2018-2024年中国宜昌房地产行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国宜昌房地产行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/653980.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等。

2012-2017年房地产行业市场规模及增速

智研咨询发布的《2018-2024年中国宜昌房地产行业市场全景调查及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了宜昌房地产行业市场发展环境、宜昌房地产整体运行态势等，接着分析了宜昌房地产行业市场运行的现状，然后介绍了宜昌房地产市场竞争格局。随后，报告对宜昌房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了宜昌房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对宜昌房地产产业有个系统的了解或者想投资宜昌房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 全球房地产市场发展分析
第一节 2015-2018年世界房地产市场分析
一、2018年世界房地产市场分析
二、金融危机下世界房地产业发展分析
三、2018年世界房地产“主心骨”探讨

四、2018年全球房地产市场交易情况
五、2018年全球房地产市场分析
六、全球房地产市场“触底”探讨
第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
一、中美房地产对各资源供应国的影响
二、中美房地产对世界经济发展的影响
三、中国房地产对各行业的影响
四、2018年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析
第一节 中国房地产供需分析
一、住房潜在需求分析
二、我国购置未开发土地情况
三、我国房地产价格情况
四、我国房地产市场调整分析
五、我国房地产购买力的外部抽离解析
第二节 2017年房地产市场运行分析
一、2017年中国房地产市场整体情况
二、2017年中国房地产市场热点问题
三、2017年房地产开发完成情况
四、2017年商品房销售和空置情况
五、2017年房地产开发企业资金来源情况
六、2017年全国房地产开发景气指数
七、2017年企业景气指数分析
第三节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数
一、2018年全国70个大中城市房屋销售价格指数
第四节 2018年全国房地产市场运行情况
一、2018年房地产开发完成情况
二、2018年商品房销售情况
三、2018年房地产开发企业资金来源情况
四、2018年全国房地产开发景气指数
第五节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数
一、2018年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2018年中国房地产市场发展分析
一、2018-2024年中国房地产行业发展概述
二、2018年中国房地产全行业发展形势
三、2018年我国房地产调整空间情况
四、2018年中国房地产市场调控分析
五、2018年中国房地产市场发展的关键
第七节 2018年房地产市场形势分析与影响因素
一、2018年我国房地产市场形势分析
二、影响2018年房地产市场走势的因素分析
三、我国房地产政策建议
第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析
一、经济危机对房地产市场的影响
二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
三、金融危机对中国住房消费能力的影响
四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 宜昌房地产行业发展分析
第一节 宜昌土地市场分析
一、2018年土地市场状况

2017年宜昌市土地市场出让宗数为313宗，成交宗数为235宗，未成交宗数为66宗；2016年宜昌市土地市场出让宗数为434宗，成交宗数为330宗，未成交宗数75宗。

2017年宜昌市土地市场出让宗数及成交宗数

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

2017年宜昌市土地市场出让面积为998.07万㎡，成交面积为850.87万㎡，未成交面积为138.02万㎡；2016年宜昌市土地市场出让面积为1156.53万㎡，成交面积为965.86万㎡，未成交面积为144.08万㎡。

2011-2017年宜昌市土地市场出让面积及成交面积

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

2017年宜昌市土地市场成交价款为105.37万元，2016年宜昌市土地市场成交价款为86.74万元。

2011-2017年中国宜昌市土地市场成交价款

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

2017年宜昌市土地市场出让地面均价为1001元/㎡，成交地面均价为1238元/㎡；2016年宜昌市土地市场出让地面均价796元/㎡，成交地面均价为898元/㎡。

