

2017-2022年中国环保服务市场深度调研与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国环保服务市场深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/533997.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，环境服务业，特别是环境综合服务业、环境咨询服务业已经成为未来拉动环保产业发展的重要着力点和增长点。

影响环境服务业发展的比较多，但最关键的有两个。一个是公共性、公益性、原本按照“事业”定位来发展的领域，通过市场化的改革，向社会资本开放，形成真正意义上的市场。这在若干体制机制改革的文件以及这次的规划中，都比较明确了，如社会化环境监测服务领域。另一个问题则是环境服务业自身的模式创新问题。

智研咨询发布的《2017-2022年中国环保服务市场深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 环保服务业的相关概述

1.1 环保服务业的概念界定

1.1.1 环境保护产业与环境服务业

1.1.2 国际环境服务业的内涵和分类

1.1.3 中国环境服务业的定义与分类

1.2 环保服务业的地位及意义

1.2.1 行业基本特征

1.2.2 行业地位及作用

1.2.3 行业影响分析

1.2.4 行业意义剖析

第二章 国际环保服务业发展状况及经验借鉴

2.1 国际环保服务业运行状况

2.1.1 行业背景状况

2.1.2 行业整体情况

2.1.3 市场驱动因素

2.1.4 行业特征分析

2.1.5 发展经验借鉴

2.1.6 发展热点展望

2.2 各区域环保服务业运行态势

2.2.1 欧洲环保服务业

2.2.2 亚洲环保服务业

2.2.3 美洲环保服务业

2.2.4 美国环保服务业

2.2.5 大洋洲环保服务业

2.2.6 非洲环保服务业

2.3 国外环保服务购买机制及成效剖析

2.3.1 日本

2.3.2 德国

2.3.3 美国

第三章 2014-2016年中国环保产业发展分析

3.1 环保产业的概念及经济地位

3.1.1 环保产业的定义

3.1.2 环保产业的分类

3.1.3 环保产业的性质

3.1.4 环保产业的地位

3.2 2014-2016年中国环保产业规模现状及布局

3.2.1 行业发展规模

3.2.2 行业发展现状

3.2.3 产业分布格局

3.3 2014-2016年中国环保产业资本运行分析

3.3.1 行业投资规模

3.3.2 行业融资规模

3.3.3 行业IPO情况

3.3.4 行业并购规模

3.3.5 企业并购动态

3.4 中国环保产业发展中存在的问题

3.4.1 我国环保产业面临的主要难题

3.4.2 我国环保产业发展存在的不足

3.4.3 我国环保产业发展的障碍分析

3.4.4 我国环保产业民间投资问题

3.5 中国环保产业发展的对策

3.5.1 推动节能环保产业发展的四项建议

3.5.2 促进我国环保产业发展的主要对策

3.5.3 我国环保产业发展的战略措施探讨

3.5.4 加快我国环保产业发展的政策举措

3.5.5 发展我国环保产业民间投资的建议

第四章 2016年中国环保服务业发展的环境分析

4.1 宏观经济环境

4.1.1 国民经济总值

4.1.2 工业运行情况

4.1.3 固定资产投资

4.1.4 经济发展趋势

4.2 政策环境

4.2.1 行业法律体系综述

4.2.2 法律法规发布动态

4.2.3 环保“十三五规划”

