2016-2022年中国蜜蜂养殖市场供需预测与投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国蜜蜂养殖市场供需预测与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201512/374150.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2013-2015年全球蜜蜂养殖市场概况分析 18
第一节 2013-2015年全球蜜蜂养殖市场概况 18
一、全球蜜蜂养殖模式 18
二、市场规模 18
三、养殖区域分布 20
四、全球蜜蜂种群数量急剧下降 21
第二节 2013-2015年全球蜜蜂养殖主要国家分析 23
一、美国 23
二、土耳其 25
三、欧盟 26
四、阿根廷 28
五、日本 28
六、巴西 31
七、新西兰 32
第二章 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析 34
第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 34
一、2013-2015年中国GDP增长情况分析 34
二、2013-2015年中国工业经济发展形势分析 35
三、2013-2015年中国全社会固定资产投资分析 38
四、2013-2015年中国社会消费品零售总额分析 40
五、2013-2015年中国城乡居民收入与消费分析 42
六、2013-2015年中国对外贸易发展形势分析 45
第二节2013-2015年中国蜂蜜市场政策环境分析 45
一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款 45
二、《食品安全法》促进保健品市场规范 46
三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析 47
四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布 47
五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展 48
第三节2015年中国蜂蜜市场社会环境分析 49
一、居民消费支出情况 49
二、人们保健意识增强 50
三、保健食品市场现状 50

四、中国人口老龄化明显 51
第三章 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业市场运行态势分析 53
第一节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业现状分析 53
一、中国蜂产业发展历程 53
二、中国养蜂业发展成就 55
三、中国养蜂业存在的问题 56
四、 养蜂业歉收原因分析 57
第二节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业发展分析 59
一、中国蜂养殖规模及区域分布 59
二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析 61
三、中国蜜蜂养殖产业发展瓶颈 64
第三节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析 64
一、公司+农户 64
二、公司+基地 65
三、公司+基地+农户 65
第四节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业发展动态分析 66
一、南阳方城蜂蜜打入日本市场 66
二、 广西蜂蜜产业大丰收 66
三、 河南蜂蜜重返欧盟市场 67
四、广州增城“土蜂蜜”丰收觅销路 67
第五节 2013-2015年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析 68
一、2014年中国蜂类产品质量情况 68
二、蜂产品出口存在问题与解决办法 69
三、中国蜂产品安全问题及对策分析 70
第四章 2013-2015年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析 74
第一节 蜜蜂生物学特性 74
一、蜜蜂是什么动物 74
二、蜜蜂的分类地位 74
三、家养蜜蜂的种类 75
四、蜜蜂的习性 77
第二节 意大利蜜蜂养殖技术 83
一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场 83
二、基本养殖技术 86
三、四季管理 91
四、蜂产品生产技术 95

1、蜂蜜生产技术 96
2、巢蜜的生产技术 96
3、蜂王浆生产 98
4、蜂花粉的生产 102
5、蜂胶的生产 103
6、蜂蜡的生产 104
7、生产蜂毒技术 104
8、授粉蜂群的租用和出售 105
第三节 中华蜜蜂养殖技术 108
一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术 108
二、活框饲养的蜂具 110
三、活框饲养基本操作技术 111
四、人工育王技术 126
五、活框饲养的饲养管理 130
六、产品生产技术 132
第四节 病虫害防治 140
一、传染性病害 140
二、寄生性虫害 153
三、其他病虫害 163
四、农药中毒的预防和处理 168
五、提高蜂群抗病能力的措施 170
第五章 2013-2015年中国蜂类产品深加工市场运行态势分析 171
第一节 2013-2015年中国蜂类深加工产品分析 171
一、蜂蜜 171
二、蜂胶 171
三、蜂蜡 172
四、蜂王浆 172
五、蜂花粉 175
六、其他产品 176
第二节 2013-2015年中国蜂类深加工产品市场概况分析 176
一、蜂类产品市场总体概况 176
二、蜂类产品采集与加工分析 177
三、蜂加工产品发展趋势分析 179
第三节 2013-2015年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析 180
一、中国蜂类深加工产品供给分析 180

