2021-2027年中国智慧物流行业供需态势分析及市场运行潜力报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧物流行业供需态势分析及市场运行潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202101/923953.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智慧物流”Intelligent Logistics System, ILS首次由IBM提出，2009年12月中国物流技术协会信息中心、华夏物联网、《物流技术与应用》编辑部联合提出概念。物流是在空间、时间变化中的商品等物质资料的动态状态。

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。

智慧物流的本质

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧物流行业供需态势分析及市场运行潜力报告》共十六章。首先介绍了智慧物流行业市场发展环境、智慧物流整体运行态势等，接着分析了智慧物流行业市场运行的现状，然后介绍了智慧物流市场竞争格局。随后，报告对智慧物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧物流产业有个系统的了解或者想投资智慧物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧物流行业的基本概述
1.1 智慧物流概念
1.1.1 基本概念
1.1.2 智慧物流特点
1.2 智慧物流的作用
1.2.1 降低物流成本
1.2.2 促进产购销融合
1.2.3 消费者节约成本
1.2.4 成为物流技术支撑
1.2.5 提高政府工作效率
1.2.6 促进当地经济发展
1.3 智慧物流的功能
1.3.1 识别感知功能
1.3.2 最佳决策功能

1.3.3 定位追溯功能
第二章 2016-2020年中国智慧物流行业发展环境分析
2.1 经济环境
2.1.1 国民经济发展
2.1.2 服务业PMI指数
2.1.3 消费市场情况
2.1.4 经济发展趋势
2.2 政策环境
2.2.1 物流枢纽布局和建设规划
2.2.2 推动物流高质量发展意见
2.2.3 数字交通发展规划纲要
2.2.4 降低物流成本实施意见
2.2.5 交通运输新基建指导意见
2.3 社会环境
2.3.1 互联网普及现状
2.3.2 物流基础设施强化
2.3.3 农村电商扶贫发展
2.3.4 企业集群效应体现
2.4 技术环境
2.4.1 物流领域关键技术
2.4.2 智慧物流技术架构
2.4.3 高效物流初步形成
第三章 2016-2020年中国物流行业发展基础分析
3.1 2016-2020年中国物流行业运行综合分析
3.1.1 物流基础设施环境
3.1.2 物流行业发展态势
3.1.3 物流行业运输效率
3.1.4 物流市场经营情况
3.1.5 物流公司类别划分
3.2 2016-2020年中国物流行业发展规模分析
3.2.1 物流需求规模
3.2.2 物流费用规模
3.2.3 物流需求结构
3.3 2016-2020年中国物流行业市场竞争现状分析
3.3.1 企业业务排名

3.3.2 民营企业排名
3.3.3 区域竞争情况
3.3.4 企业竞争特征
3.4 促进中国物流强国建设的总体战略设计
3.4.1 加快物流现代化建设
3.4.2 部署三大战略工程
3.4.3 物流强国战略思路
第四章 2016-2020年中国智慧物流行业综合分析
4.1 中国智慧物流行业发展综述

2019年中国智慧物流市场规模市场规模已经达到5000亿元，同比增长23.1%；2020年，中国智慧物流市场规模市场规模将达到将近6000亿元，预计到2025年市场规模将超过万亿元。

中国智慧物流行业规模

资料来源：中国物流与采购联合会、睿兽、智研咨询整理

4.1.1 行业发展概况
4.1.2 行业产业链构成
4.1.3 行业价值链分析
4.1.4 行业发展模式
4.2 2016-2020年中国智慧物流发展态势分析
4.2.1 行业转型升级
4.2.2 产业市场规模
4.2.3 产业竞争格局
4.2.4 疫情影响分析
4.3 中国智慧物流主要特征分析
4.3.1 数据基础设施共享
4.3.2 社会化仓配+供应链
4.3.3 跨境多段协同供应链
4.3.4 物流机器人3.0时代
4.4 中国智慧物流产业发展存在的问题
4.4.1 物流信息标准制定落后
4.4.2 缺乏完善的信息化平台
4.4.3 缺乏智慧物流专业人才
4.4.4 国际供应链体系不完善
4.5 推进中国智慧物流发展的对策建议

