

2022-2028年中国智能驾驶行业市场调查研究及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能驾驶行业市场调查研究及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1113975.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能驾驶行业市场调查研究及投资风险评估报告》共十三章。首先介绍了智能驾驶行业市场发展环境、智能驾驶整体运行态势等，接着分析了智能驾驶行业市场运行的现状，然后介绍了智能驾驶市场竞争格局。随后，报告对智能驾驶做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能驾驶行业发展趋势与投资预测。您若想对智能驾驶产业有个系统的了解或者想投资智能驾驶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能驾驶行业概述分析

第一节 智能驾驶行业基本概况

一、智能驾驶概况

二、智能驾驶技术架构

第二节 智能驾驶行业发展特征

一、周期性

二、季节性

三、地域性

第三节 智能驾驶的社会价值

一、保障交通安全

二、降低运输成本

三、提升用车效率

四、减少空气污染

第二章 中国智能驾驶行业发展环境分析

第一节 智能驾驶行业政策环境分析

一、智能驾驶相关国家政策法规

二、智能驾驶部分地方政策梳理

三、中国智能驾驶部分标准梳理

第二节 智能驾驶行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 第三节 智能驾驶行业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、城镇化率分析
 - 三、中国汽车保有量

第三章 中国智能驾驶行业发展情况分析

第一节 智能驾驶行业发展现状

- 一、智能驾驶行业发展历程
- 二、智能驾驶行业渗透率分析
- 三、辅助驾驶新车渗透情况分析

第二节 智能驾驶行业系统架构分析

- 一、环境感知
 - (一) 智能驾驶环境感知
 - (二) 智能驾驶传感器分析
- 二、决策规划
 - (一) 决策规划架构
 - (二) 智能驾驶对于芯片算力的需求
 - (三) 部分厂商智能驾驶芯片
- 三、控制执行
 - (一) 控制执行架构
 - (二) 关键执行器分析

第三节 智能驾驶企业竞争力分析

- 一、智能驾驶企业竞争力—行车功能
- 二、智能驾驶企业竞争力—泊车功能
- 三、智能驾驶企业核心竞争要素分析
- 四、智能驾驶行业竞争优劣势分析

第四节 智能驾驶行业发展前景预测分析

- 一、智能驾驶行业发展前景分析
- 二、智能驾驶行业市场空间预测

第四章 智能驾驶行业分场景市场规模分析

第一节 智能驾驶场景分析--城区

- 一、城区智能辅助驾驶常见功能
- 二、城区智能驾驶辅助系统市场规模

第二节 智能驾驶场景分析-高速/快速路

- 一、自动驾驶附属设施信息交互基本结构图
- 二、高速/快速路智能辅助驾驶常见功能
- 三、高速/快速路智能驾驶辅助系统市场规模

第三节 智能驾驶场景分析-泊车

- 一、智能泊车辅助系统技术演进路线
- 二、自主代客泊车+无线充电解决方案示意图
- 三、智能辅助泊车系统市场规模

第四节 智能驾驶场景分析-矿区

- 一、矿区自动驾驶驱动因素
- 二、自动驾驶矿用车应用现状
- 三、矿区自动驾驶市场规模

第五节 智能驾驶场景分析-港口

- 一、自动驾驶内集卡运行示意图
- 二、5G-V2X赋能港口自动驾驶
- 三、港口自动驾驶市场规模

第五章 2021年中国智能驾驶行业发展情况分析

第一节 电子电气架构进化，重新定义智能驾驶汽车

- 一、汽车架构升级成为关键，云计算为智能驾驶护航
- 二、汽车 E/E 架构变革时代，从分散式向集中多域控制升级
- 三、人车路云一体化的融合协同，是网联自动驾驶技术重要发展方向

第二节 多传感器融合成主流，塑造智能驾驶“慧眼”

- 一、作为汽车的“眼和耳”，视觉和摄像并行的多元感知融合方案将继续成为主流
- 二、扬长避短、冗余设计，多传感器融合成为智能驾驶重要趋势
- 三、智能驾驶技术路线之争，视觉主导方案VS激光雷达主导方案
- 四、自主品牌偏爱激光雷达方案，特斯拉纯视觉方案一路走到黑

