

# 2014-2019年中国电子玩具市场调研及投资战略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国电子玩具市场调研及投资战略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/234070.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国内居民生活条件的提高，电子玩具消费也越来越高。电子玩具不再是仅作为人们童稚时期相伴的阶段性产品，而是以其独特的方式与人们的一生相联系。电子玩具的功能也已从单纯的育儿工具，转向人们寻求健康、快乐、时尚等生活方式的物质载体。人们更把它当作装饰、馈赠亲朋好友的佳品和礼品，使生活增添更多的情趣。

随着电子玩具行业竞争的不断加剧，电子玩具企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的电子玩具生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的电子玩具品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

产业信息网发布的《2014-2019年中国电子玩具市场调研及投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国电子玩具行业市场发展环境、中国电子玩具整体运行态势等，接着分析了中国电子玩具行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子玩具市场竞争格局。随后，报告对中国电子玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对电子玩具产业有个系统的了解或者想投资电子玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013年世界电子玩具产业运行形势分析

#### 第一节 2013年世界玩具产业环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球人口规模情况分析
- 三、世界玩具产业政策、法规分析

#### 第二节 2013年世界玩具行业市场运行格局

- 一、世界电子玩具市场竞争优势分析
- 二、世界电子玩具市场三强鼎立
- 三、福布斯十大最酷电子玩具赏析
- 四、高科技玩具产品热销全球市场
- 五、著名玩具制造商孩之宝盈利下降

#### 第三节 2013年世界主要国家电子玩具市场运行分析

##### 一、美国

- 1、美国电子玩具市场消费情况

## 2、玩具市场的七类主要销售渠道

### 二、德国提升玩具价值质量从设计起步

### 三、其它国家

## 第四节 2014-2019年世界玩具行业新趋势探析

## 第二章 2013年中国电子玩具行业发展环境分析

### 第一节 国内电子玩具经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国电子玩具经济发展预测分析

### 第二节 中国电子玩具行业政策环境分析

## 第三章 2013年中国玩具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013年中国玩具行业动态分析

### 第二节 2013年中国产业运行总况

#### 一、中国在国际玩具市场的地位凸现

#### 二、玩具业谋求发展须走品牌道路

### 第三节 2013年中国玩具产业变革

### 第四节 2013年中国玩具产业面临的挑战

## 第四章 2007-2013年中国电子玩具制造行业监测数据分析

### 第一节 2007-2013年中国电子玩具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国电子玩具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国电子玩具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2013年中国电子玩具制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2013年中国电子玩具制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2013年中国电子玩具业内热点产品运营态势分析

#### 第一节 2013年中国电子玩具市场运行特点分析

#### 第二节 2013年中国电子玩具市场运行动态分析

#### 第三节 2013年中国电子玩具产业现状综述

##### 一、国内电子玩具热潮方兴未艾

##### 二、电动毛绒玩具的发展状况

##### 三、中国电玩业受ROHS指令影响

##### 四、新技术打造中国电子教育玩具更高增长点

#### 第四节 2013年中国电子玩具市场供需分析

##### 一、中国玩具产量占全球七成

##### 二、玩具内销遭遇难题

#### 第五节 2013年中国电子玩具市场价格分析

##### 一、电子玩具市场价格走势分析

##### 二、影响电子玩具市场价格的因素分析

### 第六章 2013年中国电子玩具市场营销分析

#### 第一节 2013年中国电子玩具市场营销现状

##### 一、汕头玩具企业品牌营销辟蹊径

##### 二、网络电子玩具市场走俏

#### 第二节 2013年中国电子玩具市场营销渠道

#### 第三节 中国电子玩具市场营销经验借鉴

##### 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

##### 二、“美国女孩”营销案例分析

##### 三、日本任天堂经典的营销策略

#### 第四节 中国电子玩具市场五大营销策略分析

### 第七章 2013年中国电子玩具市场消费调查

## 第一节 受访者基本情况分析

### 一、性别占比

### 二、年龄分布

### 三、区域分布

## 第二节 受访者对玩具类型的关注度调查分析

## 第三节 受访者购买玩具的频率

## 第四节 受访者购买玩具参考信息渠道分析

## 第五节 受访者购买电子玩具的价位分析

## 第六节 影响消费者购买电子玩具的因素分析

## 第八章 2013年中国电子玩具市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国电子玩具行业竞争总况

#### 一、竞争日益激烈玩具产业质量争先

#### 二、出口转内销玩具市场激烈

#### 三、应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具

#### 四、世界玩具零售巨头看好中国市场

#### 五、泰国玩具与中国争国际市场

### 第二节 2013年中国电子玩具产业集中度分析

#### 一、产品产量区域分布

#### 二、生产企业的集中分布

#### 三、市场集中度分析

### 第三节 澄海电子玩具的竞争优势分析

### 第四节 2014-2019年中国电子玩具行业竞争趋势分析

## 第九章 2013年世界品牌电子玩具企业分析

### 第一节 孩之宝

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

### 第二节 美泰

### 第三节 乐高

### 第四节 万代

### 第五节 多美

## 第十章 2013年中国电子玩具重点企业分析

### 第一节 企业1

## 一、企业简介

## 二、企业竞争力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

## 第十一章 2014-2019年中国电子玩具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2019年中国电子玩具行业发展前景分析

#### 一、中国玩具制造业前景分析

#### 二、电子玩具市场前景分析

#### 三、玩具维修有“金”难掘

### 第二节 2014-2019年中国电子玩具行业发展趋势分析

#### 一、玩具产业三大流行趋势

#### 二、电子玩具行业流行趋势

### 第三节 2014-2019年中国电子玩具行业市场预测分析

#### 一、电子玩具市场供给情况预测分析

#### 二、电子玩具市场需求消费情况预测分析

#### 三、电子玩具进出口贸易预测分析

### 第四节 2014-2019年中国电子玩具市场盈利预测分析

## 第十二章 2014-2019年中国电子玩具产业投资战略研究

### 第一节 2014-2019年中国电子玩具行业投资机会分析

#### 一、玩具产业投资热点分析

## 二、玩具店创业项目投资潜力分析

### 第二节 2014-2019年中国电子玩具行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、其他风险

### 第三节 2014-2019年中国电子玩具行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/234070.html>