2018-2024年中国纺织业行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国纺织业行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201809/674035.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织业在中国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。中国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证中国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。

纺织品的原料主要有棉花、羊绒、羊毛、蚕茧丝、化学纤维、羽毛羽绒等。纺织业的下游产业主要有服装业、家用纺织品、产业用纺织品等。

智研咨询发布的《2018-2024年中国纺织业行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了纺织业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国纺织业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年国际纺织产业发展分析
1.1 国际纺织产业总体发展状况
1.1.1 全球纺织业结构变化特点
1.1.2 全球纺织业市场行情分析
1.1.3 世界纺织业创新技术进展
1.2 美国
1.2.1 美国纺织业发展现状
1.2.2 美国纺织服装出口分析
1.2.3 美国纺织业发展前景
1.3 日本
1.3.1 日本纺织企业并购动态
1.3.2 日本纺织品护理标准发布
1.3.3 日本纺织业发展方向及建议
1.4 印度
1.4.1 印度纺织业发展现状
1.4.2 印度纺织服装出口分析
1.4.3 印度纺织服装进口关税调整
1.5 越南
1.5.1 越南纺织品出口规模状况
1.5.2 越南棉花消费状况

1.5.3 越南纺织工业发展瓶颈及措施
1.5.4 越南纺织工业发展目标分析
1.6 其他国家/地区
1.6.1 阿根廷纺织业发展状况
1.6.2 印尼纺织业发展状况
1.6.3 德国纺织服装行业发展分析
1.6.4 巴基斯坦纺织业发展动态
第二章 2016-2018年中国纺织产业发展分析
2.1 “十二五”中国纺织业发展成就
2.1.1 规模效益稳定增长
2.1.2 结构调整持续深入
2.1.3 创新能力稳步提升
2.1.4 品牌建设有效推进
2.1.5 绿色发展成效明显
2.2 2016-2018年中国纺织行业运行分析
2.2.1 2016年行业运行分析
2.2.2 2017年行业运行特点
2.2.3 2017年行业发展热点
2.2.4 2018年行业运行现状
2.3 2016-2018年中国纺织行业景气指数分析
2.3.1 2016年行业景气指数
2.3.2 2017年行业景气指数
2.3.3 2018年行业景气指数
2.4 2016-2018年纺织业科技发展状况
2.4.1 纺织业中物联网技术的应用
2.4.2 纺织业智能制造研究进展
2.4.3 纺织科技成果发布动态
2.4.4 纺织科技强国建设路径
2.5 中国纺织业存在的问题
2.5.1 技术装备问题
2.5.2 专业人才匮乏
2.5.3 企业经营问题
2.5.4 行业环保问题
2.6 中国纺织业发展建议
2.6.1 提高科技创新水平

2.6.2 全面实施“三品”战略
2.6.3 加快绿色化发展步伐
2.6.4 进一步推进结构调整
2.6.5 建立多层次人才体系
第三章 2016-2018年中国纺织行业财务状况
3.1 中国纺织行业经济规模分析
3.1.1 2016-2018年纺织业销售规模
3.1.2 2016-2018年纺织业利润规模
3.1.3 2016-2018年纺织业资产规模
3.2 中国纺织行业盈利能力指标分析
3.2.1 2016-2018年纺织业销售毛利率
3.2.2 2016-2018年纺织业成本费用利润率
3.2.3 2016-2018年纺织业销售利润率
3.3 中国纺织行业营运能力指标分析
3.3.1 2016-2018年纺织业应收账款周转率
3.3.2 2016-2018年纺织业流动资产周转率
3.3.3 2016-2018年纺织业总资产周转率
3.4 中国纺织行业偿债能力指标分析
3.4.1 2016-2018年纺织业资产负债率
3.4.2 2016-2018年纺织业利息保障倍数
3.5 中国纺织行业财务状况综合评价
第四章 2016-2018年棉纺行业发展分析
4.1 2016-2018年国内棉纺行业发展概况
4.1.1 棉花产需结构分析
4.1.2 棉花储备政策分析
4.1.3 行业发展热点分析
4.2 2016-2018年棉纺行业经济运行状况
4.2.1 2016年行业运行情况
4.2.2 2017年行业运行情况
4.2.3 2018年行业运行状况
4.2.4 2018年行业景气指数
4.3 2016-2018年中国棉纺行业产业集群分析
4.3.1 2016年发展情况
4.3.2 2017年发展情况
4.3.3 2018年发展情况

