2017-2022年中国蔬菜加工市场专项调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国蔬菜加工市场专项调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201610/454069.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蔬菜加工是以蔬菜为原料，经清洗、去皮、切分（或未经去皮、切分）和热烫等预处理后，采用物理、化学和生物的方法制成食品以利保藏的加工过程。

采收后的蔬菜仍是活的有机体，在贮藏期间继续进行着各种复杂的生命活动，其中最重要的是呼吸作用。随着呼吸作用的进行，蔬菜中含有的糖、淀粉和酸等有机物质因被氧化成为二氧化碳和水而不断消耗。同时，蔬菜中含有大量的水分和各种营养物质，是微生物生长发育和繁殖极为有利的条件；而微生物的活动，又是蔬菜败坏的主要原因。此外，蔬菜的生产是有季节性和地区性的，将旺季过剩的新鲜蔬菜和一些地区的特产蔬菜进行适当的加工，有利于调节蔬菜生产的淡旺季和不同地区蔬菜市场的需求。

2015年10月中国蔬菜加工出口交货值5,593,223.00千元，同比增长8%；2015年1-10月中国蔬菜加工出口交货值49,350,530.00千元，同比增长7.49%。

2015年1-10月中国蔬菜加工出口交货值统计表

月份 出口交货值_本月(千元) 出口交货值同比增长_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增长(%) 1-2月 - - 7,296,948.00 7.19 1-3月 4,692,513.00 10.09 12,296,899.00 9.33 1-4月 4,507,040.00 10.65 16,786,694.00 9.44 1-5月 4,668,510.00 1.99 21,663,122.00 8.8 1-6月 5,587,990.00 8.65 27,284,406.00 8.35 1-7月 5,465,991.00 7.63 33,026,517.00 8.65 1-8月 5,733,950.00 15.29 38,798,480.00 8.81 1-9月 5,480,941.00 9.67 43,812,560.00 8.85 1-10月 5,593,223.00 8 49,350,530.00 7.49

2015年1-10月中国蔬菜加工出口交货值统计图

智研咨询发布的《2017-2022年中国蔬菜加工市场专项调研及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了蔬菜加工行业市场发展环境、蔬菜加工整体运行态势等，接着分析了蔬菜加工行业市场运行的现状，然后介绍了蔬菜加工市场竞争格局。随后，报告对蔬菜加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了蔬菜加工行业发展趋势与投资预测。您若想对蔬菜加工产业有个系统的了解或者想投资蔬菜加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展背景篇 18
第一章 中国蔬菜加工行业相关概述 18
第一节 蔬菜加工的概念及方法 18
一、蔬菜加工的定义 18

二、蔬菜加工的方法 18
（一）腌制菜 18
（二）脱水菜 18
（三）速冻菜 19
（四）罐藏菜 19
（五）蔬菜汁 19
（六）新型蔬菜食品 19
第二节 蔬菜产业集群的生命周期 20
一、萌芽期 20
二、成长期 20
三、成熟期 21
四、衰退期 21
第二章 世界蔬菜加工行业发展分析 22
第一节 世界蔬菜生产情况分析 22
一、世界蔬菜播种面积 22
二、世界蔬菜产量统计 22
第二节 主要国家蔬菜加工行业发展现状 23
一、美国 23
二、印度 23
三、俄罗斯 24
第三节 发达国家蔬菜产业领先策略分析 24
一、重视蔬菜生产区域布局 24
二、运用科技武装蔬菜产业 25
三、严格蔬菜农药残留监管 25
四、规范蔬菜的分级包装 26
五、发挥农协等组织的积极作用 26
六、提高国家政策支持力度 27
第三章 中国蔬菜加工行业发展环境 29
第一节 中国蔬菜加工行业经济环境 29
一、中国GDP增长情况分析 29
二、工业经济发展形势分析 30
三、社会固定资产投资分析 31
四、全社会消费品零售总额 32
五、城乡居民收入增长分析 33
六、居民消费价格变化分析 34

