

2018-2024年中国国际学校行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国国际学校行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/654043.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际化教育通常有三个特点——重视双语教学；重视实践活动；重视多元化发展。国际学校可以让孩子接触国际化的教育，并提供留学服务，一定程度上规避中国升学考试的“独木桥”式激烈竞争，近年来受到许多家长的青睐。

目前国内存在的主流国际学校主要可以分为三类——外籍国际学校、民办国际学校、公立国际班。外籍国际学校最初始于解决外交人员子女上学问题，此后逐步扩展至在华外籍人员子女，此类学校多为外籍人员或机构设立，仅招收外籍人员子女。民办国际学校一般为国内个人或机构设立，同时面向中国学生和外籍人员子女，学校采用中西合璧的双语教学体系或者国外优秀的课程体系，意在解决国内有留学意向的学生的出国前期准备需求。公立国际班往往存在于成熟的高中学校中，班级规模也较小，往往采用中西合璧的教学方式，同时为学生提供优秀的国内课程和国外主流的课程体系，是众多有出国需求的中国学生的选择。

国际学校正处于黄金发展期，自2010年以来增速不断提高。国际学校数量从2010年的384所增长到2017年的734所，年均增长50所。国际学校的增长速度也不断提升，从2010年增加了33所一直提速到2017年增加了73所，或可体现国际教育行业正处于快速成长阶段。

2010-2017年国际学校数量分布图

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国国际学校行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了国际学校相关概念及发展环境，接着分析了中国国际学校规模及消费需求，然后对中国国际学校市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国国际学校面临的机遇及发展前景。若您想对中国国际学校有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章国际学校行业发展综述

第一节国际学校行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节国际学校行业发展综述

一、国际学校性质

二、国际学校教学方式

第三节2014-2018年中国国际学校行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章国际学校行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节国际学校行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

1、中华人民共和国国家教育部关于开办外籍人员子女学校的暂行管理办法

2、中华人民共和国中外合作办学条例

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、国际学校产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、国际学校教育体系

二、行业教育体系发展趋势

第三章全球国际学校行业发展分析及经验借鉴

第一节全球国际学校市场总体情况分析

一、全球国际学校行业的发展特点

二、2014-2018年全球国际学校市场结构

三、2014-2018年全球国际学校行业发展分析

四、2014-2018年全球国际学校行业竞争格局

五、2014-2018年全球国际学校市场区域分布

第二节全球部分国家（地区）市场分析

一、欧洲国际学校分析

二、美国国际学校分析

三、日本国际学校分析

- 四、韩国国际学校分析
- 五、泰国国际学校分析
- 六、新加坡国际学校分析
- 七、马来西亚国际学校分析
- 八、香港国际学校分析

第二部分行业深度分析

第四章我国国际学校行业运行现状

第一节我国国际学校行业发展状况分析

2009-2017年间国内民办国际学校保持了持续的高速增长，2016年民办国际学校数量达344所，同比增长12.79%，增速创7年以来新高，这一方面得益于国内国际学校市场迎来的高速发展机遇，同时政策对公立国际班数量和招生规模的限制也给民办国际学校带来了更多机会。公立国际班往往存在于各地知名的重点高中，一般都需要较高的中考录取分，政策对国际班数量和招生规模的限制更是进一步提高了公立国际班的录取要求，导致日益增加的就读国际学校需求转移到民办国际学校，为民办国际学校提供了长期持续的驱动力。

