2023-2029年中国电梯行业市场行情监测及投资前景研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国电梯行业市场行情监测及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1144098.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国电梯行业市场行情监测及投资前景研判报告》共十章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 电梯行业发展概述
1.1 电梯行业界定
1.1.1 电梯行业界定
1.1.2 电梯所属的国民经济分类
1.2 电梯行业分类
1.2.1 电梯按样式分类
1.2.2 电梯按用途分类
1.2.3 电梯按驱动方式分类
1.2.4 电梯按运行速度分类
1.2.5 电梯产品分类总结
1.3 电梯行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国电梯行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国电梯行业政策环境（Policy）分析
2.1.1 中国电梯行业监管体系及机构介绍
（1）中国电梯行业主管部门
（2）中国电梯行业自律组织

2.1.2 中国电梯行业标准体系建设及分析
2.1.3 中国电梯行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）中国电梯行业发展相关政策汇总
（2）中国电梯行业发展相关规划重点解读
1）《“十四五”市场监管现代化规划》
2）《“十四五”规划纲要及2035远景目标纲要》
2.1.4 政策环境对中国电梯行业发展的影响总结
2.2 中国电梯行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国电梯行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国电梯行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国电梯行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
2.3.2 社会环境对电梯行业的影响总结
2.4 中国电梯行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 电梯制造流程
2.4.2 电梯行业关键技术分析
2.4.3 中国电梯行业研发投入情况

2.4.4 中国电梯行业研发成果分析
（1）专利申请
（2）专利授权
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
2.4.5 技术环境对中国电梯行业的影响总结

第3章 全球电梯行业发展分析
3.1 全球电梯行业发展历程及发展特点
3.1.1 全球电梯行业发展历程
3.1.2 全球电梯行业发展特点
3.2 全球电梯行业供需现状及市场规模
3.2.1 全球电梯行业供给现状
3.2.2 全球电梯行业需求现状
（1）全球电梯产品需求量
（2）全球电梯产品保有量
3.2.3 全球电梯行业市场规模
3.3 全球电梯行业竞争现状
3.3.1 全球电梯行业区域竞争格局
3.3.2 全球电梯行业企业竞争格局
3.4 全球重点区域电梯行业发展分析
3.4.1 德国电梯行业发展分析
（1）德国电梯行业发展历程
（2）德国电梯行业发展现状
（3）德国电梯行业发展趋势
3.4.2 日本电梯行业发展分析
（1）日本电梯行业发展历程
（2）日本电梯行业发展现状
（3）日本电梯行业发展趋势
3.4.3 美国电梯行业发展分析
（1）美国电梯行业发展历程
（2）美国电梯行业发展现状
（3）美国电梯行业发展趋势
3.5 全球电梯行业代表性企业案例分析
3.5.1 美国奥的斯（Otis）

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营情况分析
3.5.2 德国蒂森克虏伯（THYSSEN）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营情况分析
3.5.3 日本三菱（MITSUBISHI）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营情况分析
3.6 全球电梯行业发展前景预测及趋势分析
3.6.1 全球电梯行业发展前景预测
3.6.2 全球电梯行业发展趋势分析

第4章 中国电梯行业发展分析
4.1 中国电梯行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国电梯行发展历程
4.1.2 中国电梯行业市场特征
4.1.3 中国电梯运行安全现状
4.2 中国电梯行业参与者类型及规模
4.2.1 中国电梯行业参与者类型及入场方式
4.2.2 中国电梯行业企业数量规模
4.3 中国电梯行业进出口市场分析
4.3.1 中国电梯进出口基本信息
（1）电梯HS编码
（2）电梯行业进出口状况综述
4.3.2 电梯行业进口情况
（1）电梯行业进口量
（2）电梯行业进口金额
（3）电梯行业进口产品结构
（4）电梯行业主要进口来源地
（5）电梯行业主要进口省份
4.3.3 电梯行业出口情况
（1）电梯行业出口量
（2）电梯行业出口金额
（3）电梯行业出口产品结构
（4）电梯行业主要出口目的地