第三节 大算力芯片需求增长，智能驾驶打响商业大战

- 一、作为汽车的“大脑”，芯片产业的发展在国家及行业发展的背景下将出现世界级中国企业
- 二、汽车算力需求快速增长，MCU芯片开始进化至SoC芯片
- 三、群雄逐鹿SoC芯片，ASIC芯片迎来“芯”生机

四、高级别自动驾驶的商业大战打响，国产自主芯片加速追赶

第四节 助力智能驾驶升级，线控制动系统发展可期

一、线控制动成为高级别自动驾驶的必经之路，市场规模稳定增长，国产品牌替代空间可观

二、电子化、智能化引领趋势，汽车制动迎来新发展机遇

三、线控制动是实现更高级别智能驾驶的必经之路

四、线控系统市场一超多强，国产品牌开启突围赛

第六章 智能驾驶

第一节 智能驾驶之感知层：全域融合大趋势加速硬件渗透快速提升

一、环视摄像头：搭载率处于较高水平

（一）环视摄像头渗透率

（二）标配环视摄像头车型分布

（三）环视摄像头分类别渗透率

1、环视摄像头分价格渗透

2、环视摄像头分系别渗透率

3、环视摄像头分品牌渗透率

二、毫米波雷达：自动驾驶融合方案的基础外设件，整体呈现高速增涨趋势

（一）毫米波雷达渗透率

（二）标配毫米波雷达车型分布

（三）毫米波雷达分类别渗透率

1、毫米波雷达分价格渗透

2、毫米波雷达分系别渗透率

3、毫米波雷达分品牌渗透率

三、激光雷达：L2++级别自动驾驶核心外设件，拐点已至，渗透率持续提升

（一）激光雷达整体渗透率

（二）激光雷达分价格渗透率

第二节 智能驾驶之决策层：智能化升级驱动域控制器加速渗透

一、高精地图：渗透率加速提升，以豪华车为主要贡献车型

（一）高精地图渗透率

（二）标配高精地图车型分布

（三）高精地图分类别渗透率

1、高精地图分价格渗透

2、高精地图分系别渗透率

3、高精地图分动力渗透率

二、系统级芯片：跨域融合驱动汽车控制芯片加速升级，域控制器渗透提升

- (一) HWA渗透率
- (二) 标配HWA车型分布
- (三) HWA分类别渗透率

- 1、HWA分价格渗透
- 2、HWA分系别渗透率
- 3、HWA分动力渗透率

第三节 智能驾驶之执行层

：线控制动与空气悬架拐点将至

一、执行层整体渗透率情况分析

二、悬架系统：欧系和自主车系渗透率领先，整车配置价格带逐渐下沉

- (一) 空气悬架渗透率
- (二) 标配空气悬架车型分布
- (三) 空气悬架分类别渗透率

- 1、空气悬架分价格渗透
- 2、空气悬架分系别渗透率
- 3、空气悬架分动力渗透率

三、制动系统：自主品牌搭载率推动IBS快速渗透，利好本土供应商

- (一) 线控制动IBS渗透率
- (二) 标配线控制动IBS车型分布
- (三) 线控制动IBS分类别渗透率

- 1、线控制动IBS分价格渗透
- 2、线控制动IBS分系别渗透率
- 3、线控制动IBS分动力渗透率

第七章 中国智能驾驶行业产业链分析及主要玩家分析

第一节 中国智能驾驶行业产业链分析

- 一、智能驾驶行业产业链
- 二、智能驾驶产业链分析

第二节 中国智能驾驶行业产业链供应商分析

一、感知层供应商分析

- (一) 摄像头
- (二) 激光雷达
- (三) 毫米波雷达
- (四) 超声波雷达

二、决策层供应商分析

(一) 芯片

(二) 高精度地图

三、执行层供应商分析

第三节 中国智能驾驶行业主要玩家分析

一、主要玩家—国内主机厂

二、主要玩家—国内一级供应商

三、主要玩家—国内二级供应商

四、主要玩家—国际供应商

五、主要玩家—互联网/科技企业

第八章 中国智能驾驶行业产业对比分析

第一节 中国智能驾驶行业产业对比

一、车企智能驾驶团队及人才对比

二、车企智能驾驶能力对比情况分析

第二节 车企智能化研究框架对比分析

一、组织人才方面

二、技术路径方面

三、开发方式方面

四、落地进展方面

五、数据积累方面

第三节 智能驾驶之线控制动分析

一、部分车型线控制动搭载情况

二、智能电动催化，One box是未来主流发展趋势

三、智能电动变革+行业缺芯催化，国产替代加速

第四节 智能驾驶之域控制器分析

第九章 中国品牌汽车智能驾驶发展路径情况分析

第一节 理想：地平线+英伟达芯片双加持，C Pilot功能或将于22年落地

第二节 蔚来：L2+智驾功能已落地，软件算法自研加速

第三节 小鹏：中国品牌中率先实现L2+智驾功能落地，智驾软件算法自研最早

第四节 比亚迪：22年4月上市的汉DMi实现部分L2功能落地

第五节 长城：牵手高通+毫末智行自研+华为合作，多路径布局

第六节 极氪：硬件预埋+软件迭代，L2+功能落地可期

第七节 吉利：星越L落地L2功能，智驾升级稳步推进