二、中国蜂类深加工产品需求分析 181
三、中国蜂类深加工产品供需预测分析 181
第六章 2011-2015年中国蜂产品进出口状况分析 183
第一节 2011-2015年中国天然蜂蜜产品进出口分析（04090000） 183
一、2011-2015年中国天然蜂蜜产品进口分析 183
二、2011-2015年中国天然蜂蜜产品出口分析 183
三、2011-2015年中国天然蜂蜜产品进出口均价分析 184
第二节 2011-2015年中国鲜蜂王浆产品进出口分析（04100041） 185
一、2011-2015年中国鲜蜂王浆产品进口分析 185
二、2011-2015年中国鲜蜂王浆产品出口分析 185
三、2011-2015年中国鲜蜂王浆产品进出口均价分析 187
第三节 2011-2015年中国鲜蜂王浆粉产品进出口分析（04100042） 188
一、2011-2015年中国鲜蜂王浆粉产品进口分析 188
二、2011-2015年中国鲜蜂王浆粉产品出口分析 189
三、2011-2015年中国鲜蜂王浆粉产品进出口均价分析 191
第四节 2011-2015年中国蜂花粉产品进出口分析（04100043） 191
一、2011-2015年中国蜂花粉产品进口分析 191
二、2011-2015年中国蜂花粉产品出口分析 192
三、2011-2015年中国蜂花粉产品进出口均价分析 193
第五节 2011-2015年中国蜂蜡产品进出口分析（15219010） 193
一、2011-2015年中国蜂蜡产品进口分析 193
二、2011-2015年中国蜂蜡产品出口分析 194
三、2011-2015年中国蜂蜡产品进出口均价分析 195
第六节 2011-2015年中国蜂王浆制剂产品进出口分析（21069030） 195
一、2011-2015年中国蜂王浆制剂产品进口分析 195
二、2011-2015年中国蜂王浆制剂产品出口分析 196
三、2011-2015年中国蜂王浆制剂产品进出口均价分析 198
第七章 2013-2015年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析 199
第一节 2013-2015年中国蜂类产品消费市场分析 199
一、中国蜂蜜市场消费现状 199
二、蜂蜜市场消费群特点 199
三、蜂类产品价格分析 200
第二节 2013-2015年中国蜂类产品消费重点区域分析 200
一、北京 200
二、上海 201

三、广州 202
第三节 2013-2015年中国蜂类产品消费动向研究 203
一、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳 203
二、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场 204
第四节 2013-2015年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析 205
一、中国蜂类深加工产品主要品牌概况 205
二、蜂类深加工产品区域市场品牌调查 205
三、中国蜂类深加工产品品牌竞争力分析 206
第八章 2013-2015年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析 208
第一节 2013-2015年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析 208
一、调查对象基本情况 208
二、消费者对蜂产品认知及途径 209
三、实际用户的消费行为调查分析 210
第二节 2013-2015年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析 211
一、用户对蜂蜜产品功效认知分析 211
二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量 211
三、消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响 212
第三节 2013-2015年中国蜂类深加工产品市场消费者偏好调查分析 213
一、品牌认知度分析 213
二、消费者价格偏好 213
第九章 2013-2015年中国蜜蜂养殖市场竞争格局分析 215
第一节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业竞争现状 215
一、蜂蜜产品价格竞争分析 215
二、蜂产品销售渠道竞争分析 215
三、蜜蜂养殖区域集中度分析 218
第二节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业集中度分析 219
一、销售集中度分析 219
二、资产集中度分析 219
三、利润集中度分析 220
第三节 2013-2015年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题 220
第四节 2016-2022年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析 222
第十章 2013-2015年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析 224
第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司 224
一、企业概况 224
二、2015年企业主要经济指标 225

