

2016-2022年中国直饮机行业深度调研与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国直饮机行业深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444041.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国的自来水还在沿用20年前较低的水质标（GB5749-85），即使是达标水，因为送水管网的老化，水质也会被"二次污染",饮用水还远未达到某些发达国家自来水可被直接饮用的标准。随着生活水平的提高，人们对用水健康的要求越来越迫切，人们纷纷寻找用水的最佳解决方案。正因为如此，这种需求创造了我们国民经济中最庞大最具有持久增长空间与增长速度的经济形态，可以说，净水市场的增长速度是和收入增长、人口增长相一致的，也为直饮水机成为净水市场的换代产品奠定了坚实的基础。

桶装水在水市场上多年的优势正在逐渐消失，其缺陷暴露无遗。由于需要买水、等水、扛水，以及在流通过程中又容易被二次污染，加上用途的局限性，促使人们都在迫切寻找新的换代产品。这种需求，孕育着一个庞大的直饮水机市场。经营直饮水机的另一个优势就是高额的利润。除了得利于特许加盟无中间环节的特点外，还与消费者购买心理密切相关，俗话说，健康无价，购买此类产品的消费群体一般重品质、轻价格。因此，要比经营其它行业更容易。

我国的直饮水行业发展还处于初级阶段，经过多年的市场培育，人们对直饮水机的认知度在不断提高，市场需求巨大，但是定位准确的产品供给相对滞后。在发达国家，如美国、日本、以色列等，家庭直饮水机的普及率达50%以上，而中国的家庭直饮水机的普及率还不到5%;而在直饮水机基础上升级的活性矿物质直饮水机则几乎是空白。直饮水机必将成为继彩电、冰箱、洗衣机等家电产品之后的又一个千家万户所必备的耐用消费品。

智研咨询发布的《2016-2022年中国直饮机行业深度调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 直饮机行业发展概况

第一章 直饮机行业发展综述

第一节 直饮机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 直饮机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章 直饮机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 直饮机行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、直饮机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、直饮机技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 我国直饮机行业运行状况分析

第一节 我国直饮机行业发展状况分析

一、我国直饮机行业发展阶段

二、我国直饮机行业发展特点分析

第二节 直饮机行业发展现状

一、我国直饮机行业市场规模

二、我国直饮机行业发展分析

三、中国直饮机企业发展分析

第三节 直饮机市场情况分析

一、中国直饮机市场总体概况

二、中国直饮机产品市场发展分析

第四节 我国直饮机市场价格走势分析

一、直饮机市场定价机制组成

二、直饮机市场价格影响因素

三、直饮机产品价格走势分析

第四章 中国直饮机行业整体运行指标分析

第一节 中国直饮机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业负债规模分析

第二节 直饮机行业主要经济指标分析

第三节 我国直饮机市场供需分析

一、我国直饮机行业供给情况

1、全国直饮机行业总产值分析

2、全国直饮机行业产量分析

二、我国直饮机行业需求情况

三、我国直饮机行业供需平衡分析

第五章 中国直饮机行业产业链分析

第一节 直饮机行业产业链概述

第二节 直饮机上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 直饮机下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第六章 直饮机行业市场竞争策略分析

第一节 直饮机市场竞争策略分析

一、直饮机市场增长潜力分析

二、直饮机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 直饮机企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国直饮机市场竞争趋势

二、2016-2022年直饮机行业竞争格局展望

三、2016-2022年直饮机行业竞争策略分析

第二部分 直饮机行业竞争分析

第七章 直饮机行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 广东省直饮机行业分析及预测

一、广东省直饮机行业供需情况分析

二、广东省直饮机行业发展前景预测

第三节 江苏省直饮机行业分析及预测

一、江苏省直饮机行业供需情况分析

二、江苏省直饮机行业发展前景预测

第四节 河南省直饮机行业分析及预测

一、河南省直饮机行业供需情况分析

二、河南省直饮机行业发展前景预测

第五节 天津市直饮机行业分析及预测

一、天津市直饮机行业供需情况分析

二、天津市直饮机行业发展前景预测

第六节 福建省直饮机行业分析及预测

一、福建省直饮机行业供需情况分析

二、福建省直饮机行业发展前景预测

第七节 陕西省直饮机行业分析及预测

一、陕西省直饮机行业供需情况分析

二、陕西省直饮机行业发展前景预测

第八章 直饮机行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、直饮机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、直饮机行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、直饮机行业集中度分析

