

2022-2028年中国汽车行业市场深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车行业市场深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/623972.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车企众生相：日系和豪华德系表现抢眼，绝大多数车企都陷入增长困境。高增长时代往往问题暴露并不多，而当销量增速下滑时弊病终将逐一显现。注意到去年部分车企仍维持正向的增长势头，但其背后却是以主机厂向经销商过度压库存为代价，因此在批发端尚未出现大幅的下滑。进入2021年，市场进一步不景气，零售端的增长难以为继，因此全国多地都爆发出主机厂和经销商的矛盾事件。考虑到产业链的平衡以及行业周期性的拐点，多家车企都主动去库存，因此基本上所有厂商都面临着销量下滑困境。不过仍有车企脱颖而出，其中日系和豪华德系品牌表现较为抢眼，日系三大品牌丰田、本田、日产在中国的合资企业均维持了较高的增长，而奔驰、宝马等德系豪华品牌也继续保持两位数增长。这背后实质是品牌和消费趋势的导向，日系作为在新车布局、营销、品牌力等方面较为平衡的车系，在弱市环境中依然可以挺得住，甚至部分车型需要加价才可以提；而德系豪华品牌则是充分受益于消费高端趋势，同时在“六个钱包”加持下频频走入平常百姓家。

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车行业市场深度调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球化中的国际汽车市场

第一节2021年美国汽车市场

一、2021年美国汽车市场现状

二、美国汽车市场发展趋势

三、美国主要汽车企业

四、美国汽车政策

第二节2021年欧洲汽车市场

一、2021年欧洲汽车市场现状

二、2021年俄罗斯汽车市场

三、2021年英国汽车市场

四、2021年欧洲汽车市场趋势预测

第三节2021年日本汽车市场

- 一、2021年日本汽车市场现状
- 二、2021年日本汽车市场预测
- 三、日本汽车产业的危局
- 第四节2021年越南汽车市场
 - 一、越南汽车工业发展情况
 - 二、2021年越南汽车市场现状
 - 三、2021年越南汽车市场趋势
- 第五节其他汽车市场
 - 一、2021年韩国汽车市场
 - 二、2021年台湾汽车市场
 - 三、2021年泰国汽车市场
- 第六节2021年国际汽车市场贸易
 - 一、2021年全球汽车生产情况
 - 二、2021年全球汽车销售情况
- 第二章全球化中的中国汽车市场
 - 第一节全球化与汽车行业全球化
 - 一、全球化与汽车行业全球化概述
 - 二、汽车行业全球化的主要内容
 - 三、汽车行业全球化的成因分析
 - 第二节中国汽车企业参与全球化竞争分析
 - 一、中国汽车企业参与全球化竞争现状
 - 二、中国汽车企业全球化竞争优势分析
 - 第三节中国汽车行业应对全球化发展策略
- 第三章2021年中国汽车所属行业发展
 - 第一节2021年中国汽车所属行业产销情况分析
 - 一、2021年中国汽车所属行业整体产销情况
 - 二、2021年中国汽车工业走势
 - 第二节2021年中国汽车企业产销分析
 - 一、2021年中国汽车集团走势
 - 二、2021年中国汽车企业走势
 - 第三节2021年中国汽车保有量分析
 - 一、2021年中国民用汽车保有量
 - 二、2021年私人汽车拥有量分析
 - 第四节2021年中国汽车产业面临的挑战及对策
 - 一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向

