

2020-2026年中国物业管理行业竞争现状及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国物业管理行业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/514066.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理是指业主对区分所有建筑物共有部分以及建筑区划内共有建筑物、场所、设施的共同管理或者委托物业服务企业、其他管理人对业主共有的建筑物、设施、设备、场所、场地进行管理的活动；物权法规定，业主可以自行管理物业，也可以委托物业服务企业或者其他管理者进行管理。物业管理有狭义和广义之分；狭义的物业管理是指业主委托物业服务企业依据委托合同进行的房屋建筑及其设备，市政公用设施、绿化、卫生、交通、生活秩序和环境容貌等管理项目进行维护，修缮活动；广义的物业管理应当包括业主共同管理的过程，和委托物业服务企业或者其他管理人进行的管理过程。

2015-2018年物业企业增值服务收入占比

智研咨询发布的《2020-2026年中国物业管理行业竞争现状及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章物业管理行业发展综述

第一节物业管理行业定义及分类

一、行业定义

二、我国物业管理市场的形成条件

三、物业管理的经济特性

四、物业管理与房地产的关系研究

第二节物业管理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国物业管理所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节物业管理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、物业管理成本构成

2、安防行业发展状况及趋势

五、行业重点业态分析

1、物业管理下游行业分布

2、房地产行业发展状况及影响

3、酒店行业发展状况及影响

4、商业综合体发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章物业管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节物业管理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《物权法》

2、《物业管理企业资质管理办法》

3、行业主要政策动向

三、物业管理行业标准

1、《物业服务收费管理办法》

2、《物业管理条例》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、中国GDP分析

2、城乡家庭人均可支配收入分析

3、全社会固定资产投资分析

4、进出口总额及增长率分析

5、社会消费品零售总额

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、物业管理行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

5、生态环境分析

二、社会环境对行业的影响

三、物业管理产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、物业管理技术分析

二、物业管理技术发展水平

1、我国物业管理行业设施设备水平

2、我国物业管理信息化水平阶段性研究

三、中国楼宇智能化行业发展黄金时期到来

四、物业服务企业实现现代化的转型的物联网技术

五、技术环境对行业的影响

第三章国际物业管理所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球物业管理所属行业市场总体情况分析

一、全球物业管理行业的发展特点

二、全球物业管理行业发展分析

三、全球物业管理行业竞争格局

四、全球物业管理市场区域分布

五、国际重点物业管理企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲物业管理行业发展概况

2、欧洲物业管理模式及运行

3、2020-2026年欧洲物业管理行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国物业管理行业发展概况
- 2、美国物业管理模式及运行
- 3、2020-2026年美国物业管理行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本物业管理行业发展概况
- 2、日本物业管理模式及运行
- 3、2020-2026年日本物业管理行业发展前景

四、新加坡

- 1、新加坡物业管理行业发展概况
- 2、新加坡物业管理模式及运行
- 3、2020-2026年新加坡物业管理行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、澳大利亚
- 2、新西兰
- 3、加拿大

第二部分行业深度分析

第四章我国物业管理所属行业运行现状分析

第一节我国物业管理行业发展状况分析

- 一、我国物业管理行业发展阶段
- 二、我国物业管理行业发展总体概况

2018年物管行业成本费用率为92.20%，较2015年下降5.80pct

四、我国物业管理行业商业模式分析

第二节物业管理行业发展现状

- 一、我国物业管理行业市场规模
- 二、我国物业管理行业发展分析
- 三、中国物业管理企业发展分析

第三节物业管理市场情况分析

- 一、中国物业管理市场总体概况
- 二、中国物业管理设施（设备）市场分析

第四节我国物业管理费用价格走势分析

- 一、物业管理费用收入组成
- 二、物业管理市场价格影响因素
- 三、物业管理费用价格走势预测

第五章我国物业管理所属行业整体运行指标分析

第一节中国物业管理所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节中国房地产所属行业开发投资情况分析

- 一、我国房地产所属行业开发投资情况

第三节房地产开发企业房屋施工面积

- 一、住宅施工面积
- 二、房屋新开工面积
- 三、房地产开发企业土地购置面积
- 四、土地成交价款

第四节商品房销售面积及销售额

- 一、商品房销售面积及销售额
- 二、住宅销售面积及销售额
- 三、办公楼销售面积及销售额
- 四、商业营业用房销售面积及销售额

第五节房地产开发企业到位资金情况

- 一、房地产开发企业到位资金
- 二、国内贷款
- 三、利用外资
- 四、自筹资金

第六节房地产开发景气指数

- 一、房地产开发景气指数
- 二、房地产开发景气指数变化走势
 - 1、新建商品住宅（不含保障性住房）价格变动情况
 - 2、二手住宅价格变动情况
- 三、2020-2026年房地产开发景气指数预测

第七节我国物业管理费用收入与支出情况分析

- 一、我国物业管理费用收入
 - 1、物业管理费用收入类型
 - 2、物业管理费用收入情况
- 二、我国物业管理费用支出
 - 1、物业管理费用支出形式
 - 2、物业管理费用支出情况