三、2015年企业偿债能力分析 225
四、2015年企业盈利能力分析 226
五、2015年企业运营能力分析 227
六、2015年企业成本费用分析 227
第二节 北京百花蜂产品有限责任公司 228
一、企业概况 228
二、2015年企业主要经济指标 229
三、2015年企业偿债能力分析 229
四、2015年企业盈利能力分析 230
五、2015年企业运营能力分析 231
六、2015年企业成本费用分析 231
第三节 上海冠生园蜂制品有限公司 232
一、企业概况 232
二、2015年企业主要经济指标 233
三、2015年企业偿债能力分析 233
四、2015年企业盈利能力分析 234
五、2015年企业运营能力分析 235
六、2015年企业成本费用分析 235
第四节 南京老山药业股份有限公司 236
一、企业概况 236
二、2015年企业主要经济指标 237
三、2015年企业偿债能力分析 237
四、2015年企业盈利能力分析 238
五、2015年企业运营能力分析 239
六、2015年企业成本费用分析 239
第五节 百春制药有限公司 240
一、企业概况 240
二、2015年企业主要经济指标 241
三、2015年企业偿债能力分析 241
四、2015年企业盈利能力分析 242
五、2015年企业运营能力分析 242
六、2015年企业成本费用分析 243
第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司 243
一、企业概况 243
二、2015年企业主要经济指标 244

三、2015年企业偿债能力分析 244
四、2015年企业盈利能力分析 245
五、2015年企业运营能力分析 246
六、2015年企业成本费用分析 246
第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司 247
一、企业概况 247
二、2015年企业主要经济指标 247
三、2015年企业偿债能力分析 248
四、2015年企业盈利能力分析 248
五、2015年企业运营能力分析 249
六、2015年企业成本费用分析 249
第八节 江苏康弘保健品有限公司 250
一、企业概况 250
二、2015年企业主要经济指标 251
三、2015年企业偿债能力分析 251
四、2015年企业盈利能力分析 252
五、2015年企业运营能力分析 253
六、2015年企业成本费用分析 253
第九节 岳阳市野源蜂业有限公司 254
一、企业概况 254
二、2015年企业主要经济指标 254
三、2015年企业偿债能力分析 255
四、2015年企业盈利能力分析 256
五、2015年企业运营能力分析 256
六、2015年企业成本费用分析 257
第十节 大连连洋食品有限公司 257
一、公司概况 257
二、2015年企业主要经济指标 258
三、2015年企业偿债能力分析 258
四、2015年企业盈利能力分析 259
五、2015年企业运营能力分析 260
六、2015年企业成本费用分析 260
第十一节 福州春源食品有限公司 261
一、公司概况 261
二、2015年企业主要经济指标 261

三、2015年企业偿债能力分析 262
四、2015年企业盈利能力分析 262
五、2015年企业运营能力分析 263
六、2015年企业成本费用分析 263
第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司 264
一、公司概况 264
二、2015年企业主要经济指标 265
三、2015年企业偿债能力分析 265
四、2015年企业盈利能力分析 266
五、2015年企业运营能力分析 267
六、2015年企业成本费用分析 267
第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司 268
一、公司概况 268
二、2015年企业主要经济指标 268
三、2015年企业偿债能力分析 269
四、2015年企业盈利能力分析 269
五、2015年企业运营能力分析 270
六、2015年企业成本费用分析 271
第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司 271
一、公司概况 271
二、2015年企业主要经济指标 271
三、2015年企业偿债能力分析 272
四、2015年企业盈利能力分析 273
五、2015年企业运营能力分析 273
六、2015年企业成本费用分析 274
第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司 274
一、公司概况 274
二、2015年企业主要经济指标 275
三、2015年企业偿债能力分析 275
四、2015年企业盈利能力分析 276
五、2015年企业运营能力分析 277
六、2015年企业成本费用分析 277
第十六节 新疆金汇食品有限公司 278
一、公司概况 278
二、2015年企业主要经济指标 279

