

2020-2026年中国中医药大数据行业市场现状分析 及投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中医药大数据行业市场现状分析及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/874067.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国中医药大数据行业市场现状分析及投资价值研究报告》共七章。首先介绍了中医药大数据行业市场发展环境、中医药大数据整体运行态势等，接着分析了中医药大数据行业市场运行的现状，然后介绍了中医药大数据市场竞争格局。随后，报告对中医药大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中医药大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对中医药大数据产业有个系统的了解或者想投资中医药大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中医药信息化发展情况分析

第一节 中医药信息化产业发展规划

第二节 中医药信息化产业主要任务

- 一、加强中医药信息平台建设
- 二、统筹中医药业务应用系统建设
- 三、提升中医医疗信息化服务保障能力
- 四、促进中医药健康大数据应用发展
- 五、推动“互联网+中医药”服务
- 六、加强中医药信息化保障体系建设

第三节 中医药信息化建设项目分析

- 一、中医药数据中心建设项目
- 二、中医药业务应用系统建设项目
- 三、中医医疗信息化服务保障能力项目
- 四、中医药健康大数据项目
- 五、“互联网+中医药”建设项目
- 六、中医药信息化保障体系建设项目

第二章 中医药健康医疗大数据发展的开发与应用

第一节 开发和应用中医药健康医疗大数据的必要性

- 一、有利于推动中医药传承发展
- 二、利于整合中医药信息，深入挖掘防病治病规律
- 三、有利于促进中医药领域创新发展
- 四、有利于推动中医药健康管理事业快速发展

第二节 中医药健康医疗大数据发展现状

第三节 中医药健康医疗大数据发展问题

第四节 中医药健康医疗大数据的发展建议

一、加强中医药健康医疗大数据开发应用的顶层设计

二、加强中医药健康医疗大数据标准建设

三、不断深化中医药健康大数据的应用

四、加快推进中医药大健康信息化

第三章 “互联网+中医药”重构全产业链发展模式

第一节 传统中医药产业链发展模式分析

一、传统中医药产业链发展特点分析

二、传统中医药产业链利益主体间博弈

三、传统中医药文化传承与传播模式

第二节 “互联网+中医药”重构全产业链发展模式

一、中医药全产业链发展分析

二、中医药全产业链发展特点

（一）中医药全产业链的延伸

（二）中医药全产业链的提炼

（三）中医药全产业链的“闭环”发展模式

（四）中医药全产业链中的大数据

（五）中医药全产业链中的个性化

第三节 中医药全产业链利益主体间新型博弈关系

一、中医药全产业链新型博弈关系

二、中医药全产业链上游新型博弈关系

三、中医药全产业链中游新型博弈关系

四、中医药全产业链下游新型博弈关系

第四节 中医药全产业链中新型中医药文化传承与传播模式

第四章 数据采集系统在中医药健康大数据中的应用

第一节 中医药健康大数据特点分析

一、数据量巨大

二、数据类型复杂

三、数据处理速度快

四、具有重要价值

第二节 中医药大数据采集工具分析

一、便携式可穿戴设备

二、文献采集(数据库)

三、网络爬虫（网页蜘蛛）

四、医院电子病历系统

五、手机客户端

六、系统日志采集工具

第五章 长三角地区中医药大数据行业发展分析

第一节 上海市

一、上海市中医药发展现状

二、上海市中医药产业布局

三、上海市中医药企业分析

四、上海市中医药发展机遇分析

五、上海市中医药发展规划分析

六、上海市中医药大数据发展分析

第二节 浙江省

一、浙江省中医药发展现状

二、浙江省中医药产业布局

三、浙江省中医药企业分析

四、浙江省中医药发展规划分析

五、浙江省中医药大数据发展动态

六、浙江省中医药大数据发展分析

第三节 江苏省

一、江苏省中医药发展现状

二、江苏省中医药产业布局

三、江苏省中医药企业分析

四、江苏省中医药发展目标

五、江苏省中医药大数据发展分析

六、江苏省中医药大数据发展机遇

第四节 安徽省

一、安徽省中医药产业布局

二、安徽省中医药企业分析

三、安徽省中医药发展规划

四、安徽省中医药大数据发展分析

五、安徽省中医药大数据发展动态

第六章 “长三角”地区中医药大数据典型企业发展分析（ZY KT）

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 上海医药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 思创医惠科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七章 中医药大数据行业发展前景及趋势分析（ZY KT）

第一节 中医药大数据行业发展机遇分析

第二节 中医药行业发展前景分析

第三节 大数据行业发展趋势分析

一、大数据技术发展趋势

二、大数据应用软件趋势

三、大数据应用方向分析

四、大数据应用整合趋势

图表目录

图表 1 传统中医药产业链商业发展模式示意图

图表 2 传统中医药产业链利益主体博弈关系

图表 3 传统中医药知识传承与传播模式

图表 4 中医药全产业链发展模式

图表 5 中医药全产业链利益主体间新型博弈关系

图表 6 新型中医药文化传承与传播模式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/874067.html>