

# 2019-2025年中国家纺行业市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国家纺行业市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684005.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国家用纺织品行业协会的调查，美国、西欧日本等发达国家的家用纺织品占纺织品总消费量的比例约为33%至38%，而我国目前家用纺织品在纺织业的产品消费比例为28.60%，与发达国家相比，此消费比例仍然偏小。

中国、发达国家家纺产品占纺织业产品比重情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国家纺行业市场竞争格局及投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了家纺相关概念及发展环境，接着分析了中国家纺规模及消费需求，然后对中国家纺市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家纺面临的机遇及发展前景。您若想对中国家纺有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家纺行业相关概述

#### 1.1 家纺行业定义及特点

##### 1.1.1 家纺的含义及分类

##### 1.1.2 毛巾的定义及分类

##### 1.1.3 床上用品的定义及分类

##### 1.1.4 功能性家纺概念及分类

#### 1.2 家纺设计分析

##### 1.2.1 家纺设计的层面及各环节的关系

##### 1.2.2 家纺设计对中国家纺行业的作用

##### 1.2.3 家纺设计对家纺品牌的影响分析

#### 1.3 家纺行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 家纺行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2018年中国家纺行业发展环境分析

### 3.1 家纺行业政治法律环境

#### 3.1.1 《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

#### 3.1.2 政策环境对行业的影响

### 3.2 家纺行业经济环境分析

#### 3.2.1 全球宏观经济形势

#### 3.2.2 我国宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济对家纺行业的影响

### 3.3 家纺行业社会环境分析

#### 3.3.1 人口环境分析

#### 3.3.2 收入及消费水平

#### 3.3.3 教育状况分析

#### 3.3.4 社会环境对行业的影响

### 3.4 家纺行业技术环境分析

#### 3.4.1 家纺技术分析

#### 3.4.2 家纺技术发展水平

#### 3.4.3 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球家纺行业发展概述

### 4.1 2016-2018年全球家纺行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球家纺行业发展现状

#### 4.1.2 全球家纺行业发展特征

#### 4.1.3 全球家纺行业市场规模

### 4.2 2016-2018年全球主要地区家纺行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2019-2025年全球家纺行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球家纺行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球家纺行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球家纺行业发展趋势

- 1、床品用纤维种类范围扩大
- 2、日益重视生态环保要求
- 3、不断提升产品功能性水平
- 4、不懈追求美观多变的视觉感受
- 5、不断提高生产线自动化水平