三、2015年企业偿债能力分析 279
四、2015年企业盈利能力分析 280
五、2015年企业运营能力分析 280
六、2015年企业成本费用分析 280
第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 281
一、公司概况 281
二、2015年企业主要经济指标 282
三、2015年企业偿债能力分析 283
四、2015年企业盈利能力分析 283
五、2015年企业运营能力分析 284
六、2015年企业成本费用分析 285
第十一章 2016-2022年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与前景展望分析 286
第一节2016-2022年中国蜂蜜养殖行业发展前景分析 286
一、养蜂业具有较大发展潜力 286
二、蜂蜜生产和贸易发展趋势 286
第二章 2016-2022年中国蜜蜂养殖发展前景展望 287
一、“十三五”中国蜂产业发展目标 287
二、“十三五”中国蜂产业发展重点 287
三、“十三五”蜂产业发展区域布局 288
四、“十三五”蜂产业发展重点项目 290
五、“十三五”蜂产业发展保障措施 293
第三节 2016-2022年中国蜜蜂养殖发展前景预测分析 294
一、蜜蜂养殖市场预测分析 294
二、蜂蜜产品贸易预测分析 295
第四节 2016-2022年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析 295
第十二章 2016-2022年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析 297
第一节 2016-2022年中国蜜蜂养殖市场投资环境分析 297
一、“十三五”中国宏观经济形势预测分析 297
二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长 298
三、居民用于保健方面的支出比例大大提高 299
四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军 300
第二节 2016-2022年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析 301
一、蜜蜂养殖市场投资潜力分析 301
二、蜂类深加工产品投资吸引力分析 301
三、蜂产业成为投资创业“小蓝海” 302

第三节2016-2022年中国蜂蜜行业投资风险分析 302
一、产业政策风险 302
二、市场竞争风险 303
三、质量安全风险 303
四、市场运营风险 304
第四节 2016-2022年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议 304
图表目录：
图表 1 2009-2014年全球蜂蜜产量变化趋势图 18
图表 2 2014年全球蜂蜜产量地区分布结构图 18
图表 3 2005-2014年世界主要国家蜂蜜产量情况 18
图表 4 2009-2014年全球蜂箱规模增长趋势图 19
图表 5 2009-2014年各大洲蜜蜂养殖规模 19
图表 6 2014年全球蜜蜂养殖区域分布结构 20
图表 7 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图 20
图表 8 2009-2014年美国蜜蜂养殖规模变化趋势图 22
图表 9 2009-2014年美国蜂蜜产量变化趋势图 22
图表 10 2009-2014年土耳其蜜蜂养殖规模变化趋势图 25
图表 11 2009-2014年土耳其蜂蜜产量变化趋势图 25
图表 12 2009-2014年欧盟蜜蜂养殖规模变化趋势图 26
图表 13 2009-2014年欧盟蜂蜜产量变化趋势图 26
图表 14 2009-2014年阿根廷蜂蜜产量变化趋势图 27
图表 15 2009-2014年日本蜂蜜产量变化趋势图 28
图表 16 2009-2014年巴西蜂蜜产量变化趋势图 30
图表 17 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 33
图表 18 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 36
图表 19 2014年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 37
图表 20 2005-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38
图表 21 2014年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 38
图表 22 2005-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40
图表 23 2014年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 41
图表 24 2011-2015年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 42
图表 25 2011-2015年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 43
图表 26 2011-2015年中国农村居民纯收入增长趋势图 43
图表 27 2011-2015年农村居民人均消费性支出增长趋势图 43
图表 28 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 44