4.5.1 发展高效物流新模式
4.5.2 便捷运输工程重点工程
4.5.3 建设信息化标准体系
4.5.4 建立物流信息化平台
第五章 中国智慧物流技术发展分析
5.1 自动识别技术
5.1.1 技术发展概述
5.1.2 二维码技术应用
5.1.3 条形码技术应用
5.1.4 射频识别技术应用
5.2 大数据技术
5.2.1 物流大数据概念特征
5.2.2 物流大数据发展情况
5.2.3 物流大数据应用模式
5.2.4 物流大数据存在不足
5.2.5 物流大数据前景展望
5.3 物联网技术
5.3.1 物联网技术简述
5.3.2 市场规模分析
5.3.3 感知互动层应用
5.3.4 网络传输层应用
5.3.5 应用服务层应用
5.4 云计算技术
5.4.1 云计算应用意义
5.4.2 云计算应用途径
5.4.3 云物流应用现状
第六章 2016-2020年不同运输方式智慧物流发展分析
6.1 中国公路物流智能化分析
6.1.1 公路港智能物流配送
6.1.2 公路港功能及其优势
6.1.3 公路港城市配送平台
6.1.4 “互联网+”公路物流
6.1.5 公路港项目发展动态
6.2 中国铁路物流智能化分析
6.2.1 互联网+铁路物流平台

6.2.2 “无轨站”智能运输模式
6.2.3 智慧火车站解决方案
6.2.4 智能铁路国际化发展
6.2.5 现代物流发展对策分析
6.3 中国港口物流智能化分析
6.3.1 港口智能化概况
6.3.2 智慧港口物流架构
6.3.3 港口智能物流技术
6.3.4 智能集装箱应用
6.3.5 智慧港口项目动态
6.3.6 智慧港口建设机遇
6.3.7 智慧港口建设方向
6.4 中国航空物流智能化分析
6.4.1 “智慧空运”解决方案
6.4.2 航空货运智慧化发展
6.4.3 “智慧空运”发展影响
6.4.4 “智慧空运”发展建议
6.4.5 “智慧空运”项目动态
第七章 2016-2020年中国智慧物流仓储发展现状分析
7.1 2016-2020年中国仓储市场发展现状分析
7.1.1 仓储行业发展阶段
7.1.2 仓储行业企业数量
7.1.3 仓储行业资产规模
7.1.4 仓储业务需求分析
7.1.5 仓储企业盈利能力
7.2 2016-2020年中国智能仓储行业发展分析
7.2.1 智能仓储发展现状
7.2.2 智能仓储市场规模
7.2.3 智能仓储应用分析
7.2.4 自动化物流仓储市场
7.2.5 无人仓应用现状分析
7.2.6 自动输送与分拣系统
7.2.7 智能仓储发展建议
7.3 2016-2020年中国智慧仓储建设用地分析——物流地产
7.3.1 物流地产概念

7.3.2 市场发展现状
7.3.3 企业用地状况
7.3.4 高标准仓库建设
7.3.5 区域发展状况
7.4 2016-2020年智慧仓储重点设备市场分析——仓储物流机器人
7.4.1 市场规模分析
7.4.2 技术应用分析
7.4.3 搬运环节应用
7.4.4 拣选环节应用
7.4.5 分拣环节应用
7.4.6 市场产品趋势
第八章 2016-2020年中国智慧物流配送发展现状分析
8.1 中国物流行业配送模式分析
8.1.1 自营物流模式
8.1.2 物流联盟模式
8.1.3 物流一体化模式
8.1.4 第三方物流模式
8.1.5 第四方物流模式
8.2 2016-2020年中国智慧物流车货配送发展分析
8.2.1 公路货运规模
8.2.2 车货匹配原理
8.2.3 相关政策分析
8.2.4 行业发展现状
8.2.5 货运平台类型
8.2.6 市场竞争格局
8.2.7 车货匹配模式
8.2.8 盈利模式分析
8.3 新能源汽车配送
8.3.1 推动绿色物流发展
8.3.2 新能源物流车发展
8.3.3 物流车发展问题分析
8.3.4 新能源物流配送趋势
8.4 无人机配送
8.4.1 市场需求分析
8.4.2 支撑技术分析

8.4.3 市场竞争分析
8.4.4 实际应用现状
8.4.5 发展制约因素
8.5 智能快递柜
8.5.1 行业相关政策
8.5.2 市场规模分析
8.5.3 快递柜数量规模
8.5.4 市场竞争格局
8.5.5 主要运营模式
8.5.6 行业发展趋势
第九章 2016-2020年中国新零售下智慧物流应用分析
9.1 2016-2020年中国新零售行业发展现状分析
9.1.1 新零售发展背景
9.1.2 新零售发展特点
9.1.3 新零售发展规模
9.1.4 新零售发展路径
9.1.5 疫情对新零售影响
9.2 2016-2020年中国新零售环境对电商发展的影响分析
9.2.1 网络零售规模分析
9.2.2 电商发展规模分析
9.2.3 电商发展转型现状
9.2.4 零售市场发展趋势
9.3 新零售下物流逻辑演变分析
9.3.1 驱动行业变革
9.3.2 数字化的作用
9.3.3 仓配体系优化
9.3.4 物流末端扩容
9.3.5 智慧物流建设
9.4 2016-2020然后新零售下即时物流发展现状分析
9.4.1 市场规模分析
9.4.2 疫情影响分析
9.4.3 场景物流应用
9.4.4 产品供给分析
9.4.5 业务发展趋势
第十章 2016-2020年中国重点行业智慧物流应用分析

