

# 2017-2022年中国内窥镜市场专项调研及投资前景 评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国内窥镜市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国开展内窥镜检查及微创治疗的时间较晚，但普及速度非常快，医用内窥镜市场规模增长迅速。根据中国医疗器械行业协会统计，2011年中国内窥镜市场规模已达67亿元，2006至2011年复合增长率高达25.7%。根据中国医疗器械行业协会预估，2015年中国内窥镜市场规模为156亿元。

### 2006-2011年中国医用内窥镜市场规模（亿元）

随着中国老龄化趋势加深、环境问题不断严重，消化道、呼吸道疾病的发病率不断提升，内窥镜检查的需求也逐渐加大。而我国长期以“治疗为主、预防为辅”的医疗体系也逐渐向“预防为主、治疗为辅”的方向转变，疾病预防检查需求逐步扩大。随着医改的深入，基层卫生体系逐渐完善，基层医疗机构也逐渐普及内窥镜设备。2014年国家卫生和计划生育委员会印发的《全面提升县级医院综合能力工作方案》中重点提到，县医院要推广适宜的内镜微创诊疗技术，为内窥镜市场的发展提供了重要保障。性价比更高的国产内窥镜产品更受基层市场青睐。而大型医院则对高清内窥镜设备的需求保持稳定增长，在医保控费压力以及设备国产化趋势下，技术领先国产设备也将分享进口替代市场，尤其是基于CMOS的高清技术带来的技术突破，给国内厂商带来重大机遇，有望打破外资品牌的垄断。国内内窥镜市场在需求释放、政策支持、技术替代机遇等利好因素的促进下，市场潜力巨大，未来将保持稳定发展的势头。

智研咨询发布的《2017-2022年中国内窥镜市场专项调研及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了内窥镜行业市场发展环境、内窥镜整体运行态势等，接着分析了内窥镜行业市场运行的现状，然后介绍了内窥镜市场竞争格局。随后，报告对内窥镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了内窥镜行业发展趋势与投资预测。您若想对内窥镜产业有个系统的了解或者想投资内窥镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国内窥镜行业基本概况 17

第一节内窥镜发展历史 17

一、硬管式内窥镜 17

二、半可屈式内窥镜 18

三、纤维内窥镜 18

四、超声与电子内窥镜 19

第二节电子内窥镜 20

一、产品概况	20
二、基本结构	21
三、技术优势	22
四、应用前景	23
第三节内窥镜的分类	23
第二章2016年中国内窥镜行业市场发展环境分析（pest分析法）	25
第一节2016年中国经济环境分析	25
一、国民经济运行情况gdp(季度更新)	25
二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）	26
三、全国居民收入情况（季度更新）	27
四、恩格尔系数（年度更新）	29
五、工业发展形势（季度更新）	30
六、固定资产投资情况（季度更新）	33
七、中国汇率调整（人民币升值）	36
八、对外贸易&进出口	37
第二节2016年中国内窥镜行业政策环境分析	41
一、医疗政策分析	41
二、医疗器械行业监管管理体制	42
三、医疗器械相关政策及法律法规分析	43
四、医疗器械进出口相关政策分析	45
第三节2016年中国内窥镜行业社会环境分析	46
一、人口环境分析	46
二、教育环境分析	47
三、文化环境分析	48
四、生态环境分析	48
五、中国城镇化率	50
六、居民的各种消费观念和习惯	51
第四节2016年中国内窥镜行业技术环境分析	53
第三章2016年中国内窥镜行业运行形势综述	55
第一节2016年中国内窥镜行业发展概述	55
一、中国内窥镜市场概览	55
二、内窥镜在眼眶手术中的应用进展	56
三、2016年中国内窥镜进口量增长分析	62
第二节2016年内窥镜市场价格走势分析	62
一、纤维内窥镜价格情况	62

- 二、电子内窥镜价格分析 63
- 三、胶囊内窥镜价格情况 63
- 第三节2016年中国内窥镜行业发展存在问题分析 63
- 第四章2016年中国内窥镜市场总体规模分析 65
- 第一节2016年内窥镜市场需求规模分析 65
- 第二节2016年内窥镜产品细分市场分析 65
- 一、硬式内窥镜 65
- 二、纤维内窥镜 66
- 三、电子内窥镜 66
- 四、内窥镜 66
- 第三节2016年内窥镜市场运行动态分析 67
- 一、德国研制出遥控内窥镜 67
- 二、内窥镜假体隆胸深受欢迎 68
- 三、工业内窥镜将成为我市高新制造新的增长点 69
- 四、国内吞服式内窥镜研发正热 70
- 第五章2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析 74
- 第一节2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析 74
- 一、企业数量增长分析 74
- 二、从业人数增长分析 75
- 三、资产规模增长分析 75
- 第二节2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析 76
- 一、企业数量结构分析 76
- 1、不同类型分析 76
- 2、不同所有制分析 77
- 二、销售收入结构分析 77
- 1、不同类型分析 77
- 2、不同所有制分析 78
- 第三节2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析 78
- 一、产成品增长分析 78
- 二、工业销售产值分析 79
- 三、出口 交货值分析 80
- 第四节2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析 80
- 一、销售成本统计 80
- 二、费用统计 81
- 第五节2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析 82

