

2013-2018年中国户外广告市场深度研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国户外广告市场深度研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/214081.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年以来，全球广告市场规模增速较为平稳，2010年全球广告市场规模为4761.2亿美元，2011年增长至4930.5亿美元，年增幅为3.56%，2012年受益于在线广告市场的快速增长，全球广告市场规模达到5193.4亿美元，年增速升至5.33%。

2012年中国广告营业额已突破4000亿元，广告营业额占GDP比例为0.9%，成为一个拥有37.8万家经营单位、217.8万从业人员的大行业。

智研咨询发布的《2013-2018年中国户外广告市场深度研究及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国户外广告行业的概念，接着分析了中国户外广告行业发展环境，然后对中国户外广告行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国户外广告行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国户外广告行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 广告相关概述

第一节 广告简介

- 一、广告的概念
- 二、广告的本质特点和要素
- 三、广告的分类和主要形式
- 四、广告媒体简介

第二节 户外广告

- 一、户外广告的概念
- 二、户外广告的划分
- 三、户外广告的主要功能
- 四、户外广告媒体
- 五、户外广告的美学特征

第三节 户外广告制作

- 一、户外广告制作的设备及工艺
- 二、户外广告牌面的照明工程设计步骤
- 三、户外广告制作的规范化
- 四、户外广告画面制作技巧及注意事项

第二章 2012-2013年中国户外广告产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国户外广告产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国广告法
- 二、户外广告登记管理规定
- 三、店堂广告管理暂行办法
- 四、城市公共交通广告发布规范(试行)

第三节 2012-2013年中国户外广告产业社会环境分析

第三章 2012-2013年广告行业发展概况

第一节 2012-2013年全球广告行业发展概况

第二节 2012-2013年中国广告行业综合状况分析

- 一、中国本土广告业发展现状
- 二、中国广告产业在外资重压下发展
- 三、中国本土广告公司的SWOT分析
- 四、国家政策促进广告业发展

第三节 2012-2013年中国广告业发展存在的问题分析

- 一、中国广告业发展的忧虑
- 二、中国广告行业重新定位的几个问题
- 三、中国广告产业危机存在“多米诺效应”
- 四、中国国有广告公司的弱点分析
- 五、中国广告在全球经济时代的发展症结

第四节 2012-2013年中国广告业发展的对策分析

- 一、中国广告业集团化发展原因及模式
- 二、中国国有广告公司的发展对策分析
- 三、中国广告行业发展面临的任务

第四章 2012-2013年中国户外广告业发展概况

第一节 2012-2013年全球户外广告状况

- 一、美国户外广告行业动态
- 二、日本户外广告状况
- 三、法国户外广告发展状况
- 四、俄罗斯户外广告状况

第二节 2012-2013年中国户外广告行业状况

- 一、中国户外广告发展历程
- 二、中国户外广告的产品类别
- 三、中国的户外广告产业的整合分析
- 四、跨行业合作形势下户外广告的优势

第三节 2012-2013年中国户外广告市场状况

- 一、中国户外广告市场回顾
- 二、户外广告备受资本市场追捧
- 三、户外广告形式发展分析
- 四、中国户外广告市场发展解析

第四节 2012-2013年中国户外广告的相关政策分析

- 一、法律因素在户外广告发展中的作用
- 二、户外广告的设置与空间权的归属
- 三、户外广告在高速发展中趋于健全规范
- 四、户外广告规范与发展的法律策略分析

第五节 2012-2013年中国户外广告业发展的问题与对策

- 一、中国发展户外广告品牌的问题
- 二、中国户外广告业应主动求变
- 三、中国户外广告的媒体依托路线解析
- 四、中国户外广告业面临三大挑战

第五章 2012-2013年中国户外广告受众及投放分析

第一节 2012-2013年中国户外广告的投放原因及特点

- 一、投放户外广告的原因
- 二、户外广告已成为第三大广告媒体
- 三、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 四、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
- 五、管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈

第二节 2012-2013年中国户外广告受众分析

- 一、受众在户外度过的时间分析
- 二、受众交通工具的选择
- 三、受众接触户外媒体的黄金时间
- 四、受众接触户外媒体的黄金地段
- 五、车身广告是受众接触最多的广告类型

第三节 2012-2013年中国影响户外广告投放的要素分析

- 一、影响户外广告投放宏观因素分析

二、创意是吸引受众的最重要的要素

三、媒体组合能提高户外广告可信度

四、消费热点决定记忆程度

第六章 2012-2013年中国户外广告主要形式

第一节 2012-2013年中国路牌广告市场现状分析

一、路牌广告是最为典型的户外广告形式

二、路牌广告的优势

三、路牌户外广告关注度最高

第二节 2012-2013年中国霓虹灯广告市场现状分析

一、霓虹灯色彩价值及作用

二、霓虹灯广告牌质量状况分析

三、我国霓虹灯广告发展迅速

第三节 2012-2013年中国灯箱广告市场现状分析

一、灯箱广告概念

二、灯箱广告的类型

三、户外灯箱广告的特点和制作技术

四、灯箱广告图的工艺要求

第四节 2012-2013年中国公共交通广告市场现状分析

一、公共交通广告简介

二、车身广告简述

三、外资抢食公交广告市场

四、车体广告亟待规范

五、地铁户外数字广告市场分析

第五节 2012-2013年中国户外电视市场现状分析

一、2012-2013年中国楼宇/户外液晶广告市场状况

二、中国户外电视产业崛起

三、中国户外电视广告经营者营销手段解析

四、中国户外电视广告业面临洗牌

第六节 2012-2013年中国机场户外广告市场现状分析

一、中国机场户外广告的现状

二、中国机场户外广告的特点

三、中国机场户外广告的发展趋势

四、中国机场媒体发展面临挑战和抉择

第七节 2012-2013年中国三面翻广告市场现状分析

一、三面翻简介

二、我国三面翻行业竞争状况

三、我国三面翻市场问题

第八节 2012-2013年中国其他户外广告形式

一、POP广告简介

二、热气球广告的优势

三、社区广告直指传播终端

第七章 2012-2013年我国户外广告重点企业经营状况

第一节 清晰频道户外广告公司(Clear Channel Outdoor)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 德高集团(JCDecaux)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 TOM集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 白马户外媒体有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 大贺传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章 2013-2018年中国户外广告投资与发展趋势

第一节 2013-2018年中国户外广告投资分析

一、中国户外媒体投资分析

二、中国户外广告投资前景好

第二节 2013-2018年中国户外广告发展趋势

一、中国户外广告的发展趋势

二、中国户外广告业的两极化趋势

三、户外广告未来的十大趋势

第三节 2013-2018年我国户外广告产业前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/214081.html>