2020-2026年中国口译培训行业市场行情动态及投资规模预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国口译培训行业市场行情动态及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/874022.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国口译培训行业市场行情动态及投资规模预测报告》共十一章。首先介绍了口译培训行业市场发展环境、口译培训整体运行态势等，接着分析了口译培训行业市场运行的现状，然后介绍了口译培训市场竞争格局。随后，报告对口译培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了口译培训行业发展趋势与投资预测。您若想对口译培训产业有个系统的了解或者想投资口译培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国口译培训行业市场发展环境分析
第一节2019年中国经济环境对口译培训的影响
一、国内经济增长分析
二、地区经济水平分析
三、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
四、城乡居民消费水平对比
第二节2019年中国政治环境对口译培训的影响
第三节 2019年中国社会环境对口译培训的影响
一、就业与人才分析
二、城市化进程分析
三、人口密度分析
四、年龄结构分析
五、学历结构分析
第四节 2019年中国技术环境对口译培训的影响
第二章 2019年中国口译培训行业市场动态分析
第一节2019年中国口译培训市场特征分析
一、口译培训中的考证类需求仍然占主导地位
二、业内机构数量迅速增多
三、培训机构良莠不齐
四、市场呈现季节性
五、集中于发达城市
第二节2019年中国口译培训市场规模现状分析

一、中国口译培训市场规模
二、中高级口译市场需求日渐旺盛
三、口译证书的含金量提高有助于口译市场需求的扩大
四、人才竞争激烈，口译成为人才竞争的突出优势
第三节2019年中国口译培训行业发展面临的问题分析
第三章 2019年中国英语口译培训行业运行形势分析
第一节2019年中国英语口译培训市场供求分析
一、英语口译市场存在供求不平衡状态
二、四类口译证书各有优势
三、培训费用差异巨大
四、在职白领成为英语口译培训市场的主要需求方之一
五、会展场合的合格口译人才成为热点
第二节2019年中国英语口译培训市场竞争现状
一、高校类和民办机构各有竞争优劣势
二、品牌集中度分析
三、区域集中度分析
四、市场份额集中度分析
第三节2019年中国英语口译培训市场的竞争行为
一、英语口译培训市场的竞争类型
二、培训机构选择的竞争行为方式
三、主要培训机构的英语口译培训价格对比
四、主要培训机构的英语口译培训师资对比
五、主要培训机构的英语口译培训教材教辅对比
六、主要培训机构的英语口译培训研发实力对比
七、主要培训机构的英语口译培训市场营销对比
第四章2019年中国日语口译培训行业市场发展状况分析
第一节2019年中国日语口译培训市场现状分析
一、中国日语口译培训市场供求分析
二、中国日语口译培训市场竞争分析
第二节2019年中国日语口译培训市场的竞争行为
一、日语口译培训市场的竞争类型
二、培训机构选择的竞争行为方式
三、主要培训机构的日语口译培训价格对比
四、主要培训机构的日语口译培训师资对比
五、主要培训机构的日语口译培训教材教辅对比

六、主要培训机构的日语口译培训市场营销对比
第三节 2019年影响日语口译培训行业市场发展的因素分析
第五章2019年中国口译培训市场消费者需求特征及趋势分析
第一节2019年中国口译培训市场消费者需求变量分析
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、行为变量分
第二节 2019年中国口译培训市场消费者偏好调查
一、消费产品偏好
二、消费品牌偏好
三、消费渠道偏好
四、消费环境偏好
五、消费影响因素
第三节2015-2019年中国口译培训市场消费者需求趋势分析
第六章2019年中国重点城市口译培训市场竞争格局分析
第一节 北京
第二节 上海
第三节 广州
第四节 深圳
第五节 天津
第六节 重庆
第七章 中国口译培训市场主体企业综合竞争力分析
第一节 新东方口译培训
一、企业整体概况
二、营业规模及业务范围分析
三、产品内容及发展战略分析
第二节 昂立教育
一、企业整体概况
二、营业规模及业务范围分析
三、产品内容及发展战略分析
第三节 上海外国语大学外语培训中心
一、企业整体概况
二、营业规模及业务范围分析
三、产品内容及发展战略分析

