

2019-2025年中国食品制造安全检测行业市场研究 及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国食品制造安全检测行业市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/733959.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，中国食品制造业销售收入为23,118亿元，同比下滑2.12%；2018年1-7月，食品制造业销售收入为11,013亿元，同比下滑21.72%。

2018年我国食品制造行业销售收入将达到20,806亿元，未来五年（2018-2022）年均复合增长率约为2.73%，2022年将达到23,177亿元。

2018-2022年中国食品制造行业销售收入预测

食品安全检测是按照国家标准来检测食品中的有害物质，主要是一些有害有毒的指标的检测，比如重金属、黄曲霉毒素等。食品科学与工程的一个重要方面是引入和运用化工单元操作，并发展形成食品工程单元操作，从而促进食品工业向大规模、连续化和自动化的方向发展。

智研咨询发布的《2019-2025年中国食品制造安全检测行业市场研究及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国食品制造安全检测行业市场发展环境、食品制造安全检测整体运行态势等，接着分析了中国食品制造安全检测行业市场运行的现状，然后介绍了食品制造安全检测市场竞争格局。随后，报告对食品制造安全检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品制造安全检测行业发展趋势与投资预测。您若想对食品制造安全检测产业有个系统的了解或者想投资中国食品制造安全检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章食品制造安全检测行业现状分析

1.1食品制造行业现状

1.1.1食品制造行业发展地位

1.1.2食品制造行业发展规模

（1）食品制造企业数量

（2）食品制造行业规模

（3）食品行业进出口情况

1.2食品安全问题及其影响

1.2.1食品安全事件回顾

1.2.2食品安全主要问题分析

1.2.3食品安全问题主要原因

1.2.4食品安全问题产生的影响

1.3食品安全检测现状与趋势

1.3.1食品安全检测现状分析

1.3.2食品安全检测技术水平

(1) 生物芯片技术

1) 基因芯片技术

2) 蛋白质芯片技术

(2) 食品快速检测技术

1) 发展更加快速、准确的食品检测技术

2) 扩大快速检测技术应用范围

3) 提高快速检测技术复杂样品的检测能力

4) 加快快速检测技术研究

1.3.3食品安全检测发展趋势

第二章食品安全检测仪器行业PEST分析

2.1行业政治法律环境分析(P)

2.1.1行业政府管制

(1) 发达国家食品安全监管体制

(2) 我国食品安全监管体制现状

2.1.2行业法律法规

(1) 食品安全法律法规

(2) 食品安全质量标准

(3) 食品安全检测仪器政策

2.1.3行业发展规划

2.2行业经济环境分析(E)

2.2.1国内经济增长

2.2.2居民收入水平

2.2.3城镇化水平

2.3行业社会环境分析(S)

2.3.1居民消费结构

(1) 居民消费结构状况

(2) 居民消费结构特征

2.3.2居民食品安全意识

(1) 食品安全知识知晓率

(2) 食品安全认知态度

(3) 食品安全行为方式

(4) 食品安全认知途径

2.3.3企业自身整顿意识

2.4行业技术环境分析（T）

2.4.1国家对技术研发的支持

- （1）科学仪器基础研究专项
- （2）国家重大科学仪器设备开发专项
- （3）国家科技支撑计划科学仪器研究与开发计划
- （4）863计划
- （5）973计划
- （6）火炬计划成果推广计划
- （7）科学仪器设备高技术产业化专项