第四章2017-2021年中国汽车制造所属行业经济运行情况

第一节2017-2021年中国汽车制造所属行业发展分析

一、2021年中国汽车制造行业发展概况

二、2021年中国汽车制造行业发展概况

第二节2017-2021年中国汽车制造所属行业规模分析

一、2021年汽车制造企业数量分析

二、2021年汽车制造资产规模分析

三、2021年汽车制造产值规模分析

四、2021年汽车制造销售规模分析

五、2021年汽车制造利润规模分析

第三节2021年中国汽车制造所属行业结构特征分析

一、国有汽车制造所属行业经济指标分析

二、集体汽车制造所属行业经济指标分析

三、股份制汽车制造所属行业的经济指标

四、股份合作汽车制造所属行业经济指标

五、私营汽车制造所属行业经济指标分析

六、外资汽车制造所属行业经济指标分析

第四节2021年中国汽车制造所属行业规模结构分析

一、大型汽车制造所属行业经济指标分析

二、中型汽车制造所属行业经济指标分析

三、小型汽车制造所属行业经济指标分析

第五节2021年中国汽车制造行业区域结构分析

一、华北地区汽车制造行业发展分析

二、东北地区汽车制造行业发展分析

三、华东地区汽车制造行业发展分析

四、华中地区汽车制造行业发展分析

五、华南地区汽车制造行业发展分析

六、西南地区汽车制造行业发展分析

七、西北地区汽车制造行业发展分析

第六节2017-2021年中国汽车制造所属行业成本费用分析

一、2017-2021年汽车制造行业销售成本分析

二、2017-2021年汽车制造行业销售费用分析

三、2017-2021年汽车制造行业管理费用分析

四、2017-2021年汽车制造行业财务费用分析

第七节2017-2021年中国汽车制造所属行业运营效益分析

一、2017-2021年汽车制造行业偿债能力分析

二、2017-2021年汽车制造行业盈利能力分析

三、2017-2021年汽车制造行业运营能力分析

第五章2021年中国汽车对外贸易分析

第一节2021年中国汽车贸易形势

第二节2021年中国汽车所属行业进出口分析

一、2021年中国汽车行业进出口特征

二、2021年汽车所属行业进出口总体走势

三、2021年汽车整车所属行业进口分析

四、2021年汽车整车所属行业出口分析

五、2021年汽车零部件所属行业进出口分析

第三节2021年汽车进出口市场展望

第六章2021年汽车区域市场分析

第一节北京汽车市场

一、2021年汽车生产情况分析

二、2021年汽车销售情况分析

三、2021年北京汽车发展概况

第二节上海汽车市场

一、2021年上海汽车生产情况分析

二、2021年上海汽车销售情况分析

三、2021年上海汽车发展概况

第三节广东汽车市场

一、2021年汽车生产情况分析

二、2021年汽车销售情况分析

三、2021年广东汽车市场发展概况

第四节山东省汽车市场

一、山东省汽车工业发展现状

二、2021年山东省汽车行业发展概述

三、2021年山东省汽车产销分析

第五节江苏省汽车市场

一、江苏省汽车工业发展现状

二、2021年江苏省汽车行业发展概述

三、2021年江苏省汽车产销分析

第六节吉林省汽车市场

一、吉林省汽车工业发展现状

二、2021年吉林省汽车行业发展概述

三、2021年吉林省汽车生产分析

第七节四川省汽车市场

一、2021年生产情况分析

二、2021年四川汽车市场发展概况

第七章乘用车市场

第一节2021年乘用车市场分析及预测

一、2021年乘用车市场产销

二、2021年乘用车市场分析

三、2021年乘用车市场增长分析

四、2021年跨国集团中国乘用车市场表现

第二节2021年轿车市场分析及预测

一、2021年中国轿车市场分析

二、2021年中国轿车销售情况

三、轿车市场结构分析

第三节多用途车和运动用车市场分析及预测

一、2021年MPV市场分析

二、2021年MPV市场特点

三、2021年SUV市场分析

四、2021年SUV市场特点

五、2021年SUV、MPV发展预测

第八章商用车市场

第一节2021年中国商用车市场分析及预测

一、2021年中国商用车市场分析

二、2021年国内商用车市场产销

三、2021年微型汽车市场分析

第二节2021年客车市场分析及预测

一、2021年中国客车市场分析

二、2021年客车市场产销走势

三、2021年客车产品销售区域分析

四、2021年客车产品按用途分车型销售情况

第三节2021年载货汽车市场分析及预测

- 一、2021年载货汽车市场分析
- 二、2021年重卡市场分析
- 三、2021年中卡市场分析
- 四、2021年轻卡市场分析
- 五、2021年载货汽车市场展望

第九章二手车交易市场

第一节中国二手车市场概述

第二节中国二手车市场发展现状

第三节中国二手车市场存在的问题

第四节2021年中国二手车市场表现

第五节中国二手车市场发展对策

第十章2021年汽车零配件业发展情况分析

第一节2021年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节2021年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、中国汽车零部件行业模式发展方向

第三节2021年中国汽车零部件业存在的问题及对策

- 一、中国汽车零部件行业存在的问题
- 二、中国零部件产业发展面临滞后问题
- 三、中国汽车零部件产业与国外的差距
- 四、中国汽车零部件产业面临双重挑战
- 五、中国汽车零部件行业独资化问题分析
- 六、中国零部件再制造企业面临的挑战
- 七、中国零部件再制造企业发展瓶颈
- 八、中国零部件制造业发展问题及建议
- 九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第十一章中国汽车销售渠道及营销策略分析