七、对外贸易发展形势分析 35
第二节 中国蔬菜加工行业政策环境 36
一、中国蔬菜质量安全的相关法规 36
二、《全国蔬菜重点区域发展规划》 36
三、《全国蔬菜产业发展规划（-2020年）》 37
四、新一轮“菜篮子”工程建设指导规划 37
五、农产品产地初加工支持政策 37
第三节 中国蔬菜加工行业社会环境 38
一、人口总量规模及结构分析 38
二、居民食品消费支出情况分析 39
三、近年国内食品安全现状分析 40
第四节 中国蔬菜加工行业技术环境 41
一、蔬菜加工专利数量分析 41
二、蔬菜加工中的热门技术 42
三、蔬菜加工技术领先企业 43
第二篇 行业发展篇 44
第四章 中国蔬菜行业发展现状分析 44
第一节 中国蔬菜供给情况分析 44
一、中国蔬菜播种面积 44
我国历年来蔬菜播种面积

二、中国蔬菜产量统计 44
目前蔬菜生产已经成为我国种植业中仅次于粮食的第二大农作物，我国是世界蔬菜生产和消费的第一大国。根据国家统计局数据：2004年我国蔬菜産量为55,064.66万吨，2014年蔬菜産量为76,005.48万吨；蔬菜播种面积也从2004年的1,756.04万公顷增长到2013年的2,089.94万公顷。
我国历年蔬菜产量

三、各区域蔬菜生产情况分析 45
（一）蔬菜播种面积分析 45
（二）蔬菜产量情况分析 45
四、国内蔬菜供应格局分布情况 46
第二节 中国蔬菜交易市场分析 47
一、蔬菜交易市场统计分析 47
二、蔬菜交易市场经营情况 48

三、蔬菜交易市场规模分析 48
第三节 中国居民蔬菜消费情况 49
一、城镇居民蔬菜消费情况 49
（一）城镇居民蔬菜消费量 49
（二）城镇居民蔬菜消费金额 49
（三）各区域城镇居民蔬菜消费分析 50
二、农村居民蔬菜消费情况 51
（一）农村居民蔬菜消费量 51
（二）各区域农村居民蔬菜消费分析 51
三、中国城乡居民蔬菜消费特点 52
（一）膳食构成地位重要 52
（二）区域消费差异明显 53
（三）城镇居民消费较多 56
（四）高收入居民消费多 56
（五）消费品种结构复杂 57
四、中国居民蔬菜消费趋势分析 57
（一）区域特色减弱 57
（二）营养保健发展 58
（三）方便净菜发展 59
（四）绿色食品发展 59
（五）工业食品发展 59
第四节 中国蔬菜市场价格分析 60
一、蔬菜市场价格变动分析 60
二、蔬菜市场价格后市展望 60
三、中国蔬菜价格变动特征 61
（一）蔬菜价格呈明显的季节性特征 61
（二）蔬菜价格波动频繁且稳步上扬 61
四、中国蔬菜市场价格变动原因 61
（一）根本原因是蔬菜供应不足 61
（二）蔬菜生产成本与运输成本提高 61
（三）蔬菜商品化炒作推波助澜 62
（四）城市化进程造成菜地减少消费增加 62
（五）高品质蔬菜需求增大带动价格上涨 62
第五章 中国蔬菜加工行业发展综述 63
第一节 蔬菜加工行业发展概况 63

一、蔬菜加工原料市场运行情况 63
二、蔬菜加工产品出口市场分析 63
三、蔬菜加工龙头企业作用日趋明显 63
四、蔬菜加工行业基础研究增强 63
第二节 蔬菜加工市场贸易情况 64
一、蔬菜加工进口情况分析 64
（一）进口数量分析 64
（二）进口金额分析 64
（三）进口平均单价分析 64
（四）进口国家及地区分析 65
二、蔬菜加工出口情况分析 66
（一）出口数量分析 66
（二）出口金额分析 66
（三）出口平均单价分析 67
（四）出口国家及地区分析 67
三、蔬菜及其加工品进出口贸易形势的特点和展望 68
（一）蔬菜出口仍具有较强的比较优势 68
（二）蔬菜出口面临较强的贸易壁垒 69
（三）亚洲作为主要出口地的贸易格局将保持基本稳定 69
（四）对非洲和大洋洲国家和地区的进出口贸易将稳定增长 70
第三节 蔬菜加工行业发展存在的问题 70
一、加工技术装备与工艺水平相对落后 70
二、蔬菜加工相关标准仍需完善 71
三、蔬菜基地建设有待进一步规范 71
四、蔬菜加工产业组织化、标准化程度相对较低 71
五、行业副产物和废弃物的问题日趋严重 72
六、新的税收政策对蔬菜行业的影响喜忧掺半 72
第四节 蔬菜加工行业的发展对策和建议 72
一、加强行业关键技术研发 72
二、鼓励规模化发展，加强标准化建设 72
三、加强基地建设，保证加工原料的安全供给 73
第六章 中国蔬菜加工行业经济运行情况 74
第一节 蔬菜加工行业发展分析 74
一、蔬菜加工行业发展概况 74
二、中国蔬菜加工行业发展概况 75

