

2025-2031年中国汽车天窗行业市场研究分析及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国汽车天窗行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984150.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国汽车天窗行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称“《报告》”）是中国汽车天窗领域的专业市场研究报告，是汽车天窗行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国汽车天窗行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国汽车天窗发展脉络提供全面参考。

《报告》自2017年开始出版，每年一版，目前已连续8年。智研咨询研究团队持续跟进汽车天窗发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计13章，从行业概述、发展环境、供需现状、进出口分析、竞争格局、企业动态、趋势预测、投资机会等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年汽车天窗行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步汽车天窗行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

汽车天窗是汽车结构的组成部分，是指通过固定式或者是可操作打开的形式安装在汽车顶部的玻璃窗装置，对天窗的调节能够增强汽车内的空气流动从而为汽车车主及其乘客带来新鲜的空气，同时也能增加视野，满足汽车用户实际的需要。据统计，2023年我国汽车天窗产量为1714万个，需求量为1607.4万个，市场规模为211亿元。

汽车天窗行业产业链上游市场参与者主要包括原材料和零部件供应商。这些供应商提供制造汽车天窗所需的各类材料和组件，如玻璃、框架、开关、电子元器件、控制器和电机等。中游环节主要是汽车天窗的制造商。下游环节包括汽车新车市场和汽车售后市场。

汽车天窗是一个高度集中的行业，我国汽车天窗业起步较晚，过去国内天窗一直依赖进口。国内汽车天窗生产商主要有科德、万超、尚宏、艾习司、毓恬冠佳、英纳法、德福来、无锡明芳、八千代工业、爱信、福耀玻璃、伟巴斯特、莫森泰克等。其中莫森泰克是一家集研发、制造和销售为一体的中外合资国有控股企业。公司主要产品有汽车小天窗、全景天窗、汽车玻璃升降器、汽车电动滑门、电动尾门、汽车电子控制器模块等共计100余种不同规格的产品。毓恬冠佳集汽车智能运动部件领域的设计、研发和生产于一体，同时拥有上海、成都、长春、湘潭、天津、广州、芜湖及重庆等研发和制造基地。主要产品有底装式天窗与顶装式天窗等。德福来一直专注于汽车天窗研发、制造和销售，致力于为国内外主流汽车制造商提供优质产品及服务。公司已率先将双片玻璃式全景天窗、单片玻璃式全景天窗、固定玻璃式全景天窗等技术开发和产品引入国内汽车天窗领域。

智研咨询研究团队围绕中国汽车天窗产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对汽车天窗产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 汽车天窗概述

第一节 汽车天窗定义

第二节 汽车天窗行业发展历程

第三节 汽车天窗分类情况

一、内藏式天窗

二、外掀式天窗

三、全景天窗

第四节 汽车天窗产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车电动天窗产业链模型分析

第二章 中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第二节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节 中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 中国汽车零部件再制造产业现状及趋势

一、中国汽车零部件再制造产业的重要地位

二、再制造是实现双碳目标的重要途径

三、国家产业政策助力再制造产业发展

四、汽车零部件再制造产业现状

五、汽车零部件再制造产业发展趋势

第五节 中国汽车零部件业存在的问题

一、市场竞争趋于激烈

- 二、产品质量要求更加严格
- 三、技术要求愈加强化
- 四、发展理念尚需改进
- 五、自主研发创新能力仍显不足
- 六、企业系统管理存在问题
- 七、产业链协同合作急需推进

第三章 2024年中国汽车天窗行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2024年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况分析
- 四、恩格尔系数分析
- 五、工业发展形势分析

第二节 2024年中国汽车天窗行业政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业税收政策分析

第三节 2024年中国汽车天窗行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2024年中国汽车天窗行业技术环境分析

第四章 2024年中国汽车天窗行业运行形势分析

第一节 2024年中国汽车天窗行业发展概述

- 一、汽车天窗行业特点
- 二、车窗/天窗驱动原理解析
- 三、汽车天窗价格分析

第二节 2024年中国汽车天窗行业市场动态分析

- 一、汽车天窗供给情况分析
- 二、汽车天窗需求分析
- 三、汽车天窗销售分析

第三节 2024年中国汽车天窗行业市场存在问题分析

第五章 2020-2024年中国汽车天窗制造所属行业数据监测分析

第一节 2020-2024年中国汽车天窗制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020-2024年中国汽车天窗制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2020-2024年中国汽车天窗制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2020-2024年中国汽车天窗制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2020-2024年中国汽车天窗制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2020-2024年中国汽车电动天窗所属行业进出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国汽车电动天窗所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国汽车电动天窗所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国汽车电动天窗所属行业进出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国汽车电动天窗所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2020-2024年中国汽车手动天窗所属行业进出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国汽车手动天窗所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国汽车手动天窗所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国汽车手动天窗所属行业进出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国汽车手动天窗所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2024年中国汽车天窗行业市场竞争格局分析

第一节 2024年中国汽车天窗行业竞争现状分析

一、汽车天窗行业竞争程度分析

二、汽车天窗技术竞争分析

三、汽车天窗主要产品价格竞争分析

第二节 2024年中国汽车天窗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 汽车电动天窗产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第九章 汽车电动天窗国内重点生产厂家竞争力分析

第一节 伟巴斯特东熙汽车配件（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 科德汽车零部件（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 烟台英纳法汽车天窗系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 爱信（佛山）车身零部件有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 上海万超汽车天窗有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 芜湖莫森泰克汽车科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 汽车电动天窗上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2020-2024年价格及供应情况

第三节 2025-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四节 2025-2031年下游行业影响及趋势分析

第十一章 2024年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2024年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车产量分析

二、世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节 2024年中国汽车产业数据分析

一、中国汽车产量分析及同比分析

二、中国汽车销量同比分析

三、中国汽车进出口数据同比分析

四、中国汽车保有量分析

第三节 2024年中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子产业的发展水平

二、汽车电子业规模分析

三、汽车电子市场需求旺盛

四、中国汽车电子细分市场分析

1、底盘与安全控制系统

2、汽车电子控制装置

3、车载汽车电子装置

第四节 2024年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、汽车产业芯片短缺

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十二章 2025-2031年中国汽车天窗行业趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国汽车天窗产品发展趋势预测分析

一、汽车天窗制造行业预测分析

二、汽车天窗技术方向分析

三、汽车天窗竞争格局预测分析

四、产品差异化是企业发展的方向

五、渠道重心下沉

第二节 2025-2031年中国汽车天窗行业市场趋势预测分析

一、汽车天窗供给预测分析

二、汽车天窗需求预测分析

三、汽车天窗市场进出口预测分析

第三节 2025-2031年中国汽车天窗行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2025-2031年中国汽车天窗产业投资机会与风险研究

第一节 2025-2031年中国汽车天窗产业投资机会分析

一、汽车电动天窗投资项目投资背景

二、2025-2031年汽车电动天窗投资机会

三、2025-2031年汽车电动天窗投资新方向

第二节 2025-2031年中国汽车天窗产业投资前景分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 建议

图表目录：部分

图表1：环保服务分类情况

图表2：2020-2024年中国汽车天窗行业营业收入

图表3：2020-2024年中国汽车天窗产业规模情况

图表4：2020-2024年中国汽车天窗细分领域市场规模

图表5：近年来部分汽车天窗相关政策

图表6：2025-2031年汽车天窗供给预测

图表7：2025-2031年汽车天窗需求预测

图表8：2025-2031年汽车天窗进出口预测

图表9：汽车天窗行业主要企业

图表10：2020-2024年中国新能源汽车产销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984150.html>