

2026-2032年中国工程设计行业市场全景调研及未来前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国工程设计行业市场全景调研及未来前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1253972.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国工程设计行业市场全景调研及未来前景研判报告》共十四章。首先介绍了工程设计行业发展环境、工程设计整体运行态势等，接着分析了工程设计行业市场运行的现状，然后介绍了工程设计市场竞争格局。随后，报告对工程设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工程设计产业有个系统的了解或者想投资工程设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程设计行业背景综述

第一节 工程设计基本概述

一、工程设计简介

二、工程设计概述

三、工程设计导则

四、工程设计行业划分

五、工程设计地位及作用

第二节 工程设计行业宏观经济背景

一、中国GDP增长情况分析

二、固定资产投资形势分析

三、国内行业建设规模分析

四、国内产业结构调整形势

五、国内信贷投放情况分析

第三节 工程设计行业管理体制及市场准入门槛

一、工程设计行业监管体制

二、工程设计业相关法律法规

（一）资质管理法律法规

（二）从业人员职业制度

（三）行业信用认定研究

（四）其它相关法律法规

三、工程设计市场准入制度

- (一) 工程设计综合资质
- (二) 工程设计行业资质
- (三) 工程设计专业资质
- (四) 工程设计专项资质

第四节 工程设计行业相关政策研究

- 一、行业政策引导风向研究
- 二、固定资产投资相关政策
- 三、高耗能高排放限制政策
- 四、战略新兴产业政策解析
- 五、农村城市发展土地政策
 - (一) 农村建设土地政策
 - (二) 城市建设土地政策
- 六、国家环境保护政策解析

第二章 国际工程设计行业发展分析

第一节 国际工程咨询服务特点研究

- 一、国际工程咨询服务内容
- 二、国际工程咨询业的特点
- 三、国际咨询工程师的要求
- 四、全球工程咨询行业政策
 - (一) 保护和扶持本国政策
 - (二) 鼓励和支持出口政策
- 五、国际咨询须注意的问题
 - (一) 合同索赔问题
 - (二) 可施工性问题
 - (三) 企业法律责任