第八节我国物业管理所属行业资产运营指标分析

一、固定资产总额

二、税费统计

1、物业费

2、营业税

三、利润

第九节中国物业管理所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业发展能力分析

第六章我国物业管理所属行业市场供需形势分析

第一节我国物业管理所属行业市场供需分析

一、我国物业管理行业供给情况

1、我国住宅地产开发规模分析

2、我国商业地产开发规模分析

3、重点企业建筑面积管理份额

二、我国物业管理所属行业需求情况

1、物业管理行业需求市场

2、物业管理行业客户结构

3、物业管理行业需求的地区差异

三、我国物业管理行业供需平衡分析

第二节物业管理设施（设备）市场应用及需求预测

一、物业管理设施（设备）应用市场总体需求分析

二、2020-2026年物业管理行业领域设备需求量预测

第三部分市场全景调研

第七章我国物业管理细分市场分析及预测

第一节中国物业管理行业细分市场结构分析

一、物业管理行业市场结构现状分析

二、物业管理行业细分结构特征分析

三、物业管理行业细分市场发展概况

四、物业管理行业市场结构变化趋势

第二节物业管理市场分析预测

一、住宅物业管理市场分析预测

1、住宅地产发展分析

2、住宅物业管理规模分析

3、住宅物业管理集中度分析

4、住宅物业管理竞争格局

5、住宅物业管理经营效益

6、住宅物业管理市场趋势预测

二、商业物业管理市场分析预测

1、商业地产发展分析

2、商业地产细分市场分析

3、商业物业管理规模分析

4、商业物业管理集中度分析

5、商业物业管理竞争格局

6、商业物业管理经营效益

7、商业物业管理市场趋势预测

三、公共物业管理市场分析预测

1、公共物业发展分析

2、公共物业管理集中度分析

3、公共物业管理竞争格局

4、公共物业管理经营效益

5、公共物业管理市场趋势预测

四、工业物业管理市场分析预测

1、工业地产发展分析

2、工业物业管理内容分析

3、工业物业管理重点分析

4、工业物业管理竞争格局

5、工业物业管理经营模式

6、工业物业管理市场趋势预测

五、办公物业管理市场分析预测

1、办公物业发展分析

2、办公物业管理重要性分析

3、办公物业管理要求分析

4、办公物业管理特点分析

5、办公物业管理市场趋势

第八章中国物业管理行业招投标分析

第一节物业管理招投标综述

一、物业管理招投标的性质

二、物业管理招投标的意义

三、物业管理招投标的原则

四、物业管理招投标存在问题及原因

第二节物业管理招标分析

一、物业管理招标组织机构

二、物业管理招标类型

三、物业管理招标程序

四、物业管理招标文件

五、物业管理招标方法

1、物业管理服务策划方案招标法

2、物业管理服务报价方案招标法

3、物业管理无标底两步法招标法

第三节物业管理投标分析

一、物业管理投标组织机构

二、物业管理投标程序

三、物业管理投标文件

第四部分竞争格局分析

第九章物业管理行业区域市场分析

第一节中国物业管理重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、物业管理区域市场分析

三、物业管理区域市场前景及趋势

第二节我国重点省市物业管理行业市场分析

一、深圳

1、深圳物业管理发展现状

2、深圳物业管理业主满意度分析

3、深圳物业管理竞争情况分析

4、深圳物业管理的经验借鉴

5、深圳物业管理的发展前景

二、上海

- 1、上海物业管理发展现状
- 2、上海物业管理业主满意度分析
- 3、上海物业管理竞争情况分析
- 4、上海物业管理的经验借鉴
- 5、上海物业管理的发展前景

三、北京

- 1、北京物业管理发展现状
- 2、北京物业管理业主满意度分析
- 3、北京物业管理竞争情况分析
- 4、北京物业管理的经验借鉴
- 5、北京物业管理的发展前景

四、天津

- 1、天津物业管理发展现状
- 2、天津物业管理业主满意度分析
- 3、天津物业管理竞争情况分析
- 4、天津物业管理的经验借鉴
- 5、天津物业管理的发展前景

第十章2020-2026年物业管理行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、物业管理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、物业管理行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、物业管理行业集中度分析

四、物业管理行业SWOT分析

- 1、物业管理行业优势分析
- 2、物业管理行业劣势分析
- 3、物业管理行业机会分析

4、物业管理行业威胁分析

第二节中国物业管理行业竞争格局综述

一、物业管理行业竞争概况

二、中国物业管理行业竞争力分析

1、我国物业管理行业竞争力剖析

2、我国物业管理企业市场竞争的优势

3、国内物业管理企业竞争能力提升途径

三、中国物业管理水平竞争力优势分析

四、物业管理行业主要企业竞争力分析

第三节物业管理行业竞争格局分析

一、国内外物业管理竞争分析

二、我国物业管理市场竞争分析

三、我国物业管理市场集中度分析

四、国内主要物业管理企业动向

第十一章物业管理行业领先企业经营形势分析

第一节中国物业管理企业总体发展状况分析

一、物业管理企业主要类型

二、物业管理企业资本运作分析

三、物业管理企业创新及品牌建设

第二节中国领先物业管理企业经营形势分析

一、上海陆家嘴物业管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品服务

3、企业发展动态

4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

二、广东省华侨物业发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品服务

3、企业发展动态

5、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

三、绿城物业服务集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

四、中海物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

五、上海中星集团申城物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

六、上海复瑞物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

七、北京金融街物业管理有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

八、上海上房物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

九、天津市天房物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

十、四川嘉宝资产管理集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

第十二章2020-2026年物业管理行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年物业管理市场发展前景