2.4.2行业自主知识产权的突破

2.4.3行业新产品与新技术动向

2.5环境对食品安全检测仪器的影响分析

第三章食品安全检测仪器所属行业发展总体状况

3.1食品安全检测仪器行业发展概况

3.2食品安全检测仪器行业市场分析

3.2.1行业供需情况

- （1）行业需求规模
- （2）所属行业供给情况
- （3）行业进出口情况

3.2.2行业发展特点

3.3食品安全检测仪器采购情况分析

3.3.1行业采购模式

3.3.2行业招标动向

3.3.3行业中标结果

3.4食品安全检测仪器行业发展趋势

3.4.1行业发展前景预测

- （1）行业机遇与威胁

1) 行业面临的机遇

2) 行业面临的威胁

- （2）未来市场空间预测

3.4.2行业发展趋势分析

第四章食品安全检测仪器行业竞争状况分析

4.1国际食品安全检测仪器市场竞争分析

4.1.1国际市场发展概况

- (1) 国际食品安全检测管理体制汇总
- (2) 国际食品安全检测仪器扶持政策
- 4.1.2 国际市场竞争格局
 - (1) 国际食品安全检测仪器市场竞争
 - (2) 美国食品安全检测行业竞争分析
 - (3) 欧盟食品安全检测仪器竞争分析
 - (4) 日本食品安全检测仪器竞争分析
- 4.1.3 国际市场发展趋势
- 4.2 国际食品安全检测仪器主要企业分析
 - 4.2.1 美国安捷伦 (Agilent)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业服务体系
 - (3) 企业产品类别
 - (4) 企业在华投资布局
 - 4.2.2 美国莱伯泰科 (LabTech)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业服务体系
 - (3) 企业产品类别
 - (4) 企业在华投资布局
 - 4.2.3 美国赛默飞世尔 (ThermoFisherScientific)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业服务体系
 - (3) 企业产品类别
 - (4) 企业在华投资布局
 - 4.2.4 美国珀金埃尔默 (PerkinElmer)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业服务体系
 - (3) 企业产品类别
 - (4) 企业在华投资布局
 - 4.2.5 日本岛津 (Shimadzu)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业服务体系
 - (3) 企业产品类别
 - (4) 企业在华投资布局
 - 4.2.6 其他国际主要企业

- (1) 美国沃特世 (Waters) 公司
- (2) 美国ABSCIEX公司
- 4.3国内食品安全检测仪器市场竞争分析
 - 4.3.1行业五力竞争分析
 - (1) 行业内部竞争激烈
 - (2) 行业上游议价能力
 - (3) 行业下游议价能力
 - (4) 行业潜在进入者威胁
 - (5) 行业替代品威胁
 - 4.3.2行业整体布局分析
 - (1) 食品检测行业整体布局
 - (2) 食品制造行业整体布局
 - (3) 食品检测实验室布局
 - (4) 食品检测仪器行业布局
 - (5) 食品可追溯系统布局
- 4.4国内食品安全检测仪器市场区域布局
 - 4.4.1食品安全检测仪器重点区域分析
 - (1) 环渤海区域
 - (2) 长三角区域
 - (3) 珠三角区域
 - 4.4.2食品安全检测仪器重点城市分析
 - (1) 食品安全检测仪器重点城市发展特征
 - (2) 北京市食品安全检测仪器发展分析
 - (3) 上海市食品安全检测仪器发展分析
 - (4) 广州市食品安全检测仪器发展分析
 - (5) 深圳市食品安全检测仪器发展分析
- 4.5食品安全检测仪器并购重组整合分析
 - 4.5.1行业并购整合特征
 - 4.5.2行业并购整合动向
 - 4.5.3行业并购整合趋势
- 第五章食品安全检测仪器行业细分市场分析
 - 5.1食品安全检测仪器行业产品分类
 - 5.2食品安全检测通用仪器市场分析
 - 5.2.1光谱仪市场分析
 - (1) 光谱仪概述