2015-2017年三类学校分布走势图

数据来源：公开资料整理

- 一、我国国际学校行业发展阶段
- 二、我国国际学校行业发展总体概况
- 三、我国国际学校行业发展特点分析
- 四、我国国际学校行业商业模式分析

第二节2014-2018年国际学校行业发展现状

- 一、2014-2018年我国国际学校行业市场规模
- 二、2014-2018年我国国际学校行业发展分析
- 三、2012-2018年我国重点国际学校发展分析

第三节2014-2018年国际学校市场情况分析

- 一、2012-2018年中国国际学校市场总体概况
- 二、2012-2018年中国国际学校市场现状分析

第四节我国国际学校市场学费制度分析

- 一、国际学校学费制度组成
- 二、国际学校市场学费影响因素
- 三、国际学校学费走势分析

第五章我国国际学校市场深度分析

第一节2014-2018年国际学校行业运营特征分析

- 一、中国国际学校行业办学模式分析

二、中国国际学校行业经营特色分析

三、中国国际学校行业发展思路分析

第二节2014-2018年国际学校行业存在问题及应对策略分析

一、中国国际学校行业外部环境问题

二、中国国际学校行业内部管理问题

三、中国国际学校行业企业应对策略分析

第三节2014-2018年国际学校供需形势分析

目前国际学校在校生远低于潜在需求量，未来国际学校入学人数有望进一步扩张。我们认为本科及以下留学人员是国际学校的主要目标人群，不考虑留学人数增加和留学低龄化趋势加强的情况，假设每年60万人中有60%的人有国际学校就读需求，每个年级约有36万人的潜在需求量。根据数据显示，2017年国际学校在校生约为48.43万人，除以12个年级，平均每个年级仅有4万人，可以看出目前供给量远远低于潜在需求量。

国际学校在校生人数统计（万人）

数据来源：公开资料整理

一、国际学校供给分析

二、国际学校需求分析

三、国际学校供需平衡分析

第二部分竞争格局分析

第六章国际学校行业区域市场分析

第一节上海市国际学校发展分析

一、上海市国际学校的性质、数量及类型

二、上海市国际学校的生源及师资

三、上海市国际学校的课程设置与教学方式

第二节北京市国际学校发展分析

一、北京市国际学校的性质、数量及类型

二、北京重点国际学校的学费情况

三、北京国际学校的选择

第三节广东省国际学校发展分析

一、广东省国际学校的性质、数量及类型

二、广东省国际学校的生源及师资

1、国际学校

2、民办学校

三、广东省部分国际学校现状

第四节苏州国际学校发展分析

一、苏州教育发展现状

二、苏州学校整体概况

三、苏州国际学校情况分析

第五节深圳国际学校发展分析

一、深圳教育发展概况

二、深圳学校整体概况

三、深圳区域发展对国际学校的影响

四、深圳国际学校发展分析

第三部分国际学校竞争格局分析

第七章2018-2024年国际学校行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、国际学校与当地学校国际部的相互影响

1、办学思想和办学模式

2、文化教育的交融

二、国际学校优势及国内学校国际部的比较

1、教育目标

2、教育内容方面的不同

3、教育形式方面的不同

三、国际学校行业SWOT分析

1、国际学校行业优势分析

2、国际学校行业劣势分析

3、国际学校行业机会分析

4、国际学校行业威胁分析

第二节中国国际学校行业竞争格局综述

一、国际学校行业竞争概况

1、中国国际学校行业品牌竞争格局

2、国际学校业未来竞争格局和特点

3、国际学校市场进入及竞争对手分析

二、中国国际学校行业竞争力分析

1、我国国际学校行业竞争力剖析

2、我国国际学校市场竞争的优势

3、国内国际学校企业竞争能力提升途径

第三节2014-2018年国际学校行业竞争格局分析

一、2014-2018年我国国际学校市场竞争分析243

二、2014-2018年我国国际学校市场集中度分析

三、2014-2018年国内主要国际学校企业动向

第四节国际学校市场竞争策略分析

一、“教育+企业”国际学校的双重属性

二、国际学校经营的竞争策略分析

第八章2018-2024年国际学校行业领先企业经营形势分析

第一节北京二十一世纪国际学校

一、学校简介

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第二节北京市私立汇佳学校

一、学校简介

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第三节常春藤国际学校

一、学校简介

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第四节北京爱迪国际学校

一、学校简介

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第五节上海美国学校

一、学校简介

二、办学理念

三、课程设置

四、师资水平

第六节长宁国际学校

一、学校简介

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第七节 广东碧桂园学校

- 一、学校简介
- 二、课室项目
- 三、办学理念
- 四、课程设置

第八节 深圳东方英文书院

- 一、学校简介
- 二、办学理念
- 三、课程设置
- 四、师资水平

第九节 成都美视国际学校

- 一、学校简介
- 二、办学理念
- 三、课程设置
- 四、师资水平

第十节 武汉枫叶国际学校

- 一、学校简介
- 二、办学规模
- 三、办学理念
- 四、师资水平

第四部分 投资前景与投资分析

第九章 2018-2024年国际学校行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年国际学校市场发展前景

