

# 2013-2017年中国厨具产业竞争格局及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国厨具产业竞争格局及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201305/203979.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国国民经济快速稳步增长，城镇居民的住房需求发生重大变化，对相关产业包括厨具产业的发展产生了较大的拉动作用。同时，广大农村市场有待开发，加上城市居民更新换代的需求，厨具的需求量将保持稳步增长势头。

智研咨询发布的《2013-2017年中国厨具产业竞争格局及投资前景评估报告》共十九章。首先介绍了厨具相关概述、中国厨具市场运行环境等，接着分析了中国厨具市场发展的现状，然后介绍了中国厨具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国厨具重点企业经营状况分析，最后分析了中国厨具行业发展趋势与投资预测。您若想对厨具产业有个系统的了解或者想投资厨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 厨具的相关概述

#### 1.1 厨房相关概述

##### 1.1.1 欧洲厨房文化发展史

##### 1.1.2 中国厨房的演变

##### 1.1.3 现代厨房简述

#### 1.2 厨具的介绍

##### 1.2.1 厨具的分类

##### 1.2.2 厨房用具的组合及特点

##### 1.2.3 中国厨具的发展历史

### 第二章 厨具行业分析

#### 2.1 我国厨具行业综述

##### 2.1.1 厨具行业进入质变阶段

##### 2.1.2 我国厨具行业发展概况

##### 2.1.3 我国不锈钢厨具行业的发展

#### 2.2 部分地区厨具行业发展状况

##### 2.2.1 宁波厨具行业风光无限

##### 2.2.2 政策助推嵊州市厨具产业转型升级

##### 2.2.3 兴福镇厨具行业发展全面分析

#### 2.3 我国厨具市场的竞争状况

##### 2.3.1 我国厨具市场的竞争格局

##### 2.3.2 厨具市场自主品牌更具竞争优势

### 2.3.3 环保成为厨具市场竞争主流

### 2.3.4 提升厨具行业竞争力的三大战略

## 2.4 我国厨具直销市场分析

### 2.4.1 直销企业导入厨具的现状

### 2.4.2 我国直销企业进入厨具市场的主要方式

### 2.4.3 未来我国厨具直销发展趋势

## 第三章 中国家用厨房电器具制造行业财务状况

### 3.1 中国家用厨房电器具制造行业经济规模

#### 3.1.1 2007-2012年家用厨房电器具制造业销售规模

#### 3.1.2 2007-2012年家用厨房电器具制造业利润规模

#### 3.1.3 2007-2012年家用厨房电器具制造业资产规模

### 3.2 中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标分析

#### 3.2.1 2007-2012年家用厨房电器具制造业亏损面

#### 3.2.2 2007-2012年家用厨房电器具制造业销售毛利率

#### 3.2.3 2007-2012年家用厨房电器具制造业成本费用利润率

#### 3.2.4 2007-2012年家用厨房电器具制造业销售利润率

### 3.3 中国家用厨房电器具制造行业营运能力指标分析

#### 3.3.1 2007-2012年家用厨房电器具制造业应收账款周转率

#### 3.3.2 2007-2012年家用厨房电器具制造业流动资产周转率

#### 3.3.3 2007-2012年家用厨房电器具制造业总资产周转率

### 3.4 中国家用厨房电器具制造行业偿债能力指标分析

#### 3.4.1 2007-2012年家用厨房电器具制造业资产负债率

#### 3.4.2 2010-2012年家用厨房电器具制造业利息保障倍数

## 第四章 厨房电器产量数据分析

### 4.1 2010-2012年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 4.1.1 2010年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 4.1.2 2011年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 4.1.3 2012年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