第二节 中国蔬菜加工行业规模分析 76
一、企业数量增长分析 76
二、资产规模增长分析 76
三、销售规模增长分析 77
四、利润规模增长分析 77
第三节 中国蔬菜加工行业成本费用分析 78
一、销售成本统计 78
二、主要费用统计 78
第四节 中国蔬菜加工行业运营效益分析 78
一、偿债能力分析 78
二、盈利能力分析 79
三、运营能力分析 80
第七章 中国蔬菜加工行业细分市场分析 81
第一节 蔬菜腌制品市场发展分析 81
一、蔬菜腌制品发展现状 81
二、蔬菜腌制品逐渐进入世界市场 81
三、蔬菜腌制品行业存在的问题 81
四、蔬菜腌制品行业的改革方向 82
五、蔬菜腌制品发展趋势分析 83
第二节 脱水蔬菜市场发展分析 83
一、脱水蔬菜加工方式分析 83
二、脱水蔬菜的优点分析 83
三、脱水蔬菜市场发展现状 84
四、脱水蔬菜进出口分析 84
五、脱水蔬菜市场面临的问题 86
（一）脱水蔬菜加工水平较低 86
（二）脱水蔬菜企业竞争力较弱 86
（三）脱水蔬菜品种创新及繁育技术体系落后 86
（四）加工标准和质量控制体系不健全 86
（五）政策扶持力度不够 87
六、脱水蔬菜市场发展前景 87
第三节 速冻蔬菜市场发展分析 87
一、速冻蔬菜市场发展现状 87
二、速冻蔬菜生产设备分析 87
三、速冻蔬菜进出口分析 88

四、速冻蔬菜生产企业分布 89
五、速冻蔬菜企业发展对策 90
六、速冻蔬菜市场发展前景 91
第四节 蔬菜汁市场发展分析 91
一、蔬菜汁市场发展现状 91
二、蔬菜汁市场潜力分析 92
三、蔬菜汁市场发展障碍 92
四、蔬菜汁市场发展前景 93
第五节 蔬菜罐头市场发展分析 93
一、蔬菜罐头市场发展现状 93
二、蔬菜罐头出口市场分析 93
三、果蔬罐头制造行业运行状况 93
四、蔬菜罐头市场发展前景分析 94
第八章 中国蔬菜流通行业发展分析 95
第一节 农产品流通及批发市场分析 95
一、农产品物流总额分析 95
二、农批市场投资建设情况 95
三、农批市场发展面临的问题 96
（一）地区发展不平衡 96
（二）基础设施薄弱，配套建设落后 96
（三）管理粗放，市场秩序较混乱 96
（四）流通主体组织化程度低 97
（五）流通成本费用偏高 97
（六）缺乏统一权威的规划与布局 97
（七）法律法规建设滞后 97
四、推进农产品批发市场现代化建设的保障措施 98
（一）加强统筹规划和合理布局 98
（二）加大资金投入与扶持力度 98
（三）加强相关法律法规建设 99
（四）落实相关税费优惠政策 99
（五）加快培育流通主体及其组织 99
（六）加强各类人才培育 100
第二节 农产品物流配送系统发展分析 100
一、农产品物流配送网分析 100
二、农产品物流配送系统设计目标 101