第二节 国际工程设计行业分析

- 一、全球工程设计行业规模
- 二、全球工程设计区域格局
- 三、国际工程咨询设计企业研究

第三节 各国工程设计行业分析

- 一、发达国家工程设计业现状
- 二、发达国家工程设计业分析
 - (一) 美国工程设计咨询业
 - (二) 英国工程设计咨询业

(三) 德、法工程设计咨询业

(四) 日本工程设计咨询业

三、发展中地区工程设计行业现状

四、发展中地区工程设计行业分析

(一) 非洲工程设计行业

(二) 中东工程设计行业

(三) 南亚工程设计行业

(四) 拉美工程设计行业

(五) 东南亚工程设计行业

第四节 全球工程设计行业发展展望

第三章 中国工程设计行业发展分析

第一节 中国工程设计行业发展分析

一、工程设计行业发展历程

二、工程设计行业收入分析

三、工程设计行业盈利特点

四、工程设计可拓展的领域

五、工程设计企业资质水平

(一) 甲级

(二) 乙级

(三) 丙级

第二节 中国工程设计项目管理特点及模式

一、工程设计项目管理特点分析

二、工程设计项目管理组织模式

三、工程设计项目管理难点分析

四、工程设计项目组合管理分析

五、大型工程设计项目管理技巧

六、国际工程设计项目管理研究

第三节 中外工程设计行业比较分析

一、工程设计市场环境比较

二、中外工程设计产业比较

三、中外工程设计企业对比

四、中外工程设计优势比较

第四章 中国工程勘察设计行业市场发展分析

第一节 工程勘察设计行业的制度及标准

一、工程勘察设计行业市场准入制度

- (一) 建设工程勘察设计资质管理规定
- (二) 外商投资建设工程设计企业管理规定
- (三) 工程勘察资质分级标准
- (四) 工程设计资质标准

二、工程勘察设计行业个人执业资格制度

- (一) 注册建筑师条例
- (二) 注册建筑师条例实施细则
- (三) 勘察设计注册工程师管理规定

三、工程勘察设计行业的标准规范

- (一) 标准规范
- (二) 标准规范执行过程存在的问题
- (三) 主要解决建议

四、工程勘察设计行业招投标法规

- (一) 公路工程勘察设计招标文件
- (二) 水利工程勘察设计招标办法

第二节 工程勘察设计行业总体发展现状

一、勘察设计行业总体发展现状

二、勘察设计单位发展模式及特点

三、勘察设计行业盈利模式分析

四、勘察设计单位体制变革现状及特点

五、勘察设计单位内部管理现状及特点

- (一) 品牌建设现状
- (二) 组织模式分析
- (三) 人力资源管理情况
- (四) 信息化建设现状

第三节 工程勘察设计行业发展规模

一、工程勘察设计机构数量

二、工程勘察设计人员数量

三、工程勘察设计市场规模

第四节 工程勘察设计行业主要存在问题

一、行业地位与技术水平有待进一步提升

二、勘察设计市场秩序有待进一步规范

三、工程总承包和项目管理法规有待健全

四、行业技术标准管理有待进一步加强

五、行业管理体制有待进一步完善

六、行业改革发展有待进一步深化

第五节 国内勘察设计企业国际化发展方式

一、走技术发展道路

二、施工带动勘察设计

三、与跨国公司进行合作

四、获取海外总承包项目

五、承揽政府对外援建项目

第六节 勘察设计企业战略转型分析

一、勘察设计企业转型现状分析

二、勘察设计企业转型中的问题

三、勘察设计企业战略转型建议

第五章 中国建筑工程设计行业市场发展分析

第一节 中国建筑设计行业发展状况分析

一、中国建筑设计行业发展阶段分析

二、中国建筑设计行业发展总体概况

三、中国建筑设计行业发展特点分析

四、中国建筑设计行业商业模式分析

五、中国建筑设计企业的发展转变

第二节 中国建筑设计行业市场发展规模

一、中国建筑设计行业企业数量情况

二、中国建筑设计行业企业资质水平

三、中国建筑设计行业从业人员情况

四、中国建筑设计市场需求规模分析

五、中国建筑设计细分市场结构及规模

第三节 中国建筑设计企业海外业务发展分析

一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场途径

二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区

三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场现状

四、国内设计企业开拓海外市场面临的主要问题

五、建筑设计行业国内外差距比较分析

六、建筑设计企业参与国际竞争策略

第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑设计市场发展面临的挑战

- (一) 战略抉择的挑战
- (二) 能力再造的挑战
- (三) 基因转变的挑战

二、中国建筑设计市场发展的对策分析

- (一) 坚持“走出去”战略
- (二) 提升建筑设计行业整体素质
- (三) 以科技创新提高企业核心竞争力
- (四) 为建筑设计可持续发展寻找新增长点

第六章 中国工程设计企业业务发展及转型调研研究

第一节 建筑设计企业业务发展与转型情况

- 一、行业当前市场形势
- 二、行业竞争态势分析
- 三、企业设计业务收费水平
- 四、企业业务转型发展方向

第二节 工业工程设计企业业务发展与转型情况

- 一、行业当前市场形势
- 二、行业竞争态势分析
- 三、企业设计业务收费水平
- 四、企业业务转型发展方向

第三节 土木工程设计企业业务发展与转型情况

- 一、行业当前市场形势
- 二、行业竞争态势分析
- 三、企业设计业务收费水平
- 四、企业业务转型发展方向

第七章 工程设计企业的品牌建设研究

第一节 工程设计品牌建设特征分析

- 一、咨询企业品牌信息的重要组成
- 二、咨询企业品牌价值的核心内容
- 三、工程设计品牌建设必要性
- 四、工程设计企业的品牌特点
 - (一) 咨询服务体系支撑品牌
 - (二) 服务质量树立品牌形象