图表 29 2005-2015年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 49
图表 30 2004-2015年中国65岁及以上人口数增长趋势图 50
图表 31 中国蜜蜂养殖地区分布基本情况 59
图表 32 2015年蜂蜜产品地方（省会城市）抽查结果 68
图表 33 2015年蜂蜜产品地方（省级）抽查结果 68
图表 34 2000-2015年中国蜂蜜产量变化趋势图 170
图表 35 2015年鲜蜂王浆出口20强企业名单 172
图表 36 2015年蜂王浆冻干粉出口20强企业名单 173
图表 37 2015年蜂王浆制剂出口20强企业名单 173
图表 38 2011-2015年中国天然蜂蜜进口数量统计 182
图表 39 2011-2015年中国天然蜂蜜进口金额统计 182
图表 40 2011-2015年中国天然蜂蜜出口数量统计 183
图表 41 2011-2015年中国天然蜂蜜出口金额统计 183
图表 42 2011-2015年中国天然蜂蜜进出口均价情况 183
图表 43 2011-2015年中国鲜蜂王浆进口数量统计 184
图表 44 2011-2015年中国鲜蜂王浆进口金额统计 184
图表 45 2011-2015年中国鲜蜂王浆出口数量统计 185
图表 46 2011-2015年中国鲜蜂王浆出口金额统计 185
图表 47 2015年中国鲜蜂王浆出口市场统计 185
图表 48 2011-2015年中国鲜蜂王浆进出口均价情况 187
图表 49 2011-2015年中国鲜蜂王浆粉进口数量统计 187
图表 50 2011-2015年中国鲜蜂王浆粉进口金额统计 187
图表 51 2011-2015年中国鲜蜂王浆粉出口数量统计 188
图表 52 2011-2015年中国鲜蜂王浆粉出口金额统计 188
图表 53 2015年中国鲜蜂王浆粉出口市场统计 189
图表 54 2011-2015年中国鲜蜂王浆粉进出口均价情况 190
图表 55 2011-2015年中国蜂花粉进口数量统计 190
图表 56 2011-2015年中国蜂花粉进口金额统计 191
图表 57 2011-2015年中国蜂花粉出口数量统计 191
图表 58 2011-2015年中国蜂花粉出口金额统计 191
图表 59 2011-2015年中国蜂花粉进出口均价情况 192
图表 60 2011-2015年中国蜂蜡进口数量统计 192
图表 61 2011-2015年中国蜂蜡进口金额统计 193
图表 62 2011-2015年中国蜂蜡出口数量统计 193
图表 63 2011-2015年中国蜂蜡出口金额统计 193

图表 64 2011-2015年中国蜂蜡进出口均价情况 194
图表 65 2011-2015年中国蜂王浆制剂进口数量统计 194
图表 66 2011-2015年中国蜂王浆制剂进口金额统计 195
图表 67 2011-2015年中国蜂王浆制剂出口数量统计 195
图表 68 2011-2015年中国蜂王浆制剂出口金额统计 195
图表 69 2015年中国鲜蜂王浆制剂出口市场统计 196
图表 70 2011-2015年中国蜂王浆制剂进出口均价情况 197
图表 71 上海市场主要品牌属地分布结构图 201
图表 72 中国A级以上蜂产品企业分布情况 204
图表 73 中国部分知名蜂蜜企业品牌及所属地情况 205
图表 74 蜂蜜消费受访者性别比例图 207
图表 75 蜂蜜消费受访者年龄结构图 207
图表 76 受访者个人月收入状况 208
图表 77 受访者蜂蜜产品认知情况图 208
图表 78 消费者了解蜂蜜产品的信息来源图 209
图表 79 消费者购买蜂蜜产品渠道图 209
图表 80 消费者蜂蜜产品功效认知情况统计 210
图表 81 蜂蜜产品消费者购买因素图 211
图表 82 消费者对蜂蜜负面事件的认知程度图 211
图表 83 蜂蜜产品负面事件影响程度图 212
图表 84 主要蜂类产品品牌消费者认知度 212
图表 85 500g蜂蜜消费者价格接受水平情况 213
图表 86 蜂产品企业的营销渠道绩效评价指标 216
图表 87 中国蜜蜂养殖主要区域分布及规模情况 217
图表 88 中国主要区域蜂蜜生产分布结构 217
图表 89 2014年度中国主要省区蜂蜜生产分布结构 218
图表 90 2013-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入集中度 218
图表 91 2013-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产集中度 219
图表 92 2013-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润集中度 219
图表 93 2012-2015年江西汪氏蜜蜂园有限公司资产及负债统计 224
图表 94 2012-2015年江西汪氏蜜蜂园有限公司收入及利润统计 224
图表 95 2012-2015年江西汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力统计 224
图表 96 2012-2015年江西汪氏蜜蜂园有限公司资产负债率趋势图 225
图表 97 2012-2015年江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力统计 225
图表 98 2012-2015年江西汪氏蜜蜂园有限公司毛利率趋势图 225