- 一、主要盈利指标分析 82
- 二、主要盈利能力指标分析 82
- 第六章2013-2016年中国内窥镜进出口数据监测分析 84
  - 第一节2013-2016年中国内窥镜进口数据分析 84
    - 一、进口数量分析（90189030）84
    - 二、进口金额分析 84
  - 第二节2013-2016年中国内窥镜出口数据分析 85
    - 一、出口数量分析 85
    - 二、出口金额分析 86
- 2010-2015 年中国医用内窥镜出口金额（万美元）
- 第三节2013-2016年中国内窥镜进出口平均单价分析 86
- 第四节2013-2016年中国内窥镜进出口国家及地区分析 87
  - 一、进口国家及地区分析 87
  - 二、出口国家及地区分析 87
- 第七章2016年中国内窥镜产业市场竞争格局分析 89
  - 第一节2016年中国内窥镜市场竞争现状分析 89
    - 一、品牌竞争分析 89
    - 二、技术竞争分析 89
    - 三、产品价格竞争分析 90
  - 第二节2016年中国内窥镜产业集中度分析 90
    - 一、内窥镜市场集中度分析 90
    - 二、内窥镜区域集中度分析 91
  - 第三节2016年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析 91
- 第八章2016年中国内窥镜行业竞争对手分析 93
  - 第一节杭州桐庐尖端内窥镜有限公司 93
    - 一、企业概况 93
    - 二、企业主要经济指标分析 95
    - 三、企业盈利能力分析 95
    - 四、企业偿债能力分析 96
    - 五、企业运营能力分析 96
    - 六、企业成长能力分析 96
  - 第二节杭州市桐庐医疗光学仪器总厂 97
    - 一、企业概况 97
    - 二、企业主要经济指标分析 98
    - 三、企业盈利能力分析 99

- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 100
- 第三节杭州好克光电仪器有限公司 100
  - 一、企业概况 100
  - 二、企业主要经济指标分析 101
  - 三、企业盈利能力分析 102
  - 四、企业偿债能力分析 102
  - 五、企业运营能力分析 102
  - 六、企业成长能力分析 103
- 第四节飞秒光电科技(西安)有限公司 103
  - 一、企业概况 103
  - 二、企业主要经济指标分析 104
  - 三、企业盈利能力分析 105
  - 四、企业偿债能力分析 105
  - 五、企业运营能力分析 105
  - 六、企业成长能力分析 106
- 第五节沈阳沈大内窥镜有限公司 106
  - 一、企业概况 106
  - 二、企业主要经济指标分析 108
  - 三、企业盈利能力分析 109
  - 四、企业偿债能力分析 109
  - 五、企业运营能力分析 109
  - 六、企业成长能力分析 110
- 第六节合肥德铭电子有限公司 110
  - 一、企业概况 110
  - 二、企业主要经济指标分析 111
  - 三、企业盈利能力分析 111
  - 四、企业偿债能力分析 112
  - 五、企业运营能力分析 112
  - 六、企业成长能力分析 112
- 第七节天津市企美科技发展有限公司 113
  - 一、企业概况 113
  - 二、企业主要经济指标分析 113
  - 三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第八节北京国电电科院检测科技有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第九章2017-2022年中国内窥镜产业发展前景预测分析	119
第一节2017-2022年中国医疗器械产业发展前景分析	119
一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场	119
二、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析	120
三、世界医疗器械行业展望	122
第二节2017-2022年中国内窥镜产业市场预测分析	124
一、产品供给预测分析	124
二、市场需求预测分析	124
三、进出口预测分析	125
第三节2017-2022年中国内窥镜产业市场盈利预测分析	126
第十章2017-2022年中国内窥镜产业投资机会与风险分析	127
第一节2017-2022年中国内窥镜产业投资环境分析 127 (ZY LII)	
一、中国医疗器械市场投资火热	127
二、中国医疗器械行业投资吸引力分析	128
第二节2017-2022年中国内窥镜产业投资机会分析	129
一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济	129
二、国家十项措施给企业带来的政策利好	131
三、低端医械产品将率先受益	133
第三节2017-2022年中国内窥镜产业投资风险分析	135
一、市场竞争风险	135
二、政策性风险 135 (ZY LII)	
三、技术风险	135
四、进入退出风险	136
第四节专家建议	137
图标目录：	



