

# 2018-2024年中国化妆品塑料包装行业发展模式调研及投资趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国化妆品塑料包装行业发展模式调研及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/613998.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年中国塑料包装产业运行新形势透析

第一节 2014-2017年中国塑料包装行业发展状况

一、中国塑料包装行业特点分析

二、塑料包装行业向规模化发展

三、塑料包装行业两大热点问题分析

第二节 2014-2017年中国塑料包装市场浅析

一、塑料包装产品市场回升

二、塑料包装迅速进军啤酒市场

三、塑料包装和纸包装的角逐

第三节 2014-2017年中国绿色塑料包装发展浅析

一、塑料包装工业的环保要求

二、绿色塑料包装技术的进展情况

三、健康环保的塑料包装发展概况

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节 2014-2017年中国塑料包装市场问题及对策分析

一、塑料包装产业相关问题日渐突出

二、塑料包装市场开发不足

三、塑料包装行业的发展对策

第二章 2014-2017年中国化妆品塑料包装产业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2017年中国化妆品塑料包装产业政策环境分析

一、商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法

二、关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知

三、国务院办公厅关于治理过度包装的通知

四、中国限塑令分析

五、化妆品卫生监督条例

第三节 2014-2017年中国化妆品塑料包装产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014-2017年中国化妆品塑料包装产业运行态势分析

第一节 2014-2017年中国化妆品包装市场营运形势分析

一、化妆品包装的分类与特点

二、浅析化妆品盒包装的新形式

三、化妆品包装的销售策略

第二节 2014-2017年中国化妆品塑料包装行业发展概况分析

一、塑料作为化妆品包装材料优缺点

二、化妆品用塑料包装的情况

三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第三节 2014-2017年中国化妆品塑料包装行业发展趋势分析

第四章 2014-2017年中国化妆品塑料包装市场发展格局分析

第一节 2014-2017年中国化妆品塑料包装市场运行局势分析

一、化妆品塑料包装市场增速快

二、塑料包装主导化妆品包装市场

三、塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位

第二节 2014-2017年中国化妆品塑料包装市场营运现状分析

一、软管包装迎合化妆品市场需要

二、塑料包装将成化妆品包装发展热点

三、化妆品复合软管发展方向

第三节 2014-2017年中国化妆品塑料包装市场供需格局分析

第五章 2008-2017年中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测分析

第一节 2008-2017年份中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年份中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2008-2017年份中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2017年份中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2008-2017年份中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2017年中国化妆品塑料包装行业竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国化妆品塑料包装行业集中度分析

一、化妆品塑料包装市场集中度分析

二、化妆品塑料包装生产企业分布分析

第二节 2014-2017年中国化妆品塑料包装行业竞争态势分析

一、化妆品塑料包装产品技术竞争分析

二、化妆品塑料包装市场价格竞争分析

三、玻璃包装与塑包竞夺化妆品市场

第三节 2014-2017年中国化妆品塑料包装行业竞争策略分析

第七章 2014-2017年中国化妆品塑料包装产业典型企业竞争力分析

第一节 富祥塑胶制品（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雷盛塑料包装（天津）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 雷盛塑料包装（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 雷盛塑料包装（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江申达化妆品包装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第六节 杭州惠比须包材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 御田二工业（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 绍兴美奇可塑业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第九节 东莞市铭丰包装品制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第十节 宁波杰立化妆品包妆用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八章 2014-2017年中国化妆品市场运行形势分析

##### 第一节 2014-2017年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾
- 二、化妆品市场发展的总体概述
- 三、国内化妆品市场结构分析
- 四、2014-2017年化妆品网购市场

##### 第二节 2014-2017年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、美容化妆品市场的消费状况调查
- 四、女性购买化妆品的心理因素研究

##### 第三节 2014-2017年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹
- 五、美容化妆品包装的发展走向

##### 第四节 2014-2017年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2014-2017年中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第九章 2014-2017年中国塑料制品行业发展现状分析

第一节 2014-2017年中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

二、我国塑料制品主要应用市场

三、全国塑料制品业发展状况

第二节 2014-2017年中国塑料制品企业发展分析

一、国内塑料制品企业面临重组整合

二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

三、我国塑料制品企业的竞争对策

四、塑料制品企业发展新思路

第三节 2014-2017年中国塑料制品行业发展中存在的问题

一、中国塑料制品行业存在的主要问题

二、塑料制品面临环保和替代双重压力

三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状

四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第十章 2014-2017年中国彩妆及彩妆塑料包装行业运行态势分析

第一节 2014-2017年国际彩妆市场发展分析

一、世界彩妆市场发展回顾

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2014-2017年中国彩妆市场概况

一、中国彩妆市场发展分析

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、中国彩妆市场的格局

四、国内彩妆市场的可喜变化

五、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2014-2017年中国彩妆包装行业运行态势分析

一、瑰姿彩妆包装进行全面改革



## 二、彩妆包装：环保亲民之路

### 三、彩妆包装的重要性

#### 第四节 2014-2017年中国彩妆包装面临的问题分析

## 第十一章 2018-2024年中国化妆品塑料包装产业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国塑料包装行业前景展望分析

#### 一、塑料包装工业发展机遇

#### 二、塑料包装行业前景广阔

#### 三、塑料无菌包装市场发展空间大

#### 四、热收缩塑料包装前景明朗

#### 五、三维塑料包装商机隐现

### 第二节 2018-2024年中国化妆品塑料包装行业发展趋势分析

#### 一、化妆品塑料包装供给预测分析

#### 二、化妆品塑料包装需求预测分析

#### 三、化妆品塑料包装技术工艺预测分析

### 第三节 2018-2024年中国化妆品塑料包装市场产业盈利预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国化妆品塑料包装产业投资机会与风险分析（ZYZF）

### 第一节 2018-2024年中国化妆品塑料包装产业投资环境分析

### 第二节 2018-2024年中国化妆品塑料包装产业投资机会分析

#### 一、化妆品塑料包装行业吸引力分析

#### 二、化妆品塑料包装行业区域投资潜力分析

### 第三节 2018-2024年中国化妆品塑料包装产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、环保风险分析

#### 三、政策性风险分析

### 第四节 专家观点（ZYZF）

#### 图表目录：

图表 1 2005-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2 2017年上半年中国三产业增加值结构图

图表 3 2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 4 2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 5 2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 6 2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 7 2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 8 2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 9 2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 10 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 11 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表 12 2017年人口数量及其构成

图表 13 2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 14 2001-2017年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表 15 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表16 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业企业数量增长趋势图

图表17 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表18 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图

图表19 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图

图表20 2017年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表21 2017年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表22 2017年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表23 2017年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表24 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图

图表25 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表26 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业出货值增长趋势图

图表27 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业销售成本增长趋势图

图表28 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业费用使用统计图

图表29 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标统计图

图表30 2008-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 31 2017年我国化妆品塑料包装行业市场集中度

图表 32 我国化妆品塑料包装行业企业分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/613998.html>