三、中国农产品冷链物流发展现状 102
四、中国农产品冷链物流发展的不足 103
五、中国冷链物流企业面临的难题 104
六、农产品冷链物流需求发展分析 105
七、农产品冷链物流将步入高增长 106
第三节 蔬菜流通现状及发展对策 106
一、蔬菜流通发展现状 106
（一）政府和社会高度重视 106
（二）确立了流通主体多元化竞争格局 107
（三）构建了政府宏观调控体系雏形 107
（四）蔬菜流通设施建设和布局基本完成 107
（五）构建了比较完整的蔬菜物流体系 107
（六）探索创新型流通模式 108
二、蔬菜流通产业链分析 108
三、蔬菜流通面临的问题 109
（一）流通组织化程度低 109
（二）蔬菜自给率低 109
（三）流通费用高 109
（四）最后一公里加价幅度大 110
（五）蔬菜价格波动频繁 110
（六）蔬菜标准化程度低 110
（七）现有农产品信息体系的市场指导性不高 110
四、构建现代蔬菜流通体系的意见和建议 111
（一）加强和改善政府宏观调控 111
（二）提高蔬菜流通组织化程度 112
（三）强化市场意识，从源头上防止出现卖难买贵 113
（四）创新蔬菜经营模式，培育新型流通业态 114
（五）建立健全蔬菜标准化体系 114
（六）重视蔬菜零售环节，解决最后一公里难题 114
（七）构建全国统一、高效的蔬菜信息体系 115
（八）建立中央、地方两级蔬菜储备制度 115
第四节 蔬菜流通模式分析 116
一、蔬菜市场流通主体分析 116
（一）农户 116
（二）蔬菜专业合作社 117

（三）中间流通商 117
二、蔬菜流通模式的类型及特点 119
（一）“农户+消费者”的流通模式 119
（二）“规模农户+消费者”的流通模式 119
（三）“农户+批发商+消费者”的流通模式 120
（四）“农户+蔬菜专业合作社+消费者”的流通模式 120
（五）“农户+龙头企业+消费者”流通模式 121
第九章 中国蔬菜加工企业供应链管理发展分析 122
第一节 蔬菜加工企业供应链管理发展现状 122
一、蔬菜加工企业供应链管理现状 122
二、蔬菜加工企业供应链管理的必要性 122
三、蔬菜加工企业实施供应链管理存在的问题 123
第二节 蔬菜加工企业实施供应链管理的影响因素分析 125
一、一般外部环境分析 125
（一）经济环境 125
（二）企业间竞争状况 125
（三）技术因素 126
（四）市场因素 126
（五）政策因素 126
二、具体外部环境分析 127
（一）供应链合作伙伴 127
（二）供应链物流 127
（三）消费者行为 128
（四）食品安全问题 128
三、内部条件分析 128
（一）较固定的合作伙伴 128
（二）企业规模不大 129
（三）产品种类少 129
（四）卫星式供应链管理模式 129
第三节 蔬菜加工企业实施供应链管理模式分析 129
一、供应链管理结构模型分析 129
（一）链状供应链模型 129
（二）网状供应链模型 131
二、蔬菜加工企业可采取的供应链管理模式 132
（一）农资供应环节 132

（二）蔬菜生产环节 133
（三）蔬菜加工环节 133
（四）产品销售环节 133
（五）物流、资金流、信息流环节 134
第四节 蔬菜加工企业实施供应链管理的策略 134
一、以供应链管理理念完善公司企业文化 134
二、培养企业核心竞争力扩大企业竞争优势 134
（一）企业资源分析，实施资源整合战略 134
（二）分析市场以及竞争对手，扩大市场范围 135
（三）提高企业产品质量，提升企业品牌资产 135
（四）完善企业文化、企业管理理念和企业管理规范 136
（五）注重食品安全 136
三、供应链战略合作伙伴的选择与协调 137
（一）供应链战略合作伙伴关系概述 137
（二）供应链战略合作伙伴关系的价值体现 137
（三）供应链战略合作伙伴选择的标准分析 138
（四）供应链战略合作伙伴的选择程序 139
四、降低采购成本控制库存水平提高供应链运作效率 140
（一）实施供应链采购管理 140
（二）实施战略库存控制，降低库存 142
五、建立供应链绩效评价与激励机制 142
（一）供应链绩效评价机制的建立 142
（二）供应链激励机制的建立 142
第三篇 竞争格局篇 144
第十章 中国蔬菜加工行业SCP模型分析 144
第一节 蔬菜加工市场结构分析 144
一、规模结构分析 144
二、进出壁垒分析 144
三、产品差异分析 145
第二节 蔬菜加工企业行为分析 145
一、价格行为 145
二、非价格竞争 146
三、组织调整行为 146
第三节 蔬菜加工行业的市场绩效分析 147
一、蔬菜加工行业的整体绩效 147

