

2016-2022年中国电动车市场研究与前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电动车市场研究与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444067.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动车作为绿色朝阳产业，在中国发展已有十年之久。在电动自行车方面，2010年底，中国电动自行车已经达到1.2亿辆，而且以每年30%的速度增长。

2011-2015年中国电动自行车产量及增长情况

从发展趋势上看，电动自行车行业市场前景依然看好，电动自行车曾以其价廉、便捷、环保的功能优势，受到城市中低收入阶层青睐。中国的电动自行车从研制开发到上世纪九十年代中期小批量投放市场，至2012年以来的生产和销售，一直呈逐年大幅增长的势头。由于需求旺盛，近几年中国电动自行车市场一直保持跨越式增长。

数据显示，1998年全国产量仅为5.4万辆，2002年为158万辆，到了2003年中国电动自行车产量达到400多万辆，跃居世界第一，1998-2004年年均增长速度超过120%。2009年产量达到了2369万辆，同比增长8.2%。相比1998年增长了437倍，发展速度相当惊人。上述统计年份电动自行车产量年平均增长率为174%左右。

根据行业预测，到2012年，电动自行车市场规模将达到1000亿元，而仅电动车用蓄电池的市场潜力就超过500亿元。而在2011年3月18日，四部委联合下发了《关于加强电动自行车管理的通知》，但最终沦为“一纸空文”。意味着，电动车行业在长期趋好的环境下正面临巨大的市场生存压力，政策限制将成为众多企业生存悬而未决的一把利剑；而外部环境，国际经济环境疲软，恢复乏力，也使得电动车的出口红利将大打折扣。

而在电动汽车方面，《节能和新能源汽车产业发展规划》已经明确上报国务院，《规划》被提升到国家战略高度，旨在布置汽车产业新局。作为国家确定的七大战略性新兴产业之一，新能源汽车在未来10年计划投资额将达1000亿元，销量规模锁定世界第一。

到2020年，新能源汽车实现产业化，节能与新能源汽车及关键零部件技术达到国际先进水平，纯电动汽车和插电式混合动力汽车市场保有量达到500万辆。分析预测，从2012年到2015年间，中国市场电动车销量年均增速将达到40%左右，其中大部分来自纯电动车销售，到2015年，中国将成为亚洲最大的电动车市场。

2012-2020年电动汽车的销售量预测

智研咨询发布的《2016-2022年中国电动车市场研究与前景预测报告》共十六章。首先介绍了电动车行业市场发展环境、电动车整体运行态势等，接着分析了电动车行业市场运行的现状，然后介绍了电动车市场竞争格局。随后，报告对电动车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动车产业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析 19

第一章 电动车行业概述 19

第一节 电动车定义及分类 19

一、电动车定义 19

二、电动车分类 19

第二节 电动自行车 19

一、电动自行车定义 19

二、电动自行车的分类 20

三、电动自行车主要部件 20

四、电动自行车常见构造 22

第三节 电动汽车相关概述 22

一、电动汽车简介 22

二、电动汽车的结构 22

三、电动汽车优缺点 25

四、纯电动汽车的特点 25

五、混合动力电动汽车简介 25

六、燃料电池汽车简介 27

第二章 电动车行业发展环境 28

第一节 宏观环境分析 28

一、中国GDP增长情况分析 28

二、工业经济发展形势分析 29

三、社会固定资产投资分析 30

四、全社会消费品零售总额 31

五、城乡居民收入增长分析 32

六、居民消费价格变化分析 33

七、对外贸易发展形势分析 34

第二节 产业政策环境 35

一、中国电动汽车行业的相关标准 35

二、电动自行车行业相关政策及标准 37

三、电动汽车电池及材料的相关标准 39

第三节 能源利用状况 41

一、提高能源利用率势在必行 41

二、电力供应盈余为电动车发展提供保障 41

三、以“电”代“油”是能源利用趋势 43

第四节 环保需求 44

- 一、中国汽车尾气污染概况 44
- 二、发展绿色交通是城市环境的需求 45
- 三、低碳催生电动车跨越式发展 46
- 四、电动车能满足更为苛刻的环保要求 46
- 五、电动车成为绿色出行首选方式 48

第五节 汽车行业环境 48

- 一、中国汽车工业发展 48
 - (一) 汽车工业运行概况 48
 - (二) 企业数量变化分析 50
 - (三) 销售规模增长分析 50
 - (四) 利润规模增长分析 51
 - 二、中国汽车市场分析 52
 - (一) 中国汽车生产情况 52
 - 1、汽车总产量情况 52
 - 2、乘用车生产情况 53
 - 3、商用车生产情况 53
 - (二) 中国汽车销售情况 54
 - 1、汽车总销售情况 54
 - 2、乘用车销售情况 54
 - 3、商用车销售情况 55
 - (三) 中国汽车工业企业情况 55
 - 三、中国汽车进出口分析 56
 - (一) 中国汽车进口情况分析 56
 - (二) 中国汽车出口情况分析 56
 - 四、中国汽车保有量分析 57
 - (一) 民用汽车保有量情况 57
 - (二) 民用汽车的注册数量 58
 - (三) 私人汽车保有量情况 58
 - (四) 公路营运汽车拥有量 59
- #### 第三章 国际电动车行业发展概况 60
- ##### 第一节 美国 60
- 一、美国发展电动车的背景 60
 - 二、美国电动汽车发展概述 61
 - (一) 美国配套基础设施建设 61