2011-2017年宜昌市土地市场出让地面均价及成交地面均价

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

2017年宜昌市土地市场溢价率为32.19%，2016年宜昌市土地市场溢价率为5.71%。

2011-2017年宜昌市土地市场溢价率

数据来源：国信房地产信息网，智研咨询整理

第二节 宜昌房地产住宅市场发展现况
一、社会经济环境
二、商品房市场
三、商品住宅市场
四、商品住宅区域市场
第三节 2018年宜昌房地产消费者调查
一、房地产消费者对现时楼价的评价
二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
三、房地产消费者预期楼价走势分析
四、房地产消费者购房计划调查
五、房地产消费者中主导消费群体
六、房地产消费者中购买主力群体
七、房地产消费者二次购房情况调查
八、房地产消费者购房首选区域
九、房地产消费者购房心理价位区间
十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 宜昌房地产市场分析
第一节 2015-2018年宜昌房地产市场分析
一、2018年宜昌房地产市场分析
第二节 2015-2018年宜昌房地产新盘分析
一、2018年宜昌市新开盘项目分析
第三节 2015-2018年宜昌二手房市场分析
一、2018年宜昌二手房市场状况
第四节 2015-2018年宜昌写字楼市场分析
一、2018年宜昌写字楼发展状况
第五章 2015-2018年中国宜昌房地产行业供需分析
第一节 2015-2018年供给分析
一、2018-2024年供给总量分析
二、2018-2024年供给结构分析
第二节 2015-2018年需求分析

一、2018-2024年需求总量分析
二、2018-2024年需求结构分析
第三节 2015-2018年供需平衡分析
一、2018-2024年供需平衡分析
二、2018-2024年供需平衡预测
第四节 2015-2018年价格分析
一、2018-2024年价格分析
二、2018-2024年价格预测

第二部分 行业竞争格局
第六章 宜昌房地产行业竞争分析
第一节 2018年我国房地产竞争分析
一、2018年房地产市场竞争形势分析
二、2018年房地产竞争性的供给市场分析
三、2018年我国房地产市场增加竞争的必要性
第二节 2018年宜昌房地产竞争分析
一、2018年宜昌房地产市场竞争情况分析
二、2018年宜昌房地产竞争性的供给市场
三、2018年宜昌房地产市场竞争形势分析
第三节 2018年中国宜昌房地产行业竞争分析
一、2018年集中度分析
二、2018年SWOT分析
三、2018年进入退出状况分析
四、2018年替代品分析
五、2018年生命周期分析

第七章 宜昌房地产企业竞争策略分析
第一节 宜昌房地产市场竞争策略分析
一、2018年宜昌房地产市场增长潜力分析
二、2018年宜昌房地产主要潜力品种分析
三、现有宜昌房地产竞争策略分析
四、宜昌房地产潜力品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 宜昌房地产企业竞争策略分析
一、金融危机对宜昌房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后宜昌房地产行业竞争格局的变化
三、2018-2024年我国宜昌房地产市场竞争趋势
四、2018-2024年宜昌房地产行业竞争格局展望
五、2018-2024年宜昌房地产行业竞争策略分析
六、2018-2024年宜昌房地产企业竞争策略分析

第八章 宜昌房地产重点企业竞争分析
第一节 宜昌市民生房地产开发有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第二节 宜昌市泰江置业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第三节 宜昌华银置业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第四节 宜昌市万佳实业有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第五节 宜昌三江航天房地产开发有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第六节 宜昌市嘉禾置业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第七节 宜昌六合置业有限公司。
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第八节 中国葛洲坝集团房地产开发有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第九节 宜昌南北置业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第十节 宜昌市隆昌房地产开发公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测
第九章 宜昌房地产行业发展趋势分析
第一节 我国房地产市场走势分析
一、全国房地产市场总体形势
二、全国一二三线城市房地产市场形势
三、我国房地产主要区域市场形势
四、2018-2024年我国房地产市场走势
第二节 房地产业发展趋势与预测
一、我国房地产发展前景
二、我国房地产市场未来趋势的判断
三、2018年中国房地产市场预测
四、2018-2024年我国房地产市场预测