- 一、对中国现行的教育体制产生的影响
- 二、教师的培养必须国际化
- 三、课程设置必须有新的突破
- 四、文凭的国际化
- 五、拓展的发展空间
- 六、合理的经营管理

第二节 2018-2024年国际学校市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年国际学校行业发展趋势
- 二、2018-2024年国际学校市场规模预测

第三节 中国国际学校发展的意思和前景

- 一、我国家庭对教育的投入分析

根据调研结果，国内中产家庭家庭教育投入较10年前提升100%以上的比例达到54%，提

升200%比例达到了29%，国内中产家庭教育支出占家庭支出占比提升两成以上的比例达到54%，提升五成以上的比例达到了32%。十年之间，随着国内教育竞争的日益激烈，家长愿意以更高的溢价购买的优质的教育资源，同时家长愿意以更多的支出购买更多的教育资源，在持续的需求下教育消费也不断升级升级，国际学校正是在这样的浪潮中得到了不断地发展。

相比10年前教育投入数额提升百分比

数据来源：公开资料整理

相比10年前教育支出占家庭支出占比提升

数据来源：公开资料整理

二、我国国际学校的未来发展

第十章2018-2024年国际学校行业投资价值评估分析

第一节国际学校行业投资特性分析

一、国际学校行业进入壁垒分析

二、国际学校行业盈利因素分析

三、国际学校行业盈利模式分析

第二节2018-2024年国际学校行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2018-2024年国际学校行业投资关键因素

一、生源

二、师资

三、证书

四、其他因素

第四节2018-2024年国际学校行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、市场竞争风险及防范

六、其他风险及防范

第五节2018-2024年国际学校行业投资机会分析

一、国际学校行业投资前景分析

二、重点区域投资机会

三、国际学校行业投资机遇

第六节中国国际学校行业投资建议

一、国际学校行业未来发展方向

二、国际学校行业主要投资建议

三、中国国际学校品牌经营战略

第十一章国际学校行业投资战略研究(ZYZF)

第一节国际学校行业发展的影响及启示

一、树立国际化的教育观念及目标

二、促进学生全面发展的教育评价观

1、搞好评价的民主性

2、搞好评价的个别化

3、搞好评价的人性化

4、搞好评价的教育性

三、积极打造教育品牌

四、从知识灌输到能力培养

五、加强与家长及社区联系

六、培养学生健康身心

第二节我国学校品牌经营策略分析

一、我国学校品牌经营的意义

1、学校品牌的含义

2、学校品牌经营的含义及价值与效应

二、我国学校品牌经营的基本策略

1、学校品牌培育阶段的策略

(1) 品牌意识建设策略

(2) 学校品牌形象设计策略

(3) 学校教育服务质量提升策略

(4) 品牌资产积累策略

2、学校品牌维护阶段的策略

3、学校品牌扩张阶段的策略

(1) 融资扩张策略

(2) 合作办学策略

(3) 兼并和收购策略

(4) 连锁经营策略

(5) 托管策略

(6) 组建学校集团策略

（7）国际化策略

第三节对我国国际学校品牌的构建

- 一、国际学校实施品牌构建的方向
- 二、国际学校应完善学校课程体系
- 三、国际学校应加强国际化联系
- 四、国际学校应开展中西文化教育的探究
- 五、国际学校应加强对中外教师的校本培训
- 六、国际学校应融合中西方教育的管理机制

第四节国际学校行业投资战略研究

- 一、2018年国际学校行业投资战略
- 二、2018-2024年国际学校行业投资战略
- 三、2018-2024年区域市场投资战略(ZYZF)

图表目录：

图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：全球国际学校数量阶段统计分析

图表：中国国际学校在全球占比

图表：2014-2018年全球国际学校及学生数分析

图表：中国采用不同课程的国际学校分布

图表：全球国际学校主要地区数量分布情况

图表：中国国际学校学费情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/654043.html>