

2022-2028年中国电动剃须刀行业市场深度分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国电动剃须刀行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/903974.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动剃须刀，利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。目前电须刀采用的剃须系统主要有两种：网膜式和旋转式。

从运动原理上讲，前者是通过刀头左右往复运动，剃掉胡须，由于刀头在往复运动中不断加速、减速，使用时震动和噪声较大；旋转式剃须系统呈中央旋转运作，圆周运动能连续不断的进行单向切剃胡须，不仅使剃须更干净彻底，不会对胡须拉扯而产生不适，而且操用宁静无震动，剃得更舒适服贴。2021年中国电动剃须刀零售额为73.2亿元，电动剃须刀零售量为3931万台。

2020-2021年中国电动剃须刀零售额及零售数量

资料来源：AVC、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国电动剃须刀行业市场深度分析及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了电动剃须刀行业市场发展环境、电动剃须刀整体运行态势等，接着分析了电动剃须刀行业市场运行的现状，然后介绍了电动剃须刀市场竞争格局。随后，报告对电动剃须刀做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动剃须刀行业发展趋势与投资预测。您若想对电动剃须刀产业有个系统的了解或者想投资电动剃须刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动剃须刀行业相关基础概述及研究机构

1.1 电动剃须刀的定义及分类

1.1.1 电动剃须刀的界定

1.1.2 电动剃须刀的分类

1.1.3 电动剃须刀的特性

1.2 电动剃须刀行业发展分析

1.2.1 全球电动剃须刀行业发展轨迹综述

1.2.2 全球电动剃须刀行业发展历程

1.2.3 全球电动剃须刀行业发展面临的问题

1.2.4 全球电动剃须刀行业技术发展现状及趋势

1.3 电动剃须刀行业研究机构

1.3.1 电动剃须刀行业介绍

1.3.2 电动剃须刀行业研究优势

1.3.3 电动剃须刀行业研究范围

第二章 2017-2021年中国电动剃须刀行业市场发展环境分析

2.1 中国电动剃须刀行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 2017-2021年中国电动剃须刀市场政策环境分析