10.1 智慧物流在冷链物流中的应用
10.1.1 冷链物流概述
10.1.2 市场发展现状
10.1.3 RFID技术应用
10.1.4 电商+冷链物流
10.1.5 互联网+冷链物流
10.1.6 第三方智能共配
10.1.7 第四方一站式服务
10.1.8 未来发展方向分析
10.2 智慧物流在医药行业中的应用
10.2.1 医药物流概述
10.2.2 “互联网+”发展
10.2.3 大数据应用分析
10.2.4 医药物流云整合
10.2.5 仓储管理信息化
10.2.6 无人机应用程度
10.2.7 发展前景展望
10.3 智慧物流在烟草行业中的应用
10.3.1 “互联网+”物流新模式
10.3.2 构建工业运输共享平台
10.3.3 烟草物流信息化发展
10.3.4 自动化仓储应用优势分析
10.3.5 大数据技术应用效果分析
10.4 智慧物流在煤炭行业中的应用
10.4.1 煤矿生产物流系统待解问题
10.4.2 煤炭精准开采物联网应用概述
10.4.3 煤炭精准开采物联网关键技术
10.4.4 煤矿灾害精准预警物联网架构
10.5 智慧物流在电力行业中的应用
10.5.1 仓储管理智能化
10.5.2 大数据物资管理
10.5.3 智能化效果分析
第十一章 2016-2020中国智慧物流行业区域发展分析
11.1 安徽省
11.1.1 物流产业发展现状分析

11.1.2 智慧仓储物流基地发展
11.1.3 智慧物流园区业务建设
11.1.4 智慧物流未来发展规划
11.2 陕西省
11.2.1 交通物流产业信息化建设
11.2.2 菜鸟开通无人机物流航线
11.2.3 物流集团重组发展智慧物流
11.3 河南省
11.3.1 物流产业发展现状
11.3.2 冷链物流发展分析
11.3.3 现代物流枢纽建设
11.3.4 5G智慧物流园发展
11.3.5 智慧物流政策规划
11.4 江苏省
11.4.1 产业发展运行现状
11.4.2 智慧物流改革方案
11.4.3 智慧物流试点企业
11.4.4 智慧物流无人仓发展
11.5 浙江省
11.5.1 产业发展现状分析
11.5.2 物流创新发展试点
11.5.3 “互联网+”物流
11.5.4 “机器人+”物流
11.5.5 湖州智慧物流建设
11.5.6 义乌智慧物流建设
11.5.7 宁波智慧物流建设
11.6 贵州省
11.6.1 现代物流工程建设
11.6.2 智慧物流行业发展
11.6.3 主要地区发展定位
11.6.4 物流云平台项目案例
11.7 其他地区
11.7.1 河北省
11.7.2 上海市
11.7.3 重庆市

11.7.4 南宁市
11.7.5 泉州市
第十二章 中国智慧物流园区发展分析
12.1 中国智慧物流园区发展概况
12.1.1 园区发展规模
12.1.2 园区规划设计
12.1.3 园区发展潜力
12.2 杭州空港经济区
12.2.1 园区发展概况
12.2.2 园区发展现状
12.2.3 园区功能布局
12.2.4 发展规划分析
12.3 郑州国际物流园区
12.3.1 园区发展概况
12.3.2 园区发展环境
12.3.3 发展形势分析
12.3.4 园区功能定位
12.3.5 发展保障措施
12.3.6 园区发展对策
12.4 上海外高桥保税物流园区
12.4.1 园区发展概况
12.4.2 园区服务特色
12.4.3 业务模式分析
12.5 承德国际商贸物流园
12.5.1 园区发展概况
12.5.2 园区战略考量
12.5.3 园区发展现状
12.5.4 智慧物流体现
12.6 太原中鼎物流园
12.6.1 园区发展简介
12.6.2 核心优势分析
12.6.3 运行现状分析
12.6.4 融合发展对策
12.7 其他
12.7.1 智慧物流产业园