- (二) 美国电动汽车面临的主要挑战 62
- (三) 美国电动汽车发展的绿色能源优势 63
- (四) 美国电动汽车发展战略和政策体系 63
- (五) 美国在售电动汽车及电池性能分析 65
- 三、美国电动汽车扶持政策及效果分析 67
 - (一) 美国电动汽车扶持政策 67
 - (二) 美国电动汽车扶持政策效果 69
- 四、美国电动车市场运行现状 71
 - (一) 美国电动车市场开打价格战 71
 - (二) 美国电动车销售情况 73
 - (三) 美国电动车销售情况 76
 - (四) 美国电动车销售排名 77
 - (五) 美国电动车销售特色 79
- 五、美国电动车市场前景分析 80
- 第二节 欧洲 81
 - 一、欧洲电动汽车发展历程 81
 - 二、欧洲电动汽车发展现状 82
 - 三、欧盟加快电动车标准化步伐 84
 - 四、欧洲加速构建电动车充电网络 84
 - 五、欧洲电动车销售情况 86
- 第三节 英国 86
 - 一、英国出台措施鼓励电动车产业发展 86
 - 二、英国电动汽车市场发展现状 87
 - 三、英国电动汽车销售情况 88
 - 四、英国电动汽车发展障碍 88
 - 五、英国小镇或将推广微型电动车 89
 - 六、英国电动汽车发展前景 89
- 第四节 德国 90
 - 一、德国政府促进电动车发展的规划 90
 - 二、德国电动汽车五年上牌量增长超三成 90
 - 三、德国电动汽车发展概况 91
 - (一) 德国电动汽车发展现状 91
 - (二) 德国政府在推动电动汽车发展中的作用 93
 - (三) 德国政府推动电动汽车发展的下一步行动 94
 - (四) 德国电动汽车发展的主要特点 96

- 四、德国围绕充电设施所出现的新商业模式 98
- 五、德国高速路建电动车充电站未来4周免费充电 100
- 六、德国电动车发展前景分析 100
- 第五节 日本 103
 - 一、日本电动汽车产业发展分析 103
 - (一) 日本电动汽车发展历程及现状 103
 - (二) 产品的优点及问题 104
 - (三) 日本电动汽车发展特点 104
 - 二、日本电动汽车市场运行态势 107
 - 三、日本纯电动车市场发展现状 107
 - 四、日本汽车企业争抢电动汽车制高点 110
 - 五、日本研制出电动汽车电池耐热新技术 111
- 第四章 中国电动车行业发展状况 112
 - 第一节 电动车行业整体发展综述 112
 - 一、中国电动车产业发展历程回顾 112
 - 二、中国电动车的普及状况 117
 - 三、中国电动车发展驶入快车道 117
 - 三、中国电动车行业整体特征 119
 - 四、中国电动车分销渠道区域发展现状与特征 120
 - 第二节 电动车行业发展分析 121
 - 一、电动车行业产品特征 121
 - 二、电动车行业整体特征 122
 - 第三节 电动车行业发展分析 123
 - 一、电动车行业宏观环境分析 123
 - 二、上半年行业新品推出状况 124
 - 三、电动车行业发展趋势 126
 - 第四节 电动车行业存在的问题及对策 127
 - 一、电动车行业热点问题 127
 - 二、电动车管理面临的困境及对策 128
- 第五章 微型电动车 130
 - 第一节 中国微型电动车发展现状 130
 - 一、微型电动车产品概述 130
 - 二、微型电动车的主要生产企业 130
 - 第二节 微型电动车市场发展现状 131
 - 一、微型电动车具备极强性价比 131

- 二、微型电动车市场价格分析 132
- 三、微型电动车适用人群广拓展空间广阔 133
- 四、微型电动车充分利用补贴政策 135
- 第三节 微型电动车市场前景广阔 135
- 第四节 微型电动车未来发展格局 137
- 第六章 电动自行车 140
- 第一节 电动自行车行业发展概况 140
- 一、中国电动自行车发展阶段回顾 140
- 二、中国电动自行车发展现状分析 144
- 三、中国电动自行车生产情况分析 147
- 四、中国十大电动自行车排名 148
- 第二节 电动自行车市场发展状况 149
- 一、中国电动自行车市场格局分析 149
- 二、电动自行车消费者购买行为和需要分析 150
- 三、品牌化时代的电动车行业价格战 151
- 四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存 154
- 五、“新国标”即将出台 电动自行车市场挑战与机会并存 157
- 六、中国电动自行车企业核心竞争力分析 160
- 第三节 技术发展情况 162
- 一、电动自行车技术发展概况 162
- 二、世界上最小的电动车URB-E 163
- 三、eBIQE概念电动自行车具备云互联功能 163
- 四、台铃推出智能电动自行车 164
- 第四节 电动自行车法律法规及相关政策 165
- 一、国内电动自行车行业相关标准情况 165
- 二、全国首部地方性电动自行车管理办法专家稿出台 166
- 三、电动自行车行业政策明朗化状况分析 167
- 第五节 电动自行车行业问题及发展对策 168
- 一、电动自行车行业存在的问题 168
- 二、电动自行车区域市场运作策略 169
- 三、电动自行车轻型化及锂电化发展策略 170
- 四、电动自行车应实行第三者责任险 172
- 五、电动自行车企业发展策略 172
- 第七章 电动汽车 176
- 第一节 国内外新能源汽车发展状况 176

