2018-2024年中国手机阅读行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国手机阅读行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201809/674117.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机阅读是中国移动向用户提供的以在线和下载为主要阅读方式的自有增值业务。手机阅读主要是以提供各类电子书为内容，实现多样化的阅读形式。手机阅读基于用户对各类题材内容的阅读需求，整合具备内容出版或发行资质的机构提供的各类内容。手机阅读以移动终端（包括手机、手持阅读终端）为主要阅读载体。随着智能移动通信设备的成熟完善，手机看小说逐渐成为一种趋势和潮流。

手机阅读是手机移动终端通过多样化的阅读形式向用户提供各类电子书内容，以在线浏览和下载为主要阅读方式。由于内容运营商能够实时采集和了解读者对各类题材内容的阅读需求，并向内容出版商或发行商提供读者的各类阅读需求信息，因此可以根据读者的阅读需求精准地提供更多符合读者个性化阅读内容，使读者以更便捷的方式随时获取到各类相关性信息。

智研咨询发布的《2018-2024年中国手机阅读行业市场全景调查及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了手机阅读行业市场发展环境、手机阅读整体运行态势等，接着分析了手机阅读行业市场运行的现状，然后介绍了手机阅读市场竞争格局。随后，报告对手机阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对手机阅读产业有个系统的了解或者想投资手机阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机阅读行业发展现状
第一章 手机阅读行业界定和分类
第一节 行业定义、基本概念
第二节 行业基本特点
第三节 行业分类
第二章 2018年手机阅读行业国内外发展概述
第一节 全球手机阅读行业发展概况
一、全球手机阅读行业发展现状
二、全球手机阅读行业发展趋势
三、主要国家和地区发展状况
第二节 中国手机阅读行业发展概况
一、中国手机阅读行业发展历程与现状
二、中国手机阅读行业发展中存在的问题

第三章 2018年中国手机阅读行业发展环境分析
第一节 宏观经济环境
第二节 宏观政策环境
第三节 国际贸易环境
第四节 手机阅读行业政策环境
第五节 手机阅读行业技术环境
第二部分 手机阅读行业市场分析
第四章 2018年中国手机阅读行业市场分析
第一节 市场规模
一、手机阅读所属行业市场规模及增速
二、手机阅读行业市场饱和度
三、影响手机阅读所属行业市场规模的因素
四、2018-2024年手机阅读所属行业市场规模及增速预测
第二节 市场结构
第三节 市场特点
一、手机阅读行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对手机阅读行业的影响
三、差异化分析
第五章 2018年中国手机阅读行业区域市场分析
第一节 区域市场分布状况
第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
第三节 区域市场需求变化趋势
第四节 第12次全国国民阅读调查报告解读
一、国民阅读率上升0.2个百分点
二、三分之一的人使用微信阅读
三、人均纸质书阅读量较2018年减少0.21本
四、纸质图书阅读和手机阅读时长增势明显
五、调查新增Pad阅读数据
六、“阅读新闻”仍为主要网上活动
七、纸质阅读地位未被撼动
八、超四成的成年国民认为自己的阅读数量较少
九、仅四分之一国民满意自己阅读情况
十、三分之二的人只看免费手机读物
十一、未成年人图书阅读率稳步上升
十二、88.8%的家庭有陪儿童阅读的习惯

第三部分 手机阅读关联产业分析
第六章 2018年中国手机阅读行业产业链分析
第一节 手机阅读行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 手机阅读上游行业分析
一、手机阅读成本构成
二、上游行业发展现状
1、出版商
2.SP
3.移动运营商
三、2018-2024年上游行业发展趋势
四、上游行业对手机阅读行业的影响
第三节 手机阅读下游行业分析
一、手机阅读下游行业分布
二、下游行业发展现状
三、2018-2024年下游行业发展趋势
四、下游需求对手机阅读行业的影响
第四部分 手机阅读行业深度分析
第七章 2018年中国手机阅读行业主导驱动因素分析
第一节 国家政策导向
第二节 关联行业发展
第三节 行业技术发展
第四节 行业竞争状况
第五节 社会需求的变化
第八章 2015-2018年中国手机阅读行业偿债能力分析
第一节 手机阅读行业资产负债率分析
第二节 手机阅读行业速动比率分析
第三节 手机阅读行业净利润增长率分析
第四节 手机阅读行业利息保障倍数分析
第五节 2018-2024年手机阅读行业偿债能力预测
第九章 2015-2018年中国手机阅读行业营运能力分析
第一节 手机阅读行业总资产周转率分析
第二节 手机阅读行业净资产增长率分析

