2015-2020年中国酒柜市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国酒柜市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201512/364078.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

近年来，随着国内中产阶层越来越多，葡萄酒销量也是逐年递增，酒柜也慢慢从由无人知道的小草，变成了中产阶层身份的与品味的象征。

酒柜行业作为葡萄酒行业的伴生行业葡萄酒储存行业的一个分支，虽然不能算是新生事物，在中国的发展顶多也就近十年的历史，然而由于各种原因，酒柜行业发展一直较为缓慢。

近5年来，随着葡萄酒行业在中国的飞速发展和国民消费和对葡萄酒认知的提高以及国外需求的上升，酒柜行业才开始真正起步，向专业化、产业化方向发展，象清晨的朝阳一样多姿多彩的发展起来。在葡萄酒生产、批发、零售几个环节都能见到葡萄酒柜的身影，这一市场也会随着高档葡萄酒的增长而快速发展。

国内不少家电企业看到了用于存放葡萄酒的酒柜这一舶来品的市场潜力。海尔、美菱、新飞、志高、澳柯玛、格兰仕、万宝等企业纷纷投产酒柜。

海尔是最早推出酒柜的企业之一，产品结构和渠道都相对成熟。然而，中国酒柜市场并不成熟。虽然海尔酒柜产品有10款左右，价格也覆盖了从2000元到1.5万元的范围，容积从几十升到200升不等，但是国内销售情况仍然不尽如人意。

在国内，酒柜市场的成熟度远低于冰箱，还处于起步阶段。只有海尔在全国范围推广酒柜，其他国内品牌都只局限于中国某区域销售。

有资料显示，受经济发展、消费者可支配收入等宏观经济因素的影响，消费者的葡萄酒消费逐渐转向奢侈消费，最近几年，中国葡萄酒柜市场已经进入成长期。酒柜的市场需求增长将十分可观，必将成为竞争异常激烈的家居行业中的朝阳产业。

本酒柜行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国酒柜行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国酒柜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国酒柜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国酒柜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 酒柜行业发展综述 1
1.1 酒柜行业定义及分类 1
1.1.1 行业定义 1
1.1.2 行业主要产品分类 1
1.1.3 行业主要商业模式 1
1.2 酒柜行业特征分析 4
1.2.1 产业链分析 4
1.2.2 酒柜行业在国民经济中的地位 5
1.2.3 酒柜行业生命周期分析 5
（1）行业生命周期理论基础 5
（2）酒柜行业生命周期 9
1.3 最近3-5年中国酒柜行业经济指标分析 10
1.3.1 赢利性 10
1.3.2 成长速度 10
1.3.3 附加值的提升空间 10
1.3.4 进入壁垒／退出机制 13
1.3.5 风险性 14
1.3.6 行业周期 14
1.3.7 竞争激烈程度指标 14
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 酒柜行业运行环境分析 16
2.1 酒柜行业政治法律环境分析 16
2.1.1 行业管理体制分析 16
2.1.2 行业主要法律法规 16
2.1.3 行业相关发展规划 16
2.2 酒柜行业经济环境分析 17
2.2.1 国际宏观经济形势分析 17
2.2.2 国内宏观经济形势分析 19
2.2.3 产业宏观经济环境分析 22
2.3 酒柜行业社会环境分析 23
2.3.1 酒柜产业社会环境 23
2.3.2 社会环境对行业的影响 23
2.3.3 酒柜产业发展对社会发展的影响 24
2.4 酒柜行业技术环境分析 24