- 一、国外新能源汽车发展现状 176
 - (一) 国外新能源汽车市场发展状况 176
 - (二) 国外新能源汽车市场发展特点分析 179
 - (三) 跨国新能源汽车公司在华投资布局情况 179
- 二、中国新能源汽车行业发展概况 181
- 三、中国新能源汽车产销情况 181

2015 年新能源汽车产销量呈爆发式增长。1 至 12 月，新能源汽车累计生产 37.9 万辆，同比增长 4.5 倍。其中，纯电动乘用车生产 14.23 万辆，同比增长 3.8 倍，插电式混合动力乘用车生产 5.30 万辆，同比增长 3.2 倍；纯电动商用车生产 9.01 万辆，同比增长 5.7 倍，插电式混合动力商用车生产 1.89 万辆，同比增长 40%。通过分析各新能源车型的占比情况，我们发现纯电动车已经占据接近 80% 的新能源车产量份额，因此，未来几年对于充电设施的要求必然快速增长。

2015 年 1-12 月新能源汽车产量

2015 年各新能源车型产量占比

209-2015 我国新能源汽车产量规模比例

2009-2014 年新能源汽车销量 单位：辆

- 四、中国新能源汽车行业总体特征 183
- 五、中国新能源汽车行业发展影响因素 184

- (一) 行业发展的驱动因素分析 184
 - (二) 行业发展的制约因素分析 185
- 六、电动汽车是未来新能源汽车主要方向 187

第二节 电动汽车行业发展现状 189

- 一、国外电动汽车行业发展现状 189
- 二、中国电动汽车产业发展现状 191
 - (一) 中国电动汽车配套基础设施建设 191
 - (二) 中国电动汽车发展面临的主要挑战 192
 - (三) 中国电动汽车发展的绿色能源优势 192
 - (四) 中国在售电动汽车及电池性能分析 193

三、中国电动汽车示范运营分析 193

第三节 电动汽车市场运行态势 196

- 一、政策向好补贴标准有所降低，但鼓励发展仍然是主旋律 196
- 二、电动汽车产量情况分析 197
- 三、技术路线发生改变，传统混合动力车主体地位渐失 198
- 四、配套设施逐渐增多，仍需加快建设速度 199
- 五、电动汽车保有量再上新台阶，仍不及发展预期 199

第四节 电动汽车商业化运行分析 200

- 一、电动汽车各种商业化运行模式分析 200
- 二、电动汽车商业模式创新性思考 201
- 三、电动汽车商业模式创新SWOT分析 203
- 四、电动汽车商业化运行模式比较分析 211
- 五、电动汽车商业模式影响因素分析 216
- 六、政府在电动汽车商业化运行中的类型 218
- 七、政府在电动汽车商业化运行的促进作用 219

第五节 电动汽车产业化进程及难题 221

- 一、政策规划引领中国电动汽车产业化发展 221
- 二、“十城千辆”是中国电动汽车产业化发展的重要载体 221
- 三、开放合作是中国电动汽车技术发展的重要途径 222
- 四、科技创新将支撑中国电动汽车产业化发展 222
- 五、制约中国电动汽车产业化发展的因素 223

第六节 电动汽车行业发展思考 228

- 一、中国电动汽车发展存在三大问题 228
- 二、中国电动汽车的发展战略及政策体系 229
- 三、中国电动汽车发展建议分析 230

第七节 电动汽车发展前景 232

- 一、中国将主导电动汽车未来方向 232
- 二、电动汽车将成未来战略方向 232
- 三、未来五年对电动汽车很关键 233
- 四、全球电动汽车发展预测 235
- 五、2020年中国电动汽车市场前景 237

第八章 纯电动汽车 239

第一节 纯电动车行业发展状况 239

- 一、纯电动汽车行业发展概述 239
- 二、纯电动汽车发展背景分析 240
- 三、国外纯电动汽车发展现状 241
- 四、国内纯电动汽车发展现状 242
- 五、纯电动汽车市场规模分析 243
- 六、纯电动汽车市场竞争格局 244