4.2.4 环境污染防治计划

4.2.5 产业指导政策分析

4.2.6 发展生产性服务行业

4.3 生态环境

4.3.1 环境质量整体情况

4.3.2 水资源污染状况

4.3.3 污染物排放状况

4.3.4 生态环境质量情况

4.4 社会环境

4.4.1 生态文明建设提速

4.4.2 居民环保意识增强

4.4.3 城镇化扩张加剧环境问题

第五章 2014-2016年中国环保服务业深度分析

5.1 2014-2016年中国环保服务行业运行现状

5.1.1 行业运行特征

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 市场需求来源

5.1.4 市场需求态势

5.2 2014-2016年中国环保服务业试点工作分析

5.2.1 试点工作方案

5.2.2 行业试点状况

5.2.3 行业试点成效

5.2.4 行业试点动态

5.3 2014-2016年中国环保服务业运行模式分析

5.3.1 主流商业模式解析

5.3.2 转型期商业模式创建

5.3.3 企业业务模式探索

5.3.4 区域试点创新模式

5.3.5 行业模式面临转型

5.4 中国节能环保服务业集群化发展模式分析

5.4.1 节能环保服务业的内涵及特征

5.4.2 产业集群化发展的动力分析

5.4.3 产业集群化发展的主要模式

5.4.4 产业集群化发展的政策建议

5.5 企业环境污染第三方治理发展形势

5.5.1 发展条件分析

5.5.2 运作模式分析

5.5.3 发展优势分析

5.5.4 适用领域剖析

5.5.5 基本思路简述

5.5.6 发展障碍分析

5.5.7 各地治理模式

5.6 环境服务业发展存在的问题

5.6.1 行业发展的不足

5.6.2 与国外发展差距

5.6.3 行业存在的缺失

5.6.4 行业面临的挑战

5.7 环境服务业发展对策分析

5.7.1 行业发展的战略措施

5.7.2 行业发展的政策建议

5.7.3 提升发展水平的路径

5.7.4 城市发展的战略思考

5.7.5 专业化发展的对策

第六章 2016年环境监测服务行业调研

6.1 环境监测服务业综述

6.1.1 行业基本内涵

6.1.2 行业发展阶段

6.1.3 行业价值链分析

6.1.4 行业SWOT分析

6.1.5 国内外发展比较

6.2 环境监测服务业市场调研

6.2.1 行业市场规模

6.2.2 经营模式分析

6.2.3 行业竞争格局

6.2.4 行业投资价值

6.3 环境监测设备行业发展情况

6.3.1 行业市场规模

6.3.2 产品市场结构

6.3.3 企业研发投入

6.4 环境监测服务业发展存在问题及对策

6.4.1 价格恶性竞争

6.4.2 技术水平落后

6.4.3 人才发展瓶颈

6.4.4 行业发展建议

6.5 环境监测服务业趋势预测展望

6.5.1 环境监测设备市场预测

6.5.2 第三方运营维护市场预测

第七章 2016年中国环保服务业其他细分市场调研

7.1 环境咨询服务业

7.1.1 概念与分类

7.1.2 行业发展的特征

7.1.3 行业发展存在问题

7.1.4 影响行业国际化因素

7.1.5 促进行业发展的对策

7.2 环境污染治理设施运营服务业

7.2.1 内涵与范围

7.2.2 政府加强管理

7.2.3 行业发展问题

7.2.4 行业发展的建议

7.2.5 行业趋势预测

7.3 环境服务贸易业

7.3.1 环境服务贸易的国际形势

- 7.3.2 环境服务贸易的现状分析
- 7.3.3 环境服务贸易的政策措施
- 7.3.4 环境服务贸易的政策影响
- 7.3.5 环境服务贸易的促进建议
- 7.4 节能服务行业
 - 7.4.1 行业发展动力
 - 7.4.2 产业市场规模
 - 7.4.3 合同能源管理规模
 - 7.4.4 行业政策发展机遇
 - 7.4.5 行业面临的问题
 - 7.4.6 行业发展的建议
- 7.5 污水处理技术研发与服务
 - 7.5.1 技术研发服务范畴
 - 7.5.2 技术研发水平分析
 - 7.5.3 技术研发趋势分析
 - 7.5.4 行业市场发展与预测
 - 7.5.5 技术运营成本分析
 - 7.5.6 技术对外贸易情况
 - 7.5.7 技术研发服务市场特征
- 7.6 大气污染治理技术研发与服务
 - 7.6.1 技术研发服务范畴
 - 7.6.2 技术研发水平分析
 - 7.6.3 技术服务行业现状
 - 7.6.4 技术应用市场调研
 - 7.6.5 技术运营成本分析
 - 7.6.6 技术对外贸易情况
 - 7.6.7 技术研发服务市场特征
- 7.7 城市生活垃圾处理技术研发与服务
 - 7.7.1 技术服务范畴
 - 7.7.2 技术研发水平分析
 - 7.7.3 技术服务市场调研
 - 7.7.4 技术运营成本分析
 - 7.7.5 技术对外贸易情况
 - 7.7.6 技术研发服务业的问题
 - 7.7.7 技术研发服务业的建议