图表 99 2012-2015年江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力统计 226
图表 100 2012-2015年江西汪氏蜜蜂园有限公司成本费用统计 226
图表 101 2015年江西汪氏蜜蜂园有限公司成本费用结构 227
图表 102 2012-2015年北京百花蜂产品有限责任公司资产及负债统计 228
图表 103 2012-2015年北京百花蜂产品有限责任公司收入及利润统计 228
图表 104 2012-2015年北京百花蜂产品有限责任公司偿债能力统计 228
图表 105 2012-2015年北京百花蜂产品有限责任公司资产负债率趋势图 229
图表 106 2012-2015年北京百花蜂产品有限责任公司盈利能力统计 229
图表 107 2012-2015年北京百花蜂产品有限责任公司毛利率趋势图 229
图表 108 2013-2015年北京百花蜂产品有限责任公司运营能力统计 230
图表 109 2012-2015年北京百花蜂产品有限责任公司成本费用统计 230
图表 110 2015年北京百花蜂产品有限责任公司成本费用结构 231
图表 111 2012-2015年上海冠生园蜂制品有限公司资产及负债统计 232
图表 112 2012-2015年上海冠生园蜂制品有限公司收入及利润统计 232
图表 113 2012-2015年上海冠生园蜂制品有限公司偿债能力统计 232
图表 114 2012-2015年上海冠生园蜂制品有限公司资产负债率趋势图 233
图表 115 2012-2015年上海冠生园蜂制品有限公司盈利能力统计 233
图表 116 2012-2015年上海冠生园蜂制品有限公司毛利率趋势图 233
图表 117 2012-2015年上海冠生园蜂制品有限公司运营能力统计 234
图表 118 2012-2015年上海冠生园蜂制品有限公司成本费用统计 234
图表 119 2015年上海冠生园蜂制品有限公司成本费用结构 235
图表 120 2012-2015年南京老山药业股份有限公司资产及负债统计 236
图表 121 2012-2015年南京老山药业股份有限公司收入及利润统计 236
图表 122 2012-2015年南京老山药业股份有限公司偿债能力统计 237
图表 123 2012-2015年南京老山药业股份有限公司资产负债率趋势图 237
图表 124 2012-2015年南京老山药业股份有限公司盈利能力统计 237
图表 125 2012-2015年南京老山药业股份有限公司毛利率趋势图 238
图表 126 2012-2015年南京老山药业股份有限公司运营能力统计 238
图表 127 2012-2015年南京老山药业股份有限公司成本费用统计 239
图表 128 2015年南京老山药业股份有限公司成本费用结构 239
图表 129 2012-2015年百春制药有限公司资产及负债统计 240
图表 130 2012-2015年百春制药有限公司收入及利润统计 240
图表 131 2012-2015年百春制药有限公司偿债能力统计 240
图表 132 2012-2015年百春制药有限公司资产负债率趋势图 241
图表 133 2012-2015年百春制药有限公司盈利能力统计 241