第二节 纯电动车行业SWOT分析 245

- 一、中国发展纯电动汽车的机会分析 245
- 二、中国发展纯电动汽车的优势分析 246

- 三、中国发展纯电动汽车的威胁分析 248
- 四、中国发展纯电动汽车的劣势分析 249
- 第三节 纯电动车技术研究状况 251
 - 一、纯电动汽车锂电池技术 251
 - 二、纯电动汽车超快充电技术 251
 - 三、电池与电容相结合技术 251
 - 四、纯电动汽车电动轮技术 252
 - 五、纯电动汽车其他技术 252
 - 六、世界纯电动汽车技术专利态势综述 252
- 第四节 纯电动车行业发展的制约因素分析 256
 - 一、纯电动汽车的技术标准缺失 256
 - 二、纯电动汽车配套政策不完善 256
 - 三、纯电动汽车配套设施不完善 257
 - 四、微型纯电动车亟需制定标准和规范 257
 - 五、充电问题制约纯电动车产业化发展 258
- 第五节 纯电动车产业发展前景 258
 - 一、纯电动汽车是未来发展方向 258
 - 二、纯电动汽车市场趋势预测 259
 - 三、“十二五”将重点发展小型纯电动汽车 259
- 第九章 混合动力电动车 260
 - 第一节 国内外混合动力汽车发展概况 260
 - 一、混合动力汽车相关概述 260
 - 二、国外混合动力汽车发展现状分析 262
 - 三、混合动力汽车市场推广情况 263
 - 四、特斯拉与中国电动汽车企业的对比 263
 - 第二节 混合动力汽车技术 265
 - 一、国内混合动力汽车技术发展现状 265
 - 二、混合动力汽车研发的关键技术分析 266
 - 三、混合动力汽车要解决的关键技术 268
 - 四、混合动力汽车整车控制策略研究 269
 - 第三节 混合动力汽车市场规模分析 274
 - 第四节 混合动力汽车行业问题及对策 275
 - 一、中国混合动力车发展存在问题 275
 - 二、插电式混合动力汽车面临困境 276
 - 三、中国混合动力汽车发展策略及建议 276

第五节 混合动力车发展前景 277

- 一、混合动力车的发展前景 277
- 二、插电混或将成为新能源汽车发展最佳路径 279
- 三、插电式混合动力车发展前景 280
- 四、混合动力车市场潜力分析 280

第十章 燃料电池汽车 282

第一节 燃料电池汽车发展状况 282

- 一、燃料电池汽车行业发展概述 282
- 二、氢燃料电池汽车的环境效益分析 283
- 三、中国燃料电池车发展现状 284
- 四、世界各国燃料电池汽车鼓励政策 286
- 五、世界燃料电池车发展现状 289
- 六、世界各国燃料电池车发展战略 290

第二节 燃料电池汽车技术研发状况 292

- 一、世界燃料电池汽车技术发展状况 292
- 二、燃料电池汽车研究开发动态 295
- 三、燃料电池汽车开发热点分析 295

第三节 燃料电池车商业化与产业化现状 296

- 一、世界燃料电池汽车商业化进程规划 296
- 二、世界燃料电池汽车示范运行状况 297
- 三、中国燃料电池公共汽车示范项目分析 298
- 四、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍 307
- 五、推动燃料电池商业化进程的主要因素 307

第四节 燃料电池汽车发展相关问题 311

第五节 燃料电池汽车发展前景 312

- 一、燃料电池汽车的应用前景 312
- 二、燃料电池汽车市场发展方向 313
- 三、燃料电池汽车市场潜力分析 314
- 四、中国燃料电池汽车发展展望 315

第十一章 江苏电动车产业发展情况 316

第一节 江苏电动车行业发展综述 316

- 一、江苏出台新能源汽车补贴细则 316
- 二、江苏丰县电动车产业园发展分析 317
- 三、江苏优势凸显电动车产业迅速繁荣 318

第二节 锡山 321

- 一、锡山区电动车产业的发展情况 321
- 二、锡山电动车产业的发展优势 323
- 三、锡山电动车产业未来发展目标 324
- 四、锡山电动车产业企业格局 325
- 第三节 南京 325
 - 一、南京电动车市场发展概况 325
 - 二、溧水电动车消费特征分析 326
 - 三、高淳电动车市场经营现状 327
 - 四、南京电动汽车充电价格 327
 - 五、南京电动车市场发展规划 329
 - 六、南京电动汽车充电站规划 330
- 第四节 苏州 330
 - 一、苏州新能源车补贴标准出炉 330
 - 二、苏州市区电动车市场特点 333
 - 三、吴江研发的纯电动车可享补贴 335
 - 四、昆山首座电动汽车充电站运营 335
- 第十二章 浙江电动车产业发展状况 337
 - 第一节 浙江电动车行业综合发展状况 337
 - 一、浙江电动车产业发展分析 337
 - 二、浙江电动车市场品牌格局 337
 - 三、浙江电动车充换电服务网络 338
 - 第二节 金华 339
 - 一、金华电动车行业走在前列 339
 - 二、金华电动自行车实行“户籍化”管理 339
 - 三、政策推动金华电动汽车市场发展 340
 - 四、金华拟推电动汽车“微公交” 340
 - 第三节 台州 341
 - 一、台州市电动车市场分析 341
 - 二、台州成为电动车产业自主创新基地 341
 - 三、台州开展电动自行车行业整治 343
 - 第四节 宁波 344
 - 一、宁波电动车市场概述 344
 - 二、慈溪电动车市场遥遥领先 345
 - 三、余姚电动车发展有待提速 345
 - 四、宁海电动车市场本地品牌占优势 346