第四节 甲申同文
一、企业整体概况
二、营业规模及业务范围分析
三、产品内容及发展战略分析
第五节 元培翻译公司
一、企业整体概况
二、营业规模及业务范围分析
三、产品内容及发展战略分析
第六节 外文局
一、企业整体概况
二、营业规模及业务范围分析
三、产品内容及发展战略分析
第七节 上海交通大学外国语学院培训中心
一、企业整体概况
二、营业规模及业务范围分析
三、产品内容及发展战略分析
第八节 上海贝尔
一、企业整体概况
二、营业规模及业务范围分析
三、产品内容及发展战略分析
第八章 2015-2019年中国口译培训市场发展趋势分析
第一节2015-2019年中国口译培训市场发展趋势
一、英语口译培训市场发展趋势
二、日语口译培训市场发展趋势
三、客户发展趋势
四、竞争结构发展趋势
第二节2015-2019年中国口译培训行业规模预测
第三节2015-2019年中国口译培训行业结构预测
第九章 2015-2019年中国口译培训市场市场投资机会与风险分析
第一节2015-2019年中国口译培训市场市场投资环境分析
第二节2015-2019年中国口译培训市场市场投资机会分析
一、区域投资机会分析
二、投资热点分析
第三节2015-2019年中国口译培训市场市场投资风险分析
一、市场风险

二、管理风险
三、人才风险
四、财务风险
第十章 2015-2019年中国口译培训行业发展策略与建议
第一节2015-2019年中国口译培训价格策略
第二节2015-2019年中国口译培训渠道策略
一、培训机构之间的横向联合
二、与政府培训主管部门的联合
三、与国际培训公司的联合
四、与高校的联合
五、与企业的联合
第三节 2015-2019年中国口译培训销售策略
一、销售流程的系统化
二、销售策略的个性化
三、连锁经营的销售模式
四、授课教师的专业化
第四节 建议
第十一章 贸易战对口译培训产业的影响及企业应对策略分析
第一节 贸易战对口译培训产业的影响
一、金融业与口译培训产业的关系 （ZY ZS）
二、当前贸易战对全球口译培训产业的影响
三、当前贸易战对我国的影响
四、次贷危机对我国口译培训行业的影响
五、次贷危机对我国口译培训企业发展的影响
六、我国口译培训产业当前政策与贸易战的关系
第二节 我国口译培训产业应对贸易战的主要策略探讨
一、政策角度
二、上、下游市场角度
三、企业管理角度
四、我国口译培训产业应对贸易战的主要策略评价
第三节 建议
图表名称：
图表 2019年中国国内经济增长分析
图表 2019年中国地区经济水平分析
图表 2019年中国居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2019年中国城乡居民消费水平对比
图表 2019年中国就业与人才分析
图表 2019年中国城市化进程分析
图表 2019年中国人口密度分析
图表 2019年中国年龄结构分析
图表 2019年中国学历结构分析
图表 2019年中国业内机构数量迅速增多
图表 2019年中国英语口译培训高校类和民办机构各有竞争优劣势
图表 2019年中国英语口译培训品牌集中度分析
图表 2019年中国英语口译培训区域集中度分析
图表 2019年中国英语口译培训市场份额集中度分析
图表 2019年中国主要培训机构的英语口译培训价格对比
图表 2019年中国主要培训机构的英语口译培训师资对比
图表 2019年中国主要培训机构的英语口译培训教材教辅对比
图表 2019年中国主要培训机构的英语口译培训研发实力对比
图表 2019年中国主要培训机构的英语口译培训市场营销对比
图表 2019年中国主要培训机构的日语口译培训价格对比
图表 2019年中国主要培训机构的日语口译培训师资对比
图表 2019年中国主要培训机构的日语口译培训教材教辅对比
图表 2019年中国主要培训机构的日语口译培训市场营销对比
图表 口译培训市场人口统计变量分析
图表 口译培训市场地理变量分析
图表 口译培训市场心理变量分析
图表 口译培训市场行为变量分
图表 口译培训消费产品偏好
图表 口译培训消费品牌偏好
图表 口译培训消费渠道偏好
图表 口译培训消费环境偏好
图表 口译培训消费影响因素
图表 2019年中国口译培训行业发展能力分析
图表 2019年中国口译培训行业竞争力分析
图表 2020-2026年中国口译培训行业市场前景预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/874022.html