

2018-2024年中国酒店式公寓行业市场深度调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国酒店式公寓行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/624119.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 酒店式公寓产业基础阐述

第一节 酒店式公寓的定义及特征

一、酒店式公寓的概念

二、酒店式公寓目标客户群的类型

三、酒店式公寓的服务概况

第二节 酒店式公寓的特征

一、完善的服务和管理

二、家庭式的居住布局

第三节 酒店式公寓的分类

一、商务酒店式公寓

二、商住酒店式公寓

三、新生代酒店式公寓

第四节 酒店式公寓的区别分析

一、产权式公寓

二、酒店公寓

三、酒店式公寓

四、公寓式酒店

第二章 2015-2017年中国酒店业的发展形势综述

第一节 中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、建国60年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2015-2017年中国星级酒店开业状况

一、整体概况

二、区域分布

三、星级分布

四、品牌分布

第三节 中国酒店业面临的问题

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第四节 中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2015-2017年中国酒店式公寓行业市场发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

第二节 2015-2017年中国酒店式公寓行业政策环境分析

一、《中国旅游饭店行业规范》

二、《旅游饭店星级的划分及评定》

三、《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法

四、《中华人民共和国旅店业卫生标准》

五、《绿色饭店管理规定》

六、《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

第三节 2015-2017年中国酒店式公寓行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2017年中国酒店式公寓行业技术环境分析

第四章 2015-2017年中国酒店式公寓行业发展动态分析

第一节 酒店式公寓发展概述

一、酒店式公寓在中国的发展

二、酒店式公寓成酒店业的新宠

三、限购政策下的酒店式公寓市场销售现状及理性思考

四、酒店式公寓渐成普通投资者住宅投资新宠

第二节 酒店式公寓的产品开发

一、项目选址策略

二、目标消费群定位

三、产品设计策略

四、产品销售策略

五、销售成本控制策略

六、经营管理策略

第五章 2015-2017年中国酒店式公寓的推广与营销战略研究

第一节 酒店式服务公寓产品的消费者分析

一、住宅产品功能（效用、消费规律

二、购买酒店式公寓产品的客户群分析

第二节 酒店式公寓产品的产品定位

一、产品定位的基本依据是目标客户群体的锁定。

二、酒店式公寓产品定位的硬件要求。

三、酒店式公寓产品定位的软件支持

第三节 酒店式公寓类产品的策划与销售要点

一、购买酒店式公寓的客户是一个特殊的群体

二、寻找购买酒店式公寓的客户群

三、对于酒店式公寓的销售来说

第四节 酒店式公寓产品传播推广的特点

一、选择“快热型”媒体

二、报广传播策略应采用密集型发布策略

三、酒店式公寓的推广应加大软文的投入力度

四、项目的传播营销推广上

第五节 酒店式公寓类产品的营销推广战略

第六章 2015-2017年深圳酒店式公寓市场运行动态分析

第一节 深圳酒店式公寓的概况

第二节 深圳酒店式公寓的特点

一、房型及面积

二、户型结构及设计要素

三、功能配套方面

四、装修标准

五、销售价格

六、客源分析

第三节 案例分析

一、优点

二、缺点

第七章 2015-2017年上海酒店式公寓市场深度调研

第一节 2015-2017年上海酒店式公寓动态分析

一、酒店式公寓在中国的兴起

二、上海市酒店式公寓调查研究

三、2015-2017年初上海酒店式公寓市场动态

四、上海酒店式公寓的发展趋势

第二节 2015-2017年上海酒店式公寓物业特征分析

一、区域分布——集中在城市CBD区域

二、经营管理——物业的灵魂

三、物业规模——物业品质的集约体现

四、房型——功能齐全，布局合理

第三节 2015-2017年上海酒店式公寓市场特征分析

一、供应市场——新型物业推陈出新

二、需求市场——金字塔顶端的消费者

三、租金——适应高层次客户的高端价位

四、出租率——直接反映出区域板块的活跃程度

第八章 2015-2017年北京酒店式公寓市场发展走势分析

第一节 2015-2017年北京酒店式公寓市场动态分析

一、北京市公寓式酒店的特点

二、北京酒店式公寓的供需状况

三、北京酒店式公寓供给现状

四、北京市公寓式酒店的需求分析

五、北京市公寓式酒店的市场预期

第二节 2015-2017年北京酒店式公寓市场发展走势分析

一、北京公寓式酒店市场交易特点

二、酒店式公寓的客群定位

三、酒店式公寓物业服务项目需求

四、酒店式公寓租金及售价

五、酒店式公寓户型

六、酒店式公寓装修标准

七、酒店式公寓家电家具配置

八、酒店式公寓配套设施

第三节 北京酒店式公寓发展中的问题与对策

第四节 酒店式公寓面临新的发展机遇

第九章 2015-2017年中国其他城市酒店式公寓运行分析

第一节 杭州酒店式公寓

- 一、杭州酒店式公寓的发展综述
- 二、杭州酒店式公寓走俏市场
- 三、杭州酒店式公寓面临开发高潮
- 四、杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧

第二节 其他城市分析

- 一、天津酒店式公寓资料
- 二、西安租务市场物业品种资料
- 三、南京市酒店式公寓

第十章 2015-2017年中国主要酒店式公寓竞争力分析

第一节 深圳主要酒店式公寓

- 一、丹枫白露酒店公寓
- 二、深圳京华酒店公寓
- 三、东方银座酒店
- 四、京基东方华都
- 五、置地?逸轩

第二节 北京酒店式公寓

- 一、东方广场
- 二、国贸公寓
- 三、宾斯基
- 四、金宸国际公寓
- 五、汇园国际公寓
- 六、金桥国际公寓
- 七、雅诗阁
- 八、晶都国际 Hoter Park
- 九、世界城

第三节 天津酒店式公寓

- 一、诚基中心国际公寓
- 二、非常公馆
- 三、焕日线
- 四、天津富力城
- 五、天津奥林匹克大厦
- 六、天津国际大厦

第四节 上海酒店式公寓分析

一、协和丽豪酒店式公寓

二、巴黎时韵

三、东方时空

四、淮海晶华

五、帝景苑

第十一章 中国酒店式公寓发展前景展望分析

第一节 酒店服务式公寓迅速崛起的宏观经济背景

一、商务旅游性人口的增加

二、储蓄的保值、增值功能弱化和证券收益的起伏不定

第二节 2018-2024年中国酒店式公寓发展趋势分析

一、需求预测

二、酒店式公寓设计的新趋势

三、房产新政下酒店式公寓投资前景全析

四、成功开发酒店式公寓的四要素

第三节 2018-2024年中国酒店式公寓发展盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国酒店式公寓投资价值与风险分析 (ZY LII)

第一节 2018-2024年中国酒店市公寓投资价值分析

一、酒店式公寓的投资回报模式探讨

二、酒店式公寓的投资价值优异

三、酒店式公寓的市场投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国酒店式公寓的投资风险分析

一、五大隐性成本

二、非住宅税费

三、房屋土地性质

四、投资实力

五、避免扎堆出租

第三节 专家建议 (ZY LII)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：上海酒店式公寓发展分析

图表：深圳酒店式公寓发展分析

图表：北京酒店式公寓发展分析

图表：杭州酒店式公寓发展分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/624119.html>