4.4 2016-2018年新疆棉纺行业发展分析
4.4.1 产业发展概况
4.4.2 产业发展贡献
4.4.3 相关政策分析
4.4.4 存在的问题
4.4.5 产业发展建议
4.5 棉纺行业发展存在问题及对策建议
4.5.1 产业集聚地区问题
4.5.2 棉纺行业发展方向
4.5.3 提升竞争力的措施
4.5.4 两化融合实现路径
4.6 棉纺行业“十三五”发展规划
4.6.1 行业面临形势
4.6.2 行业发展目标
4.6.3 行业主要任务
第五章 2016-2018年毛纺行业发展分析
5.1 毛纺行业发展综述
5.1.1 行业发展形势
5.1.2 区域结构调整
5.1.3 关税配额管理
5.1.4 濮院发展情况
5.2 2016-2018年毛纺行业运行情况
5.2.1 2016年毛纺行业发展情况
5.2.2 2017年毛纺加工业运行情况
5.2.3 2017年毛纺行业出口情况
5.2.4 2018年毛纺行业发展形势
5.3 毛纺行业发展中存在的问题和对策
5.3.1 行业发展存在问题
5.3.2 行业发展瓶颈劣势
5.3.3 行业面临挑战及建议
5.3.4 提高产业竞争力对策
5.3.5 行业发展保障措施
5.4 毛纺织行业“十三五”发展规划
5.4.1 行业发展要求
5.4.2 行业重点任务

第六章 2016-2018年丝绸行业发展分析
6.1 中国丝绸行业发展的基本情况
6.1.1 丝绸行业发展变化
6.1.2 丝绸行业国际标准
6.1.3 丝绸行业发展前景
6.2 2016-2018年中国丝绸行业运行情况
6.2.1 2016年行业运行态势
6.2.2 2017年行业运行情况
6.2.3 2018年行业发展动态
6.3 2016-2018年丝绸行业进出口分析
6.3.1 2016年丝绸行业进出口分析
6.3.2 2017年丝绸行业进出口分析
6.3.3 2018年丝绸行业进出口分析
6.4 丝绸行业技术发展分析
6.4.1 行业技术水平及特点
6.4.2 行业技术全面提升
6.4.3 印染及后整理技术
6.5 中国丝绸行业发展问题分析
6.5.1 出口竞争压力大
6.5.2 大众消费水平低
6.5.3 品牌建设滞后
6.6 中国丝绸行业发展策略
6.6.1 行业发展政策措施
6.6.2 行业发展对策建议
6.6.3 提高产品质量建议
6.7 中国茧丝绸行业“十三五”发展规划
6.7.1 行业面临形势
6.7.2 行业发展目标
6.7.3 重点发展任务
第七章 2016-2018年麻纺行业发展分析
7.1 主要麻纤维介绍
7.1.1 亚麻
7.1.2 苎麻
7.1.3 大麻
7.2 麻纺行业发展概况

7.2.1 纤维标准发布
7.2.2 关税调整方案
7.2.3 麻纺时尚小镇
7.2.4 设备发展潜力
7.3 2016-2018年中国麻纺业运行情况
7.3.1 2016年行业运行情况
7.3.2 2017年行业运行情况
7.3.3 2018年行业发展现状
7.4 麻纺行业存在的问题及发展对策
7.4.1 技术装备落后
7.4.2 原料依赖进口
7.4.3 其他发展问题
7.4.4 行业发展建议
7.5 麻纺行业“十三五”发展规划
7.5.1 行业面临形势
7.5.2 行业战略目标
7.5.3 重点发展任务
第八章 2016-2018年针织行业发展分析
8.1 中国针织行业发展综述
8.1.1 中国针织业发展优势
8.1.2 中国针织服装业蜕变
8.1.3 中国针织业发展成效
8.2 2016-2018年针织行业经济运行分析
8.2.1 针织面料生产情况
8.2.2 行业总体运行状况
8.2.3 行业固定资产投资
8.2.4 商品贸易市场分析
8.2.5 市场发展特点分析
8.2.6 行业未来发展展望
8.3 针织行业存在的问题
8.3.1 转型发展压力
8.3.2 人才短缺问题
8.3.3 产业融合问题
8.4 针织行业发展策略分析
8.4.1 创新商业模式