五、象山电动车产业发展势头强劲 346

六、宁波海曙区试行优惠电动自行车投保 347

第五节 杭州 347

一、杭州电动车市场蓬勃发展 347

二、杭州市电动车经销商分布 348

三、临安电动车市场整体分析 348

四、富阳电动车保险市场分析 349

五、桐庐电动车市场秩序亟需改善 350

六、建德电动车即将迎来春天 350

七、淳安电动车发展受到限制 351

八、杭州市主要电动车品牌分析 351

第六节 绍兴 353

一、绍兴居民电动汽车充电设备 353

二、温州市区电动车市场概况 354

三、瑞安电动车市场概况 354

四、平阳电动车市场概况 355

五、文成电动车市场概况 355

六、苍南电动车市场概况 356

七、泰顺电动车市场概况 356

八、乐清电动车市场概况 357

九、永嘉电动车市场概况 357

十、温州主要电动车品牌分析 358

第十三章 其他地区电动车市场分析 361

第一节 天津 361

一、天津电动自行车产业领跑全国 361

二、底天津形成电动车快充网络 361

三、2017年天津市三成电动车将用锂电池 361

四、天津市电动车产业存在问题及发展策略 362

第二节 山东 363

一、山东发布小型电动车行业标准 363

二、山东有望试点给电动汽车挂牌 365

三、山东小型电动车行业呈良态发展 366

四、沂南新型生态化引领电动车产业发展 367

五、山东日照投用新能源公交车规划 368

第三节 广东 369

- 一、广东省出台电动汽车产业规划 369
- 二、广东电动车抱团锂电化寻求产业升级之道 371
- 三、广东电动自行车目录细则将出炉 373
- 四、深圳开启电动汽车以租代售模式 374
- 五、深圳电动汽车产业链实现全覆盖 376
- 第四节 河南 377
 - 一、河南电动汽车产业驶进快车道 377
 - 二、河南省电动车产业集群发展分析 378
 - 三、河南省电动汽车市场发展目标 379
 - 四、河南个人可申报安装电动汽车充电桩 379
- 第四节 安徽 380
 - 一、安徽市场地域特征 380
 - 二、安徽省电动车市场概况 381
 - 三、安徽省电动车市场品牌格局 381
 - 四、安徽省电动车典型市场分析：合肥市场 382
- 第十四章 电动车行业重点企业 383
 - 第一节 上海汽车集团股份有限公司 383
 - 一、企业发展基本情况 383
 - 二、企业主要产品分析 383
 - 三、企业经营状况分析 384
 - 四、企业销售网络分布 385
 - 五、企业竞争优势分析 386
 - 六、企业发展战略分析 386
 - 第二节 重庆长安汽车股份有限公司 386
 - 一、企业发展基本情况 386
 - 二、企业主要产品分析 387
 - 三、企业经营状况分析 388
 - 四、企业竞争优势分析 389
 - 五、企业发展战略分析 390
 - 第三节 北汽福田汽车股份有限公司 390
 - 一、企业发展基本情况 390
 - 二、企业主要产品分析 390
 - 三、企业经营状况分析 391
 - 四、企业销售网络分布 392
 - 五、企业竞争优势分析 393