第一节中国汽车营销模式现状分析

- 一、特许经营专卖店模式

二、普通经销商

三、汽车园区

第二节汽车营销新策略

第三节中国汽车营销存在问题分析

第四节中国汽车营销未来发展趋势

第十二章中国汽车消费者分析

第一节消费者心理及行为分析

一、汽车消费者消费行为分析

二、潜在汽车消费者购物行为分析

三、2021年汽车消费者趋势调查

四、中国高档豪华车用户调查分析

第二节2021年度汽车消费信誉度调查

第三节2021年网民汽车消费行为偏好分析

第四节2021年网民购车意向及品牌偏好研究分析

第五节中国汽车信贷消费者群体分析

第六节风向标人群特征分析

一、消费群体注重情感年轻化时尚运动车型

二、中国二三线市场将是增长主区域

三、中国三四线城市汽车消费者调研

第七节2021年中国汽车潜在消费者人群特征分析

第八节限牌对消费者购车影响调查分析

第九节北京汽车消费市场分析

第十节浙江汽车消费者调查

第十三章中国汽车行业竞争分析

第一节2021年中国汽车行业竞争新格局

第二节中国汽车行业竞争力分析

一、中国汽车产业国际竞争力分析

二、提升中国汽车行业的竞争力措施

第三节中国汽车行业竞争趋势分析

第十四章分车型竞争格局分析

第一节中国轿车行业竞争格局

第二节国内MPV市场竞争分析

第三节国内客车市场竞争格局

一、中国客车行业竞争格局

二、中国客车行业竞争焦点

第四节国内载货车市场竞争分析

一、中重型载货车市场竞争

二、轻型载货车市场竞争

第十五章优势企业与主要品牌

第一节上海汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节江铃汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节金杯汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 一汽轿车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八节 广汽长丰汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第九节 比亚迪股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 吉利汽车控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十六章2018-年中国汽车产业发展趋势及预测 (ZYGXH)

第一节2021年中国汽车工业面临的形势分析

第二节2021年中国汽车发展趋势与前景分析

一、未来中国汽车产业发展趋势

二、未来中国汽车工业发展方向

三、未来中国汽车工业发展重点

四、未来国内汽车产业发展思考

五、未来中国汽车产业发展前景

第三节2018-年中国汽车行业市场预测分析

一、中国汽车产业规模预测分析

二、中国汽车市场销量预测分析

三、中国汽车行业产量预测分析

四、中国客车市场销量预测分析

五、中国新能源车市场发展预测

附：报告说明 (ZYGXH)

图表目录：

图表2017-2021年美国汽车产量变化趋势图

图表2017-2021年美国汽车产量统计

图表2017-2021年美国汽车销售情况

图表2017-2021年美国汽车销售情况

图表2017-2021年欧洲汽车产量变化趋势图

图表2017-2021年欧洲各国家乘用车注册情况

图表2017-2021年欧洲各品牌乘用车注册情况

图表2017-2021年俄罗斯汽车产量变化趋势图

图表2017-2021年英国汽车产量变化趋势图

图表2017-2021年日本汽车产量变化趋势图

图表2017-2021年日本汽车主要厂商产量

图表2017-2021年日本汽车分车型销售情况

图表2017-2021年日本主要厂商汽车销售情况

图表2021年越南汽车销售情况

图表2017-2021年韩国汽车产量变化趋势图

图表2017-2021年台湾汽车产量变化趋势图

图表2017-2021年泰国汽车产量变化趋势图

图表2017-2021年全球汽车产量变化趋势图

图表2017-2021年全球主要国家和地区汽车产量

图表2017-2021年全球主要国家汽车产量

图表2021年全球主要国家和地区汽车销售情况

图表2021年全球汽车主要品牌销售情况

图表2017-2021年中国汽车产销情况统计

图表2017-2021年中国汽车产量增长趋势图

图表2017-2021年中国汽车销量增长趋势图

图表2021年各汽车集团销量/份额、增速表现

图表2021年中国汽车企业销售情况

图表2021年中国乘用车企业销售情况

图表2021年中国商用车企业销售情况

图表2021年中国汽车企业生产情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/623972.html>