2.4.1 酒柜技术分析 24
2.4.2 酒柜技术发展水平 25
2.4.3 行业主要技术发展趋势 25

第三章 我国酒柜行业运行分析 27
3.1 我国酒柜行业发展状况分析 27
3.1.1 我国酒柜行业发展阶段 27
3.1.2 我国酒柜行业发展总体概况 27
3.1.3 我国酒柜行业发展特点分析 28
3.2 2014-2015年酒柜行业发展现状 28
3.2.1 2014-2015年我国酒柜行业市场规模 28
3.2.2 2014-2015年我国酒柜行业发展分析 29
3.2.3 2014-2015年中国酒柜企业发展分析 29
3.3 区域市场分析 30
3.3.1 区域市场分布总体情况 30
3.3.2 2014-2015年重点省市市场分析 31
3.4 酒柜细分产品/服务市场分析 31
3.4.1 细分产品/服务特色 31
3.4.2 2014-2015年细分产品/服务市场规模及增速 32
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 33
3.5 酒柜产品/服务价格分析 34
3.5.1 2014-2015年酒柜价格走势 34
3.5.2 影响酒柜价格的关键因素分析 34
（1）成本 34
（2）供需情况 35
（3）关联产品 35
（4）其他 35
3.5.3 2016-2020年酒柜产品/服务价格变化趋势 35
3.5.4 主要酒柜企业价位及价格策略 36

第四章 我国酒柜行业整体运行指标分析 37
4.1 2014-2015年中国酒柜行业总体规模分析 37
4.1.1 企业数量结构分析 37
4.1.2 人员规模状况分析 38
4.1.3 行业资产规模分析 39

4.1.4 行业市场规模分析 39
4.2 2014-2015年中国酒柜行业产销情况分析 41
4.2.1 我国酒柜行业工业总产值 41
4.2.2 我国酒柜行业工业销售产值 42
4.2.3 我国酒柜行业产销率 43
4.3 2014-2015年中国酒柜行业财务指标总体分析 43
4.3.1 行业盈利能力分析 43
4.3.2 行业偿债能力分析 44
4.3.3 行业营运能力分析 44
4.3.4 行业发展能力分析 44

第五章 我国酒柜行业供需形势分析 45
5.1 酒柜行业供给分析 45
5.1.1 2014-2015年酒柜行业供给分析 45
5.1.2 2016-2020年酒柜行业供给变化趋势 46
5.1.3 酒柜行业区域供给分析 47
5.2 2014-2015年我国酒柜行业需求情况 48
5.2.1 酒柜行业需求市场 48
5.2.2 酒柜行业客户结构 48
5.2.3 酒柜行业需求的地区差异 49
5.3 酒柜市场应用及需求预测 49
5.3.1 酒柜应用市场总体需求分析 49
（1）酒柜应用市场需求特征 49
（2）酒柜应用市场需求总规模 50
5.3.2 2016-2020年酒柜行业领域需求量预测 50
（1）2016-2020年酒柜行业领域需求产品/服务功能预测 50
（2）2016-2020年酒柜行业领域需求产品/服务市场格局预测 51
5.3.3 重点行业酒柜产品/服务需求分析预测 51

第六章 酒柜行业产业结构分析 52
6.1 酒柜产业结构分析 52
6.1.1 市场细分充分程度分析 52
6.1.2 各细分市场领先企业排名 52
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 53
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 53

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 53
6.2.1 产业价值链条的构成 53
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 54
6.3 产业结构发展预测 54
6.3.1 产业结构调整指导政策分析 54
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 55
6.3.3 中国酒柜行业参与国际竞争的战略市场定位 55
6.3.4 产业结构调整方向分析 55

第七章 我国酒柜行业产业链分析 59
7.1 酒柜行业产业链分析 59
7.1.1 产业链结构分析 59
7.1.2 主要环节的增值空间 59
7.1.3 与上下游行业之间的关联性 59
7.2 酒柜上游行业分析 60
7.2.1 酒柜产品成本构成 60
7.2.2 2014-2015年上游行业发展现状 60
7.2.3 2016-2020年上游行业发展趋势 61
7.2.4 上游供给对酒柜行业的影响 64
7.3 酒柜下游行业分析 64
7.3.1 酒柜下游行业分布 64
7.3.2 2014-2015年下游行业发展现状 65
7.3.3 2016-2020年下游行业发展趋势 65
7.3.4 下游需求对酒柜行业的影响 66