六、企业发展战略分析 394

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司 395

一、企业发展基本情况 395

二、企业主要产品分析 395

三、企业经营状况分析 396

四、企业销售网络分布 397

五、企业竞争优势分析 397

六、企业发展战略分析 398

第五节 比亚迪股份有限公司 398

一、企业发展基本情况 398

二、企业主要产品分析 399

三、企业经营状况分析 400

四、企业销售网络分布 401

五、企业技术实力分析 401

第六节 山东时风(集团)有限责任公司 402

一、企业发展基本情况 402

二、企业主要产品分析 403

三、企业主要经济指标 404

四、企业经营效益分析 404

五、企业销售网络分析 404

六、企业发展战略分析 405

第七节 比德文控股集团股份有限公司 406

一、企业发展基本情况 406

二、企业主要产品分析 406

三、企业主要经济指标 407

四、企业经营效益分析 408

五、企业销售网络分析 408

第八节 浙江绿源电动车有限公司 409

一、企业发展基本情况 409

二、企业主要产品分析 409

三、企业主要经济指标 410

四、企业经营效益分析 410

五、企业营销网络分析 410

第九节 江苏新日电动车股份有限公司 411

一、企业发展基本情况 411

- 二、企业主要产品分析 411
- 三、企业主要经济指标 412
- 四、企业经营效益分析 413
- 五、企业销售网络分析 413
- 六、企业竞争优势分析 414
- 七、企业发展战略分析 414
- 第十节 山东宝雅新能源汽车股份有限公司 415
 - 一、企业发展基本情况 415
 - 二、企业主要产品分析 415
 - 三、企业主要经济指标 417
 - 四、企业经营效益分析 417
 - 五、企业销售网络分析 418
 - 六、企业竞争优势分析 418
- 第十一节 新大洋机电集团有限公司 418
 - 一、企业发展基本情况 418
 - 二、企业主要产品分析 419
 - 三、企业主要经济指标 420
 - 四、企业经营效益分析 421
 - 五、企业销售网络分析 421
- 第十二节 山东泰汽电动车辆有限公司 421
 - 一、企业发展基本情况 421
 - 二、企业主要产品分析 422
 - 三、企业主要经济指标 422
 - 四、企业经营效益分析 423
 - 五、企业销售网络分析 423
 - 六、企业研发实力分析 424
 - 七、企业发展战略分析 424
- 第十三节 东风电动车辆股份有限公司 425
 - 一、企业发展基本情况 425
 - 二、企业主要产品分析 425
 - 三、企业主要经济指标 426
 - 四、企业经营效益分析 427
 - 五、企业销售网络分析 427
 - 六、企业发展战略分析 428
- 第十五章 电动车相关行业 429

第一节 车用电池 429

- 一、电动汽车用电池市场发展分析 429
- 二、全球锂离子电池出货量分析 430
- 三、中国锂离子电池出货量分析 431
- 四、中国锂电池市场需求分析 432
- 五、车用锂电池市场需求分析 433
- 六、动力电池突破技术瓶颈是关键 434

第二节 电动车充电网络建设 435

- 一、电动车充电站发展状况 435
- 二、中国充电桩建设规模分析 436
- 三、中国充电桩建设区域分布 437
- 四、电动车充电站竞争格局分析 438
- 五、电动车充电站发展趋势分析 438

第三节 电动车维修市场 440

- 一、电动车维修市场发展状况 440
- 二、电动车维修市场亟待规范 440
- 三、电动车维修市场投资潜力 441

第十六章 电动车行业投资及发展前景预测 444

第一节 全球及中国新能源汽车产业动态 444

- 一、国外新能源汽车发展趋势 444
- 二、中国新能源汽车产业政策 445
- 三、新能源汽车“十二五”规划 449
- 四、新能源汽车市场发展前景 453

第二节 电动车行业发展前景预测 454

- 一、电动车行业发展前景 454
- 二、电动汽车行业发展预测 454
- 三、电动自行车市场发展前景 456
- 四、智能电动自行车成未来发展主流 456

第三节 电动车行业投资机会 457

- 一、电动汽车产业中国市场投资机会 457
- 二、电动自行车行业投资机会与策略 459
- 三、中国新能源汽车行业投资机会分析 459

第四节 中国电动车行业投资风险分析 460

- 一、产业政策风险 460
- 二、市场风险分析 461

三、技术风险分析 462

四、资源风险分析 462

第五节 “十二五”期间电动车行业发展规划分析 463

一、“十二五”期间电动车主攻七大重点 463

二、“十二五”电动汽车科技发展专项规划 464

三、“十二五”中国电动车保有量预测 474

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 29

图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32

图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33

图表 8 中国居民消费价格月度变化趋势图 34

图表 9 中国进出口总额增长趋势图 35

图表 10 全国各类机动车污染物排放量 45

图表 11 全国各类机动车污染物排放分担率 45

图表 12 大气中CO₂浓度快速提升 47

图表 13 世界CO₂排放结构分析图 47

图表 14 中国汽车制造行业经济指标统计 49

图表 15 中国汽车制造企业数量变化趋势图 50

图表 16 中国汽车制造销售收入统计 50

图表 17 中国汽车制造销售收入变化趋势图 51

图表 18 中国汽车制造利润总额统计 51

图表 19 中国汽车制造利润变化趋势图 52

图表 20 中国汽车产量统计 52

图表 21 中国乘用车产量统计 53

图表 22 中国商用车产量统计 53

图表 23 中国汽车销量统计 54

图表 24 中国乘用车销量统计 55

图表 25 中国商用车销量统计 55

图表 26 分车型前十家生产企业销售量排名 56

图表 27 中国汽车进口情况统计 56

图表 28 中国汽车出口情况统计 57

- 图表 29 中国民用汽车保有量统计 57
- 图表 30 中国民用汽车新注册量和增长率统计 58
- 图表 31 中国私人汽车保有量和增长率统计 59
- 图表 32 2000中国公路运营汽车保有量和增长率统计 59
- 图表 33 美国在售主要电动汽车性能对比 66
- 图表 34 美国电动汽车电池制造商情况 66
- 图表 35 美国插电式混合动力汽车与纯电动汽车最高抵税额度 69
- 图表 36 美国插电式电动汽车历年销量 70
- 图表 37 美国电动车销售排名情况表 79
- 图表 38 德国4部委推动电动汽车发展的主要职责分工 94
- 图表 39 2020年前德国政府电动汽车研发资金分配比例图 95
- 图表 40 日本电动汽车市场的代表性产品 104
- 图表 41 日本涉及电动汽车整车和零部件开发的主要企业 110
- 图表 42 康迪汽车的纯电动轿车获得国家目录 130
- 图表 43 微型电动车生产企业情况表 131
- 图表 44 康迪微型电动车租赁模式对比 131
- 图表 45 时空微型电动车租赁模式 131
- 图表 46 主要微型电动车产品价格 132
- 图表 47 微型电动车在国内有广泛的适用人群 133
- 图表 48 微型电动车消费者偏好以及未来潜在替换市场 134
- 图表 49 微型电动车领衔销量排行榜 134
- 图表 50 新能源汽车补贴标准 135
- 图表 51 微型电动车与铅酸低速车对比 136
- 图表 52 山东省铅酸低速电动车销量统计 136
- 图表 53 山东省各品牌低速电动车销量 137
- 图表 54 中国新能源汽车产量统计 147
- 图表 55 中国电动自行车前十名排名情况表 148
- 图表 56 中国电动自行车行业相关标准情况统计 165
- 图表 57 各国政府对新能源汽车政策对比 176
- 图表 58 美国混合动力与新能源汽车销售量增长趋势图 178
- 图表 59 中国新能源汽车产量统计 182
- 图表 60 中国新能源汽车销量统计 182
- 图表 61 全球电动汽车销量排名 190
- 图表 62 国内电动汽车产量、进口量 197
- 图表 63 国内电动汽车产量（包括进口量）月度变化 198