7.8 工业固体及危险废物处理利用技术研发与服务

7.8.1 技术研发服务内涵

7.8.2 技术研发水平分析

7.8.3 技术服务市场调研

7.8.4 技术服务市场特征

7.9 噪声污染控制技术研发与服务

7.9.1 技术研发服务范畴

7.9.2 技术研发水平分析

7.9.3 技术服务市场调研

7.9.4 技术运营成本分析

7.9.5 技术研发服务制约因素

7.9.6 技术研发服务发展建议

第八章 2016年中国环保服务业区域发展格局

8.1 江苏省

8.1.1 江苏省环保产业总体分析

8.1.2 江苏环保产业迎来PPP高潮

8.1.3 常州环保服务业改革进展

8.1.4 江苏省环保服务业发展的问题

8.1.5 江苏环境服务业标准化全面分析

8.1.6 江苏省节能环保服务业目标及措施

8.2 浙江省

8.2.1 浙江省环保产业发展综述

8.2.2 浙江省环保服务业发展状况

8.2.3 浙江省环境服务业的制约因素

8.2.4 浙江省环境服务业发展的措施

8.3 上海市

8.3.1 上海市加大环保产业投入

8.3.2 上海发展环境服务业的意义

8.3.3 上海节能服务产业发展现状

8.3.4 上海环境服务业发展存在的问题

8.3.5 促进上海环境服务业发展的对策

8.4 天津市

8.4.1 天津节能环保产业基本情况

8.4.2 天津市环保服务业发展现状

8.4.3 天津打造环保服务业公共平台

8.4.4 天津市环保服务业存在的问题

8.4.5 天津市环保服务业发展的建议

8.5 吉林省

8.5.1 吉林省政府助力节能环保产业

8.5.2 吉林省节能服务业运行情况

8.5.3 吉林省节能环保服务业发展现状

8.5.4 吉林省节能环保服务业问题分析

8.5.5 吉林省节能环保服务业促进建议

8.6 湖南省

8.6.1 湖南省环境服务业试点企业及步骤

8.6.2 湖南省环境服务业试点目标及重点

8.6.3 湖南省环境服务业试点具体任务

8.6.4 湖南省环境服务业试点要求建议

8.6.5 湖南省节能环保服务业发展目标

8.7 广东省

8.7.1 广东省环境服务业政策机遇

8.7.2 广东环境监测服务政策新规

8.7.3 广东第三方环境治理试点获批

8.7.4 互联网助力广东省环保服务业

8.7.5 环境服务企业融资新通道建立

8.7.6 深圳具备节能环保服务业优势

8.7.7 佛山市推动环保服务业发展

8.8 其他地区

8.8.1 内蒙古自治区

8.8.2 辽宁省

8.8.3 重庆市

8.8.4 南宁市

第九章 2016年互联网+环保服务业发展分析

9.1 互联网+环保产业发展态势

9.1.1 行业参与主体分析

9.1.2 再生资源回收模式

9.1.3 促进行业发展因素

9.1.4 互联网对园区的影响

9.2 互联网在环保服务业的应用

9.2.1 环境咨询服务应用

9.2.2 环境监测服务应用

9.2.3 环境服务商转型应用

9.2.4 环境大数据应用分析

9.3 智慧环保发展分析

9.3.1 智慧环保内涵

9.3.2 行业核心环节

9.3.3 行业需求分析

9.3.4 行业发展机遇

第十章 2016年中国环保服务业重点企业运营分析

10.1 浙江菲达环保科技股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营情况分析

10.1.3 未来前景展望

10.2 天津创业环保股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营情况分析

10.2.3 未来前景展望

10.3 凯迪生态环境科技股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营情况分析

10.3.3 未来前景展望

10.4 启迪桑德环境资源股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营情况分析

10.4.3 未来前景展望

10.5 永清环保股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营情况分析

10.5.3 未来前景展望

10.6 北京雪迪龙科技股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营情况分析

10.6.3 未来前景展望

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

第十一章 环保服务业投资潜力及风险预警

11.1 中国环保服务产业投资潜力分析

11.1.1 环保产业投资加码

11.1.2 环保服务投资机遇

11.1.3 环保服务投资空间

11.1.4 环境服务商转型机遇

11.2 中国环保服务产业投资前景预警

11.2.1 政策风险

11.2.2 技术风险

11.2.3 管理风险

11.2.4 市场风险

第十二章 对中国环保服务业趋势预测分析

12.1 中国环保产业趋势预测及趋势

12.1.1 环保行业趋势预测展望

12.1.2 环保产业未来市场机遇

12.1.3 环保企业发展趋势分析

12.1.4 环保产业未来空间布局

12.1.5 环保“十三五”发展展望

12.1.6 对2017-2022年中国节能环保产业预测分析

12.2 中国环保服务业趋势预测及趋势分析

12.2.1 环保服务业未来前景剖析

12.2.2 环境服务业协调发展方向

12.2.3 环境服务业总体趋势分析

12.2.4 环境服务业进入加速阶段

12.2.5 对2017-2022年中国环保服务行业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国环境保护法

附录二：环境监测管理办法

附录三：环境保护产品认定管理办法

附录四：环境污染治理设施运营资质许可管理办法

附录五：环保服务业试点工作管理办法（试行）

图表目录：

图表1 临时CPC与CPC1.0环境服务分类

图表2 OECD/EUROSTAT环境服务分类

图表3 欧盟环境服务分类

图表4 中国环境服务业分类

图表5 2010-2016年全球环保产业主要领域市场规模

图表6 全球低碳和环境产品与服务（LCEGS）产业市场规模排名

图表7 全球环境服务业、环境产业及经济增长情况

图表8 全球环境服务市场结构情况

图表9 美欧日环境产业及环境服务业的市场份额

图表10 亚洲环境服务市场的层次划分

图表11 亚洲环境产业增长趋势

图表12 日本环境产业发展趋势

图表13 美国环境服务项目结构变化

图表14 美国环境服务供给结构

图表15 2006-2016年环保行业企业数量

图表16 2016年环保行业城市分布

图表17 2016年环保行业省份分布

图表18 2015-2016年环保行业各子行业营收增速

图表19 2015-2016年环保行业子行业净利润增速比较

图表20 2015-2016年环保行业子行业净利率比较

图表21 中国环保行业一带一轴格局

图表22 2014-2016年我国财政节能环保累计支出及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/533997.html>