第八章 我国酒柜行业渠道分析及策略 67
8.1 酒柜行业渠道分析 67
8.1.1 渠道形式及对比 67
8.1.2 各类渠道对酒柜行业的影响 68
8.1.3 主要酒柜企业渠道策略研究 69
8.1.4 各区域主要代理商情况 69
8.2 酒柜行业用户分析 70
8.2.1 用户认知程度分析 70
8.2.2 用户需求特点分析 70
8.2.3 用户购买途径分析 71

8.3 酒柜行业营销策略分析 73
8.3.1 中国酒柜营销概况 73
8.3.2 酒柜营销策略探讨 75
8.3.3 酒柜营销发展趋势 77

第九章 我国酒柜行业竞争形势及策略 81
9.1 行业总体市场竞争状况分析 81
9.1.1 酒柜行业竞争结构分析 81
（1）现有企业间竞争 81
（2）潜在进入者分析 81
（3）替代品威胁分析 81
（4）供应商议价能力 82
（5）客户议价能力 82
（6）竞争结构特点总结 83
9.1.2 酒柜行业企业间竞争格局分析 83
9.1.3 酒柜行业集中度分析 83
9.1.4 酒柜行业SWOT分析 83
9.2 中国酒柜行业竞争格局综述 85
9.2.1 酒柜行业竞争概况 85
（1）中国酒柜行业竞争格局 85
（2）酒柜行业未来竞争格局和特点 85
（3）酒柜市场进入及竞争对手分析 85
9.2.2 中国酒柜行业竞争力分析 86
（1）我国酒柜行业竞争力剖析 86
（2）我国酒柜企业市场竞争的优势 86
（3）国内酒柜企业竞争能力提升途径 87
9.2.3 酒柜市场竞争策略分析 87

第十章 酒柜行业领先企业经营形势分析 90
10.1 青岛海尔股份有限公司 90
10.1.1 企业概况 90
10.1.2 企业优势分析 90
10.1.3 产品/服务特色 90
10.1.4 2014-2015年经营状况 92
10.1.5 2016-2020年发展规划 94

10.2 博世集团 95
10.2.1 企业概况 95
10.2.2 企业优势分析 95
10.2.3 产品/服务特色 95
10.2.4 2014-2015年经营状况 97
10.2.5 2016-2020年发展规划 97
10.3 深圳市品象科技有限公司 98
10.3.1 企业概况 98
10.3.2 企业优势分析 98
10.3.3 产品/服务特色 98
10.3.4 2014-2015年经营状况 99
10.3.5 2016-2020年发展规划 99
10.4 广东富信电子科技有限公司 99
10.4.1 企业概况 99
10.4.2 企业优势分析 99
10.4.3 产品/服务特色 100
10.4.4 2014-2015年经营状况 100
10.4.5 2016-2020年发展规划 101
10.5 深圳市新潮电器有限公司 101
10.5.1 企业概况 101
10.5.2 企业优势分析 101
10.5.3 产品/服务特色 101
10.5.4 2014-2015年经营状况 102
10.5.5 2016-2020年发展规划 102
10.6 澳柯玛股份有限公司 103
10.6.1 企业概况 103
10.6.2 企业优势分析 103
10.6.3 产品/服务特色 103
10.6.4 2014-2015年经营状况 105
10.6.5 2016-2020年发展规划 107
10.7 深圳市美晶科技有限公司 108
10.7.1 企业概况 108
10.7.2 企业优势分析 109
10.7.3 产品/服务特色 109
10.7.4 2014-2015年经营状况 110