- 图表 64 混合动力汽车产量（包括进口量）及其占比 198
- 图表 65 全国电动汽车充电站分布 199
- 图表 66 杭州市电池租赁、整车租赁和整车销售结合的推广模式内容 204
- 图表 67 北京、上海、深圳三地对新能源汽车地方补贴及主要支持政策 206
- 图表 68 中国城市各种出行距离占比情况 207
- 图表 69 纯电动汽车结构示意图 239
- 图表 70 纯电动汽车主要动力配置及参数 240
- 图表 71 中国纯电动汽车产销量统计 244
- 图表 72 中国纯电动汽车各车系所占比例 244
- 图表 73 中国BEV布置形式 245
- 图表 74 纯电动汽车相关专利申请排名前12位 253
- 图表 75 纯电动汽车相关专利主要申请人趋势 254
- 图表 76 纯电动汽车相关专利主要申请人趋势 255
- 图表 77 纯电动汽车专利前五位申请人专利布局 255
- 图表 78 串联式混合动力汽车结构图 261
- 图表 79 并联式混合动力汽车结构图 262
- 图表 80 混合动力汽车主要配置及参数 262
- 图表 81 混合动力汽车节油理论值 270
- 图表 82 插电式混合动力汽车产销量统计 275
- 图表 83 燃料电池汽车基本构造 282
- 图表 84 日本燃料电池车发展推广政策 287
- 图表 85 日本NEDO制定的分阶段发展路线和关键技术目标 291
- 图表 86 BC Transit燃料电池公共汽车示范运行数据 298
- 图表 87 Citaro燃料电池公共汽车的主要尺寸参数 300
- 图表 88 奔驰燃料电池客车运行数据 301
- 图表 89 北京燃料电池客车示范运行 302
- 图表 90 北京燃料电池汽车示范运行项目车辆情况 303
- 图表 91 福田燃料电池客车运行数据 304
- 图表 92 上汽燃料电池客车示范数据 305
- 图表 93 燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势 308
- 图表 94 欧盟燃料电池商业化模式 311
- 图表 95 燃料电池是新能源汽车最终目标 313
- 图表 96 苏州市新能源汽车补贴情况 332
- 图表 97 安徽省地域分布图 380
- 图表 98 上海汽车集团股份有限公司基本情况 383

- 图表 99 上海汽车集团股份有限公司分产品情况表 384
- 图表 100 上海汽车集团股份有限公司业务结构情况 385
- 图表 101 上海汽车集团股份有限公司资产及收入统计 385
- 图表 102 上海汽车集团股份有限公司分地区情况表 385
- 图表 103 重庆长安汽车股份有限公司基本情况 387
- 图表 104 重庆长安汽车股份有限公司部分电动车统计 388
- 图表 105 重庆长安汽车股份有限公司分产品情况表 388
- 图表 106 重庆长安汽车股份有限公司资产及收入统计 389
- 图表 107 北汽福田汽车股份有限公司电动车产品统计 391
- 图表 108 北汽福田汽车股份有限公司迷迪纯电动车产品示意图 391
- 图表 109 北汽福田汽车股份有限公司分产品情况表 392
- 图表 110 北汽福田汽车股份有限公司业务结构情况 392
- 图表 111 北汽福田汽车股份有限公司资产及收入统计 392
- 图表 112 北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表 393
- 图表 113 北汽福田汽车股份有限公司营销网络分布图 393
- 图表 114 安徽江淮汽车股份有限公司iEV4电动车示意图 396
- 图表 115 安徽江淮汽车股份有限公司电动车构架示意图 396
- 图表 116 安徽江淮汽车股份有限公司分产品情况表 397
- 图表 117 安徽江淮汽车股份有限公司资产及收入统计 397
- 图表 118 安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表 397
- 图表 119 比亚迪股份有限公司电动车统计 399
- 图表 120 比亚迪股份有限公司比亚迪F3DM产品基本参数 400
- 图表 121 比亚迪股份有限公司资产及收入统计 400
- 图表 122 比亚迪股份有限公司分地区收入情况表 401
- 图表 123 比亚迪股份有限公司营销网络分布图 401
- 图表 124 山东时风(集团)有限责任公司电动观光车产品示意图 403
- 图表 125 山东时风(集团)有限责任公司资产及负债统计 404
- 图表 126 山东时风(集团)有限责任公司收入及利润情况 404
- 图表 127 山东时风(集团)有限责任公司资产负债率情况 404
- 图表 128 山东时风(集团)有限责任公司盈利能力指标 404
- 图表 129 山东时风(集团)有限责任公司营销网络分布图 405
- 图表 130 山东比德文动力科技有限公司基本情况 406
- 图表 131 比德文控股集团股份有限公司电动车产品统计 407
- 图表 132 比德文控股集团股份有限公司电动车产品示意图 407
- 图表 133 比德文控股集团股份有限公司资产及负债统计 408