8.4.2 打造自主品牌
8.4.3 产业升级策略
8.4.4 行业做强措施
8.4.5 走多元化道路
8.5 针织业“十三五”发展规划
8.5.1 行业发展目标
8.5.2 重点发展任务
8.5.3 重点工程介绍
第九章 2016-2018年中国主要地区纺织业的发展状况
9.1 广东省
9.1.1 广东纺织产业集群发展优势
9.1.2 广东纺织产业相关经济数据
9.1.3 广东经编针织产业发展现状
9.1.4 广东纺织服装产业投产动态
9.1.5 广东纺织工业发展存在问题
9.1.6 广东纺织工业发展策略分析
9.2 山东省
9.2.1 山东纺织服装业发展现状
9.2.2 山东印染业发展现状分析
9.2.3 聊城发展纺织服装业集群
9.2.4 山东纺织业面临发展挑战
9.2.5 山东纺织业发展政策措施
9.3 浙江省
9.3.1 浙江纺织服装业发展布局
9.3.2 浙江纺织业转型升级现状
9.3.3 纺织与服装产业对标分析
9.3.4 杭州纺织业产品质量监管
9.3.5 浙江纺织业发展存在难题
9.3.6 浙江纺织业转型升级战略
9.4 新疆
9.4.1 新疆纺织业市场运行现状
9.4.2 新疆纺织业市场布局分析
9.4.3 新疆纺织业市场投资动态
9.4.4 乌苏市纺织企业发展分析
9.4.5 新疆纺织服装业政策措施

9.4.6 库尔勒经开区纺织服装业现状
9.5 湖北省
9.5.1 湖北纺织业运行态势
9.5.2 湖北纺织业生产情况
9.5.3 湖北纺织业经济效益
9.5.4 湖北纺织业出口创汇
9.5.5 湖北纺织业改革发展
9.5.6 湖北纺织业发展动能
9.6 江苏省
9.6.1 江苏纺织业规模分析
9.6.2 江苏纺织业转型成效
9.6.3 江苏纺织业智能发展
9.6.4 江苏纺织业集群发展
9.6.5 江苏纺织业布局国际
9.7 其他地区
9.7.1 陕西省
9.7.2 河南省
第十章 2016-2018年中国纺织品产量数据分析
10.1 2016-2018年全国纱产量分析
10.1.1 2016-2018年全国纱产量趋势
10.1.2 2016年全国纱产量情况
10.1.3 2017年全国纱产量情况
10.1.4 2017年纱产量分布情况
10.1.5 2018年全国纱产量情况
10.2 2016-2018年全国布产量分析
10.2.1 2016-2018年全国布产量趋势
10.2.2 2016年全国布产量情况
10.2.3 2017年全国布产量情况
10.2.4 2017年布产量分布情况
10.2.5 2018年全国布产量情况
10.3 2016-2018年全国化学纤维产量分析
10.3.1 2016-2018年全国化学纤维产量趋势
10.3.2 2016年全国化学纤维产量情况
10.3.3 2017年全国化学纤维产量情况
10.3.4 2017年化学纤维产量分布情况

10.3.5 2018年全国化学纤维产量情况
第十一章 2015-2018年国内纺织行业重点企业分析
11.1 华纺股份有限公司
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 经营效益分析
11.1.3 业务经营分析
11.1.4 财务状况分析
11.1.5 核心竞争力分析
11.1.6 公司发展战略
11.1.7 未来前景展望
11.2 上海申达股份有限公司
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 经营效益分析
11.2.3 业务经营分析
11.2.4 财务状况分析
11.2.5 核心竞争力分析
11.2.6 公司发展战略
11.2.7 未来前景展望
11.3 湖南华升股份有限公司
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 经营效益分析
11.3.3 业务经营分析
11.3.4 财务状况分析
11.3.5 核心竞争力分析
11.3.6 公司发展战略
11.3.7 未来前景展望
11.4 浙江富润股份有限公司
11.4.1 企业发展概况
11.4.2 经营效益分析
11.4.3 业务经营分析
11.4.4 财务状况分析
11.4.5 核心竞争力分析
11.4.6 公司发展战略
11.4.7 未来前景展望
11.5 福建凤竹纺织科技股份有限公司

