

2019-2025年中国软体家居行业市场格局及投资价值评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国软体家居行业市场格局及投资价值评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/653966.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球前五大软体家居消费国分为中国、美国、德国、英国和印度，消费量分别各地占比30.68%、23.10%、5.36%、5.16%和4.50%。从前五大消费国的属性来看，可以发现软体家居的需求主要体现在两方面：一方面，发达国家房屋翻新，居民消费持续升级，对软体家居需求扩大；另一方面，对于人口规模较大的发展中国家，随着城镇化水平的提高和居民消费水平、观念的转变，对软体家居的需求同样呈扩大趋势。

我们判断国内软体家居需求有望提速，主要基于以下原因：（1）新房销售规模扩大，全国户籍人口城镇化率从2012年的35.3%增长到2018年的42.35%，8000多万农业转移人口成为城镇居民，住宅销售面积持续扩大，2018年达到了14.48亿平方米；（2）存量房翻新提速，随着居民生活水平的提升，购买力提升，催生装修和家居需求的扩大；（3）传统观念革新，中国人习惯睡硬板床、使用木制家具等，但是随着居民消费习惯的改善，沙发、软床、床垫托软体家居被越来越多的消费群体接受。

2010-2018年住宅销售面积（亿平米）

数据来源：公开资料整理

我国2010-2018年人均可支配收入/万元

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国软体家居行业市场格局及投资价值评估研究报告》共十一章。首先介绍了软体家居相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家居规模及消费需求，然后对中国软体家居市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家居面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家居有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 软体家居行业发展概述

第一节 软体家居概述

一、定义

二、行业概况

第二节 软体家居行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对软体家居行业的影响分析

第三节 全球软体家居行业发展分析

一、全球软体家居行业发展历程

二、全球软体家居行业主要生产国家地区分析

三、全球软体家居行业发展趋势分析

第二章 2014-2018年中国软体家居行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国软体家居行业经济发展环境分析

第二节 2014-2018年中国软体家居行业政策发展环境分析

一、软体家居行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2014-2018年中国软体家居行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2018年中国软体家居行业技术发展环境分析

一、软体家居行业技术现状分析

二、软体家居行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国软体家居所属行业产销贸易分析及预测

第一节 软体家居所属行业生产分析

一、中国软体家居所属行业生产特点分析

二、2014-2018年中国软体家居所属行业产量分析

三、2014-2018年中国软体家居所属行业产值分析

四、2019-2025年中国软体家居所属行业产量预测

五、2019-2025年中国软体家居所属行业产值预测

第二节 软体家居所属行业销售分析

一、中国软体家居行业销售特点分析

二、2014-2018年中国软体家居所属行业销量分析

三、2014-2018年中国软体家居所属行业销售收入分析

四、2019-2025年中国软体家居所属行业销量预测

五、2019-2025年中国软体家居所属行业销售收入预测

第三节 软体家居所属行业进出口贸易分析

- 一、2014-2018年软体家居行业进口分析
- 二、2014-2018年软体家居行业出口分析
- 三、软体家居行业进出口态势展望
- 第四节 中国软体家居行业供需总体情况分析
- 第四章 中国软体家居所属行业经济运行指标情况分析
- 第一节 企业数量和分布
- 一、企业数量
- 二、分布情况
- 第二节 中国软体家居所属行业财务指标总体分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第五章 2014-2018年中国软体家居所属行业市场营销情况分析
- 第一节 2014-2018年中国软体家居市场营销现状分析
- 一、软体家居市场营销动态概览
- 二、软体家居营销模式分析
- 三、软体家居市场营销渠道分析
- 第二节 2014-2018年中国软体家居网络营销分析
- 第三节 2014-2018年中国软体家居市场营销策略分析
- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 第六章 影响企业经营的关键趋势
- 第一节 市场整合成长趋势
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势
- 第四节 科研开发趋势及替代技术进展
- 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 中国软体家居行业SWOT分析
- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析
- 第三部分 行业竞争分析

第七章 2014-2018中国软体家居行业竞争状况分析

第一节 2014-2018年中国软体家居行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2014-2018年中国软体家居行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国软体家居行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2014-2018年中国软体家居产业提升竞争力策略分析

第八章 主要软体家居企业竞争分析

第一节 宜家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 顾家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 美克美家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节 全友

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节 曲美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节 双叶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节 华丰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节 红苹果

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四部分 行业趋势分析

第九章 2019-2025年软体家居行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2019-2025年中国软体家居行业发展趋势预测分析