四、直饮机行业SWOT分析

1、直饮机行业优势分析

2、直饮机行业劣势分析

3、直饮机行业机会分析

4、直饮机行业威胁分析

第二节 中国直饮机行业竞争格局综述

一、直饮机行业竞争概况

1、中国直饮机行业品牌竞争格局

2、直饮机业未来竞争格局和特点

二、中国直饮机行业竞争力分析

三、中国直饮机产品竞争力优势分析

四、直饮机行业主要企业竞争力分析

第三节 直饮机行业竞争格局分析

一、国内外直饮机竞争分析

二、我国直饮机市场竞争分析

三、我国直饮机市场集中度分析

四、国内主要直饮机企业动向

第九章 直饮机行业领先企业经营形势分析

第一节 中国直饮机企业总体发展状况分析

一、直饮机企业资本运作分析

二、直饮机企业国际竞争力分析

第二节 中国领先直饮机企业经营形势分析

一、美的集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

二、沁园集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

三、3M中国有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

四、艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

五、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

六、滨特尔贸易（上海）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

七、霍尼韦尔（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

八、海尔集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

九、飞利浦（中国）投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

十、昆山怡口净水系统有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

第三部分 直饮机行业趋势分析

第十章 2016-2022年直饮机行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年直饮机市场发展前景

一、2016-2022年直饮机市场发展潜力

二、2016-2022年直饮机市场发展前景展望

第二节 直饮机市场发展趋势预测

- 一、直饮机技术成熟度及应用现状
- 二、直饮机应用前景及发展方向
- 二、直饮机应用趋势预测
 - 1、直饮机市场发展现状
 - 2、直饮机产业构成分析
 - 3、直饮机产业发展趋势预测
- 第三节 2016-2022年直饮机发展趋势预测
 - 一、直饮机市场结构预测
 - 二、直饮机材料领域相关技术瓶颈将被突破
- 第十一章 直饮机行业投资及风险分析
 - 第一节 直饮机行业投资特性分析
 - 一、直饮机行业进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒
 - 2、认证壁垒
 - 3、资金壁垒
 - 4、品牌壁垒
 - 二、直饮机行业成本效益分析
 - 第二节 直饮机行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、直饮机行业投资现状分析
 - 第三节 2016-2022年直饮机行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、重点区域投资机会
 - 三、直饮机行业投资机遇
 - 第四节 2016-2022年直饮机行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、其他风险及防范
- 第四部分 直饮机行业投资战略分析
 - 第十二章 直饮机行业面临的困境及对策

第一节 直饮机行业面临的困境

- 一、直饮机本身质量问题
- 二、市场整合加快，企业数量进一步减少

第二节 直饮机企业面临的困境及对策

- 一、重点直饮机企业面临的困境及对策
- 二、中小直饮机企业发展困境及策略分析
- 三、国内直饮机企业的出路分析

第十三章 直饮机行业发展战略研究

第一节 直饮机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国直饮机品牌的战略思考

- 一、直饮机品牌的重要性
- 二、直饮机实施品牌战略的意义
- 三、直饮机企业品牌的现状分析
- 四、我国直饮机企业的品牌战略
- 五、直饮机品牌战略管理的策略

第三节 直饮机经营策略分析

- 一、直饮机市场细分策略
- 二、直饮机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、直饮机新产品差异化战略

第四节 直饮机行业投资战略研究

- 一、2016-2022年直饮机行业投资战略
- 二、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：直饮机行业产品的分类

图表：直饮机产业链

图表：2011-2015年我国直饮机产量

图表：国内主要直饮机厂商及客户情况

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2011-2015年全球直饮机产业规模增长情况

图表：2016年全球直饮机市场需求结构

图表：2011-2015年全球直饮机产量

图表：2015年全球主要直饮机企业市场份额

图表：2015年全球直饮机竞争格局

图表：2016年中国直饮机市场需求结构

图表：2011-2015年直饮机出货量走势

图表：2015年不同类型直饮机出货量

图表：2015年不同类型直饮机产量分布

图表：2015年直饮机企业销售收入

图表：直饮机拆分成本估算图

图表：直饮机成本构成

图表：直饮机材料投资风险与收益

图表：2016年国产车用直饮机成本变化统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444041.html>