

中国IPTV市场发展状况及竞争分析报告（2012年版）

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国IPTV市场发展状况及竞争分析报告（2012年版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201205/Y16510120W.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

序言 2

名词释义 9

1、IPTV 定义 9

2、IPTV 发展历程 9

3、三网融合给IPTV带来的机遇 11

4、IPTV产业链构成及相关技术标准 11

第一章 全球及中国IPTV 市场发展研究 14

第一节 全球IPTV 市场发展研究 14

1、全球IPTV 市场发展现状 14

2、全球IPTV 市场发展特征 16

3、全球IPTV 市场发展趋势 19

第二节 中国IPTV 市场发展研究 21

1、中国IPTV 市场发展现状 21

2、中国IPTV 市场发展特征 21

3、中国IPTV 市场发展趋势 26

第三节 中国IPTV产业发展环境 27

1、国务院三网融合政策及规划 27

2、工信部IPTV发展政策及规划 31

3、广电总局IPTV牌照、播控政策及措施 32

第四节 中国IPTV产业发展环境 33

1、中国IPTV 发展推动因素 33

2、中国IPTV 发展阻碍因素 33

第二章 中国IPTV 产业参与三网融合竞争研究 37

第一节 中国IPTV业务发展及竞争研究 37

1、中国通信网络发展背景 37

2、中国通信网络技术现状及NGN建设 37

3、中国通信网络业务构成及发展前景 39

4、中国通信网络运营及应对三网融合策略 41

5、中国通信网络运营商发展IPTV的必然选择 41

第二节 中国有线数字电视业务发展及竞争研究 42

1、中国广电网络双向改造的重要作用分析 42

2、中国广电网络NGB建设的历史机遇分析 45

- 3、中国广电网络跨区网络整合的战略意义分析 47
- 4、中国广电网络增值业务盈利突破的挑战研究 57
- 第三节 中国IPTV与有线数字电视竞争、合作研究 60
 - 1、中国三网融合背景下的各方网络面临的问题分析 60
 - 2、中国三网融合背景下的各方网络合作的前景分析 62
 - 3、中国通信网络与互联网络融合带来的增值效益分析 63
 - 4、中国广电网络与互联网络融合带来的增值空间预估 64
- 第四节 中国IPTV与有线数字电视产业运营商竞争研究 66
 - 1、中国电信运营商IPTV业务发展研究 66
 - 2、中国广电运营商IPTV业务发展研究 76
 - 3、中国电信与广电运营商IPTV竞争研究 80
- 第三章 中国IPTV 产业链构成及企业发展研究 83
 - 第一节 中国IPTV 产业链构成 83
 - 1、IPTV 产业链发展现状 83
 - 2、IPTV产业链发展特征 86
 - 3、IPTV产业链存在问题 87
 - 4、IPTV产业链发展策略 89
 - 第二节 中国IPTV 产业链平台提供商研究 91
 - 1、中国IPTV主要平台提供商 91
 - 2、中国IPTV集成播控平台职责 94
 - 3、中国IPTV平台提供商竞争格局 95
 - 4、中国IPTV平台提供商竞争趋势 95
 - 第三节 中国IPTV 产业链内容、应用提供商研究 96
 - 1、中国IPTV 内容、应用提供商研究 96
 - 2、中国IPTV内容、应用合作模式研究 98
 - 3、中国IPTV内容、应用保护监管机制 99
 - 4、中国IPTV内容、应用未来趋势研究 100
 - 第四节 中国IPTV 产业链芯片企业发展研究 102
 - 1、中国IPTV终端芯片市场竞争主体 102
 - 2、中国IPTV终端芯片厂商和制造厂商之间的合作 103
 - 3、中国IPTV终端芯片技术发展及主流厂商实力研究 103
 - 4、中国IPTV终端芯片市场企业竞争格局及趋势演进 132
 - 第五节 中国IPTV产业链终端机顶盒企业研究 133
 - 1、中国IPTV终端机顶盒市场竞争主体 135
 - 2、中国IPTV终端机顶盒市场产品构成 148

- 3、中国IPTV终端机顶盒市场竞争格局 154
- 4、中国IPTV终端机顶盒市场发展趋势 157
- 第六节 中国IPTV产业链用户行为发展研究 159
 - 1、中国IPTV用户对业务的认知程度 159
 - 2、中国IPTV用户对业务的需求状况 159
 - 3、中国IPTV用户对业务的满意程度 160
- 第四章 中国IPTV产业运营模式研究 161
 - 第一节 以接收终端划分的模式 161
 - 1、PC 为终端IPTV 运营模式 161
 - 2、TV 为终端IPTV 运营模式 165
 - 第二节 以主导权划分的模式 167
 - 1、电信系主导的运营模式 167
 - 2、广电部门主导运营模式 171
 - 3、IPTV 运营主导权之争 172
 - 第三节 以运营特征划分的模式 173
 - 1、杭州模式 173
 - 2、上海模式 174
 - 3、江苏模式 175
 - 4、哈尔滨模式 176
- 第五章 中国IPTV市场发展规模预测 177
 - 第一节 中国IPTV产业发展趋势 177
 - 1、中国IPTV市场发展趋势 177
 - 2、中国IPTV技术发展趋势 179
 - 3、中国IPTV应用发展趋势 187
 - 第二节 中国IPTV市场规模预测 188
 - 1、2011-2015年中国IPTV用户市场规模发展预测 190
 - 2、2011-2015年中国IPTV 收入市场规模发展预测 191
 - 3、2011-2015年中国IPTV 设备市场规模发展预测 191
 - 第三节 中国IPTV产业发展研究 192
 - 1、IPTV产业发展优势 192
 - 2、IPTV产业发展劣势 194
 - 3、IPTV产业发展机遇 196
 - 4、IPTV产业发展竞争 197
 - 第四节 中国IPTV产业发展建议 198
 - 1、对内容商的建议 198

2、对运营商的建议 203

3、对设备商的建议 203

4、对投资商的建议 204

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201205/Y16510120W.html>