二、蔬菜加工企业的市场绩效 147
第四节 基于SCP模型提高蔬菜加工行业绩效的对策 147
一、提高行业集中度 147
二、提高蔬菜加工技术水平 147
三、提高蔬菜加工企业的组织程度 148
第十一章 中国蔬菜加工行业竞争格局分析 149
第一节 蔬菜加工行业竞争现状分析 149
一、蔬菜加工企业竞争态势 149
二、蔬菜加工产品竞争态势 149
三、蔬菜加工行业价格竞争态势 150
第二节 蔬菜加工行业区域竞争态势 150
一、蔬菜加工行业区域分布情况 150
二、外向型蔬菜加工产业布局已基本形成 151
三、针对国内市场的加工蔬菜产区不断壮大 151
第三节 蔬菜加工行业集中度分析 152
一、蔬菜加工行业资产集中度分析 152
二、蔬菜加工行业收入集中度分析 152
三、蔬菜加工行业利润集中度分析 153
第十二章 中国蔬菜加工行业重点区域发展 154
第一节 山东省蔬菜加工行业发展分析 154
一、蔬菜生产情况分析 154
二、蔬菜加工行业现状 154
三、蔬菜加工行业规划 155
四、蔬菜加工重点企业 155
五、蔬菜加工发展目标 156
第二节 福建省蔬菜加工行业发展分析 156
一、蔬菜生产情况分析 156
二、蔬菜加工行业现状 156
三、蔬菜加工行业规划 157
四、蔬菜加工重点企业 158
五、蔬菜加工发展目标 158
第三节 四川省蔬菜加工行业发展分析 158
一、蔬菜生产情况分析 158
二、蔬菜加工行业现状 159
三、蔬菜加工行业规划 159

四、蔬菜加工重点企业 160
五、蔬菜加工发展目标 160
第四节 辽宁省蔬菜加工行业发展分析 161
一、蔬菜生产情况分析 161
二、蔬菜加工行业现状 162
三、蔬菜加工行业规划 162
四、蔬菜加工重点企业 163
五、农产品加工发展目标 163
六、蔬菜加工发展建议 163
第五节 江苏省蔬菜加工行业发展分析 164
一、蔬菜生产情况分析 164
二、蔬菜加工行业现状 164
三、蔬菜加工行业规划 165
四、蔬菜加工重点企业 166
五、蔬菜加工行业前景 166
第六节 河南省蔬菜加工行业发展分析 167
一、蔬菜生产情况分析 167
二、蔬菜加工行业现状 167
三、蔬菜加工行业规划 168
四、蔬菜加工体系建设 168
五、蔬菜加工发展目标 170
第七节 湖北省蔬菜加工行业发展分析 170
一、蔬菜生产情况分析 170
二、蔬菜加工行业现状 170
三、蔬菜加工行业规划 171
四、蔬菜加工重点企业 171
五、蔬菜加工发展目标 172
第八节 湖南省蔬菜加工行业发展分析 172
一、蔬菜生产情况分析 172
二、蔬菜加工行业现状 173
三、蔬菜加工行业规划 173
四、蔬菜加工重点企业 174
五、蔬菜加工发展目标 174
第四篇 企业发展篇 175
第十三章 中国蔬菜加工行业重点企业分析 175

