

2016-2022年中国吊扇行业市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国吊扇行业市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/443989.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内装潢业的快速发展，现在吊扇也越来越快，吊扇灯也逐渐走进了千家万户，很多品牌厂家也开始发力国内市场，国内比较知名的品牌吊扇有欧瑞达，在国内建立自己的营销渠道。吊扇这个产品，相信会给更多的百姓，带来更好的生活。

2006-2016年中国吊扇国内生产总值同比增长

吊扇分为工业吊扇和装饰吊扇(国外称为吊扇灯)，国内绝大多数家庭和工厂里面用的都是工业吊扇。

工业吊扇在国内为主要地位，涉及的生产厂家国内主要有:奥克斯，半球，钻石，远东，美的，长城，日彩，红星，舒乐等(排名不分先后)，主要尺寸为1050mm、1200mm、1400mm(900mm和1500mm吊扇在国内市场很少见)。

装饰吊扇主要在国外(主要是美国，美国政府建议在空调房间安装吊扇)作为空调的一种辅助电器使用。装饰吊扇外观漂亮，常配有不同颜色不同款式的风叶和灯饰，一般有使用遥控器。

在使用上装饰吊扇转速比传统工业吊扇要低，风量要小，可正反转，其作用主要是为了调节空气流动。据国外报道，在空调房间内使用装饰吊扇要比不使用吊扇节能15%-35%。

输出功率 125瓦的吊扇出口金额（千美元）

智研咨询发布的《2016-2022年中国吊扇行业市场供需预测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了吊扇行业市场发展环境、吊扇整体运行态势等，接着分析了吊扇行业市场运行的现状，然后介绍了吊扇市场竞争格局。随后，报告对吊扇做了重点企业经营状况分析，最后分析了吊扇行业发展趋势与投资预测。您若想对吊扇产业有个系统的了解或者想投资吊扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吊扇行业基本剖析 10

第一节 吊扇概述 10

一、吊扇的安装方法 10

二、吊扇分类及使用范围 11

第二节 吊扇的使用种类 11

一、壁控方式 11

二、拉绳方式 11

三、遥控方式 11

第二章 中国吊扇行业市场发展环境分析 12

第一节 中国宏观经济发展环境分析 12

- 一、中国GDP增长情况分析 12
- 二、工业经济发展形势分析 13
- 三、社会固定资产投资分析 13
- 四、全社会消费品零售总额 14
- 五、城乡居民收入增长分析 15
- 六、居民消费价格变化分析 15

第二节 中国吊扇相关行业政策环境分析 16

- 一、《电子信息产业调整和振兴规划》 16
- 二、《关于加快我国家用电器行业转型升级指导意见》 16
- 三、《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》 16
- 四、《智能家用电器的智能化技术通则》 16
- 五、《电器电子产品有害物质限制新规》 16

第三节 中国吊扇行业社会环境分析 17

- 一、人口环境分析 17
- 二、教育环境分析 19
- 三、文化环境分析 19
- 四、科技环境分析 19
- 五、生态环境分析 20
- 六、中国城镇化率 20