- (2) 光谱仪应用现状
- (3) 光谱仪细分产品市场
 - 1) 原子吸收光谱仪 (AAS)
 - 2) 原子荧光光谱仪 (AFS)
 - 3) 近红外光谱仪
 - 4) 可见分光光度计
- (4) 光谱仪市场竞争格局
- (5) 光谱仪市场发展趋势
- 5.2.2 色谱仪市场分析
 - (1) 色谱仪概述
 - (2) 色谱仪应用现状
 - (3) 色谱仪细分产品市场
 - 1) 气相色谱仪市场 (GC)
 - 2) 高效液相色谱仪市场 (HPLC)
 - 3) 凝胶渗透色谱仪市场 (GPC)
 - (4) 色谱仪市场竞争格局
 - (5) 色谱仪市场发展趋势
- 5.2.3 质谱仪市场分析
 - (1) 质谱仪概述
 - (2) 质谱仪发展历程
 - (3) 质谱仪在食品行业中的应用
 - 1) 气质联用 (GC-MS)
 - 2) 液质联用 (LC-MS)
 - (4) 质谱仪市场发展趋势
- 5.2.4 其它仪器市场分析
 - (1) 能谱和射线分析仪器
 - (2) 电化学仪器
 - (3) 生命科学仪器
- 5.3 按用途分类细分产品市场分析
 - 5.3.1 农药残留检测仪器市场分析
 - (1) 农药残留及其危害
 - (2) 农药残留检测仪器需求
 - (3) 主要农药残留检测仪器应用现状
 - 1) 有机氯农残检测仪
 - 2) 有机磷农残检测仪器

- (4) 农药残留检测仪器市场竞争格局
- (5) 农药残留检测仪器市场发展趋势
- 5.3.2 食品有毒有害物质检测仪器市场分析
 - (1) 食品中有毒有害物质及危害
 - (2) 食品有毒有害物质检测方法
 - (3) 食品有毒有害物质检测设备需求
 - (4) 食品有毒有害物质检测设备市场格局
 - (5) 食品有毒有害物质检测设备市场趋势
- 5.3.3 致病菌、微生物检测仪器市场分析
 - (1) 致病菌、微生物检测的意义
 - (2) 致病菌、微生物检测的范围
 - (3) 致病菌、微生物主要检测技术
 - 1) 生化检测技术的应用
 - 2) 免疫学技术的应用
 - 3) 代谢学技术的应用
 - 4) 分子生物学技术的应用
 - 5) 仪器法在检测中的应用
 - (4) 致病菌、微生物检测仪器市场现状
 - (5) 致病菌、微生物检测仪器市场趋势
- 5.3.4 转基因食品检测仪器市场分析
 - (1) 转基因食品发展现状及危害
 - (2) 转基因食品检测技术与发展
 - 1) 转基因食品检测技术分类
 - 2) 转基因食品检测方法比较
 - 3) 转基因食品检测技术应用
 - (3) 转基因食品检测仪器需求分析
 - 1) 用于制备DNA样品的仪器设备
 - 2) 用于基因扩增、分离、分析、检定的仪器设备
 - (4) 转基因食品检测仪器市场格局
 - (5) 转基因食品检测仪器市场趋势
- 5.3.5 农产品品质和营养成分分析仪器市场分析
 - (1) 农产品生产与检测现状分析
 - (2) 农产品品质和营养成分主要分析仪器
 - 1) 定氮仪
 - 2) 旋光仪