- 一、2020-2026年物业管理市场发展潜力
- 二、2020-2026年物业管理市场发展前景展望
- 三、2020-2026年物业管理细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年物业管理市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年物业管理行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、设备更新发展趋势
 - 3、设备采购趋势分析

- 二、2020-2026年物业管理市场规模预测

- 三、2020-2026年物业管理行业应用趋势预测

第三节2020-2026年中国物业管理行业供需预测

- 一、2020-2026年中国物业管理行业供给预测
- 二、2020-2026年中国物业管理营业收入预测

三、2020-2026年中国物业管理行业需求市场预测

四、2020-2026年中国物业管理行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五部分发展前景展望

第十三章2020-2026年物业管理行业投资价值评估分析

第一节物业管理行业投资特性分析

一、物业管理行业进入壁垒分析

二、物业管理行业盈利因素分析

三、物业管理行业盈利模式分析

第二节2020-2026年物业管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2020-2026年物业管理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章2020-2026年物业管理行业投资机会与风险防范

第一节物业管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物业管理行业投资现状分析

第二节2020-2026年物业管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、物业管理行业投资机遇

第三节2020-2026年物业管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、经济风险及防范

三、市场风险及防范

四、价格风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节中国物业管理行业发展建议

一、物业管理行业未来发展方向

二、物业管理行业主要投资建议

三、中国物业管理企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十五章2020-2026年物业管理行业面临的困境（ZY GXH）

第一节物业管理行业面临的困境

一、中国物业管理行业发展的主要困境

二、上游行业受政策影响面临的困境

三、物业公司与业主的关系困境

第二节物业管理企业面临的困境及对策

一、重点物业管理企业面临的困境及对策

二、中小物业管理企业发展困境及策略分析

三、国内物业管理企业的出路分析

第三节中国物业管理行业存在的问题及对策

一、中国物业管理行业存在的问题

二、物业管理行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国物业管理市场发展面临的挑战与对策

一、中国物业管理市场发展面临的挑战

二、中国物业管理市场发展对策

三、建议

第十六章研究结论及发展建议

第一节物业管理行业研究结论及建议

第二节“十三五”时期房地产行业发展形势研究

第三节物业管理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：物业管理产业链结构

图表：安防三阶段

图表：2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表：2019年国内生产总值统计

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资

图表：2019年全社会固定资产投资分析

图表：2015-2019年中国货物进出口总额

图表：2015-2019年中国净出口统计

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015年年末中国人口数及其构成

图表：2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年中国研究与试验发展(R&D)经费支出

图表：2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表：美国50州的房地产物业税税率

图表：现代物业管理服务体系

图表：物业管理增值服务需求

图表：市场需求量递增趋势比较明显的增值服务

图表：2015-2019年中国物业管理行业市场规模

图表：2015-2019年中国物业管理行业企业数量

图表：2015-2019年中国物业管理行业人员规模

图表：2015-2019年中国物业管理行业管理面积

图表：2015-2019年中国房地产开发投资增速

图表：2015-2019年中国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国300个城市土地市场交易情况

图表：2015-2019年中国商品房销售面积

图表：2015-2019年中国商品房销售面积

图表：2015-2019年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015-2019年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年70个大中城市新建商品住宅价格变动指数

图表：2019年70个大中城市二手住宅价格指数

图表：2020-2026年全国房地产开发景气指数预测

图表：2015-2019年中国物业管理行业固定资产投资总额

图表：2015-2019年中国物业管理行业营业利润率

图表：2015-2019年中国物业管理行业净资产收益率

图表：2015-2019年中国物业管理行业流动比例

图表：2015-2019年中国物业管理行业资产负债率

图表：2015-2019年中国物业管理行业应收账款周转率

图表：2015-2019年中国物业管理行业总资产周转率

图表：2015-2019年中国物业管理行业总资产增长率

图表：部分高、中档物业公司管理项目概况

图表：各省（自治区、直辖市）一级物业管理资质分布

图表：不同规模企业竞争格局

图表：不同所有制企业竞争格局

图表：2015-2019年中海物业管理有限公司综合财务状况表

图表：上海复瑞物业管理有限公司项目分析

图表：四川嘉宝资产管理集团股份有限公司大事记

图表：深圳市鹏基物业管理有限公司在管部分项目

图表：2020-2026年中国物业管理行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国物业管理行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国物业管理行业需求规模预测

图表：2019年物业管理投资情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/514066.html>