### 4.2 2010-2012年全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

#### 4.2.1 2010年1-12月全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

#### 4.2.2 2011年1-12月全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

#### 4.2.3 2012年全国及主要省份家用燃气灶具产量分析

### 4.3 2010-2012年全国及主要省份微波炉产量分析

#### 4.3.1 2010年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析

#### 4.3.2 2011年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析

#### 4.3.3 2012年全国及主要省份微波炉产量分析

#### 4.4 2010-2012年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

##### 4.4.1 2010年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

##### 4.4.2 2011年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

##### 4.4.3 2012年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

#### 4.5 2010-2012年全国及主要省份电饭锅产量分析

##### 4.5.1 2010年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析

##### 4.5.2 2011年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析

##### 4.5.3 2012年全国及主要省份电饭锅产量分析

### 第五章 厨房炊具

#### 5.1 炊具行业的相关概述

##### 5.1.1 我国古代炊具发展的历史

##### 5.1.2 我国现代炊具行业发展的三个重要时期

##### 5.1.3 炊具产品材质的分类

#### 5.2 中国炊具行业发展分析

##### 5.2.1 我国炊具行业发展现状

##### 5.2.2 中国炊具市场状况

##### 5.2.3 炊具市场竞争激烈引发技术争夺战

#### 5.3 中国炊具行业发展问题及战略分析

#### 5.4 未来中国炊具行业发展分析

### 第六章 厨房餐具

#### 6.1 厨房餐具介绍

##### 6.1.1 西餐餐具的发展历史

##### 6.1.2 中国筷子历史

##### 6.1.3 中国酒器发展历史简介

##### 6.1.4 中国酒具的分类及功能

#### 6.2 陶瓷餐具

##### 6.2.1 陶瓷餐具分类

##### 6.2.2 陶瓷餐具存在安全问题

##### 6.2.3 骨瓷餐具成为市场新时尚

##### 6.2.4 新标准促使仿瓷餐具市场准入门槛提高

#### 6.3 茶具

##### 6.3.1 茶具相关介绍

##### 6.3.2 台湾茶具产业动态

##### 6.3.3 中国茶具市场喜忧参半

#### 6.3.4 现代礼品茶具的发展

#### 6.3.5 茶具企业以创新制胜

### 6.4 其他餐具

#### 6.4.1 一次性餐具市场在危机中寻求转机

#### 6.4.2 我国纸浆模塑餐具行业分析

#### 6.4.3 绿色环保纸浆模塑餐具及技术探讨

## 第七章 整体厨房

### 7.1 整体厨房的介绍

#### 7.1.1 整体厨房的定义

#### 7.1.2 整体厨房的类型

#### 7.1.3 整体厨房的优点

#### 7.1.4 浅析整体厨房的四大主流风格

### 7.2 集成厨房

#### 7.2.1 集成厨房简介

#### 7.2.2 集成厨房设计的五个要素

#### 7.2.3 集成厨房的发展方向

### 7.3 中国整体厨房的发展问题及建议

### 7.4 整体厨房投资前景分析及发展趋势

## 第八章 冰箱

### 8.1 2011年中国冰箱市场分析

### 8.2 2012年中国冰箱市场分析