12.7.2 象山现代物流园区
12.7.3 呼和浩特智慧物流园
12.7.4 菜鸟&递四方国际智慧物流园
第十三章 中国智慧物流重点企业发展分析
13.1 顺丰速运——全面布局智慧物流
13.1.1 企业发展概况
13.1.2 企业经营情况
13.1.3 智慧物流布局
13.1.4 应用技术分析
13.1.5 智慧物流网络
13.1.6 企业布局方向
13.2 京东商城——自动化向智慧化变革
13.2.1 企业发展概况
13.2.2 企业经济效益
13.2.3 物流运营模式
13.2.4 智慧物流布局
13.2.5 物流园区投用
13.2.6 技术研发动态
13.3 菜鸟物流——大数据智慧物流系统
13.3.1 企业发展概况
13.3.2 企业经营情况
13.3.3 智慧物流体系
13.3.4 布局智慧物流
13.3.5 物流园区建设
13.4 苏宁——智慧仓配一体化
13.4.1 企业发展概况
13.4.2 智慧物流布局
13.4.3 物流园区建设
13.4.4 未来发展规划
13.5 传化物流——打造智能公路物流网
13.5.1 企业发展概况
13.5.2 智能公路港建设
13.5.3 物流平台建设
13.5.4 物流项目动态
13.6 中储股份——传统物流企业转型

13.6.1 企业发展概况
13.6.2 智慧物流平台
13.6.3 企业合作动态
13.7 其他企业
13.7.1 闪电仓——自动化智能云仓服务商
13.7.2 运去哪——国际物流在线服务平台
13.7.3 微知数科——智能化人力资源服务云平台
13.7.4 鲸仓科技——仓库自动化解决方案提供商
第十四章 中国智慧物流行业投资前景分析
14.1 A股及新三板上市公司在智慧物流领域投资动态分析
14.1.1 投资项目综述
14.1.2 投资区域分布
14.1.3 投资模式分析
14.1.4 典型投资案例
14.2 中国智慧物流行业投资价值评估分析
14.2.1 投资价值综合评估
14.2.2 行业六力模型分析
14.2.3 进入市场时机判断
14.3 中国智慧物流行业投资壁垒分析
14.3.1 竞争壁垒
14.3.2 人才壁垒
14.3.3 技术壁垒
14.3.4 资金壁垒
14.4 2021-2027年智慧物流行业投资建议综述
14.4.1 项目投资建议
14.4.2 竞争策略分析
14.4.3 行业风险提示
第十五章 中国智慧物流项目投资建设案例深度解析
15.1 顺丰智慧物流信息系统建设项目案例分析
15.1.1 项目基本概述
15.1.2 项目投资价值
15.1.3 项目可行性分析
15.1.4 项目投资概况
15.1.5 经济效益分析
15.2 居然之家京津冀智慧物流园项目案例分析

15.2.1 项目基本概述
15.2.2 项目实施必要性
15.2.3 项目实施可行性
15.2.4 项目投资概算
15.2.5 建设内容规划
15.2.6 项目经济效益
15.3 江苏海晨合肥智慧物流基地一期建设项目案例分析
15.3.1 项目基本概述
15.3.2 项目投资价值
15.3.3 项目可行性分析
15.3.4 项目投资概算
15.3.5 建设内容规划
15.3.6 经济效益分析
第十六章 中国智慧物流行业发展趋势及前景展望
16.1 中国物流行业未来发展前景展望
16.1.1 物流行业发展前景
16.1.2 企业未来竞争方向（ZY ZS）
16.1.3 下沉市场发展潜力
16.1.4 行业绿色发展趋势
16.1.5 行业国际化发展机遇
16.2 中国智慧物流行业发展热点分析
16.2.1 智慧物流市场机遇
16.2.2 智慧物流发展空间
16.2.3 后疫情智慧物流趋势
16.2.4 智慧物流技术应用前景
16.2.5 智能物流装备市场需求
16.3 2021-2027年中国智慧物流行业预测分析
16.3.1 2021-2027年中国智慧物流行业影响因素分析
16.3.2 2021-2027年中国智慧物流市场规模预测
附录：
附录一：国务院关于印发物流业发展中长期规划（2014-2020年）
附录二：国务院关于促进快递业发展的若干意见
附录三：关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见
附录四：关于进一步降低物流成本的实施意见
图表目录：

图表1 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
图表2 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表3 2019年全国居民人均消费支出及构成
图表4 2020年全国居民人均消费支出及构成
图表5 《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》有关“智慧物流”的政策内容
图表6 《推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》有关“智慧物流”的政策内容
图表7 物流领域关键技术
图表8 智慧物流技术架构
图表9 2016-2020年社会物流总额
图表10 2016-2020年社会物流总费用及与GDP的比率
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202101/923953.html