我们假设，沙发、软床和床垫渗透率分别以每年0.5%、0.5%、1%的增速提升，翻新率分别以每年3%、2%、3%的增速提升，单价以5%的速度提升。此外，住宅销售面积未来三年按5%的速度提升，存量房数量以2%的增速提升。其中，沙发和软床为一户一套，床垫为一

户两套。

根据测算，2018年到2020年软体家居行业将保持稳健增长，2018年-2020年软体家居内销总规模达1905.32亿元、2065.33亿元、2230.42亿元，复合增速为8.39%。具体来看，沙发未来三年内销规模为910.28亿元、985.37亿元、1062.43亿元，复合增速8.24%；软床未来三年内销规模为479.77亿元、519.18亿元、560.30亿元，复合增速8.21%；床垫未来三年内销规模为515.28亿元、560.78亿元、607.69亿元，复合增速8.82%。

| 软体家居2018年-2020年市场规模测算 | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------|-------------|----------|----------|-------------|------------------------------------|-----------------------------|
| 全国住宅销售面积（亿平米） | 13.75 | 14.48 | 15.20 | 15.81 | 16.29 | 单套房平均面积（平方米） |
| 90 90 90 90 90 | 一手房销售套数（万套） | 1527.78 | 1608.89 | 1689.33 | 1756.91 | 1809.61 |
| 存量房套数（万套） | 61970.70 | 63210.11 | 64474.32 | 65763.80 | 67079.08 | 沙发 渗透率 |
| 80.00% | 80.50% | 81.00% | 81.50% | 82.00% | 翻新率 | 3% 3% 3% 3% 3% |
| 2500.00 | 2625.00 | 2756.25 | 2894.06 | 3038.77 | 市场容量(亿元) | 770.34 837.76 910.28 985.37 |
| 1062.43 | YOY - 8.75% | 8.66% | 8.25% | 7.82% | - 2016 2017 2018 2019 2020 | 软床 渗透率 |
| 30.00% | 30.50% | 31.00% | 31.50% | 32.00% | 翻新率 | 2% 2% 2% 2% 2% |
| 2100 | 2205 | 2315.25 | 2431.01 | 市场容量(亿元) | 407.46 442.24 479.77 519.18 560.30 | YOY - |
| 8.54% | 8.49% | 8.22% | 7.92% | 床垫 渗透率 | 60% 61% 62% 63% 64% | 翻新率 |
| 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| 1000.00 | 1050.00 | 1102.50 | 1157.63 | 1215.51 | 市场容量(亿元) | 431.22 |
| 471.58 | 515.28 | 560.78 | 607.69 | YOY - 9.36% | 9.27% | 8.83% |
| 8.36% | 软体家居总规模（亿元） | | 1609.01 | 1751.58 | 1905.32 | 2065.33 |
| 8.86% | 8.78% | 8.40% | 7.99% | | | |

数据来源：公开资料整理

第一节 2019-2025年中国软体家居行业前景展望

一、软体家居的研究进展及趋势分析

二、软体家居价格趋势分析

第二节 2019-2025年中国软体家居行业市场预测分析

一、软体家居市场供给预测分析

二、软体家居需求预测分析

三、软体家居竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国软体家居行业市场盈利预测分析(ZYZF)

第十一章 2019-2025年中国软体家居行业投资和风险预警分析

第一节 2019-2025年软体家居行业发展环境分析

第二节 2019-2025年软体家居行业投资特性分析

一、2019-2025年中国软体家居行业进入壁垒

二、2019-2025年中国软体家居行业盈利模式

三、2019-2025年中国软体家居行业盈利因素

第三节 2019-2025年软体家居行业投资风险分析

一、2019-2025年中国软体家居行业政策风险

二、2019-2025年中国软体家居行业技术风险

三、2019-2025年中国软体家居行业供求风险

四、2019-2025年中国软体家居行业其它风险

第四节 2019-2025年中国软体家居行业投资机会

一、2019-2025年中国软体家居行业最新投资动向

二、2019-2025年中国软体家居行业投资机会分析

第五节 2019-2025年中国软体家居行业主要投资建议(ZYZF)

图表目录：

图表：软体家居行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2025年中国软体家居行业产量预测

图表：2019-2025年中国软体家居行业产值预测

图表：2019-2025年中国软体家居行业销量预测

图表：2019-2025年中国软体家居行业销售收入预测

图表：2019-2025年中国软体家居行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/653966.html>