图表 134 2012-2015年百春制药有限公司运营能力统计 241
图表 135 2012-2015年百春制药有限公司成本费用统计 242
图表 136 2015年百春制药有限公司成本费用结构 242
图表 137 2012-2015年长葛市吉祥蜂产品有限公司资产及负债统计 243
图表 138 2012-2015年长葛市吉祥蜂产品有限公司收入及利润统计 243
图表 139 2012-2015年长葛市吉祥蜂产品有限公司偿债能力统计 243
图表 140 2012-2015年长葛市吉祥蜂产品有限公司资产负债率趋势图 244
图表 141 2012-2015年长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利能力统计 244
图表 142 2012-2015年长葛市吉祥蜂产品有限公司毛利率趋势图 244
图表 143 2012-2015年长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力统计 245
图表 144 2012-2015年长葛市吉祥蜂产品有限公司成本费用统计 245
图表 145 2015年长葛市吉祥蜂产品有限公司成本费用结构 246
图表 146 2012-2015年长葛市杰利蜂产品有限公司资产及负债统计 246
图表 147 2012-2015年长葛市杰利蜂产品有限公司收入及利润统计 247
图表 148 2012-2015年长葛市杰利蜂产品有限公司偿债能力统计 247
图表 149 2012-2015年长葛市杰利蜂产品有限公司资产负债率趋势图 247
图表 150 2012-2015年长葛市杰利蜂产品有限公司盈利能力统计 248
图表 151 2012-2015年长葛市杰利蜂产品有限公司毛利率趋势图 248
图表 152 2012-2015年长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力统计 248
图表 153 2012-2015年长葛市杰利蜂产品有限公司成本费用统计 249
图表 154 2015年长葛市杰利蜂产品有限公司成本费用结构 249
图表 155 2012-2015年江苏康弘保健品有限公司资产及负债统计 250
图表 156 2012-2015年江苏康弘保健品有限公司收入及利润统计 250
图表 157 2012-2015年江苏康弘保健品有限公司偿债能力统计 250
图表 158 2012-2015年江苏康弘保健品有限公司资产负债率趋势图 251
图表 159 2012-2015年江苏康弘保健品有限公司盈利能力统计 251
图表 160 2012-2015年江苏康弘保健品有限公司毛利率趋势图 251
图表 161 2012-2015年江苏康弘保健品有限公司运营能力统计 252
图表 162 2012-2015年江苏康弘保健品有限公司成本费用统计 252
图表 163 2015年江苏康弘保健品有限公司成本费用结构 253
图表 164 2012-2015年岳阳市野源蜂业有限公司资产及负债统计 254
图表 165 2012-2015年岳阳市野源蜂业有限公司收入及利润统计 254
图表 166 2012-2015年岳阳市野源蜂业有限公司偿债能力统计 254
图表 167 2012-2015年岳阳市野源蜂业有限公司资产负债率趋势图 254
图表 168 2012-2015年岳阳市野源蜂业有限公司盈利能力统计 255

图表 169 2012-2015年岳阳市野源蜂业有限公司毛利率趋势图 255
图表 170 2012-2015年岳阳市野源蜂业有限公司运营能力统计 255
图表 171 2012-2015年岳阳市野源蜂业有限公司成本费用统计 256
图表 172 2015年岳阳市野源蜂业有限公司成本费用结构 256
图表 173 2012-2015年大连连洋食品有限公司资产及负债统计 257
图表 174 2012-2015年大连连洋食品有限公司收入及利润统计 257
图表 175 2012-2015年大连连洋食品有限公司偿债能力统计 258
图表 176 2012-2015年大连连洋食品有限公司资产负债率趋势图 258
图表 177 2012-2015年大连连洋食品有限公司盈利能力统计 258
图表 178 2012-2015年大连连洋食品有限公司毛利率趋势图 259
图表 179 2012-2015年大连连洋食品有限公司运营能力统计 259
图表 180 2012-2015年大连连洋食品有限公司成本费用统计 260
图表 181 2012-2015年福州春源食品有限公司资产及负债统计 260
图表 182 2012-2015年福州春源食品有限公司收入及利润统计 261
图表 183 2012-2015年福州春源食品有限公司偿债能力统计 261
图表 184 2012-2015年福州春源食品有限公司资产负债率趋势图 261
图表 185 2012-2015年福州春源食品有限公司盈利能力统计 262
图表 186 2012-2015年福州春源食品有限公司毛利率趋势图 262
图表 187 2012-2015年福州春源食品有限公司运营能力统计 262
图表 188 2012-2015年福州春源食品有限公司成本费用统计 263
图表 189 2015年福州春源食品有限公司成本费用结构 263
图表 190 2012-2015年吉林汪氏蜜蜂园有限公司资产及负债统计 264
图表 191 2012-2015年吉林汪氏蜜蜂园有限公司收入及利润统计 264
图表 192 2012-2015年吉林汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力统计 264
图表 193 2012-2015年吉林汪氏蜜蜂园有限公司资产负债率趋势图 265
图表 194 2012-2015年吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力统计 265
图表 195 2012-2015年吉林汪氏蜜蜂园有限公司毛利率趋势图 265
图表 196 2012-2015年吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力统计 266
图表 197 2012-2015年吉林汪氏蜜蜂园有限公司成本费用统计 266
图表 198 2015年吉林汪氏蜜蜂园有限公司成本费用结构 267
图表 199 2012-2015年江西绿康保健蜂业有限公司收入及利润统计 267
图表 200 2012-2015年江西绿康保健蜂业有限公司资产及负债统计 268
图表 201 2012-2015年江西绿康保健蜂业有限公司偿债能力统计 268
图表 202 2012-2015年江西绿康保健蜂业有限公司资产负债率趋势图 268
图表 203 2012-2015年江西绿康保健蜂业有限公司盈利能力统计 269