（5）电梯行业主要出口省份
4.4 中国电梯行业供需现状分析
4.4.1 中国电梯行业供给现状
（1）中国电梯产品产量
（2）中国电梯产品供给类型
4.4.2 中国电梯行业需求现状
（1）中国电梯产品销售模式
（2）中国电梯产品需求量
（3）中国电梯产品保有量
4.4.3 中国电梯行业供需平衡分析
4.4.4 中国电梯行业价格水平及趋势
4.5 中国电梯行业招投标市场分析
4.5.1 中国电梯行业招投标概况
（1）电梯行业投招标特点
（2）电梯行业招投标注意事项
（3）电梯行业招标技术评价指标
1）电梯品牌
2）曳引机
3）控制柜
4）门机系统
5）电梯功能
6）安装质量
7）售后服务
8）其他技术评价指标
4.5.2 中国电梯行业招投标项目现状
（1）招标项目数量规模
（2）招投标项目分析
4.6 中国电梯行业市场规模测算
4.7 中国电梯行业发展痛点分析

第5章 中国电梯行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国电梯行业波特五力模型分析
5.1.1 现有电梯企业间的竞争分析
5.1.2 上游供应商的议价能力分析
5.1.3 下游购买者的议价能力分析

5.1.4 电梯行业潜在进入者分析
5.1.5 电梯行业替代品的威胁分析
5.1.6 电梯行业竞争状态总结
5.2 中国电梯行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国电梯行业投融资状况
5.2.2 中国电梯行业兼并与重组状况
5.3 中国电梯行业市场格局分析
5.3.1 中国电梯行业市场企业竞争格局
5.3.2 中国电梯行业市场区域竞争格局

第6章 中国电梯产业链梳理及上游市场供应情况
6.1 中国电梯产业结构属性
6.1.1 电梯产业链结构梳理
6.1.2 电梯产业链生态图谱
6.2 中国电梯产业价值属性
6.2.1 电梯行业成本结构分析
（1）电梯制造成本结构
（2）电梯使用成本结构
6.2.2 电梯行业价值链分析
6.3 中国电梯行业上游原材料市场供应分析
6.3.1 钢材市场
（1）钢材市场供给分析
（2）钢材市场需求分析
（3）价格走势
（4）钢材市场发展趋势
6.3.2 稀土市场
（1）稀土市场供给分析
（2）稀土市场需求分析
（3）稀土市场竞争格局
（4）稀土市场发展趋势
6.3.3 有色金属市场
（1）有色金属市场供给分析
（2）有色金属市场需求分析
（3）有色金属价格走势
（4）有色金属市场发展趋势

6.4 中国电梯行业上游零部件供应情况
6.4.1 电机市场
（1）电机市场供需分析
（2）电机市场竞争格局
（3）电机市场发展前景
6.4.2 控制部件市场
（1）控制部件市场供需分析
1）变频器市场需求分析
2）电梯门机和电梯控制系统市场需求分析
（2）控制部件市场竞争格局
（3）控制部件市场发展前景
6.4.3 牵引装置市场
（1）牵引装置市场现状分析
（2）牵引装置市场发展趋势
6.4.4 其他零部件市场
6.5 上游市场供应对电梯行业发展的影响总结

第7章 中国电梯行业细分市场需求潜力分析
7.1 中国电梯行业细分市场需求结构
7.2 按结构划分电梯产品市场需求潜力分析
7.2.1 垂直电梯市场分析
（1）垂直电梯应用场景分析
（2）垂直电梯市场现状分析
（3）垂直电梯市场前景预测
7.2.2 自动扶梯市场分析
（1）自动扶梯应用场景分析
（2）自动扶梯市场现状分析
（3）自动扶梯市场前景预测
7.3 按速度划分电梯产品市场需求潜力分析
7.3.1 中低速电梯市场分析
（1）中低速电梯应用场景分析
（2）中低速电梯市场现状分析
（3）中低速电梯市场前景预测
7.3.2 高速电梯市场分析
（1）高速电梯应用场景分析