11.5.1 企业发展概况
11.5.2 经营效益分析
11.5.3 业务经营分析
11.5.4 财务状况分析
11.5.5 核心竞争力分析
11.5.6 公司发展战略
11.5.7 未来前景展望
11.6 百宏实业控股有限公司
11.6.1 企业发展概况
11.6.2 2015年企业经营状况分析
11.6.3 2016年企业经营状况分析
11.6.4 2017年企业经营状况分析
第十二章 2016-2018年纺织品主要原料发展分析
12.1 棉花行业
12.1.1 棉花的分类及特性
12.1.2 棉花行业政策综述
12.1.3 棉花行业产量规模
12.1.4 新疆棉业发展情况
12.1.5 行业未来发展趋势
12.2 羊毛行业
12.2.1 羊毛行业产量规模
12.2.2 羊毛行业贸易情况
12.2.3 羊毛产业存在问题
12.2.4 羊毛产业发展建议
12.3 羊绒产业
12.3.1 中国市场发展现状
12.3.2 羊绒行业产量规模
12.3.3 行业养殖情况分析
12.3.4 羊绒产业发展掣肘
12.3.5 羊绒产业发展建议
12.3.6 羊绒产业发展趋势
12.4 蚕丝产业
12.4.1 行业发展历程
12.4.2 农业生产环节
12.4.3 市场运行分析

12.4.4 区域运行分析
12.4.5 产品质量监管
12.4.6 产业发展建议
12.5 化纤行业
12.5.1 行业产量规模
12.5.2 行业价格趋势
12.5.3 产品库存状况
12.5.4 行业贸易情况
12.5.5 行业投资增速
12.5.6 行业经营效益
12.5.7 行业发展预测
第十三章 2016-2018年国内纺织业下游产业发展分析
13.1 纺织服装
13.1.1 市场总体运行情况
13.1.2 市场发展主要特点
13.1.3 市场发展成效分析
13.1.4 行业发展景气指数
13.1.5 行业产品贸易情况
13.1.6 行业电子商务运行
13.1.7 市场发展存在问题
13.1.8 行业未来发展趋势
13.2 家用纺织品
13.2.1 行业市场运行情况
13.2.2 行业固定资产投资
13.2.3 市场运营质效分析
13.2.4 行业产品贸易情况
13.2.5 “十三五”发展规划
13.3 产业用纺织品
13.3.1 产业用纺织品概念
13.3.2 行业生产加工情况
13.3.3 行业固定资产投资
13.3.4 市场经济效益分析
13.3.5 市场产品贸易情况
13.3.6 行业重点领域情况
13.3.7 行业发展预测分析

13.3.8 “十三五”发展规划
第十四章 2016-2018年中国纺织业相关产业发展分析
14.1 纺织机械
14.1.1 纺机行业发展特征
14.1.2 纺机行业经济效益
14.1.3 纺机行业政策动态
14.1.4 纺机行业进出口状况
14.1.5 重点企业对比分析
14.1.6 纺机行业发展方向
14.2 印染业
14.2.1 印染业发展现状
14.2.2 印染业政策动态
14.2.3 印染企业20强名单
14.2.4 印染业发展问题
14.2.5 印染业发展政策建议
第十五章 纺织行业上市公司投资统计分析
15.1 上市公司在纺织行业投资动态分析
15.1.1 投资项目综述
15.1.2 投资区域分布
15.1.3 投资模式分析
15.2 纺织行业上市公司投资动态分析
15.2.1 投资规模统计
15.2.2 投资区域分布
15.2.3 投资模式分析
第十六章 2018-2024年纺织行业发展前景预测
16.1 中国纺织工业发展展望
16.1.1 行业发展机遇
16.1.2 发展前景展望
16.1.3 行业发展趋势
16.1.4 未来发展路径
16.1.5 纺织科技发展方向
16.2 “十三五”期间国内纺织工业发展规划
16.2.1 指导思想和基本原则
16.2.2 发展目标
16.2.3 重点任务

16.2.4 重点领域
16.2.5 政策措施
16.3 2018-2024年中国纺织业预测分析
16.3.1 影响因素分析
16.3.2 销售收入预测
16.3.3 利润总额预测——ZYCY

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201809/674035.html