图表 204 2012-2015年江西绿康保健蜂业有限公司毛利率趋势图 269
图表 205 2012-2015年江西绿康保健蜂业有限公司运营能力统计 269
图表 206 2012-2015年江西绿康保健蜂业有限公司成本费用统计 270
图表 207 2012-2015年盐城市花美蜂蜜制品有限公司资产及负债统计 271
图表 208 2012-2015年盐城市花美蜂蜜制品有限公司收入及利润统计 271
图表 209 2012-2015年盐城市花美蜂蜜制品有限公司偿债能力统计 271
图表 210 2012-2015年盐城市花美蜂蜜制品有限公司资产负债率趋势图 271
图表 211 2012-2015年盐城市花美蜂蜜制品有限公司盈利能力统计 272
图表 212 2012-2015年盐城市花美蜂蜜制品有限公司毛利率趋势图 272
图表 213 2012-2015年盐城市花美蜂蜜制品有限公司运营能力统计 272
图表 214 2012-2015年盐城市花美蜂蜜制品有限公司成本费用统计 273
图表 215 2015年盐城市花美蜂蜜制品有限公司成本费用结构 273
图表 216 2012-2015年南京市溧水县常力蜂业有限公司资产及负债统计 274
图表 217 2012-2015年南京市溧水县常力蜂业有限公司收入及利润统计 274
图表 218 2012-2015年南京市溧水县常力蜂业有限公司偿债能力统计 275
图表 219 2012-2015年南京市溧水县常力蜂业有限公司资产负债率趋势图 275
图表 220 2012-2015年南京市溧水县常力蜂业有限公司盈利能力统计 275
图表 221 2012-2015年南京市溧水县常力蜂业有限公司毛利率趋势图 276
图表 222 2012-2015年南京市溧水县常力蜂业有限公司运营能力统计 276
图表 223 2012-2015年南京市溧水县常力蜂业有限公司成本费用统计 277
图表 224 2015年南京市溧水县常力蜂业有限公司成本费用结构 277
图表 225 2013-2015年新疆金汇食品有限公司资产及负债统计 278
图表 226 2013-2015年新疆金汇食品有限公司收入及利润统计 278
图表 227 2013-2015年新疆金汇食品有限公司偿债能力统计 278
图表 228 2013-2015年新疆金汇食品有限公司盈利能力统计 279
图表 229 2013-2015年新疆金汇食品有限公司运营能力统计 279
图表 230 2013-2015年新疆金汇食品有限公司成本费用统计 280
图表 231 2015年新疆金汇食品有限公司成本费用结构 280
图表 232 2012-2015年浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产及负债统计 281
图表 233 2012-2015年浙江江山恒亮蜂产品有限公司收入及利润统计 281
图表 234 2012-2015年浙江江山恒亮蜂产品有限公司偿债能力统计 282
图表 235 2012-2015年浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产负债率趋势图 282
图表 236 2012-2015年浙江江山恒亮蜂产品有限公司盈利能力统计 283
图表 237 2012-2015年浙江江山恒亮蜂产品有限公司毛利率趋势图 283
图表 238 2012-2015年浙江江山恒亮蜂产品有限公司运营能力统计 283

图表 239 2012-2015年浙江江山恒亮蜂产品有限公司成本费用统计 284
图表 240 2015年浙江江山恒亮蜂产品有限公司成本费用结构 284
图表 241 “十三五”期间中国养蜂业发展目标 286
图表 242 “十三五”期间中国蜂产业发展重点 287
图表 243 “十三五”期间中国主要区域蜂产业发展方向及目标 287
图表 244 2016-2022年中国蜂蜜产量增长预测趋势图 294
图表 245 2016-2022年中国蜂蜜进出口数量预测趋势图 294
图表 246 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 297
图表 247 2016-2022年中国蜂蜜及其他营养保健食品销售收入趋势图 298

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201512/374150.html