

2019-2025年中国农业科技产业市场发展模式调研 及投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国农业科技产业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684083.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国农业科技产业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十二章。首先介绍了中国农业科技产业市场发展环境、农业科技产业整体运行态势等，接着分析了中国农业科技产业市场运行的现状，然后介绍了农业科技产业市场竞争格局。随后，报告对农业科技产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业科技产业发展趋势与投资预测。您若想对农业科技产业有个系统的了解或者想投资中国农业科技产业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章农业科技产业发展综述

第一节农业科技产业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节农业科技产业特征分析

一、产业链分析

二、农业科技产业在国民经济中的地位

三、农业科技产业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、农业科技产业生命周期

第三节2015-2018年中国农业科技产业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国农业科技产业运行分析

第一节我国农业科技产业发展状况分析

一、我国农业科技产业发展阶段

二、我国农业科技产业发展总体概况

三、我国农业科技产业发展特点分析

四、我国农业科技产业商业模式分析

第二节2015-2018年农业科技产业发展现状

一、2015-2018年我国农业科技产业市场规模

二、2015-2018年我国农业科技产业发展分析

三、2015-2018年中国农业科技企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015-2018年重点省市市场分析

三、2015-2018年重点城市市场分析

第四节农业科技细分市场分析

一、细分市场特色

二、2015-2018年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章我国农业科技产业供求分析

第一节国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分产业结构分析

第四章农业科技产业产业结构分析

第一节农业科技产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、产业结构调整方向分析

第五章我国农业科技产业产业链分析

第一节农业科技产业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节农业科技上游行业分析

- 一、农业科技成本构成
- 二、2015-2018年上游行业发展现状
- 三、2019-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对农业科技产业的影响

第三节农业科技下游行业分析

- 一、农业科技下游行业分布
- 二、2015-2018年下游行业发展现状
- 三、2019-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对农业科技产业的影响

第三部分竞争格局分析

第六章我国农业科技产业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、农业科技产业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、农业科技产业企业间竞争格局分析
- 三、农业科技产业集中度分析
- 四、农业科技产业SWOT分析
 - 1、竞争优势
 - 2、竞争劣势
 - 3、机会
 - 4、威胁

第二节中国农业科技产业竞争格局综述

- 一、我国农业科技企业市场竞争的优势
- 二、国内农业科技企业竞争能力提升途径
- 三、农业科技市场竞争策略分析

第七章农业科技产业领先企业经营形势分析

第一节湖南海利化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第二节甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第三节山东九发集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第四节新农开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第五节中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第六节合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第七节湖南亚华种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第八节袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第九节海南神农大丰种业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第十节新疆机械研究院股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第四部分投资价值研究

第八章2019-2025年农业科技产业投资前景

第一节2019-2025年农业科技市场发展前景

- 一、2019-2025年农业科技市场发展潜力
- 二、2019-2025年农业科技市场发展前景展望
- 三、2019-2025年农业科技细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年农业科技市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年农业科技产业发展趋势
- 二、2019-2025年农业科技市场规模预测
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2019-2025年中国农业科技产业供需预测

- 一、2019-2025年中国农业科技产业供给预测
- 二、2019-2025年中国农业科技产业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2019-2025年农业科技产业投资环境分析

第一节农业科技产业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节农业科技产业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

1、中国GDP分析

2、固定资产投资

3、城镇人员就业状况

4、恩格尔系数分析

5、2019-2025年中国宏观经济发展预测

第三节农业科技产业社会环境分析

一、农业科技产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、农业科技产业发展对社会发展的影响

第十章2019-2025年农业科技产业投资机会与风险

第一节农业科技产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

第二节2019-2025年农业科技产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2019-2025年农业科技产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章农业科技产业投资战略研究

第一节农业科技产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国农业科技品牌的战略思考

一、农业科技品牌的重要性

二、农业科技实施品牌战略的意义

三、农业科技企业的现状分析

四、我国农业科技企业的品牌战略

五、农业科技品牌战略管理的策略

第三节农业科技经营策略分析

一、农业科技市场细分策略

二、农业科技市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农业科技新产品差异化战略

第四节农业科技产业投资战略研究

一、2018年农业科技产业投资战略

二、2019-2025年农业科技产业投资战略

第十二章研究结论及投资建议（ZYZF）

第一节农业科技产业研究结论

第二节农业科技产业投资价值评估

第三节农业科技产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：企业在农业科技创新中的作用

图表：2018年我国农业科技产业需求结构

图表：2015-2018年度中华农业科技奖一等奖科学研究成果情况

图表：2015-2018年度中华农业科技奖二等奖科学研究成果情况

图表：2015-2018年度中华农业科技奖三等奖科学研究成果情况

图表：2018年我国农业科技产业供给结构

图表：2018年中国种子十大品牌排行榜

图表：2018年国家生猪核心育种场

图表：2018年中国农药行业排行榜

图表：2018年我国播种机生产企业十强排名

图表：2018年我国农业科技产业细分市场结构分布

图表：2018年我国农业科技产业企业所有制结构分布

图表：农业科技成本构成

图表：我国农作物耕种收综合机械化水平发展趋势

图表：农业机械化发展阶段情况

图表：2018年我国农业科技企业前十企业市场份额

图表：2018年我国农业科技产业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684083.html>