

2016-2022年中国纯生型啤酒行业研究与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国纯生型啤酒行业研究与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/364009.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于现代都市人来说，喝酒不仅仅是应酬，更是一种享受，纯生啤酒的流行正是新都市阶层追求高品质生活的具体表现。现在各家啤酒企业都在全力推广纯生啤酒，未来几年的竞争都将集中在“纯生”的市场争夺上。各大啤酒企业都在满负荷生产，尽管纯生啤酒从时尚消费品到真正的大众化消费品尚需时日，但是纯生啤酒的品牌大战却不断升级。

目前在我国的啤酒市场上，采用热处理工艺生产普通啤酒仍然是市场的主流。虽然几个大啤酒厂商都相继推出纯生啤酒，但从整个市场来看，所占的份额非常小。同时这些纯生啤酒定位于中高端市场。纯生啤酒出现在中国市场虽然只是在近几年，但市场的增长潜力已经越来越明显地释放出来，从市场上看，纯生啤酒的生产和消费量增长都大大超过了普通啤酒。

纯生啤酒因其在生产过程中不经过任何热处理方法杀菌，各种营养成分保留完好，所以口味也更加纯正、新鲜，极大地吻合了当前人们追求天然、营养的消费时尚，目前已成为国际市场上最有竞争力、最受欢迎的啤酒品种。据了解，在日本，纯生啤酒产销量占啤酒总产销量的比例为95%，德国纯生啤酒产销量已占总产销量的50%，在美国，纯生啤酒市场份额也能占到30%以上，在中国，纯生啤酒产销量不足5%。但是，纯生啤酒已代表中国啤酒市场的发展方向，是啤酒业的一次革命，它符合消费潮流，前景广阔。

产业信息网发布的《2016-2022年中国纯生型啤酒行业研究与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国纯生型啤酒行业发展环境以及纯生型啤酒行业发展现状，接着分析了中国纯生型啤酒行业规模及消费需求，然后对中国纯生型啤酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纯生型啤酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国纯生型啤酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国纯生型啤酒产品品牌市场实地调研

第一节 中国纯生型啤酒产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、纯生型啤酒产品品牌平均价格趋势分析

三、中国纯生型啤酒产品品牌价格走势预测

第二节 影响中国纯生型啤酒产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对纯生型啤酒产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对纯生型啤酒产品品牌价格的影响

第三节 中国纯生型啤酒产品品牌市场消费状况分析

- 一、中国纯生型啤酒产品品牌市场消费结构
- 二、中国纯生型啤酒产品品牌市场消费特点
- 三、影响中国纯生型啤酒产品品牌市场消费因素
- 第二章 中国纯生型啤酒产品品牌市场结构调研
 - 第一节 中国纯生型啤酒市场主要品牌发展分析
 - 一、中国纯生型啤酒市场主要品牌所占市场份额
 - 二、中国纯生型啤酒市场各品牌新动向监测
 - 第二节 中国纯生型啤酒市场品牌排名调查
 - 一、按照销售额排名
 - 二、按市场份额排名
 - 三、按品牌知名度排名
 - 四、按消费者认可度排名
 - 第三节 中国纯生型啤酒市场品牌发展新特色分析
- 第三章 中国纯生型啤酒行业供需预测与发展趋势
 - 第二节 2012-2015年中国纯生型啤酒行业未来发展趋势研究
 - 第二节 2012-2015年纯生型啤酒行业市场供需状况分析
 - 一、供给能力分析
 - 二、市场需求分析
 - 三、进出口形势分析
 - 第三节 2012-2015年纯生型啤酒行业总资产分析
 - 第四节 2012-2015年纯生型啤酒行业工业总产值分析
 - 第五节 2015-2020年纯生型啤酒行业销售收入预测
 - 第六节 2016-2022年中国纯生型啤酒行业盈利能力预测
- 第四章 中国纯生型啤酒行业区域市场需求状况预测
 - 第一节 华北地区纯生型啤酒市场需求分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况
 - 四、发展前景预测
 - 第二节 东北地区纯生型啤酒市场需求分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况
 - 四、发展前景预测
 - 第三节 华东地区纯生型啤酒市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第四节华南地区纯生型啤酒市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第五节华中地区纯生型啤酒市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第六节西南地区纯生型啤酒市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第七节西北地区纯生型啤酒市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第五章 中国纯生型啤酒行业需求用户调研结果

第一节纯生型啤酒行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节中国纯生型啤酒行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第六章 中国纯生型啤酒产品品牌上游市场调查情况