### 8.3 2013年中国冰箱市场分析

### 8.4 2008-2012年中国冰箱市场出口分析

### 8.5 中国冰箱市场消费分析

### 8.6 中国冰箱市场竞争状况

### 8.7 中国冰箱行业发展问题及策略

### 8.8 未来冰箱市场的发展趋势

## 第九章 燃气灶

### 9.1 燃气灶相关介绍

#### 9.1.1 燃气灶简介

#### 9.1.2 燃气灶发展历史

#### 9.1.3 燃气灶进风方式

#### 9.1.4 燃气灶点火及熄火方式

### 9.2 中国燃气灶发展概况

#### 9.2.1 简述我国燃气灶的发展阶段

## 9.2.2 国内燃气灶品牌在二三级市场的发展状况

## 9.2.3 中国燃气灶市场销售势头良好

## 9.2.4 我国燃气灶的发展方向

## 9.3 中国部分地区燃气灶发展状况

### 9.3.1 兰州燃气灶具市场全面解析

### 9.3.2 成都、重庆燃气灶市场消费分析

### 9.3.3 北京市燃气灶具市场竞争分析

## 9.4 中国燃气灶发展的困境及对策

## 第十章 电磁炉

### 10.1 电磁炉的相关概述

#### 10.1.1 电磁炉的概念及分类

#### 10.1.2 电磁炉的工作原理

#### 10.1.3 电磁炉使用的优缺点

### 10.2 中国电磁炉行业总体状况

#### 10.2.1 中国电磁炉市场三大阵营贴身博弈

#### 10.2.2 下乡政策对电磁炉行业影响深远

#### 10.2.3 未来电磁炉市场仍有上升空间

#### 10.2.4 电磁炉行业呈“五化”发展趋势

### 10.3 电磁炉市场发展综述

#### 10.3.1 我国电磁炉市场回顾

#### 10.3.2 中国电磁炉市场分析

#### 10.3.3 中国电磁炉市场出口状况

#### 10.3.4 2009-2012年电磁炉市场深度剖析

### 10.4 电磁炉行业发展存在的问题

### 10.5 中国电磁炉行业发展的对策建议

## 第十一章 微波炉

### 11.1 中国微波炉行业发展总体分析

#### 11.1.1 微波炉行业三大变身

#### 11.1.2 中国微波炉行业步入成熟发展期

#### 11.1.3 微波炉行业三个指标均达到了80%

### 11.2 2008-2012年微波炉市场综述

### 11.3 中国微波炉市场竞争状况分析

#### 11.3.1 我国微波炉行业进入“寡头竞争”时代

#### 11.3.2 我国微波炉竞争焦点转变为“蒸”

#### 11.3.3 微波炉市场竞争技术创新营销压过价格战

#### 11.3.4 我国微波炉产业呈绿色竞争态势

#### 11.4 中国微波炉行业发展问题分析

#### 11.5 中国微波炉企业发展策略解析

#### 11.6 中国微波炉行业发展趋势分析

### 第十二章 抽油烟机

#### 12.1 我国抽油烟机行业发展回顾

##### 12.1.1 我国吸油烟机发展的历史沿革

##### 12.1.2 我国吸油烟机技术发展回顾

##### 12.1.3 我国吸油烟机质量检测回顾

##### 12.1.4 我国吸油烟机产品标准的发展回顾

#### 12.2 中国抽油烟机行业综述

##### 12.2.1 中国吸油烟机行业现状

##### 12.2.2 浅述中国抽油烟机行业的发展

##### 12.2.3 我国吸油烟机行业渐入佳境

##### 12.2.4 我国抽油烟机市场竞争格局分析

#### 12.3 吸油烟机市场同质化现象解析

##### 12.3.1 吸油烟机市场同质化的根本原因

##### 12.3.2 吸油烟机市场同质化现象的表现

##### 12.3.3 克服同质化扩展抽油烟机市场空间

#### 12.4 我国吸油烟机发展问题及策略措施

#### 12.5 我国吸油烟机市场主要品牌产品策略分析

#### 12.6 我国抽油烟机市场发展趋势

### 第十三章 电饭煲

#### 13.1 中国电饭煲行业发展状况

##### 13.1.1 电饭煲产业进入成熟期

##### 13.1.2 我国电饭煲产业稳步发展

##### 13.1.3 电饭锅市场国产品牌占优势

##### 13.1.4 中国电饭锅产品出口解析

##### 13.1.5 电饭煲市场分价位段剖析

#### 13.2 我国部分地区电饭锅市场分析

##### 13.2.1 南京电饭煲市场特征分析

##### 13.2.2 天津电饭煲市场的发展

##### 13.2.3 