第三节 2018-2024年宜昌房地产市场趋势分析
一、2018-2024年宜昌房地产市场趋势总结
二、2018-2024年宜昌房地产发展趋势分析
三、2018-2024年宜昌房地产市场发展空间
四、2018-2024年宜昌房地产产业政策趋向
五、2018-2024年宜昌房地产价格走势分析

第十章 未来宜昌房地产行业发展预测
第一节 2018-2024年全国房地产市场预测
一、2018-2024年全国房地产市场结构预测
二、2018-2024年全国房地产市场需求前景
三、2018-2024年全国房地产市场价格预测
第二节 2018-2024年宜昌房地产市场预测
一、2018-2024年宜昌房地产市场结构预测
二、2018-2024年宜昌房地产市场需求前景
三、2018-2024年宜昌房地产市场价格预测
四、2018-2024年宜昌房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究
第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析
第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析
一、房地产市场进入退出门槛分析
二、宏观政策规范完善房地产市场
三、一线城市房地产市场情况分析
四、二三线城市房地产的需求分析
第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析
一、金融与房地产结合发展模式
二、房地产投资情况分析
三、外资进入房地产市场的特征
四、外资关注重点
第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析
一、宏观调控对房地产市场影响趋势
二、海外房地产投资基金市场影响力趋势
第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较
一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析
三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 宜昌房地产行业投资现状分析
第一节 2018年宜昌房地产行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节 2018年宜昌房地产行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况

第十三章 宜昌房地产行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2018-2024年我国宏观经济运行情况
二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2018年宜昌房地产行业政策环境
二、2018年国内宏观政策对其影响
三、2018年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2018年社会环境发展分析
三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十四章 宜昌房地产行业投资机会与风险
第一节 宜昌房地产行业投资效益分析

一、2018-2024年宜昌房地产行业投资状况分析
二、2018-2024年宜昌房地产行业投资效益分析
三、2018-2024年宜昌房地产行业投资趋势预测
四、2018-2024年宜昌房地产行业的投资方向
五、2018-2024年宜昌房地产行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响宜昌房地产行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响宜昌房地产行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响宜昌房地产行业运行的稳定因素分析
三、2018-2024年影响宜昌房地产行业运行的不利因素分析
四、2018-2024年我国宜昌房地产行业发展面临的挑战分析
五、2018-2024年我国宜昌房地产行业发展面临的机遇分析
第三节 宜昌房地产行业投资风险及控制策略分析
一、2018-2024年宜昌房地产行业市场风险及控制策略
二、2018-2024年宜昌房地产行业政策风险及控制策略
三、2018-2024年宜昌房地产行业经营风险及控制策略
四、2018-2024年宜昌房地产同业竞争风险及控制策略
五、2018-2024年宜昌房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 宜昌房地产行业投资战略研究（ZYPX）
第一节 宜昌房地产行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对宜昌房地产品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、宜昌房地产实施品牌战略的意义
三、宜昌房地产企业品牌的现状分析
四、宜昌房地产企业的品牌战略
五、宜昌房地产品牌战略管理的策略
第三节 宜昌房地产行业投资战略研究

一、2018年房地产行业投资战略
二、2018年宜昌房地产行业投资战略
三、2018-2024年宜昌房地产行业投资战略
四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2018年全国房地产开发投资完成情况
图表：2018年东部地区房地产开发投资完成情况
图表：2018年中部地区房地产开发投资完成情况
图表：2018年西部地区房地产开发投资完成情况
图表：2018年全国商品房销售情况
图表：2018年东部地区商品房销售情况
图表：2018年中部地区商品房销售情况
图表：2018年西部地区商品房销售情况
图表：2018年全国房地产开发投资完成情况
图表：2018年东部地区房地产开发投资完成情况
图表：2018年中部地区房地产开发投资完成情况
图表：2018年西部地区房地产开发投资完成情况
图表：2018年全国商品房销售情况
图表：2018年东部地区商品房销售情况
图表：2018年中部地区商品房销售情况
图表：2018年西部地区商品房销售情况

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/653980.html