(三) 咨询师关系到品牌形象

(四) 资质对品牌的重要作用

五、工程设计品牌建设的难点

(一) 服务质量信息不确定性

(二) 行业市场价格竞争激烈

(三) 受相关客户的影响较大

第二节 工程设计企业品牌建设途径分析

一、工程设计企业品牌成长影响因素

(一) 行业环境

(二) 品牌意识

(三) 业务结构

(四) 技术培育

(五) 品牌规划

(六) 企业文化

二、工程设计企业品牌建设现状

三、工程设计企业品牌建设途径

(一) 明确品牌定位

(二) 确定品牌规划

(三) 提炼品牌理念

(四) 塑造品牌价值

(五) 发展品牌关系

(六) 扩宽传播渠道

(七) 完善管理体系

第三节 工程设计企业品牌营销策略

一、企业品牌的营销定位

二、企业品牌的营销模式

三、企业品牌的营销策略

四、企业品牌的传播方式

第八章 中国工程设计项目招投标分析

第一节 工程设计服务主要采购方式

一、公开招标

二、邀请招标

三、框架合同

四、竞争谈判

五、直接委托

第二节 工程设计的招投标分析

一、工程设计招投标前提条件及形式

二、工程设计投标项目的前期选择

三、工程设计投标项目的实施流程

(一) 文件递交

(二) 考察现场

(三) 标前会答疑

(四) 办理投标担保

(五) 编制投标文件

(六) 封送投标文件

四、工程设计招投标主要定标因素

五、工程设计招投标应重点注意的环节

六、招标中编制设计合同应注意的事项

(一) 设计内容的约定

(二) 知识产权的约定

(三) 关于税费的约定

(四) 适用法律的约定

(五) 合同语言的约定

(六) 争议解决的约定

七、设计招标投标中存在的问题及建议

第三节 工程设计项目投标的报价策略

一、工程设计投标报价项目成本分析

二、工程设计项目投标报价原则

三、工程设计项目投标报价基本策略

(一) 盈利策略

(二) 薄利策略

(三) 基本无利策略

(四) 不平衡报价策略

(五) 多方案报价策略

(六) 增加方案的策略

(七) 突然袭击的策略

四、工程项目投标报价策略实例分析

第九章 中国工程设计细分业务市场及其投资机会

第一节 房屋建筑工程设计市场及其投资机会

- 一、房屋建筑工程行业发展背景分析
- 二、房屋建筑工程设计市场分析
- 三、房屋建筑工程设计市场客户
- 四、房屋建筑行业投资规划及机会分析
 - (一) 行业重大投资规划及专题
 - (二) 行业新建工程项目
 - (三) 工程设计项目招标

第二节 公路工程设计市场及其投资机会

- 一、公路工程行业发展背景分析
- 二、公路工程设计市场分析
- 三、公路工程设计市场客户
- 四、公路行业投资规划及机会分析
 - (一) 行业重大投资规划及专题
 - (二) 行业新建工程项目
 - (三) 工程设计项目招标

第三节 铁路工程设计市场及其投资机会

- 一、铁路工程行业发展背景分析
- 二、铁路工程设计市场分析
- 三、铁路工程设计市场客户
- 四、铁路行业投资规划及机会分析
 - (一) 行业重大投资规划及专题
 - (二) 行业新建工程项目
 - (三) 工程设计项目招标

第四节 民航工程设计市场及其投资机会

- 一、民航工程行业发展背景分析
 - (一) 航空工程行业发展现状
 - (二) 全国航空工程建设情况
 - (三) 全国航空工程投资情况
- 二、民航工程设计市场分析
- 三、民航工程设计市场客户
- 四、民航行业投资规划及机会分析
 - (一) 行业重大投资规划及专题
 - (二) 行业新建工程项目
 - (三) 工程设计项目招标