第八节 长安：牵手地平线，已实现L2功能落地

第九节 广汽：L2+功能已落地，智驾系统迭代加速

第十节 上汽：智己L7助力L2+功能落地可期

第十章 中国跨界造车企业智能驾驶产业发展分析

第一节 跨界造车企业发展布局分析

- 一、跨界造车企业参与者矩阵
- 二、跨界造车企业在汽车领域布局情况
- 三、跨界造车企业在自动驾驶领域布局情况
- 四、跨界造车企业在智能座舱领域布局情况
- 五、跨界造车企业新能源智能车代表车型参数对比

第二节 典型跨界造车企业新能源智能车布局情况

一、中兴通讯

- (一) 中兴通讯智能汽车领域布局情况
- (二) 英博超算3+2进式智能车架构
- (三) 中心新支点智能汽车操作系统解决方案

二、滴滴

- (一) 滴滴智能驾驶布局历程
- (二) 滴滴自动驾驶关键技术

三、大疆

- (一) 大疆智能驾驶进程
- (二) 大疆硬件产品布局

四、创维

- (一) 创维汽车智能驾驶布局
- (二) 创维汽车电子中标情况

第十一章 中国智能驾驶行业重点企业竞争情况分析

第一节 舜宇光学科技

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、智能驾驶相关产品
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 联创电子

- 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、智能驾驶相关产品

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 韦尔股份

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、智能驾驶相关产品

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 海康威视

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、智能驾驶相关产品

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 德赛西威

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、智能驾驶相关产品

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 保隆科技

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、智能驾驶相关产品

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 万集科技

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、智能驾驶相关产品

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 福晶科技

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、智能驾驶相关产品

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十二章 中国智能驾驶行业发展机遇与趋势研究分析

第一节 智能驾驶行业壁垒分析

一、客户定点壁垒

二、技术壁垒

三、人才壁垒

四、质量壁垒

第二节 智能驾驶行业发展机遇分析

一、国家和地方政策频出

二、国产化进程加快

三、车联网快速发展

四、测试道路逐步开放

第三节 智能驾驶行业发展挑战分析

一、法规

二、技术

三、场景

四、成本

第四节 智能驾驶行业发展趋势分析

一、乘用车辅助驾驶渗透率不断提升

二、高级别自动驾驶在部分场景或率先落地

三、多传感器融合或将成为行业主流

第十三章 智能驾驶行业投资策略建议分析

第一节 建议关注新型传感器、ASIC芯片、自动驾驶系统等领域的相关公司

- 一、传感器
- 二、汽车芯片
- 三、自动驾驶系统

第二节 建议关注对自动驾驶提供关键支撑作用的相关产业链公司

- 一、高精度地图
- 二、车联网

第三节 建议在投资决策过程中尽量减少不必要的风险

- 一、谨慎投资智能驾驶产业链中的初创企业
- 二、在投资过程中应当把握好投资阶段的选择（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1113975.html>