第三章 中国吊扇行业发展情况分析 22

第一节 中国吊扇行业发展综述 22

- 一、吊扇行业特征分析 22
- 二、吊扇行业技术分析 22
- 三、吊扇行业品牌分析 23
- 四、吊扇行业价格分析 23

第二节 中国吊扇行业发展规模分析 23

- 一、家用电风扇产量分析 23
- 二、吊扇零售量情况分析 24
- 三、吊扇零售额情况分析 24

2003-2016年吊扇市场供需能力分析

第三节 中国吊扇所属行业发展问题分析 25

- 一、产品安全质量差 25
- 二、傍名牌现象突出 25

三、售后服务不及时 25

四、维修费用不合理 26

第四节 中国吊扇所属行业发展建议分析 26

一、完善行业标准体系 26

二、加大市场监管力度 26

三、加强企业品牌建设 26

四、完善售后服务体系 27

五、提高消费维权意识 27

第四章 2011-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇进出口状况分析 28

第一节 2011-2016年输出功率 125瓦的吊扇进口分析 28

一、输出功率 125瓦的吊扇进口数量情况 28

2009-2014年输出功率 125瓦的吊扇进口数量情况

二、输出功率 125瓦的吊扇进口金额情况 28

三、输出功率 125瓦的吊扇进口来源分析 29

四、输出功率 125瓦的吊扇进口均价分析 29

第二节 2011-2016年输出功率 125瓦的吊扇出口分析 30

一、输出功率 125瓦的吊扇出口数量情况 30

2009-2014年输出功率 125瓦的吊扇出口数量情况

二、输出功率 125瓦的吊扇出口金额情况 30

三、输出功率 125瓦的吊扇出口流向分析 31

四、输出功率 125瓦的吊扇出口均价分析 32

第五章 2011-2016年中国其他吊扇进出口状况分析 33

第一节 2011-2016年其他吊扇进口分析 33

一、其他吊扇进口数量情况 33

二、其他吊扇进口金额情况 33

三、其他吊扇进口来源分析 34

四、其他吊扇进口均价分析 34

第二节 2011-2016年其他吊扇出口分析 35

一、其他吊扇出口数量情况 35

二、其他吊扇出口金额情况 35

三、其他吊扇出口流向分析 36

四、其他吊扇出口均价分析 37

第六章 2011-2016年中国吊扇及风扇等机器零部件进出口状况分析 38

第一节 2011-2016年吊扇及风扇等机器零部件进口分析 38

一、吊扇及风扇等机器零部件进口数量情况 38

二、吊扇及风扇等机器零部件进口金额情况	38
三、吊扇及风扇等机器零部件进口来源分析	39
四、吊扇及风扇等机器零部件进口均价分析	40
第二节 2011-2016年吊扇及风扇等机器零部件出口分析	40
一、吊扇及风扇等机器零部件出口数量情况	40
二、吊扇及风扇等机器零部件出口金额情况	41
三、吊扇及风扇等机器零部件出口流向分析	41
四、吊扇及风扇等机器零部件出口均价分析	42
第七章 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业数据分析	44
第一节 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业规模分析	44
一、企业数量增长分析	44
二、资产规模增长分析	44
三、销售规模增长分析	45
四、利润规模增长分析	46
第二节 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业成本费用分析	47
一、销售成本统计	47
二、主要费用统计	48
第三节 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业运营效益分析	48
一、偿债能力分析	48
二、盈利能力分析	49
三、运营能力分析	51
第八章 2011-2015年中国风机、风扇制造行业数据分析	53
第一节 2011-2015年中国风机、风扇制造行业规模分析	53
一、企业数量增长分析	53
二、资产规模增长分析	53
三、销售规模增长分析	54
四、利润规模增长分析	55
第二节 2011-2015年中国风机、风扇制造行业成本费用分析	56
一、销售成本统计	56
二、主要费用统计	57
第三节 2011-2015年中国风机、风扇制造行业运营效益分析	57
一、偿债能力分析	57
二、盈利能力分析	58
三、运营能力分析	60
第九章 中国电风扇行业市场竞争格局分析	62

第一节 中国小家电行业竞争结构分析	62
一、内部竞争情况	62
二、供应商的影响	63
三、购买者的影响	63
四、潜在进入者的威胁	63
五、替代品的威胁	64
第二节 中国电风扇市场SWOT分析	64
一、电风扇市场优势分析	64
二、电风扇市场劣势分析	65
三、电风扇市场机会分析	65
四、电风扇市场威胁分析	65
第三节 中国吊扇行业市场竞争格局分析	65
第四节 中国吊扇行业提升竞争力策略分析	67
第十章 中国吊扇行业优势生产企业竞争力分析	68
第一节 惠阳源高电器有限公司	68
一、企业发展基本情况	68
二、企业主营业务分析	68
三、企业经营情况分析	68
第二节 建纶电器工业（中山）有限公司	69
一、企业发展基本情况	69
二、企业主要产品分析	69
三、企业经营情况分析	69
四、企业销售网络分析	70
五、企业竞争优势分析	70
第三节 江门市新会区亚迪机电厂有限公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业主要产品分析	71
三、企业经营情况分析	72
四、企业销售网络分析	73
五、企业竞争优势分析	73
第四节 中山市港口新风电器有限公司	74
一、企业发展基本情况	74
二、企业主要产品分析	74
三、企业经营情况分析	75
四、企业销售网络分析	76