10.7.5 2016-2020年发展规划 110
10.8 中山越海电器有限公司 110
10.8.1 企业概况 110
10.8.2 企业优势分析 110
10.8.3 产品/服务特色 111
10.8.4 2014-2015年经营状况 111
10.8.5 2016-2020年发展规划 111
10.9 西门子股份公司 111
10.9.1 企业概况 111
10.9.2 企业优势分析 111
10.9.3 产品/服务特色 112
10.9.4 2014-2015年经营状况 117
10.9.5 2016-2020年发展规划 117
10.10 河南新飞电器有限公司 119
10.10.1 企业概况 119
10.10.2 企业优势分析 119
10.10.3 产品/服务特色 120
10.10.4 2014-2015年经营状况 122
10.10.5 2016-2020年发展规划 122

第十一章 2016-2020年酒柜行业投资前景 124
11.1 2016-2020年酒柜市场发展前景 124
11.1.1 2016-2020年酒柜市场发展潜力 124
11.1.2 2016-2020年酒柜市场发展前景展望 124
11.1.3 2016-2020年酒柜细分行业发展前景分析 124
11.2 2016-2020年酒柜市场发展趋势预测 124
11.2.1 2016-2020年酒柜行业发展趋势 124
11.2.2 2016-2020年酒柜市场规模预测 125
11.2.3 2016-2020年酒柜行业应用趋势预测 125
11.2.4 2016-2020年细分市场发展趋势预测 126
11.3 2016-2020年中国酒柜行业供需预测 127
11.3.1 2016-2020年中国酒柜行业供给预测 127
11.3.2 2016-2020年中国酒柜行业需求预测 128
11.3.3 2016-2020年中国酒柜供需平衡预测 129
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 129

11.4.1 市场整合成长趋势 129
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 129
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 130
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 130
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 131

第十二章 2016-2020年酒柜行业投资机会与风险 132
12.1 酒柜行业投融资情况 132
12.1.1 行业资金渠道分析 132
12.1.2 固定资产投资分析 134
12.1.3 兼并重组情况分析 143
12.2 2016-2020年酒柜行业投资机会 144
12.2.1 产业链投资机会 144
12.2.2 细分市场投资机会 144
12.2.3 重点区域投资机会 144
12.3 2016-2020年酒柜行业投资风险及防范 145
12.3.1 政策风险及防范 145
12.3.2 技术风险及防范 147
12.3.3 供求风险及防范 149
12.3.4 宏观经济波动风险及防范 149
12.3.5 关联产业风险及防范 152
12.3.6 产品结构风险及防范 153
12.3.7 其他风险及防范 154

第十三章 酒柜行业投资战略研究 158
13.1 酒柜行业发展战略研究 158
13.1.1 战略综合规划 158
13.1.2 技术开发战略 161
13.1.3 业务组合战略 163
13.1.4 区域战略规划 166
13.1.5 产业战略规划 167
13.1.6 营销品牌战略 167
13.1.7 竞争战略规划 167
13.2 对我国酒柜品牌的战略思考 168
13.2.1 酒柜品牌的重要性 168

13.2.2 酒柜实施品牌战略的意义 168
13.2.3 酒柜企业品牌的现状分析 169
13.2.4 我国酒柜企业的品牌战略 169
13.2.5 酒柜品牌战略管理的策略 170
13.3 酒柜经营策略分析 171
13.3.1 酒柜市场细分策略 171
13.3.2 酒柜市场创新策略 171
13.3.3 品牌定位与品类规划 172
13.3.4 酒柜新产品差异化战略 173
13.4 酒柜行业投资战略研究 174
13.4.1 2015年酒柜行业投资战略 174
13.4.2 2016-2020年酒柜行业投资战略 174
13.4.3 2016-2020年细分行业投资战略 174

第十四章 研究结论及投资建议 176
14.1 酒柜行业研究结论 176
14.2 酒柜行业投资价值评估 176
14.3 酒柜行业投资建议(ZY PXS) 176
14.3.1 行业发展策略建议 176
14.3.2 行业投资方向建议 177
14.3.3 行业投资方式建议 177