- 图表 134 比德文控股集团股份有限公司收入及利润情况 408
- 图表 135 比德文控股集团股份有限公司资产负债率情况 408
- 图表 136 比德文控股集团股份有限公司盈利能力指标 408
- 图表 137 浙江绿源电动车有限公司基本情况 409
- 图表 138 浙江绿源电动车有限公司电动车产品统计 409
- 图表 139 浙江绿源电动车有限公司资产及负债统计 410
- 图表 140 浙江绿源电动车有限公司收入及利润情况 410
- 图表 141 浙江绿源电动车有限公司资产负债率情况 410
- 图表 142 浙江绿源电动车有限公司盈利能力指标 410
- 图表 143 江苏新日电动车股份有限公司基本情况 411
- 图表 144 江苏新日电动车股份有限公司电动车产品统计 412
- 图表 145 江苏新日电动车股份有限公司资产及负债统计 413
- 图表 146 江苏新日电动车股份有限公司收入及利润情况 413
- 图表 147 江苏新日电动车股份有限公司资产负债率情况 413
- 图表 148 江苏新日电动车股份有限公司盈利能力指标 413
- 图表 149 江苏新日电动车股份有限公司营销网络分布图 414
- 图表 150 山东宝雅新能源汽车股份有限公司基本情况 415
- 图表 151 山东宝雅新能源汽车股份有限公司电动观光车产品参数情况 416
- 图表 152 山东宝雅新能源汽车股份有限公司电动观光车产品示意图 416
- 图表 153 山东宝雅新能源汽车股份有限公司资产及负债统计 417
- 图表 154 山东宝雅新能源汽车股份有限公司收入及利润情况 417
- 图表 155 山东宝雅新能源汽车股份有限公司资产负债率情况 417
- 图表 156 山东宝雅新能源汽车股份有限公司盈利能力指标 417
- 图表 157 新大洋机电集团有限公司基本情况 419
- 图表 158 新大洋机电集团有限公司纯电动轿车产品示意图 419
- 图表 159 新大洋机电集团有限公司轿车参数情况 420
- 图表 160 新大洋机电集团有限公司资产及负债统计 420
- 图表 161 新大洋机电集团有限公司收入及利润情况 420
- 图表 162 新大洋机电集团有限公司资产负债率情况 421
- 图表 163 新大洋机电集团有限公司盈利能力指标 421
- 图表 164 山东泰汽电动车辆有限公司基本情况 422
- 图表 165 山东泰汽电动车辆有限公司产品统计 422
- 图表 166 山东泰汽电动车辆有限公司资产及负债统计 423
- 图表 167 山东泰汽电动车辆有限公司收入及利润情况 423
- 图表 168 山东泰汽电动车辆有限公司资产负债率情况 423

- 图表 169 山东泰汽电动车辆有限公司盈利能力指标 423
- 图表 170 山东泰汽电动车辆有限公司营销网络分布图 424
- 图表 171 东风电动车辆股份有限公司基本情况 425
- 图表 172 东风电动车辆股份有限公司电动车产品统计 426
- 图表 173 东风电动车辆股份有限公司电动车产品示意图 426
- 图表 174 东风电动车辆股份有限公司资产及负债统计 426
- 图表 175 东风电动车辆股份有限公司收入及利润情况 426
- 图表 176 东风电动车辆股份有限公司资产负债率情况 427
- 图表 177 东风电动车辆股份有限公司盈利能力指标 427
- 图表 178 东风电动车辆股份有限公司营销网络分布图 427
- 图表 179 -全球锂离子电池出货量市场份额 431
- 图表 180 -全球锂电池出货量变化趋势图 431
- 图表 181 中国锂离子电池市场规模变化趋势图 432
- 图表 182 中国锂离子电池企业排行 432
- 图表 183 中国锂电池下游应用结构图 433
- 图表 184 -车用锂电池产值变化趋势图 434
- 图表 185 -车用锂电池容量变化趋势图 434
- 图表 186 中国充电站建造数增长趋势图 436
- 图表 187 中国充电桩建造数增长趋势图 437
- 图表 188 中国主要城市充电站及充电桩建设数量 437
- 图表 189 中国主要新能源汽车支持政策 446
- 图表 190 中国混合动力、纯电动、燃料电池三种汽车比较 448

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444067.html>