议
四、服务的信息化建议
第四节行业建议
一、提高智慧物流重要性认识
二、深化物流企业改革
三、规范物流业的运作
四、加强物流企业信息化建设
五、强化智慧物流专业培训
六、重点引进跨国物流公司
七、加快建立商业信用制度
第十三章2021-2027年中国智慧物流业投资策略（ZYZS）
第一节2021-2027年中国智慧物流行业投资环境分析
一、2021-2027年中国宏观经济发展预测
二、全社会货物运输量持续增加
三、经济增长对物流需求越来越大
四、经济发展创造对物流业的有效需求
五、制造业物流环节外包市场需求增长
第二节2021-2027年中国智慧物流行业投资机会分析
一、汽车工业
二、家电、电子、通讯产业
三、商业系统
四、药品、食品工业
五、物流技术装备市场
第三节2021-2027年中国智慧物流行业投资风险分析
一、宏观经济风险分析
二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析
四、市场供求风险分析
五、其他相关风险分析
第四节2021-2027年中国智慧物流业投资建议
一、中国智慧物流业竞争力SWOT分析
二、中国智慧物流业投资开发建议
三、中国智慧物流业重点投资领域
部分图表目录：
图表：2016-2020年工业品物流总额分析
图表：2016-2020年进口货物物流总额分析
图表：2016-2020年农产品物流总额分析
图表：2016-2020年再生资源物流总额分析
图表：2016-2020年单位与居民物品流总额分析
图表：2020年工业、石油加工企业物流费用率
图表：2020年石油加工企业物流成本构成
图表：2020年工业、石油加工企业物流外包比情况
图表：中国信息化进程阶段分析
图表：2016-2020年中国城镇化率
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202101/923951.html