图表目录：

图表：C2B+O2O 模式 3
图表：产业链概念示意 4
图表：产品生命周期 6
图表：行业生命周期理论 7
图表：周期阶段 8
图表：中国酒柜行业行业赢利性分析 10
图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%） 17
图表：2014-2015年我国酒柜行业市场规模 29
图表：2014-2015年中国酒柜行业区域市场分布总体情况 30
图表：2014-2015年中国酒柜行业重点省市市场分析 31
图表：2016-2020年酒柜行业重点细分产品/服务市场需求前景预测 33
图表：酒柜价格走势图 34

图表：2014-2015年中国酒柜行业企业数量结构分析 37
图表：2014-2015年中国酒柜行业人员规模状况分析 38
图表：2014-2015年中国酒柜行业资产规模分析 39
图表：2014-2015年我国酒柜行业市场规模 40
图表：2014-2015年我国酒柜行业工业总产值分析 41
图表：2014-2015年我国酒柜行业工业销售产值分析 42
图表：2014-2015年我国酒柜行业产销率分析 43
图表：2014-2015年中国酒柜行业行业盈利能力分析 43
图表：2014-2015年中国酒柜行业行业偿债能力分析 44
图表：2014-2015年中国酒柜行业行业营运能力分析 44
图表：2014-2015年中国酒柜行业行业发展能力分析 44
图表：2014-2015年酒柜行业供给分析 45
图表：2016-2020年酒柜行业供给变化趋势预测 46
图表：2015年E酒柜行业区域供给分析 47
图表：2014-2015年我国酒柜行业需求情况 48
图表：2015年E酒柜行业区域需求分析 49
图表：2014-2015年我国酒柜行业需求情况 50
图表：2016-2020年酒柜行业领域需求产品/服务市场格局预测 51
图表：市场领先品牌排名 52
图表：领先企业的结构分析 53
图表：酒柜产品成本构成 60
图表：2015年青岛海尔股份有限公司经营状况分析 92
图表：2014年青岛海尔股份有限公司经营状况分析 92
图表：2013年青岛海尔股份有限公司经营状况分析 93
图表：青岛海尔股份有限公司成长能力分析 93
图表：青岛海尔股份有限公司盈利能力分析 93
图表：青岛海尔股份有限公司运营能力分析 94
图表：青岛海尔股份有限公司偿债能力分析 94
图表：深圳市品象科技有限公司经营状况分析 99
图表：深圳市新潮电器有限公司发展规划 102
图表：澳柯玛股份有限公司产品/服务特色分析 104
图表：2015年澳柯玛股份有限公司经营状况分析 105
图表：2014年澳柯玛股份有限公司经营状况分析 105
图表：2013年澳柯玛股份有限公司经营状况分析 106
图表：澳柯玛股份有限公司成长能力分析 106

图表：澳柯玛股份有限公司盈利能力分析 106
图表：澳柯玛股份有限公司营运能力分析 107
图表：澳柯玛股份有限公司偿债能力分析 107
图表：澳柯玛股份有限公司发展规划 108
图表：深圳市美晶科技有限公司基本信息 109
图表：深圳市美晶科技有限公司经营情况分析 110
图表：西门子股份公司经营状况 117
图表：2016-2020年酒柜市场规模预测 125
图表：2016-2020年中国酒柜行业供给预测 127
图表：2016-2020年中国酒柜行业需求预测 128
图表：2016-2020年中国酒柜供需平衡预测 129
图表：工业增加值增速以及发电量增速 135
图表：社会消费品零售总额以及家用电器和音响器材销售额单月同比增速 136
图表：固定资产投资以及房地产开发投资增速 137
图表：商品房累计销售面积以及增速 138
图表：主要家电产品生产情况 139
图表：空调月度销售量 140
图表：冰箱月度销售量 141
图表：洗衣机月度销售量 142
图表：家电行业当月出口额及其同比增速 142
图表：葡萄酒产量集中区域 145
图表：战略规划的框架结构 161
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201512/364078.html