五、企业竞争优势分析 76

第五节 台山市美金电机有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析 77

四、企业竞争优势分析 78

第六节 广东美的环境电器制造有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营情况分析 80

四、企业销售网络分析 80

五、企业竞争优势分析 80

第七节 佛山市三水日彩电器有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业经营情况分析 82

四、企业销售网络分析 83

五、企业竞争优势分析 83

第八节 江门东骏电器有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业经营情况分析 84

第九节 上海祺峰电子科技有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 85

三、产品应用场合分析 86

四、企业竞争优势分析 86

第十节 台州市中联电器有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 87

三、企业销售网络分析 87

四、企业竞争优势分析 88

第十一节 深圳市恒正通机械有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业竞争优势分析 89

第十一章 2016-2021年中国吊扇行业发展前景预测分析 90

第一节 2016-2021年中国吊扇产品发展趋势预测分析 90

一、小家电行业发展前景 90

二、电风扇发展趋势分析 90

三、吊扇行业技术方向分析 92

第二节 2016-2021年中国吊扇行业发展规模预测分析 92

一、2016-2021年吊扇供给预测分析 92

二、2016-2021年吊扇需求预测分析 93

第三节 2016-2021年吊扇行业利润水平变动趋势分析 94

第四节 2016-2021年中国吊扇行业发展策略分析 95

一、坚持产品创新的领先战略 95

二、坚持品牌建设的引导战略 95

三、坚持技术创新的战略 95

四、坚持营销创新的战略 95

五、坚持企业管理创新的保证战略 96

第十二章 2016-2021年中国吊扇产业投资机会与风险研究 97

第一节 2016-2021年中国吊扇产业投资风险分析 97

一、宏观经济波动风险 97

二、技术与产品风险 97

三、市场竞争风险 98

四、原材料压力风险 99

五、经营管理风险 99

第二节 2016-2021年中国吊扇产业投资壁垒分析 100

一、规模和成本控制壁垒 100

二、认证壁垒 100

三、技术壁垒 100

第三节 2016-2021年中国吊扇行业投资建议分析 101

一、政府建议 101

二、企业建议 102

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 12

图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及构成 12

图表 3 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 13

图表 4 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 14

- 图表 5 2011-2015年中国社会消费品零售总额统计分析 14
- 图表 6 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 15
- 图表 7 2011-2015年中国人口总量趋势图 18
- 图表 8 2015年中国人口数及构成情况 18
- 图表 9 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 21
- 图表 10 中国吊扇主要品牌价格统计 23
- 图表 11 2011-2015年中国家用电风扇产量统计 24
- 图表 12 2011-2015年中国吊扇零售量情况统计 24
- 图表 13 2011-2015年中国吊扇零售额情况统计 25
- 图表 14 2011-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇进口数量统计 28
- 图表 15 2011-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇进口金额统计 28
- 图表 16 2016年中国输出功率 125瓦的吊扇进口来源地情况 29
- 图表 17 2016年中国输出功率 125瓦的吊扇进口来源地结构分布图 29
- 图表 18 2011-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇进口均价情况 30
- 图表 19 2011-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇出口数量统计 30
- 图表 20 2011-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇出口金额统计 31
- 图表 21 2016年中国输出功率 125瓦的吊扇出口流向情况 31
- 图表 22 2016年中国输出功率 125瓦的吊扇出口流向结构分布图 32
- 图表 23 2011-2016年中国输出功率 125瓦的吊扇出口均价情况 32
- 图表 24 2011-2016年中国其他吊扇进口数量统计 33