（2）高速电梯市场现状分析
（3）高速电梯市场前景预测
7.4 智能电梯产品市场需求潜力分析
7.4.1 智能电梯发展概述
7.4.2 智能电梯市场现状
7.4.3 智能电梯市场前景预测
7.5 电梯行业维修服务市场分析
7.5.1 电梯维修服务市场概述
7.5.2 电梯维修服务市场现状
7.5.3 电梯维修服务市场前景预测

第8章 中国电梯行业下游市场需求潜力分析
8.1 中国电梯行业下游应用市场结构
8.2 房地产市场电梯需求分析
8.2.1 房地产开发市场电梯需求类型
（1）住宅电梯需求类型
1）别墅电梯
2）家用电梯
（2）商业地产电梯需求类型
8.2.2 房地产开发市场发展情况
8.2.3 房地产开发市场电梯需求现状
（1）住宅市场电梯需求现状
（2）商用地产市场电梯需求现状
8.2.4 房地产开发市场电梯需求趋势
8.3 轨道交通市场电梯需求分析
8.3.1 轨道交通交通市场电梯需求类型
8.3.2 轨道交通市场发展情况
（1）轨道交通运营总长度
（2）轨道交通车站数量
8.3.3 轨道交通市场电梯需求现状
8.3.4 轨道交通市场电梯需求趋势
8.4 旧楼改造市场电梯需求分析
8.4.1 旧楼改造市场电梯需求类型
8.4.2 旧楼改造市场发展情况
8.4.3 旧楼电梯加装需求现状

（1）各地电梯加装补贴政策及加装进展
1）加装电梯补贴政策汇总
2）老旧小区加装电梯进展
（2）电梯加装市场政府采购项目分析
1）电梯加装采购项目汇总
2）电梯加装采购规模分析
3）电梯加装项目金额分布
4）电梯加装细分领域分布
5）电梯加装市场区域分布
8.4.4 旧楼改造市场电梯需求趋势

第9章 中国电梯行业代表性企业案例分析
9.1 中国电梯行业代表性企业业务布局对比
9.2 中国电梯代表性企业案例分析
9.2.1 康力电梯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
9.2.2 通用电梯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
9.2.3 广州广日股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
9.2.4 上海机电股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
9.2.5 沈阳远大智能工业集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
9.2.6 申龙电梯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
9.2.7 浙江梅轮电梯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍

9.2.8 东南电梯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
9.2.9 森赫电梯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
9.2.10 快意电梯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍

第10章 中国电梯行业投资机会与投资建议
10.1 中国电梯行业发展潜力分析
10.1.1 中国电梯行业发展现状总结
10.1.2 中国电梯行业影响因素总结
10.1.3 中国电梯行业盈利模式分析
10.1.4 中国电梯行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）资金壁垒
（3）品牌壁垒
（4）资质壁垒
10.1.5 中国电梯行业发展潜力评估
10.2 中国电梯行业发展趋势与前景预测
10.2.1 中国电梯行业发展趋势分析
10.2.2 中国电梯行业发展前景预测
10.3 中国电梯行业投资机会及投资风险分析
10.3.1 电梯行业投资机会分析
（1）电梯行业重点投资产品分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
10.3.2 电梯行业投资风险分析
（1）宏观经济及政策风险
（2）市场竞争风险
（3）行业监管风险
10.4 中国电梯行业投资建议和可持续发展建议
10.4.1 电梯行业投资策略建议

10.4.2 电梯行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对于电梯行业的分类
图表2：电梯按样式分类
图表3：电梯按用途分类
图表4：电梯按驱动方式分类
图表5：电梯按运行速度分类
图表6：电梯分类总结
图表7：电梯行业专业术语说明
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：中国电梯行业监管体系构成
图表12：中国电梯行业主管部门
图表13：中国电梯行业自律组织
图表14：截至2022年中国电梯标准行业标准体系建设（单位：项）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1144098.html