

2022-2028年中国西洋参产业发展动态及市场规模 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国西洋参产业发展动态及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934135.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西洋参（学名：Panax quinquefolius）是五加科人参属多年生草本植物，别名花旗参、洋参、西洋人参、American ginseng，原产于加拿大的大魁北克与美国的威斯康辛州，中国北京怀柔与长白山等地也有种植。加拿大产的叫西洋参，美国产的叫花旗参，服用方法分为煮、炖、蒸食、切片含化、研成细粉冲服等。

西洋参具有滋阴补气,宁神益智及清热生津,降火消暑的双重功效.古语云:“花旗参性凉而补,凡欲用人参而不受人参之温者皆可用之”.故补而不燥是花旗参的特别之处。

西洋参的功效

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国西洋参产业发展动态及市场规模预测报告》共十五章。首先介绍了西洋参行业市场发展环境、西洋参整体运行态势等，接着分析了西洋参行业市场运行的现状，然后介绍了西洋参市场竞争格局。随后，报告对西洋参做了重点企业经营状况分析，最后分析了西洋参行业发展趋势与投资预测。您若想对西洋参产业有个系统的了解或者想投资西洋参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 西洋参行业概述

第一节 西洋参行业定义

第二节 西洋参行业发展历程

第三节 西洋参行业分类情况

第四节 西洋参产业链分析

第二章 2017-2021年中国西洋参行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节2017-2021年中国西洋参行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2017-2021年中国西洋参行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、行业发展与社会经济的协调

第三章 2017-2021年中国西洋参所属行业总体发展状况

第一节中国西洋参行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国西洋参所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国西洋参所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国西洋参市场供需分析

第一节西洋参市场现状分析及预测

一、2017-2021年我国西洋参行业总产值分析

二、2022-2028年我国西洋参行业总产值预测

第二节西洋参产品产量分析及预测

一、2017-2021年我国西洋参产量分析

二、2022-2028年我国西洋参产量预测

第三节西洋参市场需求分析及预测

一、2017-2021年我国西洋参市场需求分析

二、2022-2028年我国西洋参市场需求预测

第四节西洋参所属行业进出口数据分析

一、我国西洋参所属行业进出口数据分析

中国西洋参（12112010）进口数量要高于出口数量,进口的西洋参主要集中在国内中高端市场。根据中国海关数据统计，2019年中国西洋参（12112010）进出口数量达到近八年以来最高值，进出口数量高达2648.66吨，其中：出口数量1137.13吨，进口数量1511.53吨；2021年中国西洋参（12112010）进出口数量1354.15吨，其中：出口数量551.31吨，进口数量802.84吨；2021年1-8月中国西洋参（12112010）进出口数量1522.99吨，其中：出口数量152.63吨，进口数量1370.36吨。

2014-2021年1-8月中国西洋参（12112010）进出口数量

资料来源：中国海关、智研咨询整理

二、2022-2028年国内西洋参产品进出口情况预测

第五章 西洋参行业发展现状分析

第一节全球西洋参行业发展分析

一、全球西洋参行业发展历程

二、全球西洋参行业发展现状

三、全球西洋参行业发展预测

第二节中国西洋参行业发展分析

一、2017-2021年中国西洋参行业发展动态分析

二、2017-2021年中国西洋参行业发展问题分析

三、2017-2021年中国西洋参行业市场供需分析

第三节中国西洋参产业特征与行业重要性

第四节西洋参行业特性分析

第六章 中国西洋参市场规模分析

第一节2017-2021年中国西洋参市场规模分析

第二节2017-2021年中国西洋参区域市场规模分析

一、2017-2021年东北地区市场规模分析

二、2017-2021年华北地区市场规模分析

三、2017-2021年华东地区市场规模分析

四、2017-2021年华中地区市场规模分析

五、2017-2021年华南地区市场规模分析

六、2017-2021年西部地区市场规模分析

第三节2022-2028年中国西洋参市场规模预测

第七章 西洋参国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2017-2021年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

- 一、价格不断走高
- 二、不同产品价格差异较大
- 三、附加价值对价格影响明显

第三节国内产品价格影响因素分析

- 一、产品自身因素
- 二、市场供需情况
- 三、宏观环境因素
- 四、游资炒作

第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第八章 西洋参及其主要上下游产品

第一节西洋参上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节西洋参行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第九章 西洋参产品整体竞争力分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章 西洋参行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争力
- 二、供应商的议价能力
- 三、下游客户的议价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、行业潜在进入者威胁力

第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第三节西洋参企业竞争策略分析

一、提高西洋参企业核心竞争力的对策

二、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高西洋参企业竞争力的策略

第十一章 西洋参行业重点企业竞争分析

第一节吉林省集安益盛药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第二节威海金颐阳药业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第三节仲景宛西制药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第四节北京天惠药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第五节上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第六节万基集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第七节金日制药(中国)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第八节广东康富来药业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第九节北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十节康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十二章 西洋参行业投资与发展前景分析

第一节西洋参行业投资机会分析

一、西洋参投资项目分析

二、可以投资的西洋参模式

三、2017-2021年西洋参投资机会

四、2017-2021年西洋参投资新方向

第二节2022-2028年中国西洋参行业发展预测分析

一、未来西洋参发展分析

二、未来西洋参行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第十三章 西洋参产业用户度分析

第一节西洋参产业用户认知程度

第二节西洋参产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2022-2028年西洋参行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前西洋参存在的问题

第二节西洋参未来发展预测分析

一、中国西洋参发展方向分析

二、2022-2028年中国西洋参行业发展规模预测

三、2022-2028年中国西洋参行业发展趋势预测

第三节2022-2028年中国西洋参行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节西洋参行业营销策略分析及建议

一、西洋参行业营销模式

二、行业主要销售渠道分析

三、行业广告与促销方式分析

第二节西洋参行业企业经营发展分析及建议

一、西洋参行业经营模式

二、西洋参行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934135.html>