3) 近红外光谱分析仪

4) 其它检测仪器

(3) 农产品品质和营养成分分析仪器市场格局

(4) 农产品品质和营养成分分析仪器市场趋势

5.3.6 食品安全快速检测仪器市场分析

(1) 食品安全快速检测仪器市场现状

(2) 主要快速检测技术与仪器发展分析

1) 免疫分析方法与仪器

2) 生物传感器

3) 特种电化学传感器

4) 酶的抑制法与仪器

5) 基于经典的分子光谱法的速测仪器

6) 生物芯片、微缩芯片实验室和便携式微流控芯片系统

7) 激光拉曼光谱、深紫外光谱及近红外光谱分析技术与仪器

8) 离子迁移质谱仪和小型化飞行时间质谱仪

(3) 食品安全检测快速检测仪器需求趋势

5.3.7 其它食品安全检测仪器市场分析

(1) 食品包装检测仪器市场分析

(2) 实验室仪器设备市场分析

(3) 兽药、渔药残留检测仪器市场分析

(4) 食品冷链配送测试仪器市场分析

第六章 食品安全检测仪器行业需求分析

6.1 食品安全检测仪器主要需求客户分析

6.2 食品安全检测机构对食品安全检测仪器需求分析

6.2.1 食品安全检测行业发展规模

6.2.2 检测机构对食品安全检测仪器的需求现状

(1) 政府检测机构需求分析

(2) 第三方检测机构需求分析

6.2.3 检测机构对食品安全检测仪器的需求趋势

6.3 食品加工企业内部对食品安全检测仪器需求分析

6.3.1 乳制品行业对检测仪器的需求现状与趋势

(1) 乳制品行业发展现状分析

2012-2018年全国乳制品产量及增长走势

(2) 乳制品行业检测需求分析

- 1) 乳制品质量安全问题
 - 2) 乳制品行业主要检测项目
 - 3) 乳制品质量安全检测现状
 - (3) 乳制品行业检测仪器配置需求
 - (4) 乳制品行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.2食品添加剂行业对检测仪器的需求现状与趋势
- (1) 食品添加剂行业发展现状分析
 - (2) 食品添加剂行业检测需求分析
- 1) 食品添加剂质量安全问题
 - 2) 食品添加剂行业主要检测项目
 - 3) 食品添加剂检验检测现状分析
 - (3) 食品添加剂行业检测仪器配置需求
 - (4) 食品添加剂行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.3肉类加工行业对检测仪器的需求现状与趋势
- (1) 肉类加工行业发展现状分析
 - (2) 肉制品行业检测需求分析
- 1) 肉制品质量安全问题
 - 2) 肉制品行业主要检测项目
 - 3) 肉制品质量安全检测现状
 - (3) 肉类加工行业检测仪器配置需求
 - (4) 肉类加工行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.4饮料行业对检测仪器的需求现状与趋势
- (1) 饮料行业发展现状分析
 - (2) 饮料行业检测需求分析
- 1) 饮料行业质量安全问题
 - 2) 饮料行业主要检测项目
 - 3) 饮料质量安全检测现状
 - (3) 饮料行业检测仪器配置需求
 - (4) 饮料行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.5食用植物油行业对检测仪器的需求现状与趋势
- (1) 食用植物油行业发展现状分析
 - (2) 食用植物油行业检测需求分析
- 1) 食用植物油质量安全问题
 - 2) 食用植物油行业主要检测项目
 - 3) 食用植物油质量安全检测现状

- (3) 食用植物油行业对检测仪器配置需求
- (4) 食用植物油行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.6 水产品工业行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 水产品工业发展现状分析
 - (2) 水产品工业检验检测需求
 - 1) 水产品质量安全问题
 - 2) 水产品主要检测项目
 - 3) 水产品质量安全检测现状
 - (3) 水产品工业对检测仪器配置需求
 - (4) 水产品工业对检测仪器需求趋势
- 6.3.7 粮食加工行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 粮食加工行业发展现状分析
 - (2) 粮食加工行业检验监测需求
 - 1) 粮食加工产品质量安全问题
 - 2) 粮食加工行业主要检测项目
 - 3) 粮食加工产品质量安全检测现状
 - (3) 粮食加工行业对检测仪器配置需求
 - (4) 粮食加工行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.8 酿酒行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 酿酒行业发展现状分析
 - (2) 酿酒行业检验检测需求
 - 1) 酒类产品质量安全问题
 - 2) 酒类产品主要检测项目
 - 3) 酒类产品质量安全检测现状
 - (3) 酿酒行业对检测仪器配置需求
 - (4) 酿酒行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.9 罐头行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 罐头行业发展现状分析
 - (2) 罐头行业检验检测需求
 - 1) 罐头质量安全问题
 - 2) 罐头行业主要检测项目
 - 3) 罐头质量安全检测现状
 - (3) 罐头行业对检测仪器配置需求
 - (4) 罐头行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.10 焙烤糖制品行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 焙烤糖制品行业发展现状分析
- (2) 焙烤糖制品行业检验检测需求
 - 1) 焙烤糖制品质量安全问题
 - 2) 焙烤糖制品主要检测项目
 - 3) 焙烤糖制品质量安全检测现状
- (3) 焙烤糖制品行业对检测仪器配置需求
- (4) 焙烤糖制品行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.11 发酵制品行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 发酵制品行业发展现状分析
 - 1) 发酵制品行业发展现状
 - 2) 发酵制品质量安全问题
 - 3) 发酵制品质量安全检测现状
 - (2) 发酵制品行业对检测仪器配置需求
 - (3) 发酵制品行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.12 制糖行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 制糖行业发展现状分析
 - (2) 制糖行业检验监测需求
 - 1) 食糖行业质量安全问题
 - 2) 制糖行业主要检测项目
 - 3) 食糖质量安全检测现状
 - (3) 制糖行业对检测仪器配置需求
 - (4) 制糖行业对检测仪器需求趋势
- 6.4 其它领域对食品安全检测仪器需求分析
 - 6.4.1 餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求分析
 - (1) 餐饮服务行业发展现状分析
 - (2) 餐饮服务机构食品安全检测设备配备要求
 - (3) 餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求趋势
 - 6.4.2 食品销售终端对食品安全检测仪器需求分析
 - (1) 食品销售终端对食品安全检测仪器需求现状
 - 1) 食品零售终端需求分析
 - 2) 农贸市场需求分析
 - (2) 食品销售终端对食品安全检测仪器需求趋势
 - 6.4.3 高校和科研机构对食品安全检测仪器的需求
- 第七章 食品安全检测仪器行业投融资前景分析
 - 7.1 食品安全检测仪器行业投资特征与风险