- 图表1：2016年中国GDP 25
- 图表2：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 25
- 图表3：2016年CPI 26
- 图表4：2016年PPI 27
- 图表5：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 29
- 图表6：2016年中国工业增加值增长 30
- 图表7：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 30
- 图表8：2016年主要工业产品产量及其增长速度 31
- 图表9：2016年中国固定资产投资 33
- 图表10：2010-2016年全社会固定资产投资 34
- 图表11：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34
- 图表12：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 35
- 图表13：中国汇率调整 37
- 图表14：2016年中国海关进出口增减情况一览表 37
- 图表15：2010-2016年货物进出口总额 38
- 图表16：2016年货物进出口总额及其增长速度 38
- 图表17：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 39
- 图表18：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39
- 图表19：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40
- 图表20：2016年年末人口数及构成 46
- 图表21：2010-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 47
- 图表22：2016年我国内窥镜行业进口总量分析 62
- 图表23：2016年我国内窥镜行业市场需求规模分析 65
- 图表24：2013-2016年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长分析 74
- 图表25：2013-2016年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数增长分析 75
- 图表26：2013-2016年我国医疗诊断、监护及治疗设备行业资产规模增长分析 75
- 图表27：2016年上半年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业数量结构分析 76
- 图表28：2016年上半年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数量结构分析 77
- 图表29：2016年上半年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业销售收入结构分析 77
- 图表30：2016年上半年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业销售收入结构分析 78
- 图表31：2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产成品增长分析 78
- 图表32：2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业工业销售产值分析 79

- 图表33：2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业出口 交货值分析 80
- 图表34：2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本分析 80
- 图表35：2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用分析 81
- 图表36：2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标分析 82
- 图表37：2013-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利能力指标分析 82
- 图表38：2013-2016年我国内窥镜行业进口总量分析 84
- 图表39：2013-2016年我国内窥镜行业进口金额分析 84
- 图表40：2013-2016年我国内窥镜行业出口总量分析 85
- 图表41：2013-2016年我国内窥镜行业出口金额分析 86
- 图表42：2013-2016年我国内窥镜行业进出口平均单价分析 86
- 图表43：2016年我国内窥镜行业进口国家及地区分析 87
- 图表44：2016年我国内窥镜行业出口国家及地区分析 87
- 图表45：2016年内窥镜行业需求区域集中度分析 91
- 图表46：企业主要经济指标分析 95
- 图表47：企业盈利能力分析 95
- 图表48：企业偿债能力分析 96
- 图表49：企业运营能力分析 96
- 图表50：企业成长能力分析 96
- 图表51：企业主要经济指标分析 98
- 图表52：企业盈利能力分析 99
- 图表53：企业偿债能力分析 99
- 图表54：企业运营能力分析 99
- 图表55：企业成长能力分析 100
- 图表56：企业主要经济指标分析 101
- 图表57：企业盈利能力分析 102
- 图表58：企业偿债能力分析 102
- 图表59：企业运营能力分析 102
- 图表60：企业成长能力分析 103
- 图表61：企业主要经济指标分析 104
- 图表62：企业盈利能力分析 105
- 图表63：企业偿债能力分析 105
- 图表64：企业运营能力分析 105
- 图表65：企业成长能力分析 106
- 图表66：企业主要经济指标分析 108
- 图表67：企业盈利能力分析 109

- 图表68：企业偿债能力分析 109
- 图表69：企业运营能力分析 109
- 图表70：企业成长能力分析 110
- 图表71：企业主要经济指标分析 111
- 图表72：企业盈利能力分析 111
- 图表73：企业偿债能力分析 112
- 图表74：企业运营能力分析 112
- 图表75：企业成长能力分析 112
- 图表76：企业主要经济指标分析 113
- 图表77：企业盈利能力分析 114
- 图表78：企业偿债能力分析 114
- 图表79：企业运营能力分析 115
- 图表80：企业成长能力分析 115
- 图表81：企业主要经济指标分析 116
- 图表82：企业盈利能力分析 117
- 图表83：企业偿债能力分析 117
- 图表84：企业运营能力分析 117
- 图表85：企业成长能力分析 118
- 图表86：2017-2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入预测 120
- 图表87：2017-2022年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额预测 121
- 图表88：2017-2022年中国内窥镜行业供给预测 124
- 图表89：2017-2022年中国内窥镜行业市场需求预测 124
- 图表90：2017-2022年中国内窥镜行业进出口预测 125
- 图表91：2017-2022年中国内窥镜行业市场盈利预测 126
- 图表92：中国内窥镜项目风险控制建议与收益潜力提升措施 137
- 图表93：内窥镜产品技术应用注意事项分析 138
- 图表94：内窥镜产品项目投资注意事项图 139
- 图表95：内窥镜产品行业生产开发注意事项 140
- 图表96：内窥镜产品销售注意事项 141

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504047.html>