

# 2021-2027年中国艾叶产业竞争现状及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国艾叶产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934139.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

艾叶，中药名。为菊科植物艾Artemisia argyi Levl.et

Vant.的干燥叶。夏季花未开时采摘，除去杂质，晒干。

本品多皱缩、破碎，有短柄。完整叶片展平后呈卵状椭圆形，羽状深裂，裂片椭圆状披针形，边缘有不规则的粗锯齿；上表面灰绿色或深黄绿色，有稀疏的柔毛和腺点；下表面密生灰白色绒毛。质柔软。气清香，味苦。

智研咨询发布的《2021-2027年中国艾叶产业竞争现状及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国艾叶行业市场发展环境、艾叶整体运行态势等，接着分析了中国艾叶行业市场运行的现状，然后介绍了艾叶市场竞争格局。随后，报告对艾叶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国艾叶行业发展趋势与投资预测。您若想对艾叶产业有个系统的了解或者想投资中国艾叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 艾叶行业市场发展环境分析

#### 第一节 艾叶相关概述

##### 一、产品定义及特性

##### 二、产品用途分析

##### 三、艾制品的分类

###### （一）新鲜艾叶

###### （二）艾绒

###### （三）艾条

###### （四）艾柱

###### （五）艾卷

###### （六）无烟艾条

###### （七）艾精油

###### （八）艾灸贴

#### 第二节 艾叶行业政策环境分析

##### 一、艾叶相关政策分析

##### 二、艾叶相关标准分析

##### 三、艾叶相关进出口政策

#### 第三节 中药材种植情况分析

- 一、中药材种植行业发展现状
- 二、中药材种植面积规模分析
- 三、中药材品种区域规划分析
- 四、中药材种植市场前景分析
- 第二章 艾叶人工栽培技术及加工技术
- 第一节 艾叶人工栽培技术分析
- 一、地块选择
- 二、繁殖方法
- 三、整地施肥
- 四、适时栽种
- 五、中耕施肥
- 六、抗旱防渍
- 七、病虫害防治
- 八、采收加工
- 第二节 艾叶加工技术发展分析
- 第三章 艾叶资源现状与市场发展分析
- 第一节 艾叶资源现状与分布情况分析
- 一、艾叶资源自然分布情况
- 二、艾叶种植现状区域分布
- 三、艾叶种植效益前景分析
- 第二节 2016-2020年艾叶市场供需规模分析
- 一、艾叶市场供应情况分析
- 二、艾叶市场需求规模分析
- 三、艾叶市场重点企业分析
- 第三节 艾叶市场价格行情分析
- 第四章 艾制品主要应用领域分析
- 第一节 药用产品市场分析
- 一、艾叶药用价值
- 二、艾叶药用产品
- 三、艾叶药用需求
- 第二节 灸用产品市场分析
- 一、针灸医院及床位数
- 二、针灸产品市场规模
- 三、艾灸市场需求分析
- 四、艾灸市场需求前景

### 第三节 食用产品市场分析

#### 一、艾叶食用价值

#### 二、艾叶食用现状

### 第四节 日用品市场分析

#### 一、艾叶日用产品

#### 二、艾叶日用需求

## 第五章 中国艾叶市场重点地区——南阳

### 第一节 南阳艾叶产业优势

#### 一、自然优势

#### 二、产品优势

#### 三、加工优势

#### 四、科技优势

### 第二节 南阳艾叶产业发展分析

#### 一、艾叶产业发展环境

#### 二、艾叶产业发展现状

### 第三节 南阳艾叶产业规模

### 第四节 南阳艾叶产业规划

### 第五节 南阳艾叶产业发展启示

#### 一、市场决定取舍

#### 二、规模产生效应

#### 三、文化支撑发展

#### 四、品牌引领成长

## 第六章 中国艾叶市场重点地区——湖北蕲春

### 第一节 蕲春艾叶产业优势

### 第二节 蕲春艾叶产业现状

#### 一、加工板块

#### 二、种植板块

#### 三、艾灸养生板块

#### 四、蕲艾商务板块

### 第三节 蕲春艾叶产业规模

### 第四节 蕲春艾叶产业规划

## 第七章 中国艾叶重点企业经营情况分析

### 第一节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业销售网络分析

#### 第二节 南阳昊翔药业有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第三节 湖北李时珍蕲艾产业园有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第四节 南阳大艾生态农业发展有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析、

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展策略分析

#### 第五节 南阳神农艾草生物制品有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展策略分析

### 第八章 中国艾叶市场困境及产业发展建议（ZY KT）

#### 第一节 中国艾叶市场困境

##### 一、产业发展不平衡

##### 二、种植分布不均

##### 三、标准体系不完善

#### 第二节 中国艾叶产业发展建议

#### 第三节 中国艾叶产业的可持续发展

### 第九章 2021-2027年中国艾叶市场前景及投资策略（ZY KT）

#### 第一节 2021-2027年中国艾叶市场发展趋势及前景

##### 一、中国艾叶发展趋势分析

##### 二、中国艾叶发展前景分析

##### 三、中国艾叶市场规模预测

#### 第二节 2021-2027年中国艾叶市场投资机会及风险

一、中国艾叶市场投资机会

二、中国艾叶市场投资风险

第三节 2021-2027年中国艾叶市场投资策略分析

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国中药材播种面积统计

图表 2016-2020年艾叶产量情况分析

图表 2016-2020年艾叶需求规模情况

图表 蕲艾产品主要企业统计

图表 宛艾产品主要企业统计

图表 2016-2020年艾叶价格走势

图表 2020年部分地区艾叶价格

图表 艾叶主要药用产品

图表 2016-2020年中国针灸医院及床位数

图表 2016-2020年中国针灸产品行业市场发展规模分析

图表 艾叶日用产品统计

图表 蕲春赤方蕲艾制品有限公司基本情况

图表 南阳昊翔药业有限公司基本情况

图表 湖北李时珍蕲艾产业园有限公司

图表 南阳大艾生态农业发展有限公司基本情况

图表 南阳神农艾草生物制品有限公司基本情况

图表 2021-2027年艾叶市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934139.html>