7.1.1行业投资特征分析

(1) 行业进入壁垒

1) 技术壁垒

2) 人才壁垒

3) 经验壁垒

4) 认证壁垒

5) 品牌壁垒

6) 服务网络壁垒

(2) 行业盈利模式

(3) 行业盈利因素

7.1.2行业投资风险预警

(1) 宏观经济波动风险

(2) 行业技术风险

(3) 行业政策风险

(4) 行业人力资源风险

(5) 市场竞争加剧风险

7.2食品安全检测仪器行业投资机会与建议

7.2.1行业投资机会剖析

(1) 行业投资环境评述

(2) 行业投资机会剖析

7.2.2行业主要投资建议

(1) 行业可投资方向

(2) 行业投资方式建议

(3) 规避投资风险建议

7.3食品安全检测仪器行业融资现状与潜力

7.3.1行业资金需求分析

7.3.2行业主要融资渠道

(1) 政府对行业的资金支持

(2) 通过资本市场融资情况

(3) 通过银行进行融资情况

7.3.3行业融资潜力分析

7.3.4融资方式选择策略

第八章食品安全检测仪器领先企业经营分析 (ZY GXH)

8.1企业发展总体状况分析

8.1.1食品安全检测仪器企业规模排名

- (1) 生产规模排名
- (2) 销售规模排名
- (3) 利润总额排名
- 8.1.2 食品安全检测仪器企业创新能力
- 8.2 领先企业个案经营分析
 - 8.2.1 北京普析通用仪器有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 8.2.2 聚光科技（杭州）股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 8.2.3 北京北分瑞利分析仪器（集团）有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 8.2.4 赛默飞世尔科技（中国）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 8.2.5 沃特世科技（上海）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.6 安捷伦科技（上海）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析

8.2.7岛津仪器（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

8.2.8上海精密科学仪器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

8.2.9北京东西分析仪器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平（ZY GXH）
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

8.2.10江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销网络分析

部分图表目录：

图表1：2004-2018年中国食品制造行业在国民经济中的地位（单位：亿元，%）

图表2：2004-2018年食品制造行业规模以上企业数量情况（单位：家，%）

图表3：2004-2018年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表4：“十五”至“十三五”期间食品行业进出口金额变化情况及预测（单位：亿美元）

图表5：2008-2018年我国食品安全问题爆发次数（单位：件）

图表6：2008年以来国内食品安全重大事件回顾

图表7：食品污染分类表

图表8：造成食品安全问题的主要原因分析

图表9：部分发达国家食品安全相关法律法规体系比较

图表10：部分发达国家食品安全管理机构比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/733959.html>