#### 4.4 全球家纺行业重点品牌

##### 4.4.1 瑞士Bico

##### 4.4.2 美国Serta

##### 4.4.3 瑞典Hilding

##### 4.4.4 德国Breckle

##### 4.4.5 英国Dunlopillo

### 第五章 中国家纺行业发展概述

#### 5.1 中国家纺行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国家纺的起源

##### 5.1.2 中国家纺行业的发展历程

##### 5.1.3 中国家纺行业的发展特点

#### 5.2 2016-2018年家纺行业发展现状

##### 5.2.1 2016-2018年中国家纺行业市场规模

##### 2010-2018年家纺行业市场规模情况

##### 5.2.2 2016-2018年中国家纺行业发展分析

#### 5.3 2019-2025年中国家纺行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 家纺行业发展存在的问题

- 1、家纺行业发展存在的主要问题
- 2、家纺产品技术创新问题有待解决
- 3、家纺产品整体上缺乏市场竞争力

##### 5.3.2 国内家纺企业的出路分析

### 第六章 中国家纺所属行业市场运行分析

#### 6.1 2016-2018年中国家纺所属行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2016-2018年中国家纺所属行业市场供需分析

### 6.2.1 中国家纺行业供给分析

### 6.2.2 中国家纺行业需求分析

### 6.2.3 中国家纺行业供需平衡

## 6.3 2016-2018年中国家纺所属行业财务指标总体分析

### 6.3.1 行业盈利能力分析

### 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国家纺行业细分市场分析

### 7.1 家纺行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 婚庆家纺市场分析

#### 7.2.1 婚庆家纺市场呈现繁荣景象

#### 7.2.2 婚庆成家纺产品消费主力推手

#### 7.2.3 家纺企业瞄准80后婚庆市场

#### 7.2.4 婚庆家纺应重视中低档市场

#### 7.2.5 个性家纺走俏婚庆家纺市场

### 7.3 儿童家纺市场分析

#### 7.3.1 儿童家纺成为市场中的新宝贝

#### 7.3.2 儿童床上用品设计走向简易化

#### 7.3.3 婴幼儿家纺成家纺行业新势力

#### 7.3.4 儿童家纺厚利空间将继续保持

#### 7.3.5 儿童家纺的市场前景依然乐观

### 7.4 功能性家纺市场分析

#### 7.4.1 中国功能性家纺开发状况

#### 7.4.2 功能性家纺逆势而上寻求出路

#### 7.4.3 高性能功能性的家纺产品受欢迎

#### 7.4.4 功能性家纺产品存在的问题分析

#### 7.4.5 功能性家纺产品的市场开发策略

## 第八章 中国主要地区家纺发展状况

### 8.1 安徽家纺产业发展分析

#### 8.1.1 安徽省家纺行业发展现状分析

- 8.1.2 加快安徽省家纺产业发展的建议
- 8.1.3 安徽省家纺产业发展前景分析
- 8.2 江苏南通家纺产业发展状况
  - 8.2.1 南通家纺产业的竞争优劣势
  - 8.2.2 江苏川姜致力打造家纺产业集群
  - 8.2.3 江苏南通家纺产业发展的瓶颈分析
- 8.3 浙江海宁家纺产业分析
  - 8.3.1 布艺优势打造区域品牌成就海宁家纺
  - 8.3.2 海宁家纺出口面临的主要问题和困难
  - 8.3.3 海宁家纺出口发展的对策及建议
- 8.4 浙江温州家纺发展分析
  - 8.4.1 温州家纺的销售模式分析
  - 8.4.2 温州家纺品牌纷杂市场竞争无序
- 8.5 山东滨州家纺产业发展状况
  - 8.5.1 山东滨州家纺行业注重技术创新能力
  - 8.5.2 山东滨州家纺金融新形势下逆势坚挺
  - 8.5.3 山东滨州家纺产业集群的SWOT分析
- 8.6 上海市家纺产业发展状况
  - 8.6.1 上海家纺产业发展优势条件分析
  - 8.6.2 上海国际家用纺织品产业园发展状况
  - 8.6.3 2018年上海家纺协会企业经济运行态势
- 第九章 中国家纺所属行业市场竞争格局分析
  - 9.1 中国家纺行业竞争格局分析
    - 9.1.1 家纺行业区域分布格局
    - 9.1.2 家纺行业企业规模格局
    - 9.1.3 家纺行业企业性质格局
  - 9.2 中国家纺行业竞争五力分析
    - 9.2.1 上游议价能力
    - 9.2.2 下游议价能力
    - 9.2.3 新进入者威胁
    - 9.2.4 替代产品威胁
    - 9.2.5 现有企业竞争
  - 9.3 中国家纺行业投资兼并重组整合分析
    - 9.3.1 投资兼并重组现状
    - 9.3.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国家纺行业领先企业竞争力分析

### 10.1 孚日集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品

#### 10.1.3 企业竞争优势

#### 10.1.4 企业经营状况

### 10.2 罗莱家纺股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品

#### 10.2.3 企业竞争优势

#### 10.2.4 企业经营状况

### 10.3 湖南梦洁家纺股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品

#### 10.3.3 企业竞争优势

#### 10.3.4 企业经营状况

### 10.4 深圳市富安娜家饰用品有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品

#### 10.4.3 企业竞争优势

#### 10.4.4 企业经营状况

### 10.5 多喜爱家纺股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品

#### 10.5.3 企业竞争优势

#### 10.5.4 企业经营状况

### 10.6 上海水星家用纺织品股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品

#### 10.6.3 企业竞争优势

#### 10.6.4 企业经营状况

## 第十一章 2019-2025年中国家纺行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2019-2025年中国家纺市场发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年家纺市场发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年家纺市场发展前景展望



### 11.1.3 2019-2025年家纺细分行业发展前景分析

## 11.2 2019-2025年中国家纺市场发展趋势预测

### 11.2.1 2019-2025年家纺行业发展趋势

### 11.2.2 2019-2025年家纺市场规模预测

### 11.2.3 2019-2025年家纺行业应用趋势预测

### 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2019-2025年中国家纺行业供需预测

### 11.3.1 2019-2025年中国家纺行业供给预测

### 11.3.2 2019-2025年中国家纺行业需求预测

### 11.3.3 2019-2025年中国家纺供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 11.4.2 市场整合成长趋势

### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年中国家纺行业投资前景

### 12.1 家纺行业投资特性分析

#### 12.1.1 家纺行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 家纺行业盈利模式分析

#### 12.1.3 家纺行业盈利因素分析

### 12.2 家纺行业投资机会分析

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 家纺行业投资风险分析

#### 12.3.1 家纺行业政策风险

#### 12.3.2 宏观经济风险

#### 12.3.3 市场竞争风险

#### 12.3.4 关联产业风险

#### 12.3.5 其他投资风险

## 第十三章 2019-2025年中国家纺企业战略规划策略分析

### 13.1 战略综合规划

### 13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章研究结论及建议(ZYYF)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 2016-2018年家纺行业市场规模分析

图表 2019-2025年家纺行业市场规模预测

图表 2016-2018年家纺重要数据指标比较

图表 2016-2018年中国家纺行业销售情况分析

图表 2016-2018年中国家纺行业利润情况分析

图表 2016-2018年中国家纺行业资产情况分析

图表 2016-2018年中国家纺竞争力分析

图表 2019-2025年中国家纺产能预测

图表 2019-2025年中国家纺消费量预测

图表 2019-2025年中国家纺市场前景预测

图表 2019-2025年中国家纺市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684005.html>