第五节 港口工程设计市场及其投资机会

一、港口工程行业发展背景分析

- (一) 行业发展需求背景
- (二) 行业发展相关政策
- (三) 港口河海建设情况
- (四) 港口河海投资情况

二、港口工程设计市场分析

三、港口工程设计市场客户

四、港口行业投资规划及机会分析

- (一) 行业重大投资规划及专题
- (二) 行业新建工程项目
- (三) 工程设计项目招标

第十章 中国工程设计细分业务市场及其投资机会

第一节 房屋建筑工程设计市场及其投资机会

一、北京工程设计行业规模

二、北京工程设计企业格局

- (一) 企业数量及资质等级格局
- (二) 专业资质格局

三、北京工程设计市场机会

- (一) 重大投资规划及专题
- (二) 新建工程项目
- (三) 工程设计项目招标

第二节 上海工程设计市场及其投资机会

一、上海工程咨询行业规模

二、上海工程咨询企业格局

- (一) 企业数量及资质等级格局
- (二) 专业资质格局

三、上海工程咨询市场机会

- (一) 重大投资规划及专题
- (二) 新建工程项目
- (三) 工程设计项目招标

第三节 广东工程设计市场及其投资机会

一、广东工程设计行业规模

二、广东工程设计企业格局

(一) 企业数量及资质等级格局

(二) 专业资质格局

三、广东工程设计市场机会

(一) 重大投资规划及专题

(二) 新建工程项目

(三) 工程设计项目招标

第四节 天津工程设计市场及其投资机会

一、天津工程设计行业规模

二、天津工程设计企业格局

(一) 企业数量及资质等级格局

(二) 专业资质格局

三、天津工程设计市场机会

(一) 重大投资规划及专题

(二) 新建工程项目

(三) 工程设计项目招标

第五节 山东工程设计市场及其投资机会

一、山东工程设计行业规模

二、山东工程设计企业格局

(一) 企业数量及资质等级格局

(二) 专业资质格局

三、山东工程设计市场机会

(一) 重大投资规划及专题

(二) 新建工程项目

(三) 工程设计项目招标

第六节 江苏工程设计市场及其投资机会

一、江苏工程设计行业规模

二、江苏工程设计企业格局

(一) 企业数量及资质等级格局

(二) 专业资质格局

三、江苏工程设计市场机会

(一) 重大投资规划及专题

(二) 新建工程项目

(三) 工程设计项目招标

第十一章 中国工程设计市场竞争格局分析

第一节 中国工程设计行业企业格局

- 一、国有综合型勘察设计院
- 二、股份制中小型设计企业
- 三、专业勘察设计事务所
- 四、中外合资设计公司

第二节 工程设计企业核心竞争力研究

- 一、工程设计企业核心竞争力综述
- 二、工程设计企业核心竞争力要素
 - (一) 项目管理能力
 - (二) 知识管理能力
 - (三) 风险管理能力
 - (四) 市场营销及服务能力
- 三、提升工程设计企业核心竞争力对策

第三节 工程设计企业的SWOT分析

- 一、工程设计企业的优势分析
- 二、工程设计企业的劣势分析
- 三、工程设计企业的机遇分析
- 四、工程设计企业的挑战分析

第四节 工程设计企业波特五力分析

- 一、工程设计业潜在进入者
- 二、工程设计服务替代分析
- 三、服务购买者的议价能力
- 四、服务供应者的议价能力
- 五、内部现有竞争者的抗衡

第五节 国际著名设计咨询企业在华布局

- 一、在华市场整体发展情况分析
- 二、美国设计公司在华分布格局
- 三、欧洲设计公司在华分布格局
- 四、澳大利亚设计公司在华格局
- 五、加拿大设计公司在华分布格局
- 六、香港设计公司在内陆分布格局

第六节 工程设计企业竞争战略分析

- 一、企业总成本领先战略
- 二、企业差异化战略分析
- 三、企业集中化战略分析

四、企业的具体发展战略

- (一) 品牌差异战略
- (二) 构建战略联盟
- (三) 强化服务功能
- (四) 客户关系培育

第十二章 中国工程设计重点企业竞争力分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

第二节 中国化学工程股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

第三节 中国海诚工程科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

第四节 信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

第五节 中国成达工程有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

第六节 中国中建设计集团有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第十三章 2026-2032年中国工程设计行业发展趋势及投资前景分析

