2018-2024年中国室内门市场深度分析与发展前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国室内门市场深度分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201712/594060.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

室内门(英文：interior door)是指安装在室内房间入口的门，是所有房间门的总称。室内门是门从用途上定义的；与之对应的是“室外门”即入户门、进户门——就是通常所说的防盗门、安全门等。室内门也可以称为家居门。

我国当前乃至今后一个较长时期，经济发展将始终处于一个特殊的城市化进程时期。城市化是国民经济发展的必然的结果，国民经济发展到一定阶段，必然会出现农村人口转移所产生的消费市场机遇。据专家分析，今后十五年内，我国城市化进程将持续发展，由此将给建筑业、建材业及建筑装饰装修业带来无限商机，也必将给整个国民经济发展带来巨大推动力。目前住房机制的深入改革，更为建筑装饰装修行业提供了巨大的发展空间。

未来我国传统建筑材料行业通过产业结构调整，在提高产品质量，增加优质品种的同时，将呈稳步增长的态势。凡能满足房屋装饰装修、改善居住功能要求，又对人体和环境无不良影响、适应需求结构变化和满足可持续发展要求的各种装饰装修“绿色“功能材料将成为发展的主流和方向。由于无甲醛、无甲苯、绿色环保的钢木门、高分子门具有优异的性能和经济实用价值，在国内市场具有宽阔的推广应用前景。

2009-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/千克） 出口平均价格（美元/千克） 2009年 11.70 1.87 2010年 9.98 1.86 2011年 13.32 2.04 2012年 10.64 2.36 2013年 14.65 2.65 2014年 11.11 2.62 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国室内门市场深度分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 室内门产业特性研究
第一章 室内门产业定义和市场特征研究
第一节 室内门行业定义
第二节 室内门行业特征研究
一、2015-2017年室内门行业规模
二、2015-2017年室内门行业成长性分析

三、2015-2017年室内门行业盈利性分析
四、2015-2017年室内门行业竞争强度分析
五、2015-2017年室内门行业所处的生命周期
第二章 室内门产业上下游产业分析和波特竞争力分析
第一节 室内门上游产业发展状况分析
第二节 室内门下游及关联产业发展状况分析
第三节 室内门产业“波特五力竞争”模型分析
第二部分 室内门产业发展现状研究
第三章 中国门窗产业运行状况分析
第一节 中国门窗产业发展概述
一、我国门窗行业发展的特点
二、中国门窗行业步入平稳发展期
第二节 中国门窗行业发展面临的挑战
一、制约我国门窗产业发展的两大因素
二、我国门窗行业发展缺乏名牌
三、我国门窗业装后服务亟待改善
第三节 中国门窗行业发展的对策
一、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
二、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销
第四章 2017年中国室内门行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 2017年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节 2017年中国室内门行业政策环境分析
一、《建筑用钢木室内门》国家行业标准发布
二、门业政策分析
三、进出口政策分析
第三节 2017年中国室内门行业社会环境分析
一、人口环境分析

二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四节 2017年中国室内门行业技术环境分析
第五章 2017年中国室内门行业运行形势分析
第一节 室内门主要产品分析
一、实木免漆门
二、实木烤漆门
三、实木钢板门
四、纯实木门
五、塑钢门或是钛镁合金门
六、白茬门
第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨
一、加强团队协调性
二、导入精益生产模式
三、精细化管理
四、合理优化配置资源
五、做好成本控制
第六章 2017年中国室内门行业市场走势研究
第一节 室内门如何才能走向规模化
一、转变观念加强管理
二、重视人才队伍建设
三、在服务上做到“人无我有，人有我精”
四、在门型、材质和款式上做差异化经营
五、利用经济结构调整的机会
第二节 2017年中国室内门行业市场动态分析
一、木塑室内门必会与木门平分秋色
二、室内门企业需认清形势
三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存
第三节 2017年中国室内门行业发展存在问题分析
第七章 2017年中国室内门行业市场运行动态分析
第一节 2017年中国室内门市场供需分析
一、市场供给情况分析

二、市场需求分析
三、消费者行为调研
第二节 2017年中国室内门行业市场重点资讯分析
一、室内门经销商做好导购的四大技巧
二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门
三、悦活无醛环保室内门缔造“悦活之家”
第三节 2017年中国室内门行业市场销售分析
第八章 2015-2017年中国室内门行业数据监测分析
第一节 2015-2017年中国金属门窗制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2017年中国金属门窗制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2015-2017年中国金属门窗制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2017年中国金属门窗制造行业成本费用分析
一、销售成本统计 报告来源：北京产业研究院
二、费用统计
第五节 2015-2017年中国金属门窗制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第九章 2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）进出口数据统计情况
第一节 2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计
一、钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量统计
2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）行业进口数量分析 年份 进口数量（千克） 2009年 2941144 2010年 3679537 2011年 5096538 2012年 4872279 2013年 5241303 2014年 4706021 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **
数据来源：中国海关，智研咨询整理
二、钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析
2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）行业进口金额分析 年份 进口金额（千美元） 2009年 34418 2010年 36738 2011年 67867 2012年 51861 2013年