第一节 山东神氏食品集团有限公司 175
（1）企业发展简况分析176
（2）企业经营情况分析176
（3）企业经营优劣势分析176
第二节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司 177
（1）企业发展简况分析178
（2）企业经营情况分析179
（3）企业经营优劣势分析180
第三节 福建龙和食品实业有限公司 181
（1）企业发展简况分析182
（2）企业经营情况分析183
（3）企业经营优劣势分析183
第四节 潍坊开发区华裕实业有限公司 184
（1）企业发展简况分析185
（2）企业经营情况分析186
（3）企业经营优劣势分析187
第五节 莱阳市远洋食品有限公司 188
（1）企业发展简况分析188
（2）企业经营情况分析188
（3）企业经营优劣势分析188
第六节 山东绿润食品（集团）有限公司 189
（1）企业发展简况分析190
（2）企业经营情况分析191
（3）企业经营优劣势分析192
第七节 福建省闽中有机食品有限公司 193
（1）企业发展简况分析194
（2）企业经营情况分析195
（3）企业经营优劣势分析195
第八节 锦州百合食品有限公司 196
（1）企业发展简况分析197
（2）企业经营情况分析197
（3）企业经营优劣势分析197
第九节 山东省万兴食品有限公司 198
（1）企业发展简况分析199
（2）企业经营情况分析199

（3）企业经营优劣势分析199
第十节 青岛万福集团股份有限公司 200
（1）企业发展简况分析201
（2）企业经营情况分析202
（3）企业经营优劣势分析203
第五篇 前景战略篇 204
第十四章 中国蔬菜加工行业发展趋势与前景分析 204
第一节 中国蔬菜产业发展趋势 204
一、新品种与新技术将不断涌现 204
二、产业布局将呈现差异化发展特点 204
三、高效安全标准化生产技术将普遍应用 204
四、蔬菜市场前景与竞争力分析 205
第二节 中国蔬菜加工行业发展趋势 207
一、蔬菜加工产品发展趋势 207
（一）粉末蔬菜 207
（二）汁液蔬菜 207
（三）辣味蔬菜 208
（四）美容蔬菜 208
（五）方便蔬菜 208
二、对蔬菜加工行业的发展建议 208
（一）加强对行业的宏观调控 208
（二）加大科研投入，增强创新能力和研发能力 208
（三）加快蔬菜加工业的信息平台建设 209
第三节 中国蔬菜加工行业发展前景预测 209
一、蔬菜加工行业发展前景分析 209
二、蔬菜加工行业市场规模预测 209
第十五章 中国蔬菜加工行业投资与发展战略分析 211（ZY LII）
第一节 蔬菜加工行业投资机会分析 211
一、蔬菜加工行业投资潜力 211
二、蔬菜加工行业投资吸引力 211
第二节 蔬菜加工行业投资风险及防范 211
一、政策风险 211
二、竞争风险 211
三、原材料风险 212
四、环保安全风险 212

五、食品安全风险 212
第三节 蔬菜加工企业发展战略分析 212
一、战略综合规划 212
二、技术开发战略 213
三、区域战略规划 213
四、产业战略规划 214
五、营销品牌战略 214
六、竞争战略规划 215

图表目录：

图表 1 蔬菜产业集群的生命周期 20
图表 2 世界蔬菜播种面积变化趋势图 22
图表 3 世界蔬菜产量增长趋势图 23
图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图 29
图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计 30
图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 31
图表 7 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 31
图表 8 中国全社会固定资产投资增长趋势图 32
图表 9 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34
图表 11 中国居民消费价格月度变化趋势图 35
图表 12 中国进出口总额增长趋势图 36
图表 13 中国人口总量增长趋势图 38
图表 14 中国人口数量及其构成情况统计 39
图表 15 中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 40
图表 16 中国农村居民人均食品支出增长趋势图 40
图表 17 中国蔬菜加工专利数量增长情况 42
图表 18 中国蔬菜加工中的热门技术分析 42
图表 19 中国蔬菜加工技术领先企业分析 43
图表 20 中国蔬菜播种面积统计 44
图表 21 中国蔬菜产量统计 45
图表 22 中国蔬菜播种面积区域情况 45
图表 23 中国蔬菜产量区域情况 46
图表 24 国内蔬菜供应格局分布图 47
图表 25 中国蔬菜交易亿元以上市场数量统计 47

图表 26 中国亿元以上蔬菜交易市场摊位数及营业面积统计 48
图表 27 中国亿元以上蔬菜交易市场成交额统计 48
图表 28 中国城镇居民人均新鲜蔬菜消费量统计 49
图表 29 中国城镇居民人均蔬菜消费金额 50
图表 30 中国各地区城镇居民人均新鲜蔬菜消费量对比 50

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201610/454069.html