第一节 中国纯生型啤酒产品原材料生产情况调查

第二节 中国纯生型啤酒产品原材料价格走势调查

第三节 上游行业对纯生型啤酒产业行业的影

第七章 中国纯生型啤酒产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

第八章 中国纯生型啤酒产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 中国纯生型啤酒产品品牌销售渠道模式研究

一、中国纯生型啤酒产品品牌渠道销售现状调查

二、中国纯生型啤酒产品品牌营销渠道调研

三、中国纯生型啤酒产品品牌渠道发展机遇

四、中国纯生型啤酒产品品牌发展策略

五、渠道策略及营销策略运作案例讲解

六、品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 中国纯生型啤酒产品品牌市场策略点评

一、价格策略专家点评

二、渠道策略专家点评

第三节 中国纯生型啤酒产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 中国纯生型啤酒产品品牌营销渠道探讨

- 一、市场营销战术及管理
- 二、纯生型啤酒产品品牌营销的发展之道
- 三、中国纯生型啤酒品牌市场营销渠道探讨

第九章 中国纯生型啤酒行业竞争力与发展态势研究

第一节 中国纯生型啤酒行业集中度分析

- 一、企业数量及地区分布
- 二、行业集中度分析
- 三、地域分布情况

第二节 中国纯生型啤酒企业竞争状况

- 一、领导企业的市场力量
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、企业竞争组群分析
- 四、各竞争组群的SWOT分析
- 五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 中国纯生型啤酒行业竞争力分析

- 一、纯生型啤酒行业竞争分析
- 二、中外纯生型啤酒产品竞争力比较分析
- 三、中国纯生型啤酒市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年国内主要纯生型啤酒企业动向研究

第三节 2516-2020年中国纯生型啤酒行业竞争态势展望

第十章 中国纯生型啤酒行业重点品牌企业经营策略

第一节 品牌A

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 品牌B

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 品牌C

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 品牌D

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 品牌E

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国纯生型啤酒行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国纯生型啤酒行业SWOT模型分析(zyllys)

第二节 中国纯生型啤酒行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2016-2022年中国纯生型啤酒行业投资风险预警

- 一、金融危机风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

第四节 中国纯生型啤酒行业投资策略研究

- 一、重点投资品牌研究
- 二、重点投资地区分析

第五节 智研咨询专家投资观点及建议

图表目录：

图表 2012-2015年中国纯生型啤酒市场主要品牌所占市场份额统计

图表 2012-2015年中国纯生型啤酒市场各品牌新动向监测数据
图表 2012-2015年中国纯生型啤酒市场品牌排名调查情况
图表 2012-2015年中国纯生型啤酒品牌按照销售额排名
图表 2012-2015年中国纯生型啤酒品牌按市场份额排名
图表 2012-2015年中国纯生型啤酒品牌按品牌知名度排名
图表 2012-2015年中国纯生型啤酒品牌按消费者认可度排名
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒行业市场规模调研
图表：2012-2015年全球纯生型啤酒行业市场规模调研
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒重要数据指标比较
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒行业销售数据统计
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒行业利润走势表
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒行业资产数据情况
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒行业进口数据统计
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒行业出口数据统计
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒品牌竞争力前十名排名
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒品牌发展潜力前十名排名
图表：中国消费者收入水平调查
图表：2012-2015年中国消费者信心指数数据
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒市场的消费需求变化
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒行业的需求情况分析
图表：2012-2015年纯生型啤酒品牌市场消费需求分析
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒产品行业消费特点
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒产品消费者实地调查数据
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒产品消费结构表
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒产品消费的市场变化图
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒产品市场的消费方向走势图
图表：2012-2015年中国纯生型啤酒行业品牌市场占有率调查数据
图表：2012-2015年中国华南区域产品供应与销售数据
图表：2012-2015年中国华东区域产品供应与销售数据
图表：2012-2015年中国东北区域产品供应与销售数据
图表：2012-2015年中国中南区域产品供应与销售数据
图表：2012-2015年中国华北区域产品供应与销售数据
图表：2012-2015年中国西南区域产品供应与销售数据
图表：2012-2015年中国西北区域产品供应与销售数据
图表：中国十大纯生型啤酒产品品牌排行榜

图表：中国纯生型啤酒产品品牌行业生命周期趋势图

图表：2016-2022年中国纯生型啤酒行业市场需求状况预测

图表：2016-2022年中国纯生型啤酒行业市场供给状况预测

图表：2016-2022年中国纯生型啤酒行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国纯生型啤酒行业产能状况预测

图表：2016-2022年中国纯生型啤酒行业消费量预测

图表：2016-2022年中国纯生型啤酒行业发展趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/364009.html>