- 图表 25 2011-2016年中国其他吊扇进口金额统计 33
- 图表 26 2016年中国其他吊扇进口来源地情况 34
- 图表 27 2016年中国其他吊扇进口来源地结构分布图 34
- 图表 28 2011-2016年中国其他吊扇进口均价情况 35
- 图表 29 2011-2016年中国其他吊扇出口数量统计 35
- 图表 30 2011-2016年中国其他吊扇出口金额统计 36
- 图表 31 2016年中国其他吊扇出口流向情况 36
- 图表 32 2016年中国其他吊扇出口流向结构分布图 37
- 图表 33 2011-2016年中国其他吊扇出口均价情况 37
- 图表 34 2011-2016年中国吊扇及风扇等机器零部件进口数量统计 38
- 图表 35 2011-2016年中国吊扇及风扇等机器零部件进口金额统计 39
- 图表 36 2016年中国吊扇及风扇等机器零部件进口来源地情况 39
- 图表 37 2016年中国吊扇及风扇等机器零部件进口来源地结构分布图 40
- 图表 38 2011-2016年中国吊扇及风扇等机器零部件进口均价情况 40
- 图表 39 2011-2016年中国吊扇及风扇等机器零部件出口数量统计 41

- 图表 40 2011-2016年中国吊扇及风扇等机器零部件出口金额统计 41
- 图表 41 2016年中国吊扇及风扇等机器零部件出口流向情况 42
- 图表 42 2016年中国吊扇及风扇等机器零部件出口流向结构分布图 42
- 图表 43 2011-2016年中国吊扇及风扇等机器零部件出口均价情况 43
- 图表 44 2011-2015年中国家用通风电器具制造业企业数量变化趋势图 44
- 图表 45 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业资产总额统计 44
- 图表 46 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业资产变化趋势图 45
- 图表 47 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业销售收入统计 45
- 图表 48 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业销售收入变化趋势图 46
- 图表 49 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业利润总额统计 46
- 图表 50 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业利润变化趋势图 47
- 图表 51 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业销售成本统计 47
- 图表 52 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业销售成本趋势图 48
- 图表 53 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业费用统计 48
- 图表 54 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业资产负债率情况 49
- 图表 55 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业毛利率情况 49
- 图表 56 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业成本费用利用率情况 50
- 图表 57 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业销售利润率情况 50
- 图表 58 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业资产利润率情况 51
- 图表 59 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业应收账款周转率情况 51
- 图表 60 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业流动资产周转率情况 52
- 图表 61 2011-2015年中国家用通风电器具制造行业总资产周转率情况 52
- 图表 62 2011-2015年中国风机、风扇制造企业数量变化趋势图 53
- 图表 63 2011-2015年中国风机、风扇制造行业资产总额统计 53
- 图表 64 2011-2015年中国风机、风扇制造行业资产变化趋势图 54
- 图表 65 2011-2015年中国风机、风扇制造行业销售收入统计 54
- 图表 66 2011-2015年中国风机、风扇制造行业销售收入变化趋势图 55
- 图表 67 2011-2015年中国风机、风扇制造行业利润总额统计 55
- 图表 68 2011-2015年中国风机、风扇制造行业利润变化趋势图 56
- 图表 69 2011-2015年中国风机、风扇制造行业销售成本统计 56
- 图表 70 2011-2015年中国风机、风扇制造行业销售成本趋势图 57
- 图表 71 2011-2015年中国风机、风扇制造行业费用统计 57
- 图表 72 2011-2015年中国风机、风扇制造行业资产负债率情况 58
- 图表 73 2011-2015年中国风机、风扇制造行业毛利率情况 58
- 图表 74 2011-2015年中国风机、风扇制造行业成本费用利润率情况 59