2.2.1 扩大内需保增长政策分析

2.2.2 电动剃须刀进出口政策分析

2.2.3 电动剃须刀相关行业政策

第三章 国际电动剃须刀行业市场发展分析

3.1 2017-2021年国际电动剃须刀市场需求研究

3.1.1 国际电动剃须刀市场需求特点

3.1.2 国际电动剃须刀市场需求结构

3.1.3 国际电动剃须刀市场需求规模

3.2 2017-2021年国际区域电动剃须刀行业研究

3.2.1 欧洲

3.2.2 美国

3.2.3 日韩

3.3 2022-2028年国际电动剃须刀行业发展展望

3.3.1 国际电动剃须刀行业发展趋势

3.3.2 国际电动剃须刀行业规模预测

3.3.3 国际电动剃须刀行业发展机会

第四章 2017-2021年中国电动剃须刀行业发展概述

4.1 中国电动剃须刀行业发展状况分析

4.1.1 中国电动剃须刀行业发展阶段

4.1.2 中国电动剃须刀行业发展总体概况

4.1.3 中国电动剃须刀行业发展特点分析

4.2 2017-2021年电动剃须刀行业发展现状

中国为小家电制作大国之一，其中2021年中国电动剃须刀出口数量为5774万个，同比增长5.8%；中国电动剃须刀进口数量为329.6万个，同比下降3.4%。

2016-2021年中国电动剃须刀进出口数量

4.2.1 2017-2021年中国电动剃须刀行业发展热点

4.2.2 2017-2021年中国电动剃须刀行业发展现状

4.2.3 2017-2021年中国电动剃须刀企业发展分析

4.3 中国电动剃须刀行业发展问题及建议

4.3.1 中国电动剃须刀行业发展制约因素

4.3.2 中国电动剃须刀行业存在问题分析

4.3.3 中国电动剃须刀行业发展对策建议

第五章 中国电动剃须刀所属行业运行指标分析及预测

5.1 中国电动剃须刀所属行业企业数量分析

5.1.1 2017-2021年中国电动剃须刀所属行业企业数量情况

5.1.2 2017-2021年中国电动剃须刀所属行业企业竞争结构

5.2 2017-2021年中国电动剃须刀所属行业财务指标总体分析

5.2.1 行业盈利能力分析

5.2.2 行业偿债能力分析

5.2.3 行业营运能力分析

5.2.4 行业发展能力分析

5.3 中国电动剃须刀所属行业市场规模分析及预测

5.3.1 2017-2021年中国电动剃须刀行业市场规模分析

5.3.2 2022-2028年中国电动剃须刀行业市场规模预测

5.4 中国电动剃须刀所属行业市场供需分析及预测

5.4.1 中国电动剃须刀所属行业市场供给分析

1、2017-2021年中国电动剃须刀行业供给规模分析

2、2022-2028年中国电动剃须刀行业供给规模预测

5.4.2 中国电动剃须刀所属行业市场需求分析

1、2017-2021年中国电动剃须刀行业需求规模分析

2、2022-2028年中国电动剃须刀行业需求规模预测

第六章 中国电动剃须刀行业区域市场分析

6.1 2017-2021年华北地区电动剃须刀行业分析

6.2 2017-2021年东北地区电动剃须刀行业分析

6.3 2017-2021年华东地区电动剃须刀行业分析

6.4 2017-2021年华南地区电动剃须刀行业分析

6.5 2017-2021年华中地区电动剃须刀行业分析

6.6 2017-2021年西南地区电动剃须刀行业分析

6.7 2017-2021年西北地区电动剃须刀行业分析

第七章 中国电动剃须刀行业消费市场调查

7.1 电动剃须刀市场消费需求分析

7.1.1 电动剃须刀市场的消费需求变化

7.1.2 电动剃须刀行业的需求情况分析

7.1.3 电动剃须刀品牌市场消费需求分析

7.2 电动剃须刀消费市场状况分析

7.2.1 电动剃须刀行业消费特点

7.2.2 电动剃须刀行业消费结构分析

7.2.3 电动剃须刀行业消费的市场变化

7.2.4 电动剃须刀市场的消费方向

7.3 电动剃须刀行业产品的品牌市场调查

7.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

7.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

7.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

7.3.4 电动剃须刀行业品牌忠诚度调查

7.3.5 消费者的消费理念调研

第八章 中国电动剃须刀行业市场竞争格局分析

8.1 2017-2021年中国电动剃须刀行业竞争格局分析

8.1.1 国际品牌引领潮流

8.1.2 中低端市场国内品牌竞争

8.1.3 价格竞争分析

8.2 2017-2021年中国电动剃须刀行业集中度分析

8.2.1 电动剃须刀市场集中度分析

8.2.2 电动剃须刀区域集中度分析

8.3 中国电动剃须刀行业竞争SWOT分析

8.3.1 电动剃须刀行业优势分析（S）

8.3.2 电动剃须刀行业劣势分析（W）

8.3.3 电动剃须刀行业机会分析（O）

8.3.4 电动剃须刀行业威胁分析（T）

8.4 中国电动剃须刀行业竞争策略建议

第九章 中国电动剃须刀行业领先企业竞争力分析

9.1 浙江飞科电器有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 博朗（上海）有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 舒适刀片（广州）有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 上海奔腾企业（集团）有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 慈溪市日威电器有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 上海贝印刃具有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 宁波市开利刀片制造有限公司竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 宁波真汉子电器有限公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 宝洁（中国）营销有限公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2022-2028年中国电动剃须刀行业发展趋势与投资机会研究

10.1 2022-2028年中国电动剃须刀行业市场发展潜力分析

10.1.1 中国电动剃须刀行业市场空间分析

10.1.2 中国电动剃须刀行业竞争格局变化

10.1.3 中国电动剃须刀行业互联网+前景

10.2 2022-2028年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

10.2.1 中国电动剃须刀行业品牌格局趋势

10.2.2 中国电动剃须刀行业渠道分布趋势

10.2.3 中国电动剃须刀行业市场趋势分析

10.3 2022-2028年中国电动剃须刀行业投资机会与建议

10.3.1 中国电动剃须刀行业投资前景展望

10.3.2 中国电动剃须刀行业投资机会分析

10.3.3 中国电动剃须刀行业投资建议

第十一章 2022-2028年中国电动剃须刀行业投资分析与风险预警

11.1 行业发展特征

11.1.1 行业的周期性

11.1.2 行业的区域性

11.1.3 行业经营模式

11.2 行业投资形势分析

11.2.1 行业发展格局

11.2.2 行业进入壁垒

11.2.3 行业SWOT分析

11.2.4 行业五力模型分析

11.3 2020年电动剃须刀行业投资效益分析

11.4 2020年电动剃须刀行业投资策略研究

11.5 电动剃须刀行业投资风险预警

11.5.1 2022-2028年电动剃须刀行业市场风险预测

11.5.2 2022-2028年电动剃须刀行业政策风险预测

11.5.3 2022-2028年电动剃须刀行业经营风险预测

11.5.4 2022-2028年电动剃须刀行业技术风险预测

11.5.5 2022-2028年电动剃须刀行业竞争风险预测

11.5.6 2022-2028年电动剃须刀行业其他风险预测

第十二章 2022-2028年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

12.1 2022-2028年中国电动剃须刀市场趋势分析

12.1.1 2017-2021年我国电动剃须刀市场趋势总结

12.1.2 2022-2028年我国电动剃须刀发展趋势分析

12.2 2022-2028年电动剃须刀产品发展趋势分析

12.2.1 2022-2028年电动剃须刀产品技术趋势分析

12.2.2 2022-2028年电动剃须刀产品价格趋势分析

12.3 2022-2028年中国电动剃须刀行业供需预测

12.3.1 2022-2028年中国电动剃须刀供给预测

12.3.2 2022-2028年中国电动剃须刀需求预测

12.4 2022-2028年电动剃须刀行业规划建议

第十三章 中国电动剃须刀行业投资发展战略规划

13.1 战略优势分析

13.2 战略机遇分析

13.3 战略规划目标

13.4 战略措施分析

13.5 最优投资路径设计

13.5.1 投资对象

13.5.2 投资模式

13.5.3 预期财务状况分析

13.5.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（ZY ZS）

图表目录：

图表：电动剃须刀的分类

图表：2017-2021年中国GDP增长情况

图表：2017-2021年中国CPI增长情况

图表：2017-2021年中国PPI增长情况

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2021年中国人口数量及其构成

图表：2017-2021年中国工业增加值及其增长速度

图表：2017-2021年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/903974.html>