第三节 手机阅读行业应收账款周转率分析
第四节 手机阅读行业存货周转率分析
第五节 2018-2024年手机阅读行业营运能力预测
第五部分 手机阅读行业竞争分析
第十章 2018年中国手机阅读行业竞争分析
第一节 重点手机阅读企业市场份额
第二节 手机阅读行业市场集中度
第三节 行业竞争群组
第四节 潜在进入者
第五节 替代品威胁
第六节 供应商议价能力
第七节 下游用户议价能力
第八节 移动用户基本信息
一、移动用户性别构成
二、移动用户年龄构成
三、移动用户学历构成
四、移动用户职业构成
五、移动用户收入情况
第九节 移动用户消费行为
一、移动用户上网流量费付费方式
二、移动用户包月套餐选择比例
三、移动用户每月手机总费用
四、移动用户常用移动电话网络
五、移动用户购买手机的途径
六、移动用户购买手机的费用
第十节 移动用户基本使用行为
一、移动用户手机上网频率
二、移动用户每次手机上网时间
三、移动用户使用手机应用场景
四、移动用户手机上网行为分析
五、移动手机可接受的手机付费应用服务
第十一章 2018年中国手机阅读行业重点企业分析
第一节 掌阅科技股份有限公司
一、企业概述
二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第二节 QQ阅读
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第三节 咪咕阅读
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第四节 多看阅读
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第五节 熊猫看书
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第六节 网易云阅读
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第七节 微信阅读
一、企业概述

二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第八节 京东阅读
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第九节 得到阅读
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第十节 Kindle
一、企业概述
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业发展优势分析
第六部分 手机阅读行业趋势研究
第十二章 2018-2024年中国手机阅读行业发展与投资风险分析
第一节 手机阅读行业环境风险
一、国际经济环境风险
二、汇率风险
三、宏观经济风险
四、宏观经济政策风险
五、区域经济变化风险
第二节 产业链上下游及各关联产业风险
第三节 手机阅读行业政策风险
第四节 手机阅读行业市场风险
一、市场供需风险
二、价格风险

三、竞争风险
第十三章 2018-2024年中国手机阅读行业发展前景及投资机会分析
第一节 手机阅读行业发展前景预测
一、用户需求变化预测
二、竞争格局发展预测
三、渠道发展变化预测
四、手机阅读用户黏性如何提高
五、如何手机阅读的目标群体
六、行业总体发展前景及市场机会分析
第二节 手机阅读行业投资机会
一、区域市场投资机会
二、产业链投资机会
第十四章 手机阅读行业发展战略 （ZYPX）
第一节 行业战略规划制定原则
第二节 手机阅读行业企业策略建议
一、产品策略
二、价格策略
三、渠道策略
四、促销策略
五、市场竞争策略建议
第三节 手机阅读行业企业竞争策略分析
一、核心竞争力
二、战略思想
三、盈利模型
四、盈利因素
五、竞争力指标
第四节 对我国手机阅读品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、手机阅读实施品牌战略的意义
三、手机阅读企业品牌的现状分析
四、我国手机阅读企业的品牌战略
五、手机阅读品牌战略管理的策略
第五节 手机阅读行业投资战略研究
图表目录：
图表：我国保护版权相关政策

图表：2015-2018年我国手机阅读市场规模及增长率
图表：2015-2018年我国移动阅读市场用户规模及增速
图表：2018-2024年我国手机阅读市场规模及增长率预测
图表：2015-2018年北京手机阅读市场规模及增长率
图表：2015-2018年广东省手机阅读市场规模及增长率
图表：2018年我国阅读行业总体情况
图表：2018年我国不同阅读方式占比
图表：2018年我国阅读量情况
图表：2018年我国阅读时长
图表：2018年我国成年国民每天接触新兴媒介时长
图表：2018年我国成年国民上网率
图表：2018年我国成年国民倾向的阅读形式
图表：2018年我国成年国民对个人阅读数量评价
图表：2018年我国成年国民对个人阅读情况评价
图表：2015-2018年我国国民综合阅读变化趋势
图表：2015-2018年我国国民手机阅读接触率
图表：2015-2018年我国国民各类数字化阅读载体的接触率变化
图表：各类出版物阅读量对比
图表：各类出版物阅读量对比
图表：微信阅读群体通过手机微信进行的活动
图表：2018年我国国民图书价格承受能力
图表：2018年我国国民阅读形式倾向
图表：2018年我国国民自我阅读数量评价
图表：2018年我国国民阅读满意度评价阅读满意度评价
图表：2018年我国国民阅读满意度评价阅读满意度评价
图表：2018年我国国民阅读满意度评价阅读满意度评价
图表：2018年我国国民阅读满意度评价阅读满意度评价
图表：2015-2018年中国智能手机保有量
图表：2018年中国智能手机市场五大品牌出货量对比

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201809/674117.html