第一节 2026-2032年工程设计行业发展趋势分析

一、中国工程咨询业发展新趋势

二、勘察设计行业未来发展分析

三、建筑设计行业的新趋势分析

四、工程设计企业发展前景

第二节 2026-2032年工程设计行业投资环境分析

一、国民经济发展形势预测

二、服务业发展重点分析

三、工程咨询业发展规划

四、工程勘察设计行业规划

第三节 2026-2032年中国工程设计的市场规模预测

第四节 2026-2032年工程设计行业投资机会分析

一、政府民生工程带来机会分析

二、节能环保加强带来机会分析

三、国际经济格局调整带来机遇

四、矿山工程设计机会分析

五、全球煤炭设计咨询机会分析

第五节 2026-2032年工程设计行业进入壁垒及投资风险

一、工程设计行业进入壁垒分析

（一）资质壁垒

（二）技术壁垒

（三）经验壁垒

二、工程设计行业投资风险分析

（一）宏观经济风险

（二）政策风险分析

（三）项目管理风险

（四）质量控制风险

（五）合同管理风险

第六节 2026-2032年中国工程设计行业投资建议

第十四章 中国工程设计行业的“走出去”战略

第一节 中国工程设计行业“走出去”战略

一、中国“走出去”战略的地位及意义

二、中国对外投资战略分析

（一）中国对外投资规模分析

（二）中国对外投资阶段分析

（三）中国对外投资风险分析

（四）中国对外投资前景分析

（五）中国对外投资战略分析

三、中国服务贸易总体情况分析

（一）贸易规模迅速扩大，国际地位不断提升

（二）服务贸易结构渐趋优化

（三）重点领域服务出口取得显著成效

（四）服务贸易区域发展不平衡，国际市场结构较集中

四、中国对外承包工程分析

（一）亚洲地区承包工程分析

（二）非洲地区承包工程分析

（三）欧洲地区承包工程分析

（四）美洲地区承包工程分析

（五）大洋洲地区承包工程分析

五、中国对外劳务合作情况分析

（一）亚洲地区劳务合作情况分析

（二）非洲地区劳务合作情况分析

（三）欧洲地区劳务合作情况分析

（四）美洲地区劳务合作情况分析

（五）大洋洲地区劳务合作情况分析

第二节 中国工程设计国际化水平

一、中国对外工程设计业务整体情况

（一）业务规模

（二）服务领域

（三）业务结构

二、国际工程设计市场中的中国企业

三、中国参与国际工程设计项目机遇分析

四、中国参与国际工程设计项目面临挑战

五、中国对外工程设计发展问题分析

六、中国对外工程设计发展对策建议

第三节 工程设计行业海外新兴市场投资机会

一、中东市场投资机会

- (一) 投资环境分析
- (二) 准入门槛分析
- (三) 国际贸易现状
- (四) 市场投资机遇

二、亚洲市场投资机会

- (一) 投资环境分析
- (二) 准入门槛分析
- (三) 国际贸易现状
- (四) 市场投资机遇

三、拉美市场投资机会

- (一) 投资环境分析
- (二) 准入门槛分析
- (三) 国际贸易现状
- (四) 市场投资机遇

四、欧洲市场投资机会

- (一) 投资环境分析
- (二) 准入门槛分析
- (三) 国际贸易现状
- (四) 市场投资机遇

五、非洲市场投资机会

- (一) 投资环境分析
- (二) 准入门槛分析
- (三) 国际贸易现状
- (四) 市场投资机遇

图表目录：

图表1工程设计行业划分表

图表22021-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32021-2025年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42021-2025年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表5中国各行业建设规模情况

图表6中国工程设计行业主要法律法规和政策

图表7全球工程设计区域收入结构图

图表8全球前50名国际工程咨询设计公司情况

图表92021-2025年中国工程设计业务收入情况

图表10工程设计甲级资质企业数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1253972.html>