- 图表 75 2011-2015年中国风机、风扇制造行业销售利润率情况 59
- 图表 76 2011-2015年中国风机、风扇制造行业资产利润率情况 60
- 图表 77 2011-2015年中国风机、风扇制造行业应收账款周转率情况 60
- 图表 78 2011-2015年中国风机、风扇制造行业流动资产周转率情况 61
- 图表 79 2011-2015年中国风机、风扇制造行业总资产周转率情况 61
- 图表 80 惠阳源高电器有限公司基本情况 68
- 图表 81 惠阳源高电器有限公司收入及利润情况 68
- 图表 82 惠阳源高电器有限公司销售利润率及毛利率情况 69
- 图表 83 建纶电器工业（中山）有限公司基本情况 69
- 图表 84 建纶电器工业（中山）有限公司收入及利润情况 70
- 图表 85 建纶电器工业（中山）有限公司销售利润率及毛利率情况 70
- 图表 86 江门市新会区亚迪机电厂有限公司基本情况 71
- 图表 87 江门市新会区亚迪机电厂有限公司产品情况表 71
- 图表 88 2015年江门市新会区亚迪机电厂有限公司资产及负债情况 72
- 图表 89 2015年江门市新会区亚迪机电厂有限公司收入及利润情况 72
- 图表 90 2015年江门市新会区亚迪机电厂有限公司资产负债率及盈利能力指标 73
- 图表 91 江门市新会区亚迪机电厂有限公司销售网络分布图 73
- 图表 92 中山市港口新风电器有限公司基本情况 74
- 图表 93 中山市港口新风电器有限公司产品情况表 74
- 图表 94 中山市港口新风电器有限公司吊扇产品示意图 75
- 图表 95 中山市港口新风电器有限公司收入及利润情况 75
- 图表 96 中山市港口新风电器有限公司销售利润率及毛利率情况 75
- 图表 97 台山市美金电机有限公司基本情况 76
- 图表 98 台山市美金电机有限公司产品情况表 77
- 图表 99 台山市美金电机有限公司吊扇产品示意图 77
- 图表 100 2013-2014年台山市美金电机有限公司资产及负债情况 78
- 图表 101 2013-2014年台山市美金电机有限公司收入及利润情况 78
- 图表 102 2013-2014年台山市美金电机有限公司资产负债率及盈利能力指标 78
- 图表 103 广东美的环境电器制造有限公司基本情况 79
- 图表 104 广东美的环境电器制造有限公司收入及利润情况 80
- 图表 105 广东美的环境电器制造有限公司销售利润率及毛利率情况 80
- 图表 106 佛山市三水日彩电器有限公司基本情况 82
- 图表 107 佛山市三水日彩电器有限公司产品情况表 82
- 图表 108 佛山市三水日彩电器有限公司收入及利润情况 82
- 图表 109 佛山市三水日彩电器有限公司销售利润率及毛利率情况 83

- 图表 110 江门市东骏电器有限公司基本情况 84
- 图表 111 江门市东骏电器有限公司收入及利润情况 84
- 图表 112 江门市东骏电器有限公司销售利润率及毛利率情况 84
- 图表 113 上海祺峰电子科技有限公司基本情况 85
- 图表 114 上海祺峰电子科技有限公司产品分析 85
- 图表 115 台州市中联电器有限公司风扇产品分析 87
- 图表 116 深圳市恒正通机械有限公司基本情况 88
- 图表 117 深圳市恒正通机械有限公司恒行系列产品参数统计 89
- 图表 118 深圳市恒正通机械有限公司恒通系列产品参数统计 89
- 图表 119 2016-2021年中国电风扇产量预测趋势图 93
- 图表 120 2016-2021年中国吊扇零售量预测趋势图 93
- 图表 121 2016-2021年中国吊扇零售额预测趋势图 94

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/443989.html>