廉江电饭锅出口实现大跨越

##### 13.2.4 湛江电饭煲市场出口保持稳定

#### 13.3 电饭煲行业的发展趋势解析



## 第十四章 电压力锅

### 14.1 中国电压力锅行业分析

#### 14.1.1 中国电压力锅的发展概况

#### 14.1.2 中国电压力锅市场分析

#### 14.1.3 2009-2012年电压力锅市场观察

#### 14.1.4 未来电压力锅市场面临的机遇和挑战

### 14.2 中国电压力锅发展面临的困境

### 14.3 中国电压力锅发展对策探讨

## 第十五章 洗碗机

### 15.1 洗碗机相关概述

#### 15.1.1 洗碗机的发展历史

#### 15.1.2 传统洗碗机的结构与种类

#### 15.1.3 超声波洗碗机的原理与特点

#### 15.1.4 洗碗机的技术及产品种类简介

### 15.2 中国洗碗机行业总体分析

#### 15.2.1 解析我国洗碗机出口结构

#### 15.2.2 我国商用洗碗机出口处于动荡时期

#### 15.2.3 我国洗碗机普及率低市场难以打开

#### 15.2.4 洗碗机技术问题综合探讨

#### 15.2.5 中国洗碗机行业应走创新之路

### 15.3 中国洗碗机的前景及趋势

## 第十六章 其他

### 16.1 电烤箱

#### 16.1.1 中国电烤箱开始受消费者青睐

#### 16.1.2 电烤箱发展态势良好

#### 16.1.3 电烤箱销量强劲增长

#### 16.1.4 2012年电烤箱出口分析

#### 16.1.5 2013年中国电烤箱市场透析

### 16.2 消毒柜

#### 16.2.1 中国消毒柜市场综述

#### 16.2.2 中国消毒柜市场关注度分析

#### 16.2.3 2013年中国消毒柜市场分析

#### 16.2.4 中国消毒柜市场难以起色的根源

#### 16.2.5 我国消毒柜行业存在的四大问题

#### 16.2.6 未来消毒柜行业发展的影响因素

## 16.2.7 中国消毒柜行业的发展趋势

## 第十七章 五金行业

### 17.1 五金行业与厨具

#### 17.1.1 五金件是整体厨房核心组成部分

#### 17.1.2 厨房革命激活五金制品市场

#### 17.1.3 五金质量是中国厨房革命的关键

### 17.2 中国五金行业发展分析

#### 17.2.1 我国五金市场回顾

#### 17.2.2 我国五金行业发展势头良好

#### 17.2.3 2012年我国五金业运行状况

### 17.3 我国五金行业存在的问题

### 17.4 五金行业发展的战略措施

### 17.5 五金行业发展前景及趋势

## 第十八章 上市公司

### 18.1 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 18.1.1 公司简介

#### 18.1.2 2010年1-12月苏泊尔经营状况分析

#### 18.1.3 2011年1-12月苏泊尔经营状况分析

#### 18.1.4 2012年苏泊尔经营状况分析

### 18.2 中山华帝燃具股份有限公司

#### 18.2.1 公司简介

#### 18.2.2 2010年1-12月华帝股份经营状况分析

#### 18.2.3 2011年1-12月华帝股份经营状况分析

#### 18.2.4 2012年华帝股份经营状况分析

### 18.3 广东美的电器股份有限公司

#### 18.3.1 公司简介

#### 18.3.2 2010年1-12月美的电器经营状况分析

#### 18.3.3 2011年1-12月美的电器经营状况分析

#### 18.3.4 2012年美的电器经营状况分析

## 第十九章 中国厨房及厨具行业前景趋势预测

### 19.1 厨房的发展趋势

#### 19.1.1 未来厨房的发展方向

#### 19.1.2 厨房未来绿色设计发展趋势

#### 19.1.3 开放式厨房是中国未来厨房的发展趋势

### 19.2 我国厨具发展趋势分析

- 19.2.1 我国厨具市场发展潜力大
- 19.2.2 中国厨具产业发展趋势
- 19.2.3 中国厨房家具的走向
- 19.2.4 我国厨具行业发展的主流趋势
- 19.2.5 2013-2017年中国厨具行业预测分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201305/203979.html>