76768 2014年 52,298 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **
数据来源：中国海关，智研咨询整理
第二节 2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计
一、钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量统计
2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）行业出口数量分析 年份 出口数量（千克） 2009年 353289172 2010年 389404673 2011年 435158215 2012年 420431591 2013年 453836103 2014年 427460633 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **
数据来源：中国海关，智研咨询整理
二、钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额统计
2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛（73083000）行业出口金额分析 年份 出口金额（千美元） 2009年 660639 2010年 726088 2011年 888674 2012年 991636 2013年 1201836 2014年 1,119,331 2015年 ** 2016年 ** 2017年 **
数据来源：中国海关，智研咨询整理
第三节 2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格分析
第四节 2010-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析
一、进口来源国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第十章 2010-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况
第一节 2010-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计
一、铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计
二、铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析
第二节 2010-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计
一、铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计
二、铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计
第三节 2010-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析
第四节 2010-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析
一、进口来源国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第十一章 2010-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口数据统计情况
第一节 2010-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口统计
一、塑料制门，窗及其框架，门槛进口数量统计
二、塑料制门，窗及其框架，门槛进口金额分析
第二节 2010-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口统计
一、塑料制门，窗及其框架，门槛出口数量统计
二、塑料制门，窗及其框架，门槛出口金额统计

第三节 2010-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口价格分析
第四节 2010-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析
一、进口来源国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第十二章 2017年中国室内门行业市场竞争格局分析
第一节 2017年中国室内门行业竞争现状分析
一、室内门行业竞争程度分析
二、室内门技术竞争分析
三、室内门主要产品价格竞争分析
第二节 2017年中国室内门行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
第三节 2017年中国室内门行业提升竞争力策略分析
第三部分 室内门产业企业竞争力分析
第十三章 2017年中国室内门行业优势生产企业竞争性财务数据分析
第一节 浙江隆泰门业有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 大建工业（宁波）有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 浙江新力门业有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 浙江金和美工贸有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第六节 浙江春红工贸有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 浙江三荣门业有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 武义神将门业有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十节 浙江金迪门业有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十一节 冠牛（中国驰名商标）
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十二节 春天（中国驰名商标）
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十三节 TATA（中国驰名商标）
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十四节 广东润成创展木业有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析
第四部分 室内门未来发展展望
第十四章 2018-2024年中国室内门行业发展前景预测分析
第一节 2018-2024年中国室内门产品发展趋势预测分析
一、室内门行业预测分析 报告来源：北京产业研究院
二、室内门技术方向分析
三、室内门竞争格局预测分析
第二节 2018-2024年中国室内门行业市场发展前景预测分析
一、室内门供给预测分析
二、室内门需求预测分析
三、室内门市场进出口预测分析
第三节 2018-2024年中国室内门行业市场盈利能力预测分析
第十五章 2018-2024年中国室内门产业投资机会与风险研究
第一节 2018-2024年中国室内门产业投资机会分析
一、地区投资机会研究
二、行业投资机会研究
三、资源开发投资机会研究
第二节 2018-2024年中国室内门产业投资风险分析
一、政策法律风险分析
二、市场风险分析
三、技术风险分析
四、财务风险分析
五、经营风险分析
第三节 2018-2024年中国室内门产业投资策略分析
图表目录：
图表 1 2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2 2011-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表 3 2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 4 2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 5 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 6 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 7 2011-2017年我国工业增加值分季度增速
图表 8 2011-2017年我国全社会固定投资额走势图
图表 9 2011-2017年中国外汇储备走势图
图表 10 2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 11 2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 12 2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 13 2011-2017年我国总人口数量增长趋势图
图表 14 2017年人口数量及其构成
图表 15 2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表 16 2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表 17 2011-2017年中国城镇化率走势图
图表 18 2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 19 2015-2017年我国金属门窗制造行业企业数量增长趋势图
图表 20 2015-2017年我国金属门窗制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表 21 2015-2017年我国金属门窗制造行业从业人数增长趋势图
图表 22 2015-2017年我国金属门窗制造行业资产规模增长趋势图
图表 23 2017年我国金属门窗制造行业不同类型企业数量分布图
图表 24 2017年我国金属门窗制造行业不同所有制企业数量分布图
图表 25 2017年我国金属门窗制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表 26 2017年我国金属门窗制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表 27 2015-2017年我国金属门窗制造行业产成品增长趋势图
图表 28 2015-2017年我国金属门窗制造行业工业销售产值增长趋势图
图表 29 2015-2017年我国金属门窗制造行业出口交货值增长趋势图
图表 30 2015-2017年我国金属门窗制造行业销售成本增长趋势图
图表 31 2015-2017年我国金属门窗制造行业费用使用统计图 单位：亿元
图表 32 2015-2017年我国金属门窗制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元
图表 33 2015-2017年我国金属门窗制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表 34 2010-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量走势图
图表 35 2010-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额走势图
图表 36 2010-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量走势图
图表 37 2010-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额走势图
图表 38 2010-2017年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价走势图 单位：美元/千克
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/594060.html